



THE POSITIVE CUP

A POZITÍV HATÁS
FELGYORSÍTÁSA 2030-IG

NESPRESSO

SZILÁRD MEGGYŐZŐDÉSEM,
HOGY A MIÉNKHEZ HASONLÓ
SZERVEZETEKNEK PÉLDÁT
KELL MUTATNIUK: FOGLALKOZNIUK
KELL AZ ELŐTTÜNK ÁLLÓ
PROBLÉMÁKKAL ÉS MEGTALÁLNI
BENNÜK A LEHETŐSÉGEKET, HOGY
EZÁLTAL TEVÉKENYSÉGÜK JÓ DOLGOK
MOZGATÓRUGÓJÁVÁ VÁLHASSON.

GUILLAUME LE CUNFF,
A NESPRESSO VEZÉRIGAZGATÓJA

Ez a kiadvány a The Positive Cup programunk eddigi szakaszának lezárásaként funkcionál, és egyúttal egy új fejezet kezdetét jelenti: bemutatja a 2030-ig tervezett lépéseinket.

Az elmúlt évben felülvizsgáltuk a teljes üzleti tevékenységünket meghatározó fenntarthatósági törekvéseinket, figyelembe véve a világjárvány és az Európában kialakult háborús helyzet hatásait, valamint a világgazdaság ebből eredő nehézségeit is.

Bizonytalan idők ezek – az emberek és a vállalatok számára egyaránt. Szilárd meggyőződésem, hogy ilyenkor a miénkhez hasonló szervezeteknek példát kell mutatniuk: foglalkozniuk kell az előttünk álló problémákkal és megtalálni bennük a lehetőségeket, hogy ezáltal tevékenységük jó dolgok mozgatórugójává válhasson. Hiszem, hogy körünk viharait csak azok a vállalatok vészelik át, amelyek a fenntarthatóság szemléletét beépítik az üzleti modelljükbe, ezáltal ugyanis sokkal erősebbé válhatnak. 2030-ig előretételeink meghatároztuk azokat az alapvető teendőket, amelyek révén a Nespresso – üzleti tevékenységén keresztül – pozitív hatással lehet a világra. Ebben a kiadványban bemutatjuk ezeket a törekvéseinket, és azt is, hogyan dolgozunk partnereinkkel együtt azon, hogy az elhatározása-

◀ Kávétermő vidék a guatemalai Huehuetenangóban, ahol a farmerek környezetbarát módszerekkel javítják a biodiverzitást

inkből valós eredmények szülessenek, amelyek pozitív hatást gyakorolnak a környezetünkre, és egyúttal a teljesítményünket is javítják.

AZ EGYETLEN JÖVŐ AZ ALACSONY KARBON- KIBOCSÁTÁSÚ JÖVŐ

Világszerte egyre több helyen tapasztaljuk az éghajlatváltozás következményeit, akárcsak azt, hogy mindez már ma is hatással van a kávétermesztésre. Felgyorsítjuk a Nespresso értékláncának dekarbonizációját (karbonmentesítést). 2009 óta negyedével csökkenttük az egy csésze Nespresso kávéra jutó szén-dioxid-kibocsátást.¹ Támogatjuk a Nestlé által elfogadott, 2050-re vonatkozó, SBTi-alapú nettó zéró célkitűzést, és keressük a módját, hogy ezt az SBTi-vel összhangban minél hamarabb megvalósítsuk.

Ezért arra készülünk, hogy 2030-ig felgyorsítjuk a kávétermesztésre vonatkozó² nettó zéró tervek végrehajtását, és leghamarabb 2035-re el is érhetjük a nettó zéró kibocsátást. Ám közben ezen az ambiciózus terven dolgozunk, tisztában vagyunk azzal, hogy nincs még mindenre megoldásunk.

Mégis úgy hiszem, hogy ez a komoly tét nagy tettekre ösztönöz minket. Minden tőlünk telhetőt megteszünk, hogy véghezvigyük, amit elterveztünk, és arra készülünk, hogy nettó zéró célkitűzéseinket 2023-ban benyújtjuk jóváhagyásra az SBTi-nek.

TUDJON MEG TÖBBET

1. Egy csésze Nespresso kávé karbonlábnyoma 2020-ban (a 2009-es értékhez képest) egy külső, független partner, a Quantis mérése alapján.
2. A farmokon folytatott kávétermelés és a betakarítás utáni folyamat (a kávécseszénye feldolgozása).



A KÁVÉ JÖVŐJÉNEK BIZTOSÍTÁSÁBAN A TERMÉSZET A LEGERŐSEBB SZÖVETSÉGSÜNK

A karbonmentesítésben fontos szerepet játszik a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program, amelyben már a Rainforest Alliance (Esőerdő Szövetség) új Regeneratív Kávéértékelő Rendszerét is használjuk. A cél, hogy 2030-ra a jelenlegi 67 százalékról³ 95 százalékra növelhessük a bronz besorolású zöldkávék arányát. A regeneratív gazdálkodási módszerek bevezetésével a farmerek rugalmasabban alkalmazkodhatnak a változó időjárási viszonyokhoz, ami stabil terméshozamot, kiváló minőséget és kiszámítható megélhetést jelent számukra. Emellett 2030-ig 30 millió fa elültetésével tovább bővítjük erdőtelepítési programunkat is, és a Természetvédelmi Világszövetséggel (IUCN) együttműködve kiemelt szerepet vállalunk tíz olyan körzet biodiverzitásának megóvásában és helyreállításában, ahol nemzetközi szinten is fontos természetvédelmi területek szomszédságában folyik a kávétermesztés.

TUDJON MEG TÖBBET

3. Becsült érték, ami az Enveritas M&E elemzésén alapul.

MINDEN KÁVÉFARM ÉS TER- MELŐ EGYEDI, ÉS SENKI SEM MARADHAT MAGÁRA

2023-ban lesz húszéves az AAA Programunk, amely 300 farmerrel indult Costa Ricában, és jelenleg 18 ország 140 000 kávétermelőjére terjed ki. A velük végzett munkánk állandó büszkeséget és ösztönzést jelent mindannyiunk számára a Nespresso-nál. Az AAA farmerek arra törekednek, hogy fenntartható módon, a természettel összhangban működve természetesen kiváló minőségű kávé – ami tökéletesen egybecseng üzleti személetünkkel és a Nespresso rajongóinak tett ígéretünkkel. Mindezért cserébe felelősségünk, hogy megbecsüljük a termelők munkáját.

2020 óta a beszerzett kávéink 95 százalékaért a Fairtrade minimumárát,¹ vagy annál magasabb összeget fizetünk. Célunk, hogy 2030-ra minden kisbirtokos termelő biztos megélhetésre számíthasson.² Ha mi és a többi kávéipari cég nem motiváljuk őket, féltő, hogy a farmerek új generációja abbahagyja a kávétermesztést és más megélhetés után néz. A Fairtrade-del és más civil szervezetekkel együtt igyekszünk biztosítani az AAA farmerek jövedelmét, és csökkenteni a kávétermelés kockázatát, ezért az első jelentősebb cégek egyikeként terménybiztosítással és nyugdíj-előtakarékosság bevezetésével kísérletezünk, amit szeretnénk kiterjeszteni más AAA körzetekre is. Különösen büszke vagyok a Reviving Origins programra, amelyben a világ legnehezebb helyzetbe került kávétermelő régióiban keltjük új életre a különleges kávéfajtákat és a gazdálkodó közösségeket.

1. A FLOCERT 2020-ban igazolta, hogy a 2019-ben vásárolt kávéink 95 százalékaért megfizettük legalább a Fairtrade Minimálárát.

2. Azokon a helyeken, ahol a Fairtrade International bevezette a Living Income Reference Price (LIRP) árszabást, és az AAA kávétermelők túlnyomó része kisbirtokos.

Ez a munka nem könnyű, ezért szeretnék köszönetet mondani a Nespresso munkatársainak, civil partnerünknek, a TechnoServe-nek, valamint George Clooney márkanagykövetünknek a segítségükért. Ezek a kávék kínálatunk legnépszerűbbjei közé tartoznak, vagyis választással a Nespresso vásárlói is támogatják küldetésünket. Arra a fontos munkára is szeretném felhívni a figyelmet, amit a Fair Labour Associationnel (Tisztességes Munka Szövetség) közösen végzünk: AAA kávétermelő-közösségeinkben segítünk kiküszöbölni a gyermekmunkát és a dolgozói jogok megsértését.

TUDJON MEG TÖBBET

MINDEN FORRÁS ÉRTÉKES

Már a kezdetek óta meggyőződésünk, hogy az adagolt kávé – és az, amit mi „precíziós fogyasztásnak” nevezünk – minimumra csökkenti a környezet terhelését, hiszen egyetlen csésze kávé elkészítésével elkerülhető a pazarlás. Köztudott, hogy kapszuláink anyagául az alumíniumot választottuk, ami megóvja kávéink minőségét, emellett pedig könnyű és remekül újrahasznosítható. Otthoni fogyasztásra szánt kapszuláink ma már 80 százalékban újrahasznosított alumínium felhasználásával készülnek,³ és életciklusuk végeztével kapszuláink 55 százaléka más termékekben hasznosul újra. Ám annak ellenére, hogy jelentős összegeket fektettünk be az újrahasznosító rendszerekbe, és globális szinten elértük a 88 százalékos visszagyűjtési kapacitást, becsléseink szerint kapszuláinknak csupán 28 százalékát hasznosítják újra.⁴ Úgy gondoljuk, hogy ez nem elég jó, ezért együttműködünk

3. A Vertuo Carafe Pour-Over Style kapszulák kivételével.

számos helyi szervezettel és partnerrel, hogy megkönnyítsük a hozzáférést a gyűjtőpontokhoz, felgyorsítsuk a körforgást szolgáló innovációt, és újrahasznosításra ösztönözzük a fogyasztókat. Emellett alternatív anyagokból készült kapszulákat is kínálunk, hogy szélesebb választási lehetőséget biztosítsunk vásárlóinknak; jó példa erre az új, papíralapú kollekciónk, amit 2023-ban tesztlünk. Népszerűsítjük a régebbi Nespresso kávégépek újrafelhasználását, kiterjesztve a felújított készülékeket kínáló RELOVE programunkat, így várakozásaink szerint 2025-re már minden tizedik eladott kávégép javított vagy felújított lesz.

TUDJON MEG TÖBBET

A KÁVÉ JÓ DOLGOK MOZGATÓRUGÓJÁVÁ VÁLHAT

Mindezek háttérében az a meggyőződésünk áll, hogy a kávéágazatnak olyan erővé kell válnia, ami jó dolgok mozgatórugója lehet a világban; iparágunk képes arra, hogy ne csak a kávéfogyasztók örömeire működjön, hanem megélhetéshez segítse az embereket, és regenerálja, megóvja a természetet és a biodiverzitást. 2022-ben az a megtiszteltetés ért minket, hogy csatlakozhattunk a B Corp™ vállalatok globális közösségéhez, amelyek azt vallják: az üzleti világnak jó érdekeket kell szolgálnia. Mivel a vállalatokkal szemben támasztott elvárások folyamatosan változnak, újra alá akarjuk vetni magunkat a tanúsítási folyamatnak, még magasabb B Impact pontszámot érve el⁵ – amely még inkább megfelel a mozgalom eszményeinek, különös tekintettel a közös munka fontosságát hirdetőnek. Ennek szellemében együttműködünk az olyan kor-

4. Becsült újrahasznosítási arány a saját és a közösségi rendszereken keresztül.

5. A B Lab szabványok változásától függően.

mányzati és egyéb, magánszférához köthető platformokkal, mint például az Együttműködés Közép-Amerikáért kezdeményezés. Egyesítjük tapasztalatainkat a hasonló szemléletű cégekkel és fejlesztési szervezetekkel, átformáljuk a társadalom peremére szoruló kávéközösségek megélhetését és lehetőségeit El Salvadorban, Guatemalában és Hondurasban. Megnyitottuk újrahasznosítási rendszerünket a kapszulás kávészektor többi szereplője számára, hogy több anyagot lehessen visszanyerni a kapszulákból. Márkanagykövetünk, George Clooney segítségével szélesebb körben tudtuk megszólítani a Nespresso vásárlóit és a kávérajongókat The Empty Cup kampányunkkal, amely arra hívja fel a figyelmet, hogy ha nem lépünk fel iparági szinten, akkor a kávétermesztést veszélybe sodorja az éghajlatváltozás és a szegénység. Nekiszegeztük a kérdést az egész iparágunknak: Empty Cup vagy Positive Cup? Számunkra egyértelmű a válasz.

TUDJON MEG TÖBBET

2022 októberében találkoztunk a Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testületével. Szeretném megragadni az alkalmat, hogy a testület tagjainak és partnereink szélesebb körének egyaránt megköszönjem a belénk vetett hitüket és támogatásukat, mert ez elengedhetetlen ahhoz, hogy a Nespresso-t a jó dolgok mozgatórugójává tegyük. **Kérem, olvassák el jelentésünket, és ismerjék meg a partnereinkkel együtt végzett munkánkat!**

Minderről a [Nespresso Positive Cup](#) honlapon olvashat még részletesebben.

Etiópiában az AAA Program lényeges része az erdőtelepítés, ami ellenállóbbá teszi a farmokat az éghajlatváltozás hatásaival szemben. ▶



THE POSITIVE CUP STRATÉGIAI CÉLJAINK

„2030-AS THE POSITIVE CUP STRATÉGIÁNK AZ ELŐTTÜNK ÁLLÓ KIHÍVÁSOK ERŐS ÖSSZEFÜGGÉSÉT TÜKRÖZI. CÉLUNK, HOGY VÁLLALATUNK LEGHAMARABB 2035-RE¹ ZÉRÓ ÜVEGHÁZHATÁSÚ GÁZKIBOCSÁTÁSSAL MŰKÖDJÖN, HOZZÁJÁRULVA EZZEL A CSEKÉLY KARBONKIBOCSÁTÁSÚ GAZDASÁG MEGVALÓSULÁSÁHOZ, AMI ÓVJA A TERMÉSZETET ÉS MINDENKIVEL TÖRŐDIK.”



JÉRÔME PEREZ,
FENNTARTHATÓSÁGÉRT FELELŐS GLOBÁLIS VEZETŐ

¹. Támogatjuk a Nestlé által elfogadott, 2050-re vonatkozó, SBTi-alapú nettó zéró célkitűzést, és keressük a módját, hogy ezt az SBTi-vel összhangban már 2035-ig megvalósítsuk.



A THE POSITIVE CUP HATÁS- ÉS KERETRENDSZERE

AZ ÉRTÉKLÁNC KARBONMENTESÍTÉSE

HITVALLÁS

MEGGYŐZŐDÉSÜNK, HOGY AZ EGYETLEN JÖVŐ AZ ALACSONY KARBON-KIBOCSÁTÁSÚ JÖVŐ.

TÖREKVÉS

Ezért még a folyamatos növekedésünk közben is csökkentjük és eltávolítjuk a kibocsátást a teljes értékláncunkban.

CÉL

Nettó zéró kibocsátás.¹

A KÖVETKEZŐKKEL ÖSSZHANGBAN:



TERVEZETT HATÁRIDŐ

2035-ig¹

1. Támogatjuk a Nestlé által elfogadott, 2050-re vonatkozó, tudományos alapon meghatározott nettó zéró célkitűzést, és keressük a módját, hogy ezt a tudományos alapú célkitűzésekkel összhangban leghamarabb 2035-re megvalósítsuk. Célunk, hogy nettó zéró célkitűzéseinket 2023-ban benyújtsuk jóváhagyásra az SBTi-nek (Tudományos Alapon Meghatározott Célok Kezdeményezés).

A TERMÉSZET REGENERÁLÁSA

HITVALLÁS

MEGGYŐZŐDÉSÜNK, HOGY A KÁVÉ JÖVŐJÉNEK BIZTOSÍTÁSÁBAN A TERMÉSZET A LEGERŐSEBB SZÖVETSÉGESÜNK.

TÖREKVÉS

Ezért egyre szélesebb körben elterjesztjük a regeneratív mezőgazdasági módszereket, hogy megújítsuk a természetet, és javítsuk a kávétermelők megélhetését.

CÉL

95%-ban regeneratív kávé beszerzése.²

PARTNERÜNK:



TERVEZETT HATÁRIDŐ

2030-ig

2. Célunk, hogy 2030-ig zöldkávé-mennyiségünk 95 százaléka bronz besorolást kapjon a Rainforest Alliance (Esőerdő Szövetség) Regeneratív Kávéértékelő Rendszerében, és ennek 70 százaléka arany besorolású legyen.

A KÖZÖSSÉGEK MEGERŐSÍTÉSE

HITVALLÁS

MEGGYŐZŐDÉSÜNK, HOGY MINDEN KÁVÉFARM ÉS TERMELŐ EGYEDI, ÉS SENKI SEM MARADHAT MAGÁRA.

TÖREKVÉS

Ezért egyre szélesebb körben vezetjük be azokat a bevált megoldásokat, amelyek révén a közösségek ellenállóvá válnak, és átalakul a megélhetésük.

CÉL

Minden AAA kisbirtokos farmernek a megélhetést fedező referenciaárat (LIRP) fizetjük.³

EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNERÜNK:



TERVEZETT HATÁRIDŐ

2030-ig

3. Azokon a helyeken, ahol a Fairtrade International bevezette a LIRP árszabást, és az AAA kávétermelők túlnyomó része kisbirtokos.

A KÖRFORGÁS ELTERJESZTÉSE

HITVALLÁS

MEGGYŐZŐDÉSÜNK, HOGY MINDEN FORRÁS ÉRTÉKES

TÖREKVÉS

Ezért minden tőlünk telhetőt megteszünk a hulladék keletkezése ellen.

CÉL

Circulytics™ besorolás: A.⁴

A KÖVETKEZŐK SZERINT MÉRVE:



TERVEZETT HATÁRIDŐ

2030-ig

4. A Circulytics™ szabványok változásától függően; a Circulytics™ egy értékelőeszköz, amit az Ellen MacArthur Alapítvány dolgozott ki, hogy ezzel mérhetővé váljon a körforgás a vállalatok teljes működésében.

KÖZÖS CSELEKVÉSRE ÖSZTÖNZÉS

HITVALLÁS

MEGGYŐZŐDÉSÜNK, HOGY A KÁVÉ JÓ DOLGOK MOZGATÓRUGÓJÁVÁ VÁLHAT.

TÖREKVÉS

Ezért bevetjük márkánk, munkatársaink és partneri kapcsolataink minden erejét a pozitív hatás érdekében.

CÉL

B Corp™ tanúsítvány megújítása (B Impact pontszám ≥ 90).⁵

A KÖVETKEZŐK SZERINT MÉRVE:



TERVEZETT HATÁRIDŐ

2025-ig

5. A B Lab szabványok változásától függően.

A THE POSITIVE CUP LEGFONTOSABB EREDMÉNYEI

AZ ÉRTÉKLÁNC KARBONMENTESÍTÉSE

100%

megújuló forrásból származó energia beszerzése három gyártási központunk működéséhez

-24%

Ennyivel volt kevesebb egy csésze Nespresso kávé karbonlábnyoma 2020-ban,¹ mint 2009-ben

4,2 millió

fát telepítettünk,² amelyek életük során 948 300 tonna szén-dioxidnak megfelelő kibocsátás kiváltására alkalmasak³

1. 40 ml Nespresso kávé karbonlábnyomának csökkentése 2020-ban (a 2009-es LCA tanulmányhoz képest), egy független külső partner, a Quantis mérése alapján.

2. 2014 és 2021 között.

3. A szén-dioxid-kivonás kiszámítására szolgáló PUR módszertan alapján.

A TERMÉSZET REGENERÁLÁSA

330 000+

A Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program által lefedett terület mérete (hektár)

92,5%

Az AAA Programon keresztül beszerzett kávé mennyisége

67%

A teljes zöldkávémennyiségünk bronz besorolású⁴ része 2022-ben

6 millió

fa telepítése az AAA Program vidékein (2014–2021 között összesen)

4. Bronz besorolás a Rainforest Alliance (Eszőerdő Szövetség) Regeneratív Kávéértékelő Rendszerében; az AAA zöldkávémennyiség 95 százalékára vonatkozó Enveritas M&E elemzés alapján kalkulált első becslés.

A KÖZÖSSÉGEK MEGERŐSÍTÉSE

140 000+

farmer vesz részt az AAA Sustainable Quality™ Programban

490+

agronómus dolgozik az AAA Programban

95%

A globális kávébeszerzésünkben az a mennyiség, amiért legalább Fairtrade Minimálárát⁵ fizettünk

316 millió CHF

összesített beruházás a kávéval kapcsolatban (technikai segítség és AAA árprémium 2014–2021 között)

5. A FLOCERT 2020-ban igazolta, hogy a 2019-ben vásárolt kávéink 95 százalékáért megfizettük legalább a Fairtrade Minimálárát.

A KÖRFORGÁS ELTERJESZTÉSE

88%

kapszulabegyűjtő kapacitás

28%

becsült globális újrahasznosítási arány⁶

0%

külső lerakókba kerülő hulladék három gyártási központunkból

55%

A használt kapszulák visszaforgatási aránya⁷

6. Az erre létrehozott és a közösségi rendszerekben.

7. Újrahasznosított és hővisszanyeréssel elégetett kapszulák.

KÖZÖS CSELEKVÉSRE ÖSZTÖNZÉS

720 millió CHF

összesített beruházás a The Positive Cup megvalósításába⁸ (2014–2021 között összesen)

17

tagból álló Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testület (NSAB)

86

fenntarthatósági felelős világszerte

84/200

B Impact pontszámot értünk el 2022-ben



8. A technológiai beruházásokkal együtt.

THE POSITIVE CUP 2030-IG

AZ ÉRTÉKLÁNC KARBONMENTESÍTÉSE 08

REGENERATÍV MEZŐGAZDASÁG 11

INNOVÁCIÓ ÉS FELÚJÍTÁS 12

ENERGIA ÉS LOGISZTIKA 13

EDDIGI EREDMÉNYEINK 14

A TERMÉSZET REGENERÁLÁSA 15

A TERMŐFÖLDEK TERMÉSZETES
MEGÚJÍTÁSA 18

ERDŐTELEPÍTÉS 20

A TERMÉSZET ÉS A BIODIVERZITÁS
MEGÓVÁSA 22

EDDIGI EREDMÉNYEINK 25

A KÖZÖSSÉGEK MEGERŐSÍTÉSE 26

AZ EMBERI JOGOK ÉRVÉNYESÍTÉSE 29

A SZOCIÁLIS SZOLGÁLTATÁSOKHOZ
VALÓ JOBB HOZZÁFÉRÉS 33

MEGÉLHETÉST BIZTOSÍTÓ
JÖVEDELEM ÉS VÉDELEM
A KOCKÁZATOK ELLEN 34

EDDIGI EREDMÉNYEINK 38

A KÖRFORGÁS ELTERJESZTÉSE 39

INNOVÁCIÓ MINDEN FÁZISBAN 42

AZ INFRASTRUKTÚRA KIÉPÍTÉSE 44

A VÁSÁRLÓK INSPIRÁLÁSA 45

EDDIGI EREDMÉNYEINK 47

KÖZÖS CSELEKVÉSRE ÖSZTÖNZÉS 48

CÉLTUDATOS VEZETÉS 50

TISZTELJÜK ÉS TÁMOGATJUK
EMBEREINKET 53

A KÁVÉRAJONGÓK INSPIRÁLÁSA 55

EDDIGI EREDMÉNYEINK 56

Kisbirtokos kávéfarm Costa Ricában; a farmot övező különféle fajták természetes biodiverzitási folyosót alkotnak.

AZ ÉRTÉKLÁNC KARBONMENTESÍTÉSE

MEGGYŐZŐDÉSÜNK,
HOGY AZ EGYETLEN
JÖVŐ AZ ALACSONY
KARBONKIBOCSÁTÁSÚ
JÖVŐ

A kiváló minőségű kávé termesztéséhez ideális mikroklímájú terület Indonéziában.

MÉG A FOLYAMATOS NÖVEKEDÉS KÖZBEN IS CSÖKKENTJÜK ÉS ELTÁVOLÍTJUK A KIBOCSÁTÁST TELJES ÉRTÉKLÁNCUNKBAN

2009 óta tudatosan dolgozunk az éghajlatváltozás okainak és következményeinek kiküszöbölésén; ott is, ahol erre közvetlen hatásunk van, és ott is, ahol nincs. A tudományos alapon meghatározott célok immár egyértelmű utat jelölnek ki a vállalatok számára a karbonkibocsátás csökkentéséhez és a globális felmelegedés 1,5 °C-ra korlátozásához.

CÉL

NETTÓ ZÉRÓ KIBOCSÁTÁS¹

ÖSSZHANGBAN A KÖVETKEZŐKKEL:



TERVEZETT HATÁRIDŐ

2035-IG²

1. Támogatjuk a Nestlé által elfogadott, 2050-re vonatkozó SBTi nettó zéró célkitűzést, és keressük a módját, hogy ezt a tudományos alapú célkitűzésekkel összhangban leghamarabb 2035-re megvalósítsuk. Célunk, hogy nettó zéró célkitűzéseinket 2023-ban benyújtsuk jóváhagyásra az SBTi-nek.



MÉRFOLDKÖVEK

2030-ig 50 százalékkal tervezzük csökkenteni ÜHG-kibocsátásunkat a 2018-as értékhez képest² a regeneratív mezőgazdaság, a termékek és rendszerek innovációja, valamint az energiahatékonyság bevezetésével.

2030-ig meg akarjuk valósítani a nettó zéró kibocsátású AAA zöldkávé-termelést.³

2. Ebben a forgatókönyvben a szokásos üzletmenettel és a jelenleg érvényes előrejelzéseink alapján várható növekedési ütemmel számolunk.

3. A farmokon folytatott kávétermelés és a betakarítás utáni folyamat (a kávécsesznye feldolgozása).

MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Karbonkibocsátásunk csökkentése és kiváltása hozzájárul a Nestlé 2050-re kitűzött nettó zéró céljának eléréséhez, amit jóváhagyott a Tudományos Alapon Meghatározott Célok Kezdeményezése (SBTi), és amely megfelel a Párizsi Éghajlatvédelmi Egyezményben leírtaknak. Arra törekszünk, hogy még gyorsabb cselekvéssel már leghamarabb 2035-re megvalósítsuk a nettó zéró kibocsátást, 2030-ig pedig a nettó zéró emissziójú AAA zöldkávé-termelést. Célunk, hogy nettó zéró célkitűzéseinket 2023-ban benyújtsuk jóváhagyásra az SBTi-nek.

A Nespresso folyamatosan növekszik, és állandó kihívást jelent, hogy ezt függetlenítsük a kibocsátástól. Ezért a teljes értékláncunkban határozott lépéseket teszünk, hogy 2030-ig 50 százalékkal csökkentsük ÜHG-kibocsátásunkat a 2018-as értékhez képest.²

Nettó zéró tervünknek a szén-dioxid-kivonás is fontos része. Hiszünk az emberek és a bolygó javát szolgáló természetes klímavédelmi módszerekben. 2014 és 2020 között 6 millió fát telepítettünk az AAA-körzetekben; ezek közül 4,2 millió fa a teljes élete során 948 300 tonna szén-dioxidot von ki

a légkörből.⁴ Nettó zéró céljaink eléréséhez ezt a természeti forrást is felhasználjuk.

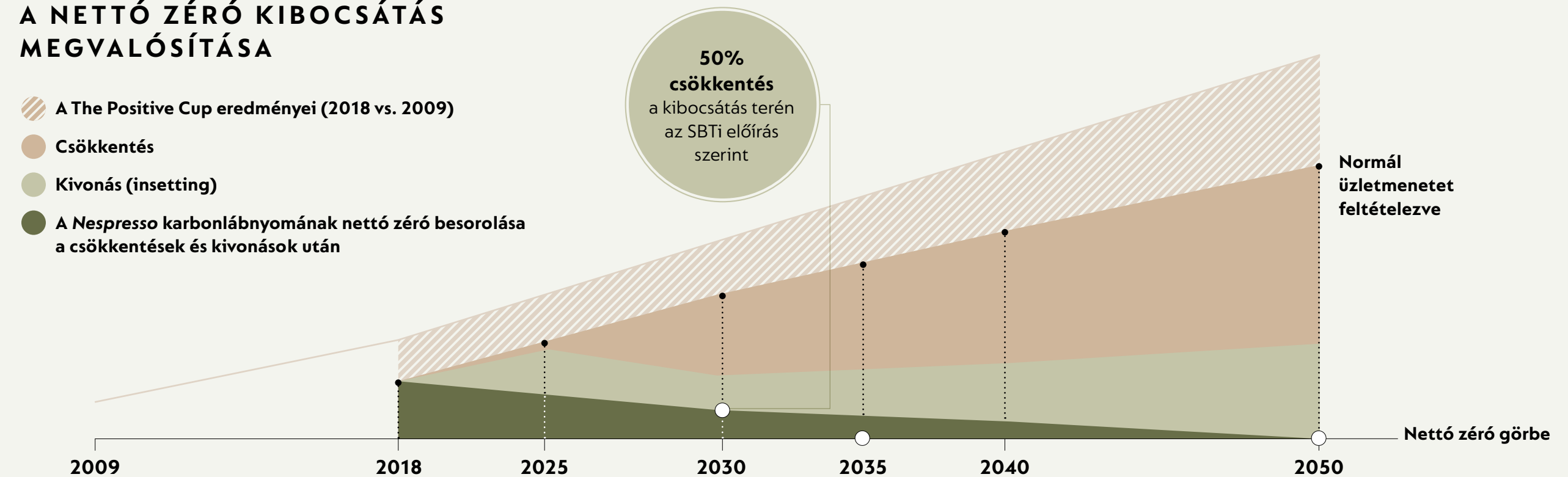
Nettó zéró stratégiánk lényegét a karbonmentesítés három irányvonala határozza meg: a 95 százalékban regeneratív gazdálkodásból származó kávé, a termékeink innovációja és felújítása, illetve az energetikai és logisztikai folyamataink optimalizálása.

Ahhoz, hogy 2035-ig megvalósítsuk a nettó zéró kibocsátást, gyorsabb ütemben hajtjuk végre a termékeinket és üzletmenetünket érintő alapvető változásokat.

4. A szén-dioxid-kivonás kiszámítására szolgáló PUR módszertan alapján.

A NETTÓ ZÉRÓ KIBOCSÁTÁS MEGVALÓSÍTÁSA

- A The Positive Cup eredményei (2018 vs. 2009)
- Csökkentés
- Kivonás (insetting)
- A Nespresso karbonlábnyomának nettó zéró besorolása a csökkentések és kivonások után



2018-as adatainkban már látható a kávégépjelzések és a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programban bevezetett jobb gazdálkodási módszerek eredménye. Amint tovább gyorsítjuk ezeket a folyamatokat, egyre inkább láthatóvá válik majd a hatásuk.

Az árbevétel növekedésére vonatkozó előrejelzéseink alapján várhatóan 2025 körül érjük el az ÜHG-kibocsátásunk csúcsát; ettől kezdve nettó zéró kibocsátási stratégiánk gyors ütemben csökkenti majd az emissziót, különválasztva a kibocsátást a növekedéstől.

Minden tőlünk telhetőt meg akarunk tenni annak érdekében, hogy a 2050-es céldátumnál hamarabb érjük el a nettó zéró kibocsátást. Ezért átalakítjuk tervünket, és gyorsabban cselekszünk, hogy az SBTi-vel összhangban legkorábban 2035-re megvalósítsuk a nettó zéró kibocsátást.

A KARBONMENTESÍTÉS IRÁNYVONALAI

REGENERATÍV MEZŐGAZDASÁG

(11. oldal)

INNOVÁCIÓ ÉS FELÚJÍTÁS

(12. oldal)

ENERGIA ÉS LOGISZTIKA

(13. oldal)



MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Vállalati karbonlábnyomunk kiszámítása az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért (WBCSD) és a Világ Erőforrásai Intézet Üvegházhatású Gáz Protokollja alapján történt, és a kapott eredmény a tulajdonunkban álló eszközök (gyárak és irodák), illetve beszállítóink és fogyasztóink üvegházhatású gázkibocsátásának összegzését jelenti.

A viszonyítási alapnak tekintett 2018-as vállalati életciklus-felmérést (LCA) független külső partnerünk, a Quantis végezte el. 2018-ban az összesített karbonkibocsátásunk 1,4 millió tonna volt. Az SBTi irányelveit követve és a Nestlé nettó zéró vállalásával összhangban ebből levontuk a felhasználással és a megvásárolt szolgáltatásokkal járó kibocsátást. Így összesen 1,1 millió tonna CO₂e-t¹ kell kezelnünk ahhoz, hogy megvalósítsuk az 1,5 °C-os globális felmelegedésre vonatkozó vállalásunkat.

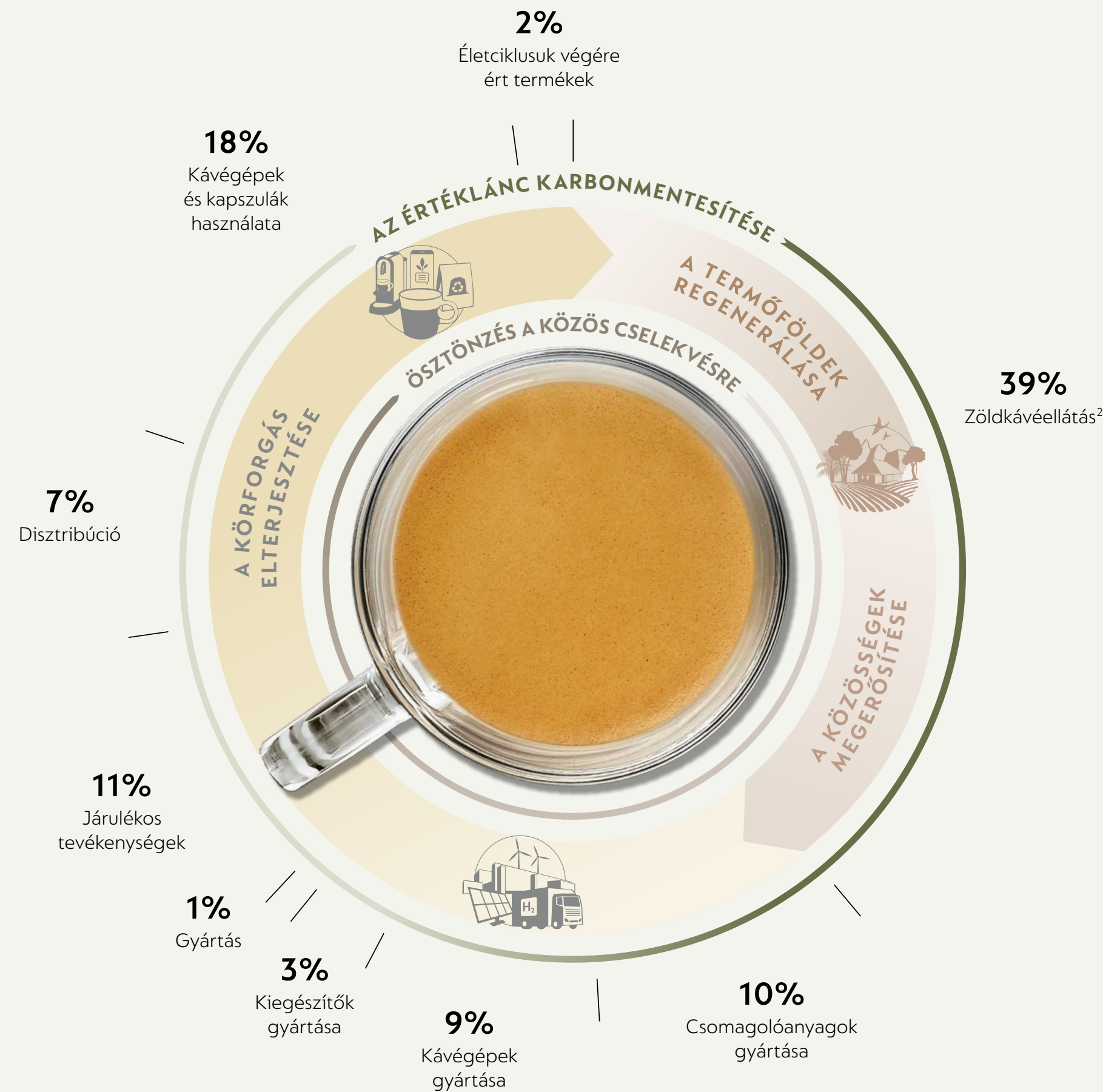
A teljes üvegházhatású gázkibocsátásunk 1 százaléka Scope 1 és 2 besorolású, ami a gyártási és disztribúciós tevékenységünkben eredő emisszió arányát jelzi.

Kibocsátásunk fennmaradó 99%-a Scope 3 besorolású, vagyis nem a tulajdonunkban álló eszközök által keletkezik.

LCA-eredményünk javulni fog, amint pontosabb elsődleges adatokkal rendelkezünk majd. Scope 3 besorolású karbonkibocsátásunk legnagyobb hányada a kávétermesztésből származik. Ezért a kávétermelőkkel már 20 éve kialakított, hosszú távú, közvetlen kapcsolatra támaszkodva egyre aktívabban segítünk a farmereknek átállni a regeneratív gazdálkodási módszerekre. Ez javítja a farmok termelékenységét, miközben növeli azok ellenálló-képességét az éghajlatváltozás hatásaival szemben.

Értékláncunk másik végén, a vásárlókhöz közvetlenül kapcsolódó üzleti modellünk révén a Nespresso világszerte jelen van a kávéfogyasztók otthonában, ahol lehetőségünk nyílik hatékonyan meghonosítani a fenntarthatóbb fogyasztói szokásokat.

A NESPRESSO KARBONLÁBNYOMÁNAK LEGNAGYOBB HÁNYADÁT A SCOPE 3 KIBOCSÁTÁSOK ADJÁK 2018-AS VÁLLALATI EMISSZIÓS ADATOK



1. A számítás nem tartalmazza azokat a kibocsátásokat, amelyek az SBTi-irányelvekkel és a Nestlé vállalásával összhangban kimaradnak a kalkulációból; ezek a Scope 3 besorolású megvásárolt szolgáltatások kibocsátásai, amelyekre korlátozott hatásunk van, valamint a Scope 3 besorolású, felhasználással kapcsolatos kibocsátások. A kiindulási érték módosulhat olyan adatokkal, amelyeket átlátható módon, az ÜHG-protokoll szerint fogunk közzétenni.

2. Kávétermesztés a farmokon és a betakarítás utáni folyamatok (a kávécsesznye feldolgozása).

„ÖSSZEGYŰJTÖTTÜK A FONTOS ELSŐDLEGES ADATOKAT, AMELYEK MEGMUTATJÁK, HONNAN SZÁRMAZNAK KIBOCSÁTÁSAINK, ÉS TISZTÁN KIJELELI A NETTÓ ZÉRÓ CÉL 2035-ÖS ELÉRÉSÉHEZ VEZETŐ UTAT, AMI A ZÖLDKÁVÉ ESETÉBEN MÁR HAMARABB IS MEGVALÓSÍTHATÓ.”



BENJAMIN GYGER,
A NESPRESSO GLOBÁLIS STRATÉGIAI VEZETŐJE

AAA Farm Brazíliában, ahonnan (Kolumbia mellett) kiváló elsődleges adatokat kapunk az ÜHG-kibocsátás pontosabb felméréséhez a Cool Farm Tool segítségével.



FELGYORSÍTJUK AZ ÁTÁLLÁST A REGENERATÍV MEZŐGAZDASÁGRA

Karbonlábnyomunk nagy része a zöldkávé termeléséből származik; ez teszi ki ÜHG-kibocsátásunk 39 százalékát, így itt tudjuk a legnagyobb mértékben csökkenteni a kibocsátásunkat.

A Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program a zöldkávé átlagos karbonkibocsátása terén¹ már most is mércének számít az iparágban.

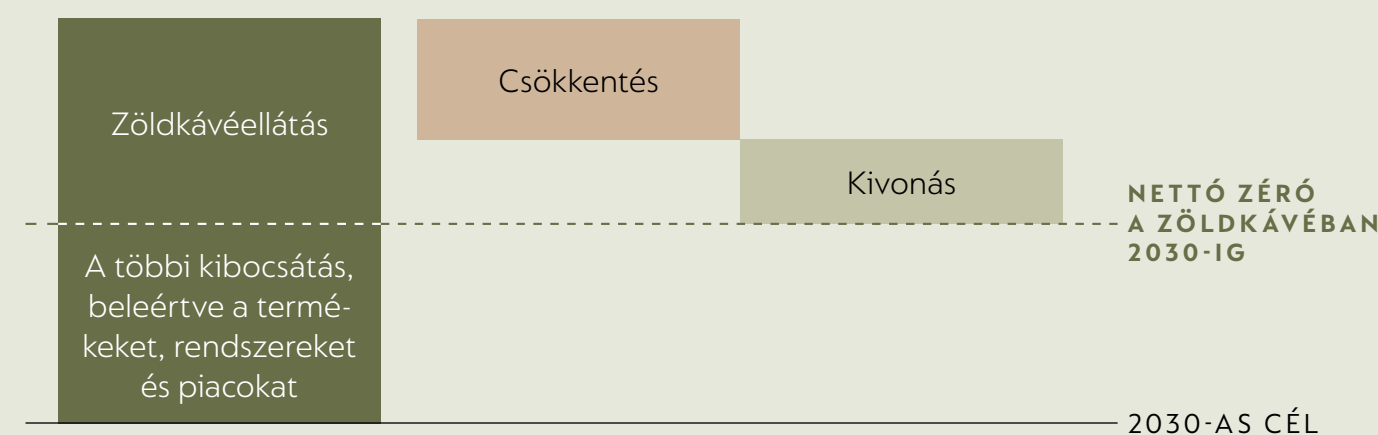
A regeneratív gazdálkodási módszerek szisztematikus elterjesztésével még tovább csökkenthetjük értékláncunk szén-dioxid-kibocsátását.

A kávétermesztés karbonlábnyomának legnagyobb része a műtrágyák és más vegyi anyagok használatából ered, ezért aktívan dolgozunk azon, hogy ezt anélkül szorítsuk vissza és váltsuk ki természetes megoldásokkal, hogy az a kávé minőségének romlását okozná.

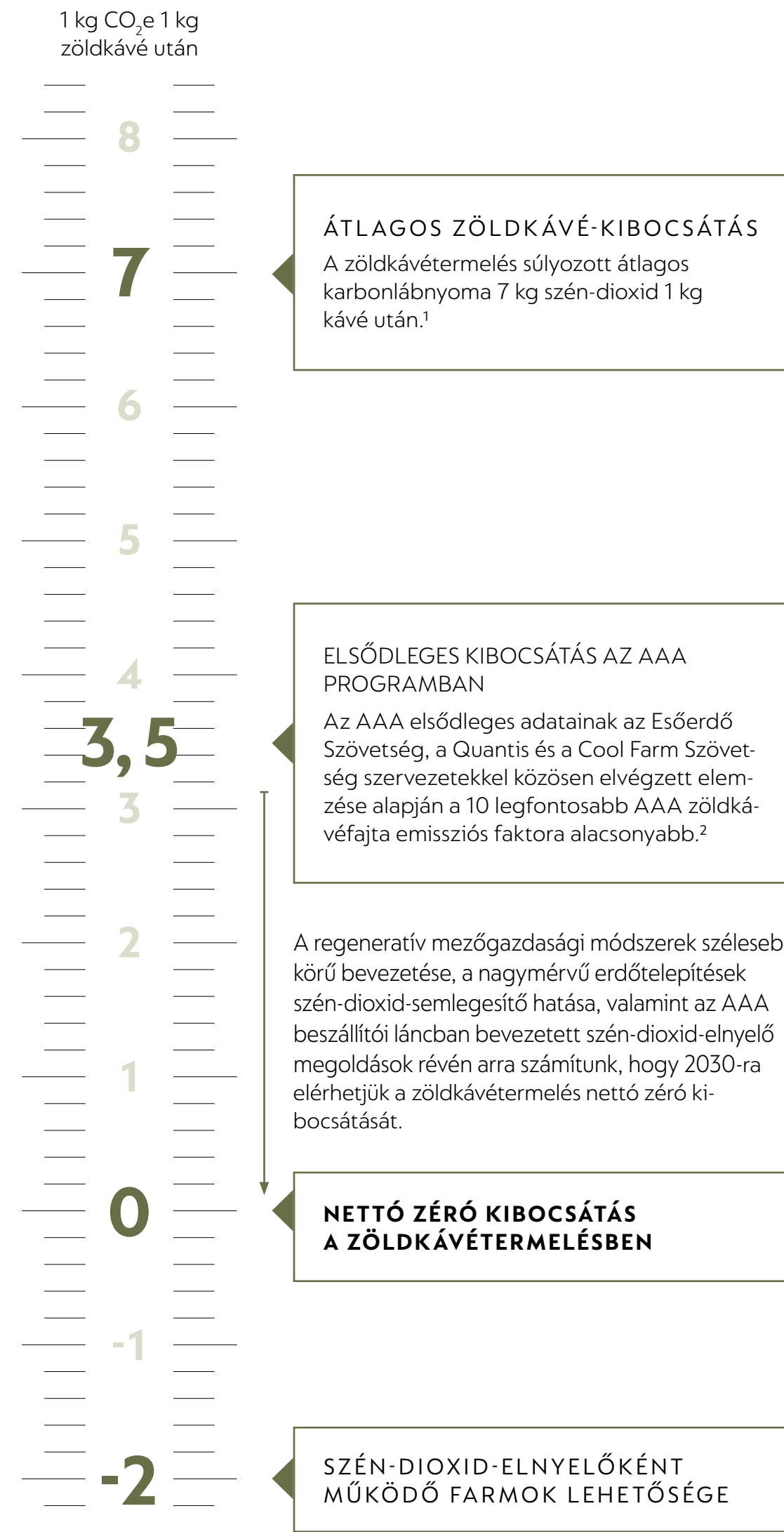
A szén-dioxid kivonása értékláncunkból (vagy más szóval megkö-

tése) szintén kiemelkedően fontos. Tovább folytatjuk az erdőtelepítéseket azokban a régiókban, ahonnan kávéinkat beszerezzük. Az AAA-vidékeken évente elültetett négy-millió fa teszi ki szén-dioxid-kivonókapacitásunk túlnyomó részét, és úgy hisszük, hogy az AAA farmok és környékük a jövőben szén-dioxid-elnyelő körzetekként működnek majd. A fák telepítése mellett bevezetett regeneratív diverzifikálása vagy a termőföld kéméletesebb megművelése – lehetővé teszik, hogy a talaj még több szén-dioxidot kössön meg a légkörből.

CSÖKKENTÉS ÉS KIVONÁS: 2030-RA NETTÓ ZÉRÓ KIBOCSÁTÁSÚ ZÖLDKÁVÉ



A NESPRESSO ÚTJA A ZÖLDKÁVÉ- TERMELÉS NETTÓ ZÉRÓ KIBOCSÁTÁSA FELÉ 2030-IG



1. A zöldkávétermelés átlagos kibocsátása a World Food LCA adatbázisa alapján.

2. A 2022-es alapadatok alapján a Nespresso 10 legfontosabb zöldkávé-termőterületének súlyozott átlagos emissziós faktora 3,5 kg CO₂e 1 kg zöldkávé után.



„EGY KÁVÉVÁLLALAT KIBOCSÁTÁSÁNAK NAGY RÉSZE A MEZŐGAZDASÁGBÓL SZÁRMAZIK, ÁM A NESPRESSO ADATAI AZT MUTATJÁK, HOGY AZ ESŐERDŐ SZÖVETSÉGGEL KÖZÖSEN INDÍTOTT AAA PROGRAM JELENTŐS MÉRTÉKBEN CSÖKKENTETTE EZT A KIBOCSÁTÁST.”



DANIEL R. KATZ,
AZ ESŐERDŐ SZÖVETSÉG ALAPÍTÓJA,
IGAZGATÓTANÁCSÁNAK ELNÖKE ÉS KORÁBBI ELNÖKE

ESETTANULMÁNYOK

AZ ELSŐDLEGES ADATOK MEGMUTATJÁK, MERRE KELL HALADNUNK

A Cool Farm Tool egy online kalkulátor, amit a Cool Farm Szövetség fejlesztett ki az üvegházhatású gázok, a víz és a biodiverzitás adatainak értékelésére, és amit már most is használunk a brazil és kolumbiai AAA farmok elsődleges adatainak feldolgozására. Az Esőerdő Szövetség és a Quantis részvételével hét új helyszínen honosítjuk meg az esz-közt (Mexikó, Nicaragua, Guatemala, India, Etiópia, Costa Rica és Kenya), lefedve ezzel zöldkávétermelő vidékeink 90 százalékát.

Egyes régiókban az elsődleges adatok csekélyebb kibocsátási tényezőt eredményezhetnek, vagyis az érték a jelenleg megállapított szint alá kerülhet. Ám ha ezeket az értékeket kiegészítjük a másodlagos adatokkal, máris tisztább képet nyerhetünk a kibocsátást meghatározó főbb tényezőkről, és arról, mely területeket kell fejlesztenünk a jövőben.

ÚJ SZINTRE EMELJÜK AZ ERDŐK VÉDELMEÉT

Az AAA Programban résztvevő kávétermelők kivétel nélkül vállalják, hogy farmjaikon nem végeznek erdőirtást, amit a Fenntartható Minőséget Értékelő Eszköz (TASQ™) használatával pontozunk. Tudjuk, hogy Etiópiában, Indonéziában, Nicaraguában és Peruban a legnagyobb a veszélye annak, hogy a farmerek más módon kezdik el használni a földjeiket, ezért az Airbus Defense and Space, az Earthworm Alapítvány (korábban The Forest Trust) és a SarVision által közösen kifejlesztett Starlink műholdas megfigyelőrendszerrel ellenőrizük a veszélyeztetett területeket, hogy nyomon követhessük, és ha kell, konkrét intézkedésekkel megakadályozzuk az erdőirtást.



INNOVÁCIÓ ÉS FELÚJÍTÁS A TERMÉKEKBEN, A RENDSZEREKBEN ÉS A PIACOKON

A termékeinkben és rendszereinkben megvalósított körkörösség (használatuk közben és után egyaránt) fontos tényező a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésében.

Kávégépeink, kapszuláink és kiegészítőink emissziós forrásainak már közel a felét beazonosítottuk, így továbbhaladhatunk a nettó zéró cél felé.

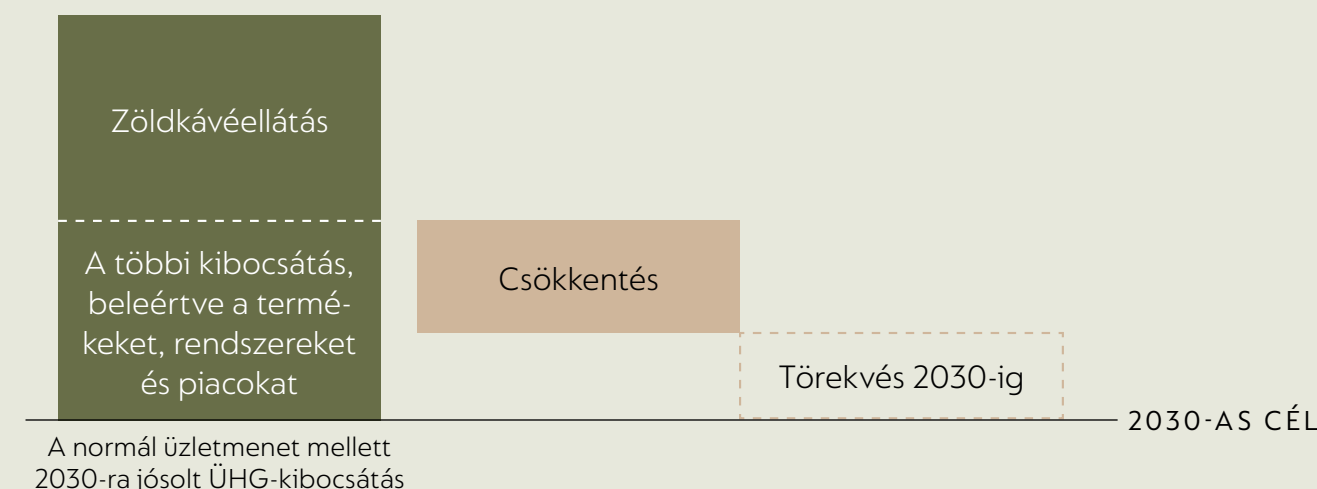
A termékeink és rendszereink karbonkibocsátását mérséklő intézkedéseink már eddig is 24 százalékkal csökkentették az egy csésze Nespresso kávéra jutó karbonlábnyomot (2020 vs. 2009).¹

Most arra készülünk, hogy beszállítóinkkal közösen áttekint-

jük az innovatív megoldásokat, nyomon követjük a fejlődést, és a tanulságok alapján nagy lépésekkel haladunk előre. Jó példa erre, hogy kávégépmo-
delleink 47 százaléka már most is újrahasznosított műanyag felhasználásával készül.

1. Egy csésze Nespresso kávé karbonlábnyomának csökkenése 2020-ban (a 2009-es LCA vizsgálat eredményeivel összevetve), egy független külső partner, a Quantis mérései alapján; 2021-től vállalati karbonlábnyom-csökkentésünket milliliterre vetítve számoljuk.

A TERMÉKEK, RENDSZEREK ÉS PIACOK RÉVÉN ELÉRT CSÖKKENÉS



A TERMÉKEK ÉS RENDSZEREK SZEREPE A NETTÓ ZÉRÓ CÉL ELÉRÉSÉBEN

TERMÉKINNOVÁCIÓ

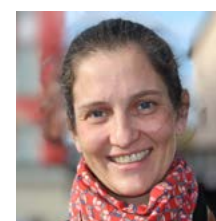
Az ökotudatos tervezésnek köszönhetően több újrahasznosított és újrahasznosítható anyag jelenik meg kapszuláinkban. Életciklusuk végeztével az anyagokat nem hulladékként, hanem forrásként kezeljük, így újra visszakerülhetnek értékláncunkba. Napjainkban az otthoni használatra szánt kapszuláink gyártásához 80 százalékban újrahasznosított alumíniumot használunk.²

Nettó zéró célunk elérésében fontos szerepet kap, hogy vásárlóink az újrahasznosítás mellett már a komposztálást is választhatják. Büszkék vagyunk kísérleti projektünkre, amelyben most először bemutattuk otthon komposztálható, papíralapú kapszuláinkat.

TUDJON MEG TÖBBET

2. A Vertuo Carafe Pour-Over Style kapszulák kivételével.

„DÖNTÉSEINKET ÚGY AKARJUK MEGHOZNI, HOGY A LEHETŐ LEGKISEBB KÖRNYEZETI TERHELÉST ÉS A JOBB TERMÉKMINŐSÉGET ÉRJÜK EL. EZÉRT MA MÁR NEM SZŰZ ALAPANYAGBÓL, HANEM 80% ÚJRAHASZNOSÍTOTT ALUMÍNÍUM FELHASZNÁLÁSÁVAL KÉSZÍTJÜK KAPSZULÁINKAT.”



HÉLÈNE KOVALEVSKY,
A NESPRESSO GLOBÁLIS OPERATÍV VEZETŐJE

EGYÉB (BELEÉRTVE AZ ENERGETIKÁT ÉS A LOGISZTIKÁT)

Az energiahatékony megoldások és az alacsony szén-dioxid-kibocsátású logisztika bevezetésével gyáraink, irodáink és boutique-jaink egyre környezettudatosabban működnek.

TUDJON MEG TÖBBET

ÖKOTUDATOS TERVEZÉS ÉS FELÚJÍTÁS

A körkörösség és az innováció jegyében egyre több újrahasznosított és újrahasznosítható anyagot építünk be kávégépeinkbe és kiegészítőinkbe, és népszerűsítjük készülékeink felújítását. Szélesebb körben forgalmazzuk RELOVE kávégépeinket Ausztriában, Franciaországban és az USA-ban, és kialakítunk egy úgynevezett leadási rendszert is, hogy az embereket könnyebben bevonjuk ebbe a programba. Jelenleg azon dolgozunk, hogy a felújított kávégépek további piacokon is megjelenhessenek, egyre több vásárlónak kínálva fenntartható választást.

TUDJON MEG TÖBBET

47%

Kávégépeink³ ekkora hányada készül újrahasznosított műanyag felhasználásával.

-24%

Ennyivel volt kevesebb egy csésze Nespresso kávé karbonlábnyoma 2020-ban, mint 2009-ben.

3. A 17 Original és Vertuo kávégép modellből.

RELOVE



VÁLASSZON FELÚJÍTOTT KÁVÉGÉPET, AMI OLYAN, MINT AZ ÚJ!



ENERGETIKAI ÉS LOGISZTIKAI FEJLESZTÉSEK

Folyamatosan dolgozunk gyártási központjaink, irodáink, disztribúciós központjaink és boutique-jaink környezeti terhelésének csökkentésén.

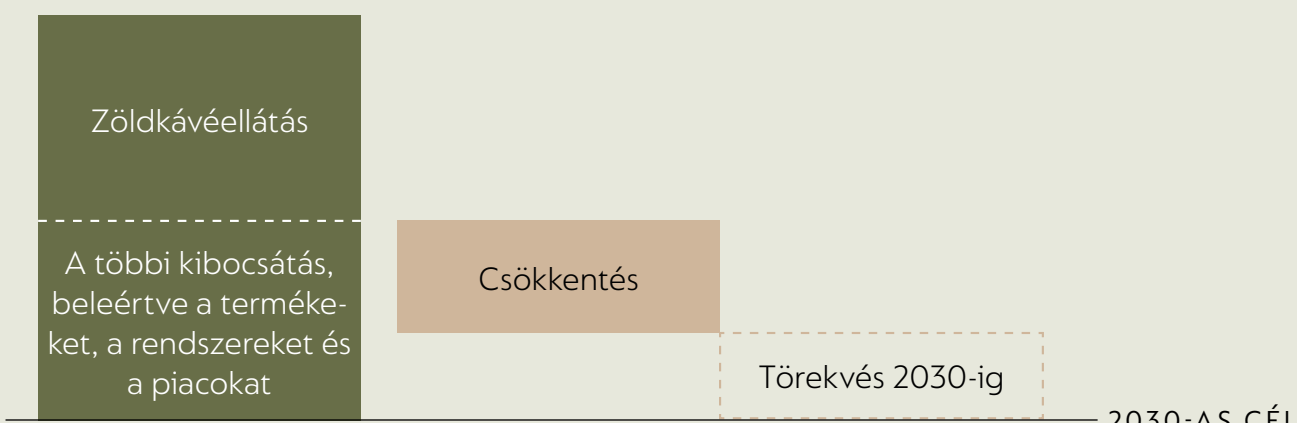
Határozott lépéseket teszünk az energiafogyasztás mérsékléséért, és hogy ez az energia megújuló forrásból származzon.

Három gyártási központunk Svájcban működik, mi pedig 81 országban vagyunk jelen. Mivel ezeket a létesítményeket közvetlenül mi irányítjuk, az ISO 22000, ISO 14001 és OHSAS előírásainak megfelelően igyekszünk még tovább csökkenteni környezeti terhelésüket.



A romont-i gyárunk 100 százalékban megújuló forrásból származó energiával működik.

A TERMÉKEK, RENDSZEREK ÉS PIACOK RÉVÉN ELÉRT CSÖKKENÉS



A normál üzletmenet mellett 2030-ra jóslt ÜHG-kibocsátás

ARANYÉRMES MŰKÖDÉS

Három gyártási központunk egyike sem termel külső lerakóba kerülő hulladékot, gyártási folyamatainkat pedig úgy alakítottuk ki, hogy ahol csak lehetséges, visszanyerjük és újrahasznosítjuk a hőt és a vizet. A svájci romonti üzem kávépörkölőiből származó hőt a zöldkávél előmelegítésére és az üzem fűtésére használjuk, a többletet pedig átadjuk a helyi közösségnek. Romont volt az első svájci gyártási központ, amely elnyerte az Legjobb Energetikai és Környezettudatos Tervezés (LEED®) Aranyérmét (2005-ben).

Több más kezdeményezésünk is a LEED® szellemiségét tükrözi, például a 20 százaléknyi újrahasznosított építőanyag alkalmazása, a pörkölők hőjének visszanyerése, vagy az energiatakarékos háromrétegű üvegezés és a LED világítás.

3,35 GJ/t

Három gyártási központunk együttes energiafogyasztása (gigajoule egy tonna termékre vetítve)

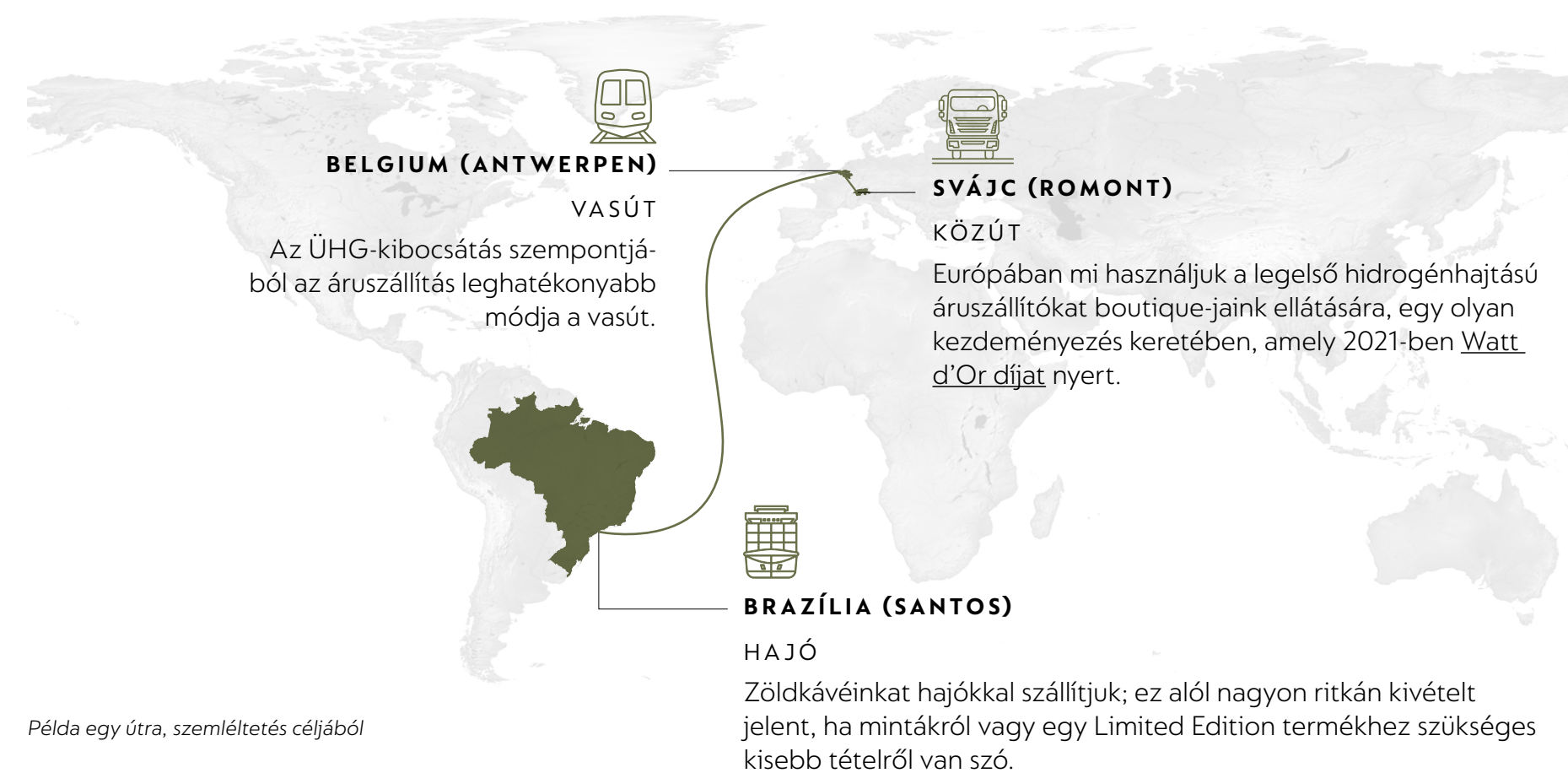
53%

A megújuló energia aránya az összes tevékenységünk teljes energiafogyasztásában¹

1. A Nespresso gyártási központjaira vonatkozik.

A LOGISZTIKA KARBONLÁBNYOMÁNAK CSÖKKENTÉSE

A zöldkávél először teherautón jut el a farmról a kikötőbe, onnan hajóval Rotterdamba, ahonnan vonaton szállítják el a Nespresso gyáraiba. A közúti és vízi szállításhoz ezért folyamatosan keressük az alacsonyabb karbontartalmú üzemanyag-opciókat, amelyek csekélyebb szén-dioxid-kibocsátást eredményeznek.



POZITÍV PÉLDA A BOUTIQUE-OKBAN

A Positive Boutique Protocol teljesítményértékelő rendszer segítségével az összes állandó Nespresso boutique folyamatosan javíthatja pozitív környezeti hatását.

A BREAM és a LEED tanúsítványok inspirációjával összeállított rendszer 69 szempont alapján értékeli a fenntarthatóság szintjét.

A Positive Boutique Protocol a megújulóenergia-szerződések megkötésével az energiámix átalakítására ösztönzi a boutique-okat, és támogatja az alacsony szén-dioxid-kibocsátású megoldásokat, például a helyi bútorgyártók megbízását.

A körforgás és a hulladékcsökkentés elvei alapján a lehető legtöbb anyagot újra felhasználjuk. A bútorok a boutique egész fennállása alatt javíthatók, és a Forest Stewardship Council tanúsítványát viselő fából készülnek. Az összes Positive Boutique falát 34 százalék újrahasznosított anyagot tartalmazó Armourcoat burkolat fedi, az asztallapok borítása pedig újrahasznosított kávéőrleményből készült.



A Positive Boutique-ok megújuló forrásból származó áramot használnak.



EDDIGI EREDMÉNYEINK

A közvetlen irányításunk alatt álló, vagy azon kívül eső tevékenységek kibocsátását mérséklő lépéseink nyomán 24 százalékkal csökkent egy csésze Nespresso kávé karbonlábnyoma (2020 vs. 2019).¹

2014 óta 6 millió fát telepítettünk az AAA-vidékeken,² ezek közül 4,2 millió fa aktívan hozzájárul a szén-dioxid-megkötéshez, teljes élete során 948 300 tonna szén-dioxidot vonva ki a légkörből.³

A jövőben ezt még magasabb szintre emeljük, hogy 2021 és 2030 között összesen 32 millió fát telepítsünk, amelyek teljes életük során 7,5 milliárd tonna szén-dioxidot nyelnek el.

2022-ben sikerült teljesítenünk vállalásunkat, hogy a kibocsátás ellensúlyozásával és csökkentésével minden egyes csésze Nespresso kávé karbonsemleges legyen.⁴ Kilenc országban 13. kiváló minősítést kapott (aranyérmes vagy VCS tanúsítványú) ellensúlyozási projektünk segítette a szén-dioxid kivonását vagy a kibocsátás megakadályozását.

1. Egy csésze Nespresso kávé karbonlábnyomának csökkenése 2020-ban (a 2009-es LCA vizsgálat eredményeivel összevetve), egy független külső partner, a Quantis mérései alapján; 2021-től vállalati karbonlábnyom-csökkentésünket milliliterre vetítve számoljuk.

2. 2014 és 2021 között.

3. A szén-dioxid-kivonás kiszámítására szolgáló PUR módszertan alapján.

4. Azt, hogy 2022-ben minden egyes csésze Nespresso kávé karbonsemleges volt, a 2021-es termékemisszió alapján kiadott 2022-es Minősítő Értelmező Állásfoglalás rögzíti.

20 000

tonna CO₂e értékű Scope 1 és 2 ÜHG-emisszió, a teljes ÜHG-emisszió 1 százaléka (2021).

SCOPE 1: 0,5%

közvetlen ÜHG-emisszió a saját tulajdonú vagy kezelésű forrásokból (létesítmények, szállítás és disztribúció).

SCOPE 2: 0,5%

közvetett ÜHG-emisszió a saját használatra előállított vagy vásárolt energia révén (létesítmények, szállítás és disztribúció).

2,1 millió

tonna CO₂e értékű Scope 3 ÜHG-emisszió, a teljes ÜHG-emisszió 99%-a (2021).

SCOPE 3: 99%

közvetett (a Scope 2-ben nem számolt) ÜHG-emisszió, ami az értékláncban keletkezik, beleértve mind az upstream (zöldkávészállítás), mind a downstream (működés és utólagos használat) ÜHG-emissziókat.

Scope 1 ÜHG-emisszió (1000 tonna CO₂e):

8,0	9,5	10,4
-----	-----	-------------

2018
kiindulási
érték

2020

2021

Scope 2 ÜHG-emisszió (1000 tonna CO₂e):

8,3	8,4	9,6
-----	-----	------------

2018
kiindulási
érték

2020

2021

Scope 3 ÜHG-emisszió (1000 tonna CO₂e):

1,438	1,757	2,103
-------	-------	--------------

2018
kiindulási
érték

2020

2021

4,2 millió

fa telepítése az AAA-vidékeken szén-dioxid-megkötés céljából (a 2014–2021 között telepített összesen 6 millióból).

948 000

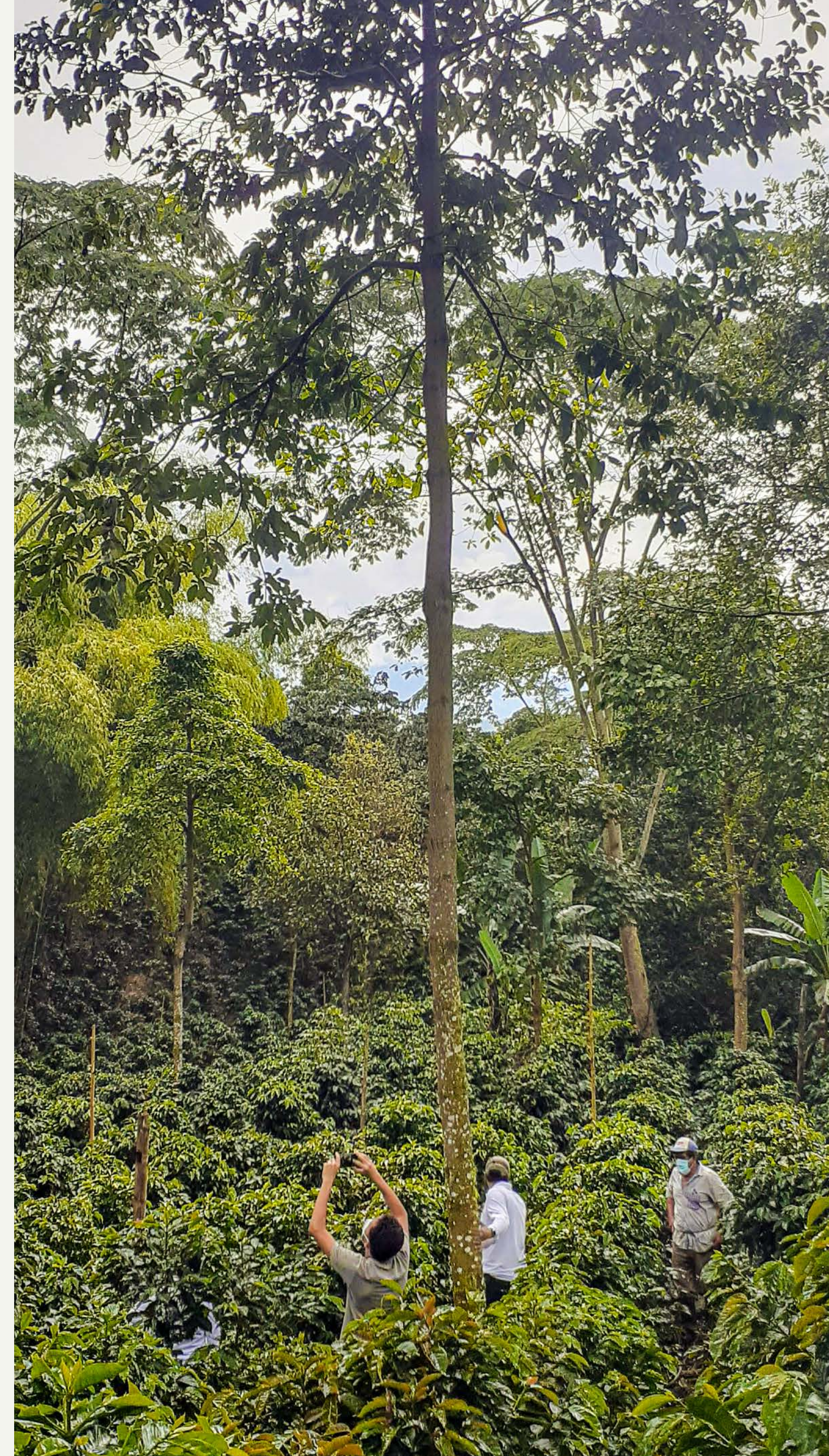
tonna szén-dioxid kivonása a légkörből (2014–2021).⁵

100%

A három gyártási központunk számára vásárolt megújuló forrásból származó energia aránya (2021).

5. A szén-dioxid-kivonás kiszámítására szolgáló PUR módszertan alapján.

AAA kávéfarm a kolumbiai Caucaóban, hét évvel az erdőtelepítések megkezdése után.



A TERMÉSZET REGENERÁLÁSA

MEGGYŐZŐDÉSÜNK,
HOGY A KÁVÉ
JÖVŐJÉNEK
BIZTOSÍTÁSÁBAN
A TERMÉSZET
A LEGERŐSEBB
SZÖVETSÉGESÜNK

A méhek és más beporzó rovarok jelenléte azt jelzi, hogy egészséges az ökoszisztéma, ugyanakkor a jó kávéterméshez is elengedhetetlenek.



EGYRE SZÉLESEBB KÖRBE HONOSÍTJUK MEG A REGENERATÍV MEZŐ- GAZDASÁGI MÓDSZERE- KET, HOGY MEGÚJÍTSUK A TERMÉSZETET, ÉS JAVÍTSUK A FARMEREK MEGÉLHETÉSÉT

A kávétermesztés nagymértékben hozzájárulhat a legfenyegetőbb környezeti és társadalmi problémák megoldásához: segítségével lassíthatjuk az éghajlatváltozást, megállíthatjuk és visszafordíthatjuk a biodiverzitás romlását, támogathatjuk a fenntartható megélhetést és élelmiszer-termelést.

CÉL

**95%-BAN REGENE-
RATÍV KÁVÉ BESZER-
ZÉSE¹**

PARTNERÜNK:



TERVEZETT HATÁRIDŐ

2030-IG

1. Célunk, hogy 2030-ig zöldkávémennyiségünk 95 százaléka bronz besorolást kapjon az Esőerdő Szövetség Regeneratív Kávéértékelő Rendszerében, és ennek 70 százaléka arany besorolású legyen.



MÉRFOLDKÖVEK

2025-re teljes zöldkávé-beszerzésünk 80 százaléka megkapja a bronz besorolást az Esőerdő Szövetség Regeneratív Kávéértékelő Rendszerében.

2025-re már 10, biodiverzitás szempontjából kiemelt területen (amelyek lefedik az AAA program régióinak 60 százalékát) működésbe lép valamilyen akcióterv.

MEGKÖZELÍTÉSÜNK

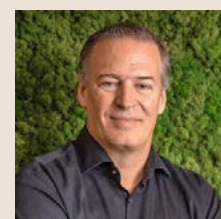
Az elmúlt 20 évben a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programban világszerte szoros kapcsolatokat építettünk ki a kávétermesztőkkel, hogy megóvjuk a természetet a kávétermő vidékeken, és ellenállóbbá tegyük az ott élő közösségeket.

Ez az évtized sorsdöntő lehet, hiszen most óriási lehetőségünk nyílik iparágunkat egy olyan modellre átállítani, amely támogatja az ökoszisztéma működését, megköti a szén-dioxidot, és többféle bevételi forrást biztosít a farmereknek. Röviden összefoglalva: ez a regeneratív kávétermelés, amely kiemelt értéként tekint a természetre, és támogatja annak összetett működését.

Az AAA Program segítségével a kávétermelők pozitív hatást gyakorolhatnak a természetre. Azáltal, hogy regeneratív módszerekkel gazdálkodnak, farmjaikon és azok környékén helyreállítják és megóvják a biodiverzitást.



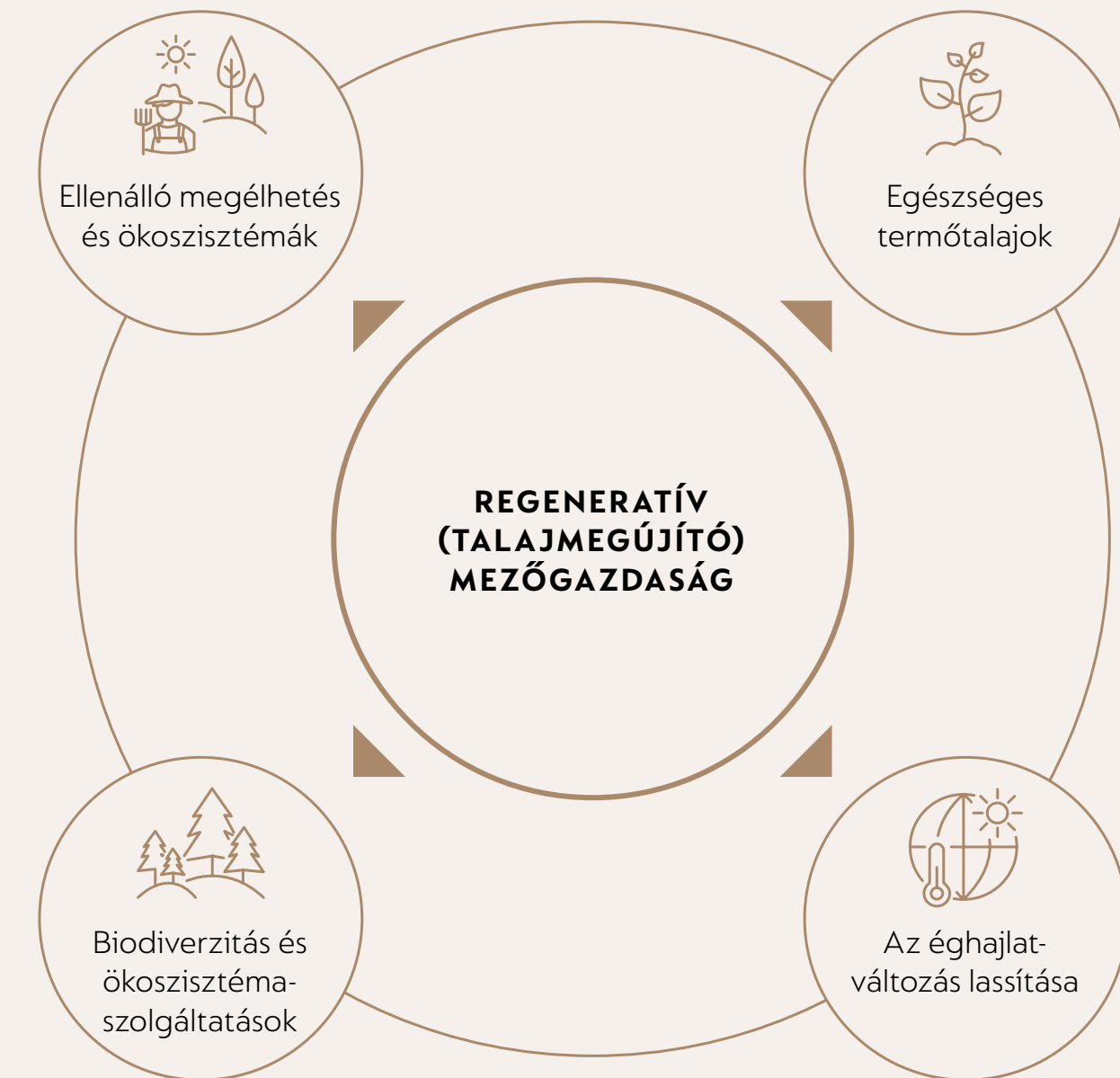
„MÁR KÉT ÉVTIZEDE DOLGOZUNK A NESPRESSO-VAL A FENNTARTHATÓ KÁVÉ-TERMELÉS MEGHONOSÍTÁSÁÉRT. AZON VAGYUNK, HOGY EGYÜTTES ERŐVEL MINÉL HAMARABB ELTERJESSZÜK A REGENERATÍV GAZDÁLKODÁST, AMI A TERMÉSZETRE ÉS A FARMEREK MEGÉLHETÉSÉRE EGYARÁNT JÓTÉKONY HATÁST GYAKOROL.”



SANTIAGO GOWLAND,
AZ ESŐERDŐ SZÖVETSÉG VEZÉRIGAZGATÓJA

A REGENERATÍV (TALAJMEGÚJÍTÓ) MEZŐGAZDÁLKODÁS POZITÍV HATÁSA

A Nespresso és az Esőerdő Szövetség hisznek abban, hogy a regeneratív mezőgazdaság segítheti a termőtalaj egészségének megőrzését és javítását, hozzájárulhat a biodiverzitás működéséhez, az éghajlatváltozás mérsékléséhez, valamint ahhoz, hogy a természeti ökoszisztéma és az emberi megélhetés egyaránt ellenálló legyen a váratlan hatásokkal szemben.



A TERMÉSZET MEGÚJÍTÁSÁNAK IRÁNYVONALAI

TERMÉSZETRE ÉPÍTŐ ÉS AZT MEGÚJÍTÓ MÓDSZEREK

(18. oldal)

AGRÁRERDÉSZET

(20. oldal)

TERMÉSZETVÉDELEM ÉS BIODIVERZITÁS

(22. oldal)



AZ EREDMÉNYEKHEZ VEZETŐ ÚT

A termelőket folyamatos fejlődésre ösztönző Nespresso AAA agronómusok rengeteg olyan módszert tanítanak meg a farmereknek, amelyekkel a lehető legnagyobb mértékben érvényesülhetnek a kávétermesztés regeneratív hatásai.

Stratégiánkhoz négy fontos területről gyűjtünk adatokat:

BIODIVERZITÁS

A farmok fontos élőhelyként és vonulási útvonalként szolgálnak számos faj számára. A biológiai sokféleséget veszélyezteti, ha ezek az élőhelyek leszűkülnek vagy megszűnnek, és bizonyos mezőgazdasági vegyszerek használata is komoly kockázatot jelent.

Folyamatosan figyelemmel kísérjük az ökoszisztémák sokszínűségét, akárcsak a farmok és környékük regenerálódásának mértékét.

TALAJ

A termőföld egészségét a talajban élő organizmusok biztosítják, ezek működéséhez viszont szerves anyagokat kell biztosítani. Az egészséges talaj megtartja és körforgásban tartja a tápanyagokat, megköti a szén-dioxidot, megőrzi és megszűri a vizet.

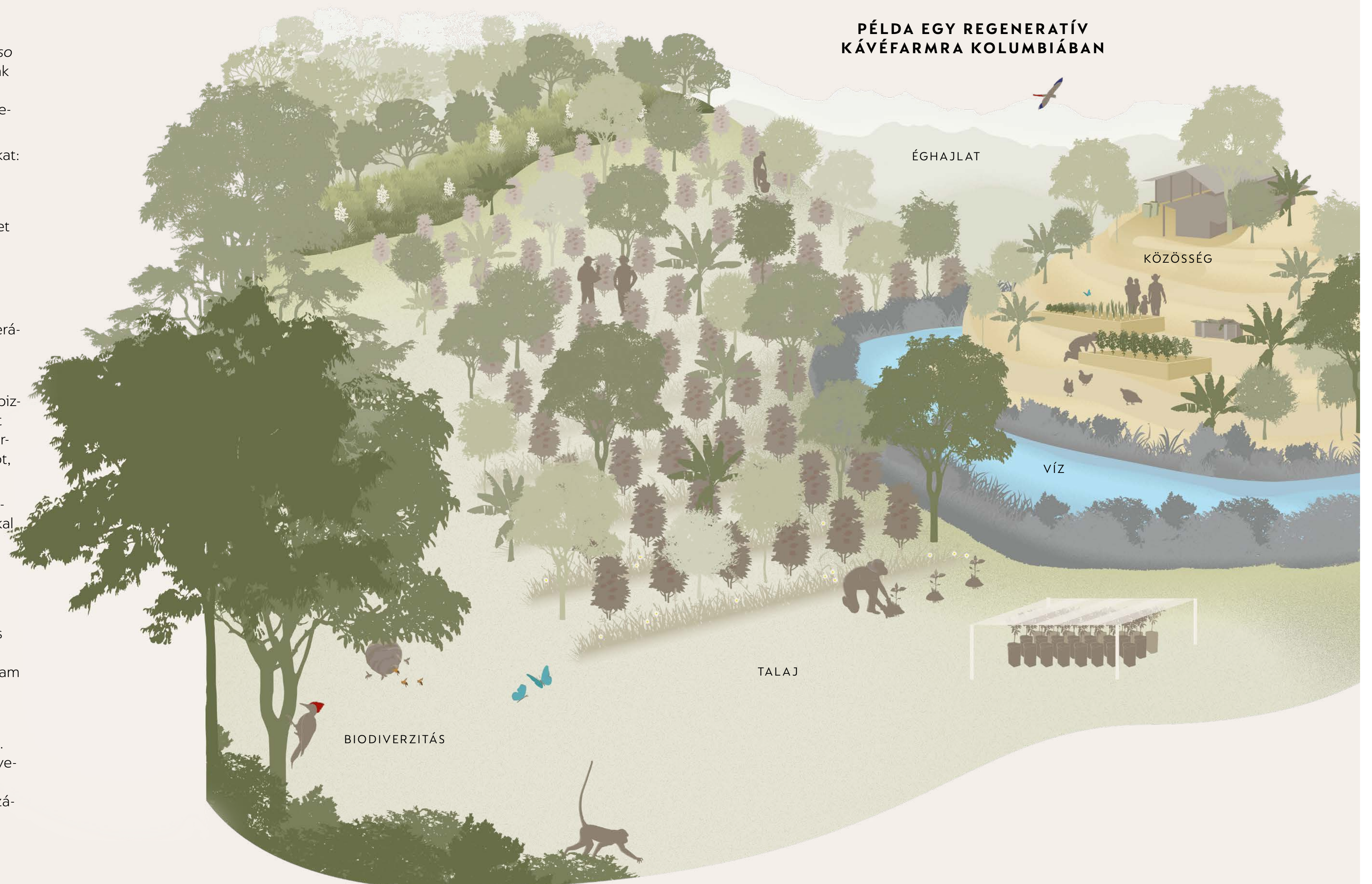
Jelenleg is dolgozunk a talaj egészségi állapotának felmérésén, így 2023-ban már részletesebb információkkal fogunk rendelkezni.

ÉGHAJLAT

A kávéval kapcsolatos üvegházhatású gázkibocsátás 70–80 százaléka a trágyázás jelenlegi módszeréből és a farmok termelékenységéből ered; ezért is fontos megválasztani a megfelelő talajjavítók mennyiségét és használatuk módját, illetve bevezetni a termés hozam szabályozását.

VÍZ

A kávétermelők elsősorban az esővízre számíthatnak. A Nespresso AAA Sustainable Quality™ program bevezette az öntözést Brazíliában, Indiában, Vietnámban és Zimbabwében. Egy kilogramm zöldkávé feldolgozásához átlagosan 10–13 liter vízre van szükség.



TERMÉSZETRE ÉPÍTŐ ÉS AZT MEGÚJÍTÓ MÓDSZEREK

A természetre építő és az azt megújító megoldások révén az AAA farmerek több és jobb minőségű kávé termelhetnek, jobb megélhetésre számíthatnak, farmjaik pedig ellenállóbbá válnak az éghajlatváltozás hatásaival szemben.

A természet erejének segítségével a kávétermesztés regenerálhatja a farmok létezésének és működésének alapját jelentő ökológiai folyamatokat. A talaj regenerációja, a víz megőrzése, a kártevők elleni védekezés és a beporzás révén ezek a folyamatok vezetnek el végül a fenntartható, jó minőségű kávéhoz.

A megújítás a farmok szintjén kezdődik, olyan módszerekkel, amelyek segítenek megőrizni a talaj egészséges állapotát, pozitív hatást gyakorolva a termelékenységre, az éghajlatra, a biodiverzitásra és a víz megtartására. A természetre építő gazdálkodási módszerek létfontosságúak, a természet erejének helyreállítása pedig megteremt a jobb terméshozam és ellenálló-képesség feltételeit.

A természetes módszerek segítségével a farmerek kibővíthetik és átformálhatják tevékenységüket, aminek egyik előnye, hogy akár organikus (bio) minősítést is szerezhetnek. Ezek a megoldások már jól működnek a Kongói Demokratikus Köztársaság, Indonézia és Peru kávétermelő szöveteiben.

Miközben a regeneratív mezőgazdaság megteremtésén dolgozunk, a farmerek folyamatosan organikus (bio) tanúsítványokat szerezhetnek, amennyiben a minősítéshez szükséges átállás gazdasági szempontból megvalósítható, illetve ha a régiójukban lehetőség van a tanúsítvány megszerzésére, és persze, ha ők maguk szükségesnek és hasznosnak találják azt.

AZ ESŐERDŐ SZÖVETSÉG REGENERATÍV KÁVÉ- ÉRTÉKELŐ RENDSZERE

Az Esőerdő Szövetség bevezette a Regeneratív Kávéértékelő Rendszert. Ez egy folyamatos fejlesztési stratégia, amely a magasabb szintű hatékonyság elérésétől a farmok működésének teljes újratervezéséig mindenre kiterjed.

A már most is működő értékelési rendszer nyomon követi a regeneratív módszerek bevezetését az AAA farmokon. Mindezt bronz, ezüst és arany besorolásokkal értékeli, pontosza a talaj és az ökoszisztéma állapotát, a termés minőségét és a farm pénzügyi irányítását.

2023-ban az Esőerdő Szövetség várhatóan igazolja holisztikus szemléletünket.

Célunk, hogy 2025-re az általunk beszerzett zöldkávék 80 százaléka bronz besorolást kapjon az Esőerdő Szövetség Regeneratív Kávéértékelő Rendszerében.

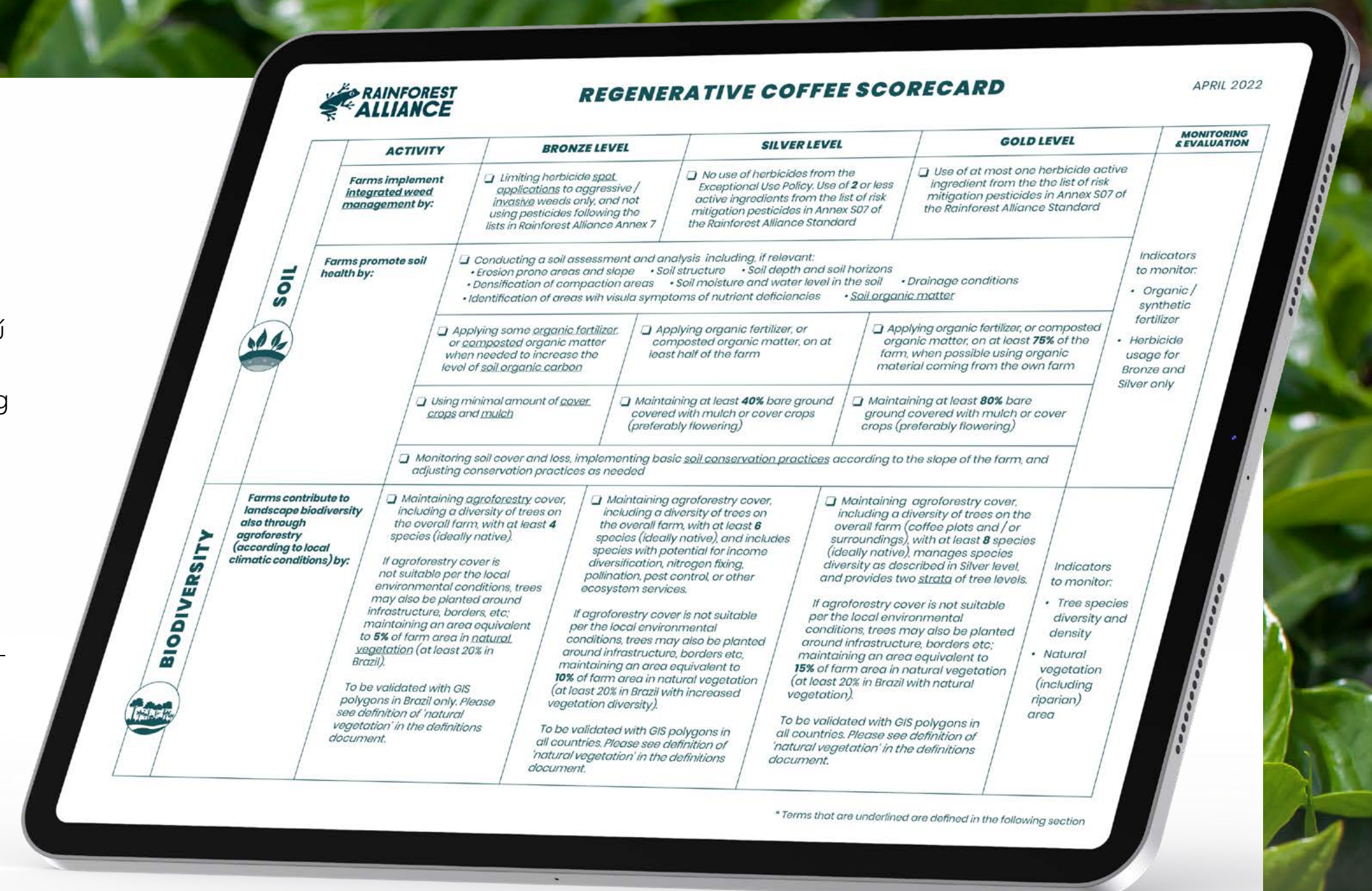
ISMERJE MEG RÉSZLETESEBBEN IS A
REGENERATÍV KÁVÉÉRTÉKELŐ RENDSZERT

EREDMÉNY

67%

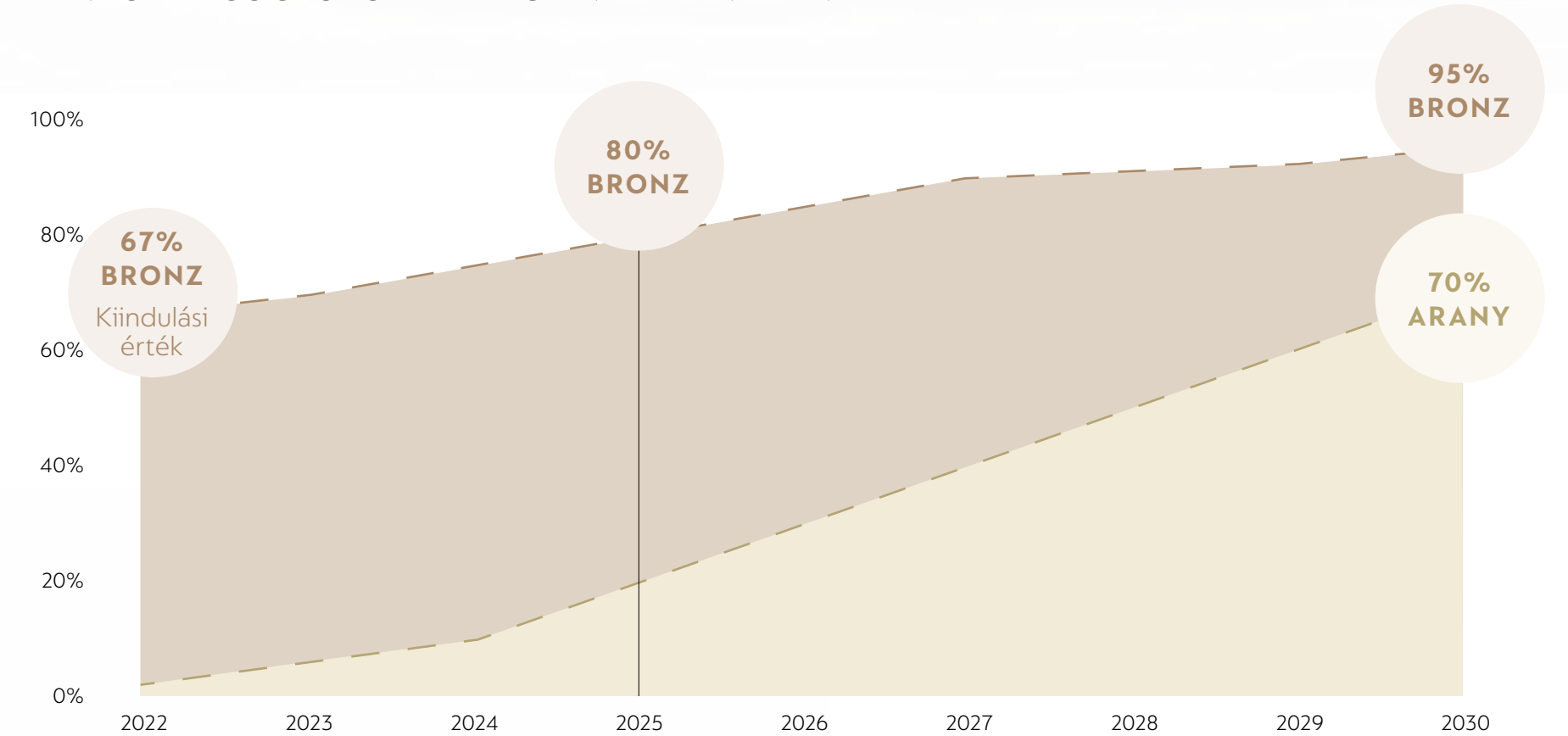
Teljes zöldkávémennyiségünknek ekkora hányada volt bronz besorolású¹ 2022-ben

¹ Bronz besorolás az Esőerdő Szövetség Regeneratív Kávéértékelő Rendszerében; az AAA zöldkávémennyiség 95 százalékára vonatkozó Enveritas M&E elemzés alapján kalkulált első becslés.



Részleges képernyőfotó

A NESPRESSO ÚTJA A REGENERATÍV KÁVÉ FELÉ





ORGANIKUS KÁVÉ: EGY TERMÉSZETES MEGOLDÁS

A Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programban szélesebb körben is meghonosítottuk az organikus kávétermelési módszereket, mert ezek sok tekintetben egybecsengenek a regeneratív mezőgazdálkodással is. A biogazdálkodás magától értetődően beleillik a természet védelmét és a biodiverzitás helyreállítását célzó szemléletünkbe.

A FARMOKNAK

Az organikus tanúsítvány megszerzése komoly elkötelezettséget, erőfeszítést és legalább három év kitaró munkát igényel a farmerek részéről. Az indonéziai Aceh tartományban 2019 óta népszerűsítjük az AAA kávétermelők körében a farmok termelékenységét és jövedelmezőségét egyaránt javító organikus termelési módszerek bevezetését. 2021-ben az innen származó kávék 74 százaléka már bio tanúsítvánnyal rendelkezett.

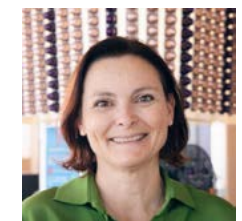
46 falu 21 mintagazdaságában tervezzük képzéseket tartani a kávészürettről, a komposztálásról, a termőföld gondozásáról és a növények fiatalításáról az organikus gazdálkodás alapelveinek megfelelően. Célunk, hogy 2025-ben már 50 százalék legyen az Esőerdő Szövetség és/vagy organikus (bio) tanúsítványú zöldkávénk aránya.

ÉS A VÁSÁRLÓKNAK IS

A Nespresso Professional kínálatban 2020-ban jelent meg a Peru Organic, 2021-ben pedig a Congo Organic single origin kávé; ez volt a két első organikus termékünk a regeneratív gazdálkodás felé vezető utunkon. 2023-ban két újabb organikus kávéval gazdagítjuk a Professional kínálatot, és vásárlóink idővel még több ilyen kávé közül választhatnak majd.

◀ AAA kávétermelők az indonéziai Acehben, ahol az organikus gazdálkodási módszereket népszerűsítjük.

„A REGENERATÍV
ÉS ORGANIKUS
KÁVÉTERMESZTÉS
LÉNYEGE
A TERMÉSZETES
MÓDSZEREKKEL
FOLYTATOTT
GAZDÁLKODÁS.
EZ MÉG SOKSZÍNŰBB
NÖVÉNY- ÉS
ÁLLATVILÁGOT
ÉS MÉG TÖBB FÁT
JELENT.”



JULIE RENEAU,
A NESPRESSO
KÁVÉFENNTARTHATÓSÁGI VEZETŐJE

EREDMÉNY

42%

Teljes zöldkávémennyiségünknek ekkora hányada kapta meg az Esőerdő Szövetség tanúsítványát és/vagy organikus (bio) minősítést 2021-ben.¹

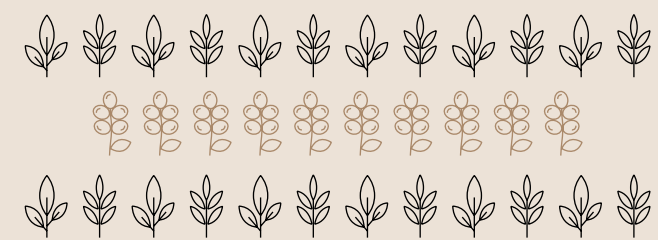
1. 2021-től organikus tanúsítvány.



ERDŐTELEPÍTÉS A FARMOKON ÉS KÖRNYÉKÜKÖN

A mezőgazdasági célú erdőtelepítés (agrárerdészet) 2014 óta a farmok átalakításának központi eleme.

Erdőtelepítési rendszerünkben három fatelepítési módszert javasolunk:



1. A kávéültetvények széleire.



2. A kávécserjék közé.



3. A sűrűn beültetett földeken a kávéültetvényeken kívülre, például a nyílt mezőkre.

Az AAA agronómusok a helyi közösségekkel közösen választják ki a honos fafajtaikat.

Az erdőtelepítést regionális és közösségi szinten is úgy tervezik meg, hogy az meghatározott környezeti és gazdasági előnyöket biztosítson, vagyis vonjon ki szén-dioxidot a légkörből, javítsa a talaj tápanyag-ellátását és vízmegtartását, biztosítson élőhelyet különféle állatfajoknak, az emberek számára pedig szolgáljon kiegészítő jövedelemként, például a gyümölcsstermés értékesítése révén. Más szóval: az átgondolt erdőtelepítés nemcsak abban segít, hogy a kávéfarmok alkalmazkodjanak az éghajlatváltozáshoz, hanem javítja a farmerek megélhetését, és óvja az ökoszisztémát is.

A KÖZÖSSÉGEKKEL EGYÜTT VÉGZETT AAA ERDŐTELEPÍTÉS ÉS A PROGRAM HATÁSÁNAK MÉRÉSE

**TERV
A KÖZÖSSÉGNEK**

Az összes fatelepítési program egy megvalósíthatósági tanulmánnyal kezdődik, hogy felmérjük az ottani erdőtelepítésben rejlő lehetőségeket. Ezután bemutatjuk a tervet a helyi közösségeknek.

ELEMZÉS

A programra nyitott kávétermelők egyedi elemzést kapnak a farmjukról, és egy külön tervet arról, hogy milyen erdőtelepítési rendszer illene a farmjuk adottságaihoz.

KÉPZÉS

A termelők rendszeres oktatáson tanulják meg a fák megfelelő gondozását. A karbonkibocsátási szabályozásnak megfelelően vállalják, hogy hosszú időn át gondoskodnak a fákról.

**PALÁNTA-
TERMESZTÉS**

A palántákat helyi vagy közösségi faiskolákban nevelik. Ezek a létesítmények képesek kielégíteni a facsemeték iránti helyi keresletet, így a közösségek a külső körülményektől függetlenül telepíthetik újra erdőiket.

**FÁK
ELOSZTÁSA**

A fák telepítése évente történik. A siker kulcsa a közösség összefogása és a fák elosztásának megszervezése. Minden farmer maga ülteti el a saját fáit, amelyek ezentúl az ő tulajdonát képezik.

**GYAKORI
ELLENŐRZÉS**

Rendszeresen ellenőrizzük, hogy a fák megmaradtak-e, és hogy megfelelően növekednek-e. Szén-dioxid-megkötésük kiszámításához megmérjük a törzsüket és a koronájukat. A tanúsítási időszakokban külső auditorok ellenőrzik a fák által kivont szén-dioxid mennyiségét.

HATÁSELEMZÉS

A fák egyéb előnyeit (pl. a talaj szén-dioxid-megkötését, a talajszerkezet megtartását és a fajtagazdaság biztosítását) alkalmilag értékelik, összevetve az eredményeket a program megtervezésekor megfogalmazott célokkal.

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

9

országban zajlottak erdőtelepítési vagy újraerdősítési programok



„A FÁK ÉS A TERMÉNYEK KÖZTI EGYENSÚLY HELYREÁLLÍTÁSA MINDANNYIUNK JÓLLÉTÉT SZOLGÁLJA, NEM BESZÉLVÉ AZ ÜZLET, AZ ÖKOSZISZTÉMA ÉS A KÖVETKEZŐ NEMZEDÉKEK ÉRDEKEIRŐL.”



TRISTAN LECOMTE,
A PUR ALAPÍTÓJA

ESETTANULMÁNYOK

ZÖLD FOLYOSÓ KÉT KOLUMBIAI AAA-RÉGIÓ KÖZÖTT

Az AAA Programba belépve minden farmer vállalja, hogy nem végez erdőirtást a birtokán, amit a TASQ™ értékelési folyamat keretében ellenőrizzük. Az elmúlt két évtized mezőgazdasági terjeszkedése miatt a kolumbiai Cauca és Nariño megyék hegyeiben ellenőrizetlenül irtották az erdőket – felszabadulva ezzel az egységes ökoszisztémát és vízhiányt okozva a száraz évszakban.

Az itteni, erősen lejtős területekre telepített kávéfarmokat fokozottan veszélyeztette a talajerózió, a földcsuszamlás, illetve a kártevők és növénybetegségek elszaporodása. Az AAA program hét év alatt közel kétfélmillió fa telepítésével újra összekapcsolta ezeket a vidékeket. Így született meg az a mintegy 200 kilométer hosszú, 4500 hektáros területet felölelő zöld folyosó, amelynek előnyeit több mint 6500 kávétermelő élvezheti.

FÁK, ÉLETEK, HARMÓNIA

A Nespresso és a PUR hét év alatt több mint 3 millió fát telepített négy nagy kávétermelő országban. Közösen kiadott könyvünk, az ingyenesen elolvasható és letölthető Trees & Lives (Fák és életek) részletesen bemutat 30 elültetett fafajta

amelyekhez 30 különböző történet kapcsolódik – és ezek mindegyike az ember és a természet harmóniájának helyreállításáról szól.

OLVASSA EL A FÁK ÉS ÉLETEK CÍMŰ KÖNYVET!



Azt tervezzük, hogy 2025-ig újabb 12 millió fát telepítünk a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programba bevont vidékeken, 2030-ra pedig 32 milliót az AAA farmokon és környezetükben.

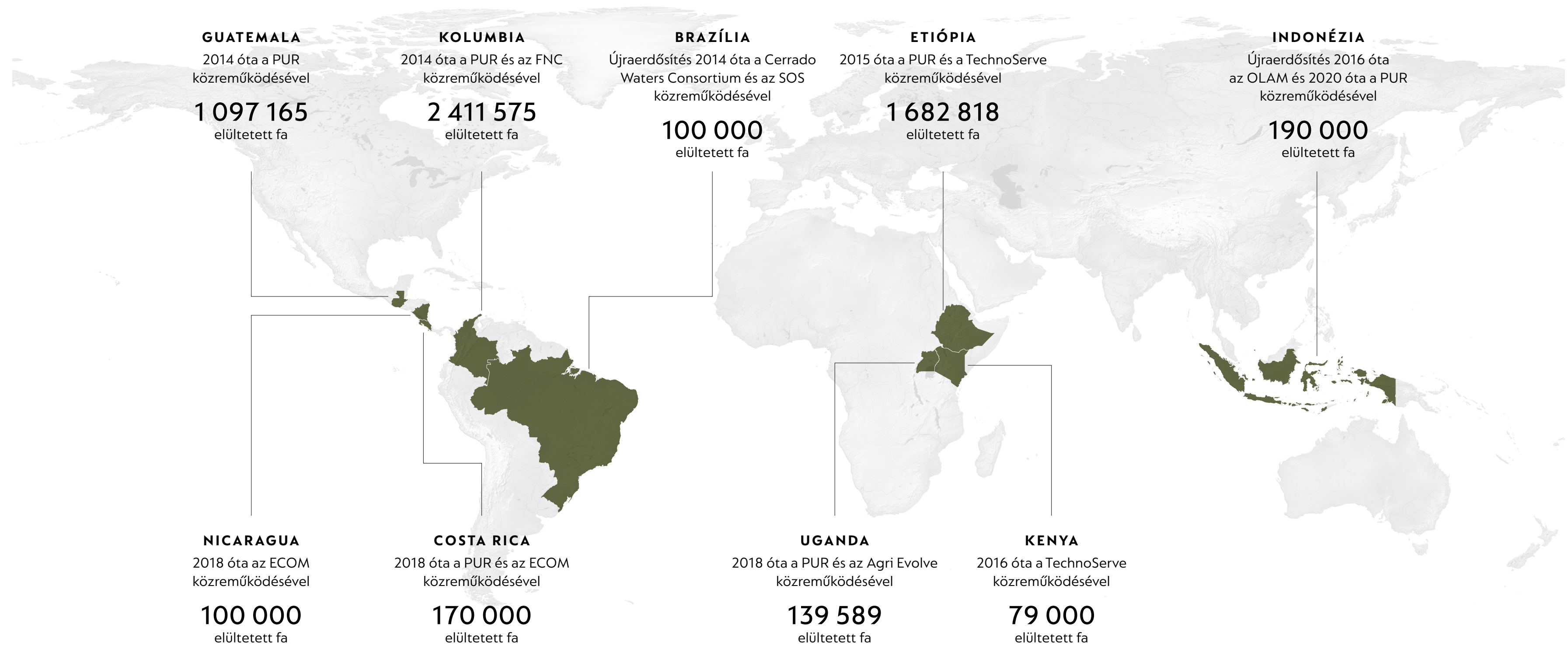
EREDMÉNY

6 millió

Elültetett fa az AAA Program vidékein (2014–2021 között összesen)

LENDÜLETBEN AZ ERDŐTELEPÍTÉS

(2014–2021)



TERMÉSZETVÉDELEM ÉS BIODIVERZITÁS

A természeti környezet megóvásáért tett összehangolt lépések segítik a veszélyeztetett fajok élőhelyeinek védelmét és a biodiverzitás helyreállítását. Ezekre leginkább ott kerül sor, ahol a kávétermelő farmok a nemzetközileg fontos természetvédelmi területekkel határosak.

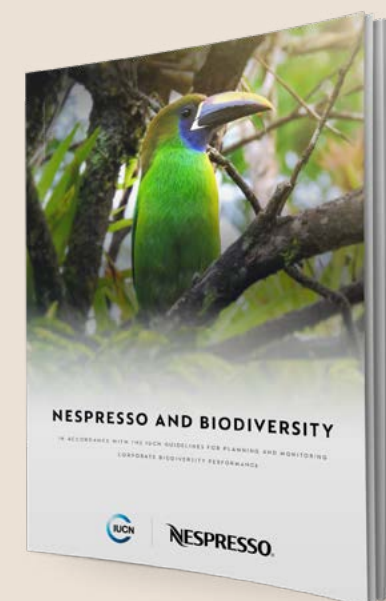
Ugyanakkor a farmok szintjén túl is törekszünk a természet védelmére; ebben az olyan szervezetek munkája inspirál minket, mint a Természetvédelmi Világszövetség (IUCN) és az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért (WBCSD).

Mindehhez tudományosan megalapozott keretrendszerre van szükség, amellyel mérhető és nyomon követhető, hogy milyen mértékben sikerült hozzájárulnunk a természet megóvásához. Ahogy azt az IUCN megfogalmazta: a természetben okozott károk helyreállításához az kell, hogy az érintett felek széles köre összefogjon, és összehangoltan cselekedjen.

Ez rendkívül fontos, mert kizárólag a természet védelme révén gyakorolhatunk átfogó, pozitív hatást az éghajlatra, a talajra, a vízre és a biodiverzitásra, és mert a veszélyeztetett fajok megmentéséhez elengedhetetlenül szükséges, hogy megóvjuk és egybefüggő területté formáljuk élőhelyeiket.

A farmokon és környékükön megvalósított mezőgazdasági célú erdőtelepítések és egyéb hasonló kezdeményezéseink megteremtették egy olyan stratégia alapjait, amely védi a veszélyeztetett fajok élőhelyeit, és jobb eredményeket ígér a természet védelmében.

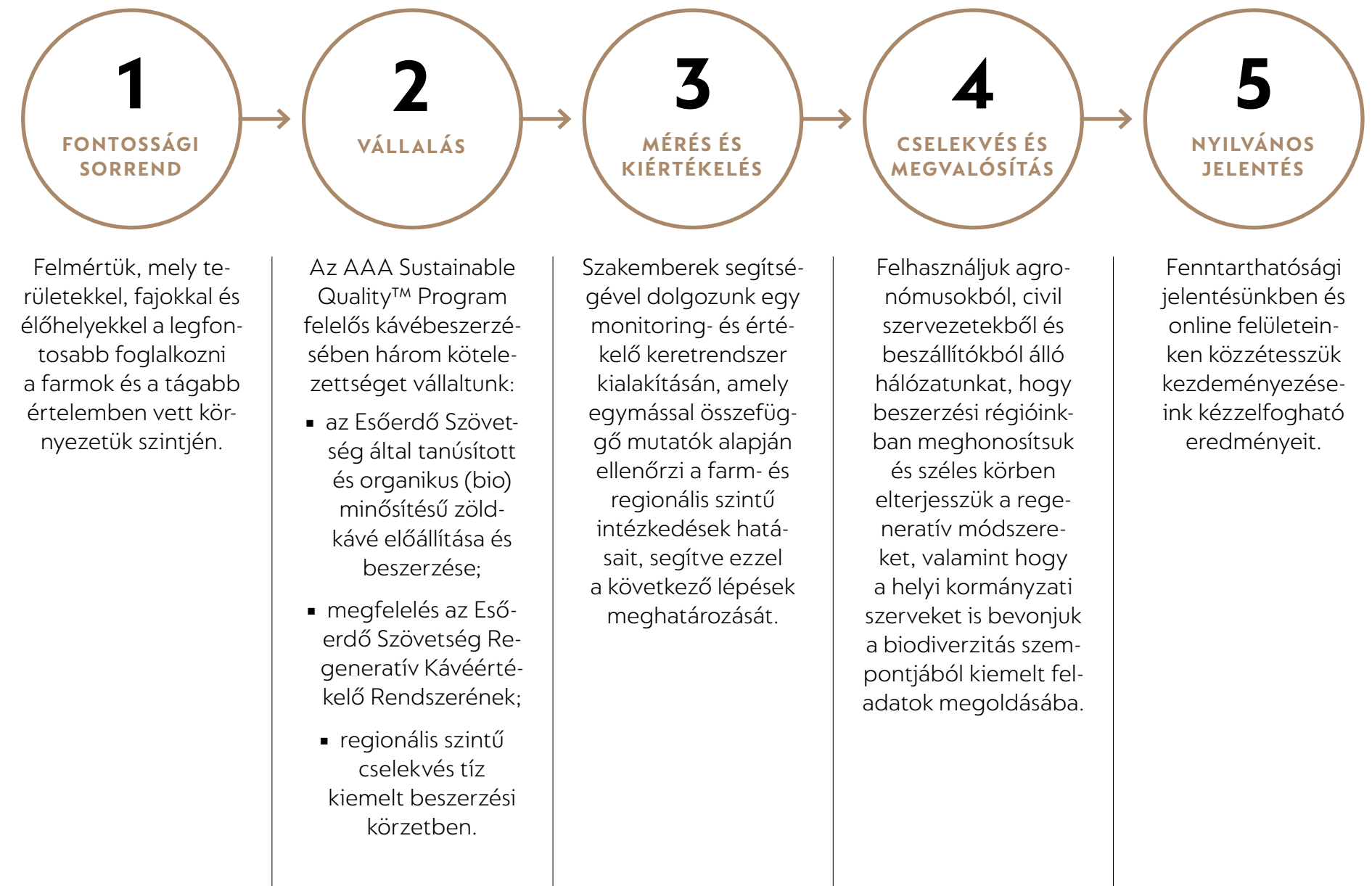
Már 10 éve dolgozunk együtt az IUCN-nel; ennek tapasztalatai és a 2021-es Nespresso és Biodiverzitás jelentésben megfogalmazott javaslatok alapján kidolgozunk egy cselekvési tervet.



Közönséges azúrllepke vagy Helenor azúrllepke (*Morpho helenor*) egy kávéfarmon a Costa Rica-i La Giorgia szövetkezetben. A fotóért köszönet az IUCN-nek.

A TERMÉSZETRE GYAKOROLT POZITÍV HATÁS

Akciótervünk a WBCSD által ajánlott ötlépcsős stratégiára épül. Kezdeményezéseink gyakorlati megvalósításában régi partnereink, többek közt az Esőerdő Szövetség, a PUR és az IUCN is segítségünkre vannak, akiknek hatalmas gyakorlatuk van abban, hogyan mérhető a biodiverzitásra, a vízre, a talajra és a szén-dioxid-kibocsátásra gyakorolt hatások.



„A NESPRESSO ERŐS POZÍCIÓBAN VAN AHHOZ, HOGY AZ ÁLTALA VÉGZETT MUNKA ÉS REGIONÁLIS SZINTŰ KEZDEMÉNYEZÉSEI RÉVÉN JOBB EREDMÉNYEKET ÉRJEN EL A TERMÉSZET VÉDELMEBEN.”



TOM WILLIAMS,
AZ ÜZLETI VILÁGTANÁCS A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSÉRT (WBCSD) KÖRNYEZETVÉDELMI FELELŐS FŐIGAZGATÓJA



BIODIVERZITÁSI SZEMPONTBÓL KIEMELT TERÜLETEK

A fajok veszélyeztetésének csökkentésére vonatkozó (STAR) értékelőrendszer és a Veszélyeztetett Fajok Vörös Listája alapján az IUCN tíz olyan területet azonosított, amelyek a beszerzési régióinkban találhatóak, és természetvédelmi beavatkozást igényelnek. A STAR rendszer számokban fejezi ki, milyen mértékben járulhat hozzá a természeti környezet helyreállítása a fajok kihalásának megakadályozásához.

A biodiverzitás szempontjából kiemelt tíz terület meghatározásánál egyéb tényezőket is figyelembe vettek, például, hogy az adott körzetben jelen van-e a Nespresso vagy az IUCN, és hogy folyik-e már ott valamilyen tevékenység a természet megóvására vagy helyreállítására.

LATIN-AMERIKA

COSTA RICA Orosi

Caldas-Antioquia

KOLUMBIA Cauca

BRAZÍLIA Cerrado

AFRIKA

KONGÓI
DEMOKRATIKUS
KÖZTÁRSASÁG Kivu

KENYA Mount Kenya-hegy

UGANDA Rwenzori-hegység

ÁZSIA

INDIA Nyugati-Ghátok

Aceh

INDONÉZIA Sunda Hejo

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

330 000+

hektár területre terjed ki az AAA Sustainable Quality™ Program

2

biodiverzitási szempontból kiemelt területen zajlik jelenleg természetvédelmi akcióterv végrehajtása: Cerrado (Brazília) és Dél-Kivu (Kongói Demokratikus Köztársaság)



„A BIODIVERZITÁS-
ROMBOLÁS
TRENDJÉNEK
MEGÁLLÍTÁSA ÉS
VISSZAFORDÍTÁSA
LÉTFONTOSSÁGÚ
AZ EMBERISÉG ÉS
A BOLYGÓ SZÁMÁRA.”



DR. BRUNO OBERLE,
A TERMÉSZETVÉDELMI VILÁGSZÖVETSÉG
(IUCN) VEZÉRIGAZGATÓJA

ESETTANULMÁNYOK

A VÍZ ÉS A VADVILÁG MEGÓVÁSA A CERRADÓBAN

A Cerrado egy hatalmas brazil biom (vagy bioformáció), amely nemcsak biológiai sokféleségéről, hanem mezőgazdaságáról is híres. Ez a terület látja el vízzel a brazil lakosság 40 százalékát. A Cerradót sújtó aszály súlyosbítja a mezőgazdasági szereplők és a helyi lakosság közti, vízhasználatból eredő konfliktusokat.

A Nespresso és az IUCN 2013-as kezdeményezése nyomán a nagy kávé márkák és kereskedelmi vállalatok 2019-ben összefogtak, hogy pénzügyi támogatást nyújtsanak a Cerrado Vízügyi Konzorcium nevű független közösségi-privát platformnak, amelynek célja a természet védelme és az élet, valamint a víz megóvása a Brazil-felföldön.

TUDJON MEG TÖBBET

GORILLAVÉDELEM DÉL-KIVUBAN

A Kongói Demokratikus Köztársaságban, Dél-Kivuban támogatást nyújtunk a Gorilla Kávészövetségnek. A szervezet azon dolgozik, hogy a helyiek felvállalják a természet védelmét a Kahuzi-Biega Nemzeti Parkban, ahol veszélyes méreteket ölt az orvvadászat és az erdőirtás. Emellett az is kiemelt cél, hogy az itt élő családok fenntartható módon szerzett jövedelemre tegyenek szert, és könnyebben igénybe vehessék az egészségügyi ellátást.

TUDJON MEG TÖBBET

A Cerrado egy biodiverzitási szempontból kiemelt terület: ez a régió látja el vízzel a brazil lakosság 40 százalékát. ▶





A BIODIVERZITÁS ROMLÁSÁNAK MEGÁLLÍTÁSA ÉS VISSZAFORDÍTÁSA A BIODIVERZITÁSI FEJLŐDÉSI INDEX SEGÍTSÉGÉVEL

Ha egy területen madarak élnek, az azt jelzi, hogy ott más fajok is jól érzik magukat, a víz tiszta, a talaj és az erdő egészséges. A madárfigyeléssel megállapítható, hogy a helyben alkalmazott mezőgazdasági módszerek megfelelőek-e, vagy újabb megoldásokra van szükség.

A Cornell Egyetem ornitológiai tanszéke, a Computational Sustainability Intézet és az INCAE Business School kidolgozták a Biodiverzitási Fejlődési Index (BPI) értékelési rendszert, amely képes számokkal meghatározni egy ország, régió, település vagy farm madárpopulációjának teljességét.

A BPI megmutatja egy farm pillanatnyi állapotát, és segítségével meghatározhatók és rangsorolhatók a szükséges célok. Az index adatfeltöltésére a Cornell Kolumbiában és Costa Ricában elindított egy kétéves programot (2019–2021), amelyben a madárészlelések és az élőhelyfigyelő kamerák adatait új gépi tanulási módszerekkel dolgozták fel.

ESETTANULMÁNYOK

A MADARAK JELENLÉTE ÉS AZ AAA PROGRAM COSTA RICÁBAN

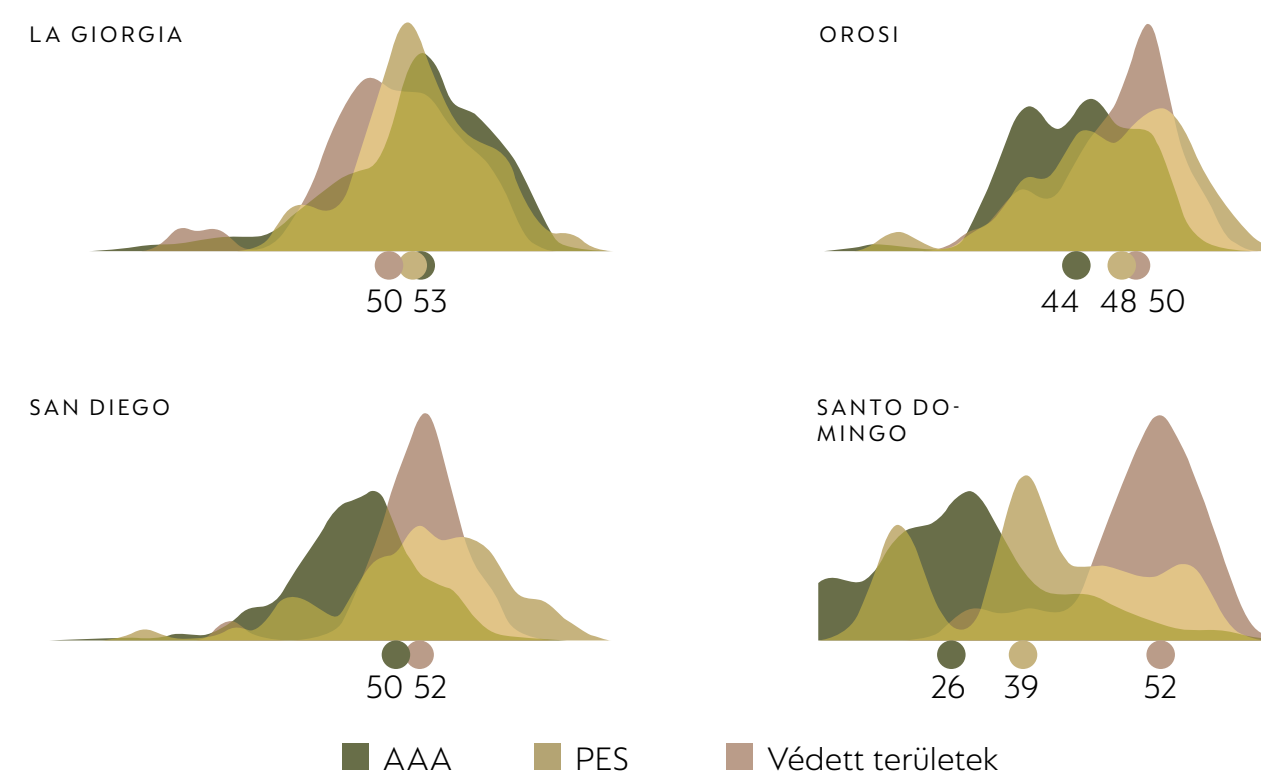
A BPI segítségével mérhetővé vált az AAA farmok regionális szintű hozzájárulása az olyan természetvédelmi kezdeményezésekhez, mint a Fizetség az Ökoszisztéma Védelméért (PES) program vagy a Costa Rica-i Védett Területek program, amelyekben a farmerek fizetést kaptak azért, hogy óvják földjeik biodiverzitását.

A BPI a „teljességet” méri, vagyis hogy egy régióban mennyire sokféle madárfaj él; ez a mérőszám ezután összevethető más régiók farmjainak teljesítményével. A legtöbb esetben az AAA farmok majdnem olyan jól szerepeltek az összehasonlításban, mint a védett területek, sőt néha felül is múlták azokat.

Ez azt jelzi, hogy az AAA farmok kulcsszerepet játszanak régiók biodiverzitásának fenntartásában, vagyis a céltudatos lépések valóban segíthetik a veszélyeztetett fajok megmentését – akár az erdős élőhelyek gyarapítása, akár az egymáshoz közeli védett területek összekapcsolása révén.

2019-ben és 2020-ban összesen 212 madárfajt figyeltek meg Costa Ricában, amelyek közül hat faj szerepel az IUCN Vörös Listáján, 48 pedig a helyi Partners in Flight (PIF) szervezet listáján. Ezekből 187 fajt azonosítottak az AAA farmokon, megfigyelve itt az IUCN Vörös Listáján nyilvántartott összes madarat és a PIF listán szereplő 39 fajt.

AZ AAA FARMOK FONTOS SZEREPET JÁTSZANAK A BIODIVERZITÁS MEGÓVÁSÁBAN (A FAJOK TELJESSÉGE %-BAN)



Cornell University

„TUDOMÁNYOS EREDMÉNYEK IGAZOLJÁK, MILYEN KIFIZETŐDŐ AZ AAA FARMEREK SZÁMÁRA A FENNTARTHATÓSÁG, A BIODIVERZITÁS MEGŐRZÉSE ÉS HELYREÁLLÍTÁSA.”



VIVIANA RUIZ,
CORNELL ORNITOLÓGIAI TANSZÉK

MADARAK, FARMKÖZÖSSÉGEK ÉS GAZDASÁGI LEHETŐSÉGEK A KOLUMBIAI JARDINBAN

A sárgafülű papagáj korábban gyakran előfordult Kolumbia és Ecuador andoki területein, de ma már kifejezetten ritkának számít: Kolumbiában még él néhány elszórt populációja, de Ecuadorban valószínűleg már kihalt. Ezek a madarak a viaspálmákon éltek és azokból táplálkoztak, ám a pálmák nagyarányú irtása a papagájokat is veszélyezteti. A kolumbiai Jardin AAA-területein azonban megőrizték a faj táplálékául és élőhelyül szolgáló viaspálmákat, így a sárgafülű papagáj is megmaradt.

A kávétermelőkkel együtt végzett, nemzedékeken átívelő munkánk részeként elkészítettük az Amigos del Café (A kávé barátai) című környezeti tantervet a farmközösségek iskolái számára. Erre épül következő lépésünk, a Kávéink és Madaraink elnevezésű program, amely ornitológiai bizonyítványt ad a farmereknek és a gyerekeknek, akik így már a madárfigyelés köré épülő ökoturizmus bevételeire is számíthatnak.



◀ Sárgafülű papagájok
(William Price/
Macaulay Library)



EDDIGI EREDMÉNYEINK

A Nespresso globális szinten is bevezeti a regeneratív mezőgazdasági módszereket.

A Nespresso és az Esőerdő Szövetség 2003-ban indította útjára a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programot, megalapozva a legkiválóbb minőségű kávé fenntartható beszerzését, és ezzel együtt javítva a farmerek és közösségeik helyzetét. 2021-re az AAA Program már több mint 330 000 hektárra terjedt ki.

2021-ben partnereinkkel együtt kidolgoztuk az Esőerdő Szövetség Regeneratív Kávéértékelő Rendszerét. Ezt a rendszert önkéntes alapon használhatják a kávébeszállító láncok, és általa a farmerek bővebb információkat szerezhetnek a hatékony módszerek meghonosításától kezdve egészen a természetalapú gazdálkodás alapjaiig. 12 szempont (pl. a megélhetés, a víz, a biodiverzitás, a talaj, a termés) kiértékelése után a kávé bronz, ezüst vagy arany besorolást kap.

Emellett modernizáltuk TASQ™ eszközünket, hogy könnyebb legyen felmérni a regeneratív gazdálkodási módszerek bevezetését az AAA farmokon. Az első becslések alapján kávéink 67 százaléka bronz besorolású a Regeneratív Kávéértékelő Rendszerben.¹

A természet regenerálását célzó munkánkat tíz, biodiverzitási szempontból kiemelt területre fogjuk kiterjeszteni.

¹ Bronz besorolás az Esőerdő Szövetség Regeneratív Kávéértékelő Rendszerében; a teljes AAA zöldkávémennyiség 95 százalékára vonatkozó Enveritas M&E elemzésén alapuló első becslés.

23 millió CHF

összesített klímavédelmi beruházás
(2014–2021)

92,5%

Az AAA Program keretében
beszerzett zöldkávészé aránya (2021)

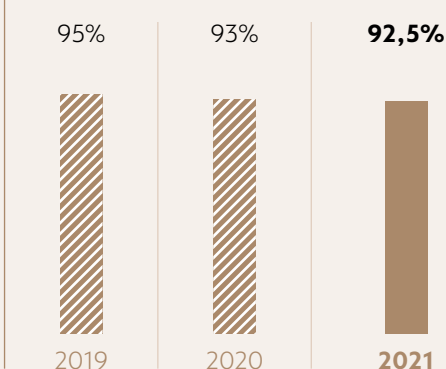
6 millió

telepített fa az AAA-régiókban
(2014–2021 között összesen)

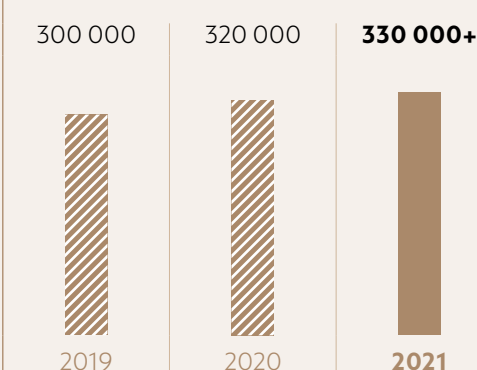
67%

Bronz besorolású zöldkávészé aránya
2022-ben¹

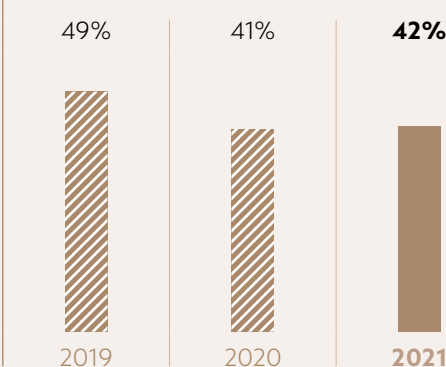
Az AAA Programon keresztül
beszerzett zöld kávé



Az AAA Program keretében kezelt
terület (hektár)



Az Esőerdő Szövetség és/vagy
organikus (bio) tanúsítványú kávé
mennyisége²

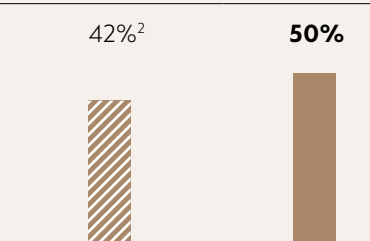


2021-ES
ÁLLAPOT

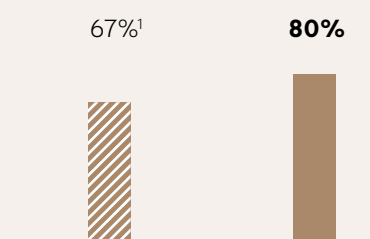
2025-ÖS
CÉL

A TERMÉSZETRE ÉPÍTŐ ÉS AZ AZT MEGÚJÍTÓ MÓDSZEREK

Az Esőerdő Szövetség
és/vagy bio tanúsítványú
zöldkávészé aránya

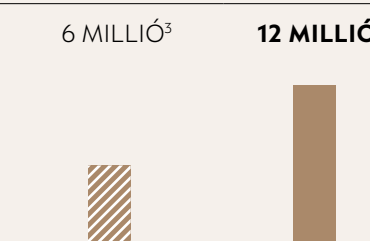


Az Esőerdő Szövetség
Regeneratív Kávéértékelő
Rendszerében a bronz
besorolású kávék aránya



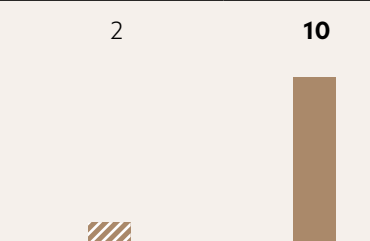
MEZŐGAZDASÁGI CÉLÚ ERDŐTELEPÍTÉS

A farmokon és környékükön
telepített fák



REGIONÁLIS SZINTEN

Biodiverzitási szempontból
kiemelt területek, ahol
természetvédelmi
tevékenység folyik



² 2021-ben megszerzett tanúsítványok.

³ 2014 és 2021 között.

Egy kolumbiai farmer facsemetét ültet a regionális erdőtelepítési programunk keretében. ▶



A KÖZÖSSÉGEK MEGERŐSÍTÉSE

MEGGYŐZŐDÉSÜNK,
HOGY MINDEN FARM
ÉS KÁVÉTERMEŐ
EGYEDI, ÉS SENKI SEM
MARADHAT MAGÁRA

Kávéfarmerek a Kongói Demokratikus Köztársaságban, ahol elindítottuk Reviving Origins programunkat.



SZÉLES KÖRBEN ELTERJESZTJÜK A BEVÁLT MÓDSZEREKET, AMELYEK MEGERŐSÍTIK A KÖZÖSSÉ- GEKET, ÉS ÁTALAKÍJTJÁK MEGÉLHETÉSÜKET

A Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program fenntartható gazdálkodási módszerekkel biztosítja a kiváló minőségű kávé termesztését, személyre szabott megoldásokat kínál a farmereknek, és AAA árprémiumokkal ösztönzi őket.

Közvetlen kapcsolatunk, technikai támogatásunk és szociális kezdeményezéseink révén értékes segítséget nyújthatunk a gazdálkodó családok és közösségek életéhez, csökkentve kiszolgáltatottságukat a társadalmi és gazdasági nehézségekkel szemben.

CÉL

**AMINDEN AAA KIS-
BIRTOKOS FARMER-
NEK A MEGÉLHETÉST
FEDEZŐ MÉLTÁNYOS
ÁRAT FIZETÜNK.¹**

EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNERÜNK:



TERVEZETT HATÁRIDŐ

2030-IG

¹ Azokon a helyeken, ahol a Fairtrade International bevezette a LIRP árszabást, és az AAA kávétermelők túlnyomó része kisbirtokos.



MÉRFOLDKÖVEK

2025-re minden kolumbiai, perui, indonéz, mexikói és guatemalai AAA farmon biztosítani akarjuk a Fairtrade International által meghatározott, a megélhetést fedező referenciaárat.

2030-ra az összes AAA termőterületre megszerezünk a Tisztességes Munka Szövetség (FLA) akkreditációját.

MEGKÖZELÍTÉSÜNK

A kávé fenntartható termesztésének alapja, hogy törődünk a gazdálkodó közösségekkel. Az AAA program célja, hogy a farmerek ellenállóbbá váljanak a nehézségekkel szemben, és így kiszámíthatóbb jövőt biztosíthassanak családjuk számára.

A beszállítókkal, szövetkezetekkel, civil szervezetekkel és közösségekkel együttműködve biztosítjuk értéklánckunkban az emberi jogok tiszteletben tartását és előmozdítását. A legfontosabb területek egyike a gyermekek védelme és a nők bevonása az AAA értéklánca.

Kezdeményezéseink túlmutatnak a pusztá kávétermesztésen; ugyanilyen fontos az alapvető szociális szolgáltatásokhoz (például a tiszta vízhez) való hozzáférés biztosítása, különösen a nehezen megközelíthető, távoli vidékeken.

Stratégiánk hasonlóan fontos eleme, hogy a kiváló minőségű, fenntartható módon termelt kávé révén javuljon a farmerek megélhetése; ez az AAA Program alap gondolata.

A Nespresso kávéknak a „terroir” és a helyi mikroklíma szempontjából meg kell felelniük bizonyos minőségi kritériumoknak, ami eleve meghatározza, honnan szerezhethetjük be kávéinkat. Számos különböző típusú farmmal működünk együtt, a nagy, professzionális gazdaságok mellett rengeteg kisbirtokos farmerrel is, akik számára a kávé nem jelent elegendő bevételt a megélhetéshez.

De bármilyen is legyen egy-egy farm, mindig arra törekszünk, hogy növeljük és biztosítsuk a gazdálkodó családok megélhetéséhez szükséges jövedelmét, és csökkentjük a ká-

vétermesztés rengeteg kockázatát, amelylyel a farmerek szembesülnek. A farmokon szerzett tapasztalatainkra támaszkodva olyan megoldásokat ajánlunk nekik, amelyek kifejezetten saját farmjaik adottságaihoz igazodnak, és amelyek megvalósításában számíthatnak az AAA agronómusok hosszú távú támogatására.

Ebben a munkában olyan szakértő civil szervezetek és szolgáltatók segítenek minket, akik osztoznak elkötelezettségünkben. Célunk, hogy velük együttműködve biztosítsuk az AAA farmerek megélhetéséhez szükséges jövedelmét, és javítsuk életminőségüket.

BEFOGADÓ SZEMLÉLETTEL AZ ÉLETERŐS KÖZÖSSÉGEKÉRT



Célunk egy befogadó szemléletű értéklánc megteremtése, amely tiszteletben tartja az emberi jogokat; azért dolgozunk, hogy a kávétermelő közösségek képesek legyenek érvényesíteni gazdasági és társadalmi érdekeiket, és kezdeményezéseinkbe beágyazzuk a nemek közötti egyenlőséget, miközben biztosítjuk a gyermekek védelmét.

A KÖZÖSSÉGEK MEGERŐSÍTÉSÉNEK IRÁNYVONALAI

**AZ EMBERI JOGOK
ÉRVÉNYESÍTÉSE**
(29. oldal)

**A SZOCIÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK-
HOZ VALÓ JOBB HOZZÁFÉRÉS**
(33. oldal)

**MEGÉLHETÉST BIZTOSÍTÓ
JÖVEDELEM ÉS VÉDELLEM
A KOCKÁZATOK ELLEN**
(34. oldal)



„A NESPRESSO IGAZÁN ELKÖTELEZETTEN TÖREKSZIK A MEGÉLHETÉSHEZ SZÜKSÉGES JÖVEDELEM BIZTOSÍTÁSÁRA, ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉSÜNK SORÁN SIKERÜLT HATÁSOSAN JAVÍTANI A FARMEREK ÉLETMINŐSÉGÉT.”



CARLA VELDHUYZEN VANZANTEN,
A FAIRTRADE INTERNATIONAL
KISZÁMÍTHATÓ MEGÉLHETÉSÉRT FELELŐS
VEZETŐ TANÁCSADÓJA





A NESPRESSO
AAA SUSTAINABLE
QUALITY™ PROGRA-
MOT 2003-BAN INDÍ-
TOTTUK EL AZ ESŐ-
ERDŐ SZÖVETSÉGGEL
KÖZÖSEN.

Ez az egyedülálló ká-
vébeszerzési program
farm-, közösségi és re-
gionális szinten segít
a legkiválóbb minőségű
kávé megtermelésében,
miközben kiszámítha-
tó megélhetést kínál
a farmereknek, és óvja
a környezetet.

142 754

farmer bevonásával

330 000+

hektárnyi területen



AZ AAA PROGRAM A VILÁGBAN – 2021

AFRICA

		FARMERS	HECTARES
Kongói Demokratikus Köztársaság	2020 óta	6 546	1 924
Etiópia	2012 óta	38 447	9 612
Kenya	2014 óta	28 634	4 306
Dél-Szudán	2015 óta	159	
Uganda	2018 óta	5 172	2 520
Zimbabwe	2017 óta	392	233

AMERIKA

		FARMERS	HECTARES
Brazília	2005 óta	1 289	121 962
Kolumbia	2004 óta	41 700	91 421
Costa Rica	2003 óta	4 158	22 159
Guatemala	2005 óta	1 279	10 534
Hawaii		290	
Mexico	2004 óta	1 833	4 863
Nicaragua	2009 óta	435	16 870
Peru	2014 óta	3 235	8 075

AFRICA

		FARMERS	HECTARES
Kína		16	
India	2011 óta	1 767	40 696
Indonézia	2014 óta	6 839	4 737
Vietnám		563	

Kávétermelő farmer a Kongói Demokratikus Köztársaságban.



AZ EMBERI JOGOK ÉRVÉNYESÍTÉSE

Az emberi jogok tiszteletben tartása és érvényesítése a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program egyik alapelve, és ennek ellenőrzése a program egyik meghatározó eleme. Partnereink és teljes értékláncunk működésében folyamatosan ügyelünk az esetleges kockázatokra, és ha kell, azonnal intézkedünk.

Az emberi jogok védelme érdekében gyorsan azonosítjuk és kezeljük a tényleges vagy potenciális eseteket, amelyek akár közvetlenül, akár tevékenységeink vagy üzleti kapcsolataink révén közvetve felmerülhetnek. A gyermekmunka és egyéb elfogadhatatlan jogsértések kockázatát egy erős átvilágítási keretrendszerrel szűrjük ki, és folyamatosan bővítjük kapacitásunkat a feltárt esetek megelőzésére, nyomon követésére és orvoslására. A szigorú irányelveinket be nem tartó farmereket mindad-

dig kizárjuk az AAA Programból, míg meg nem szüntetik a káros gyakorlatot, és részt nem vesznek egy képzésen. A Fairtrade International, a Fair Trade USA és az Esőerdő Szövetség tanúsítási folyamatának megfelelően az AAA Program ragaszkodik az emberi jogok védelméhez. 2020-ban még szorosabbra fűztük kapcsolatunkat a Tisztességes Munka Szövetséggel (FLA), hogy értékláncunkban megvizsgálják és akkreditálják az emberi jogok tiszteletben tartását.

ÁTVIZSGÁLÁSI FOLYAMAT



Indonéz nők kézzel válogatják a kávészemeket. A nők gazdasági szerepvállalásának erősítése az AAA Program fontos része. ▶



VÉDELMEZŐ ÉS GONDOSKODÓ ÉRTÉKLÁNC

Az ENSZ Vezérelvek Jelentési Keretrendszerének megfelelően nyolc olyan kiemelt problémát azonosítottunk, amelyek súlyos hatást gyakorolhatnak az emberekre, és nagy valószínűséggel fordulhatnak elő. Emberi jogi stratégiánk fontos célkitűzése, hogy 2030-ig minden AAA-régióban megszerezzük az FLA akkreditációját.

ELSŐD- LEGES EMBERI JOGI PROBLÉMÁK



GYERMEK- ÉS IFJÚSÁGVÉDELEM

- Gyermekmunka és az iskolai tanulás lehetősége

A gyermekmunka kockázatainak felszámolása



FARMEREK ÉS MUNKÁ- SOK JÓLLÉTE

- Kényszermunka és tisztességes munkaerő-toborzás
- Munkakörülmények, bérek, szakszervezeti szabadság, kollektív tárgyalás lehetősége
- Biztonság és egészség
- A megélhetést fedező jövedelem
- Megfelelő életszínvonal, beleértve a higiéniai feltételeket, a vízhez, élelemhez és egészségügyi szolgáltatásokhoz való hozzáférést

Munkavállalói jogok védelme és a farmerek méltó életkörülményeinek biztosítása

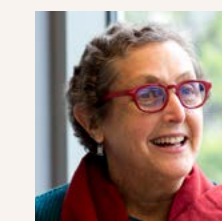


NEMEK KÖZTI EGYENLŐSÉG

- Nemek közti egyenlőség
- Diszkrimináció és zaklatás nélkül

A nők társadalmi és gazdasági szerepvállalásának erősítése, a társadalmi normák és viselkedésmód átformálása

„A NESPRESSO NYITOTTAN, ÁTLÁTHATÓAN ÉS ELKÖTELEZETTEN DOLGOZIK AZ EMBERI JOGI KOCKÁZATOK FELTÁRÁSÁN, ÉS FÜGGETLEN ELLENŐRZŐ PROGRAMOKAT VÁLLAL.”



SHARON WAXMAN,
A TISZTESSÉGES MUNKA SZÖVETSÉG (FLA)
ELNÖK-VEZÉRIGAZGATÓJA

A TISZTESSÉGES MUNKA SZÖVETSÉG AKKREDITÁCIÓJA

Az FLA egy nonprofit szervezet, amelynek célja a munkavállalók jogainak védelme, a munkakörülmények javítása, a nemzetközi munkaügyi előírások érvényesítése. A Fairtrade Max Havelaar szervezettel és a helyszínen dolgozó partnereinkkel közösen kidolgoztuk stratégiánkat a gyermekmunka kockázatának felszámolására, valamint a gyermekvédelem és az oktatás előmozdítására. Célunk, hogy 2030-ra az összes AAA-régióra megszerezzük az FLA akkreditációját. Ez a tanúsítvány azt igazolja, hogy globális programunk és rendszerünk 74 kulcsfontosságú teljesítménymutató alapján megfelel a tisztességes munka alapelveinek. Ennek nyomán még tovább bővítjük a kapacitásunkat, hogy még sikeresebben tudjuk megelőzni, nyomon követni és orvosolni az olyan problémákat, mint például a gyermekmunka kockázata.



GYERMEK- ÉS IFJÚSÁGVÉDELEM

A gyermekek védelme a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program 2003-as elindítása óta prioritás. Az Esőerdő Szövetség és a Fairtrade International együttműködésével 20 éve tudatosítjuk farmereinkben a gyermekmunkával szembeni zéró toleranciát. Ha egy farmer ezt megszegi, addig nem vásárolunk tőle kávé, amíg be nem bizonyítja, hogy újra betartja az ILO előírásait és a helyi törvényeket. Ebben mi is segítünk neki, mert tudjuk: azzal, hogy kizárjuk, nem oldjuk meg a problémát.

A gyermekmunka sajnos még mindig sok trópusi mezőgazdasági beszállítói láncban létezik. A Nespresso több olyan vidékről is vásárol kávé, ahol a kis méretű farmokon vándorló idénymunkások szüretelnek, és itt fennáll a veszélye, hogy gyerekek is dolgoznak a földeken. Ennek a problémának az okai és a megoldása nagyon összetett, ezért is működünk együtt több ügynökséggel helyi és globális szinten a helyes gyakorlatok kialakításán, és hogy biztosítsuk irányelveink betartását mindenhol, ahonnan a kávéinkat beszerezzük.

A Terre des Hommes támogatásával igyekszünk kialakítani a közösségek gyermekvédelmi szemléletét azokon a vidékeken, ahol nagyobb a gyermekmunka veszélye.

2021 óta helyi partnerek, például a Cafe Export, a Fundación de la Caficultura para el Desarrollo Rural (FUNCAFE) (Guatemala), a Seeds for Progress (Nicaragua) és a Nemzetközi Röplabda Szövetség (Indonézia) segítségével a kávészüret időszakában gyermekgondozási és oktatási programokat indítottunk a családok és a gyermekek támogatására.

2021-ben ezek a programok 817 gyermek számára nyújtottak lehetőséget arra, hogy biztos helyen tanuljanak és fejlesszék magukat.

Az AAA agronómusok kiváló segítséget jelentenek a gyermekek védelmében. 2021-ben 80-nál is több agronómus kapott különleges képzést, hogy alaposan megismerjék a gyermekek jogait, és biztosítsák az esetleges jogsértések megfelelő kezelését.

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

88

agronómust vontunk be gyermekjogi programunkba

„A KÁVÉTERMELOŐ KÖZÖSSÉGEKKEL ÉS CIVIL SZERVEZETEKEL EGYÜTTMŰKÖDVE BIZTOSÍTJUK A GYERMEKEK VÉDELMÉT ÉS A GYERMEKMUNKÁHOZ VEZETŐ OKOK KEZELÉSÉT.”



MARTA GAROFALO,
A NESPRESSO
TÁRSADALMIHATÁS-MENEDZSERE

ESETTANULMÁNYOK

A CULTIVATING EDUCATION PROGRAM NICARAGUÁBAN

A Seeds For Change szervezettel közösen létrehozott nicaraguai Cultivating Education program ingyenes foglalkozásokat kínál a gyermekek személyes, kulturális, rekreációs és fizikai fejlesztéséhez, miközben a szülei kávé szüretelnek. A programban 67 gyermek vett részt a 2020–21-es betakarítási szezonban.

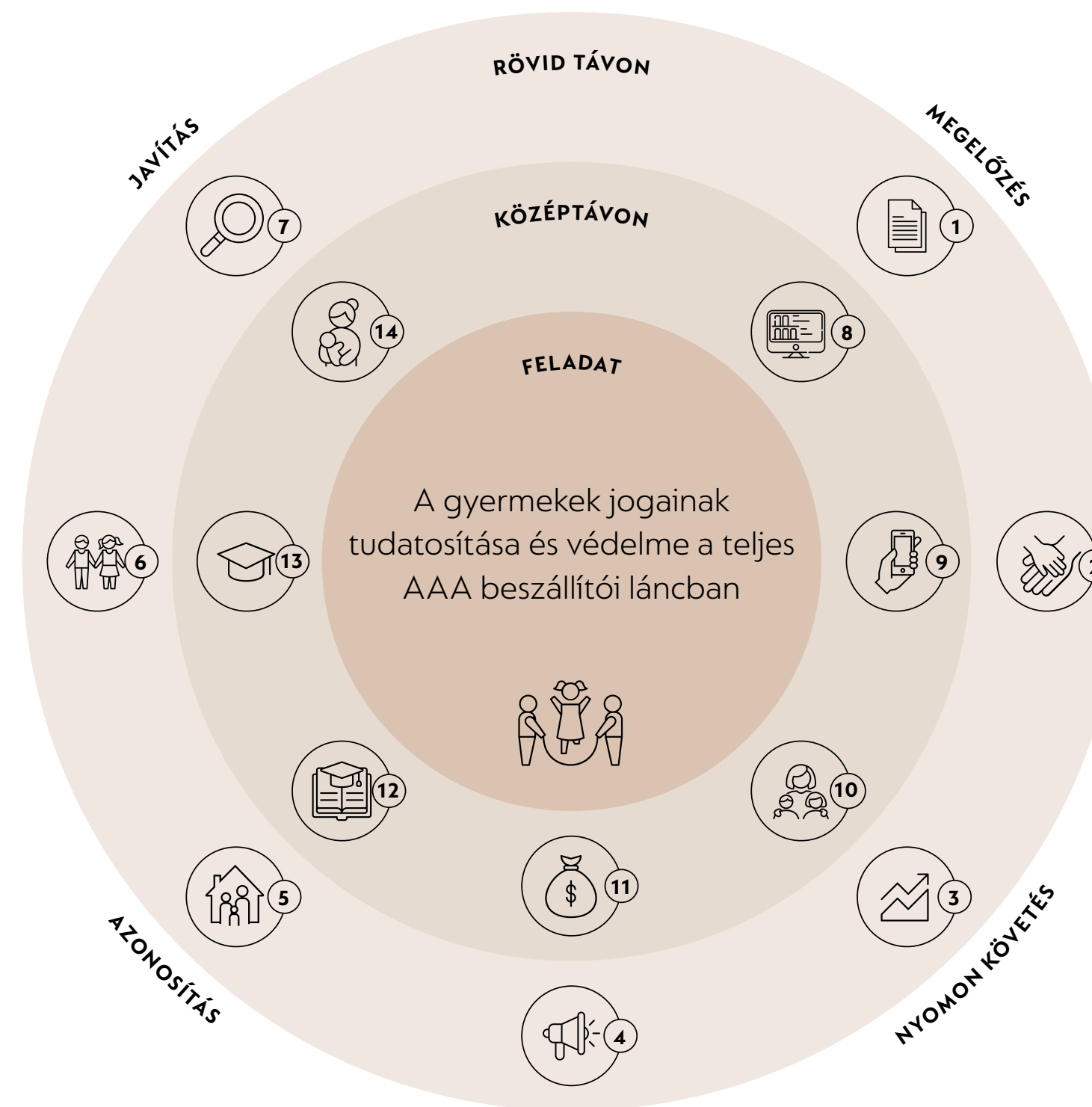
ÚJ RENDSZER A GYERMEKVÉDELEM NYOMON KÖVETÉSÉRE ÉS A JAVÍTÁSÁRA UGANDÁBAN

Ugandában a Terre des Hommes szervezettel közösen kidolgoztuk az új digitális, holisztikus, több ágazatra kiterjedő, közösségi alapú Gyermekjogi Megfigyelő és Javító Rendszert. Ennek legfontosabb feladata a gyermekvédelmi kockázatok és aggályok megelőzése, nyomon követése, azonosítása és orvoslása beszállítói láncunkban, illetve a hosszú távú megoldások kidolgozása és megvalósítása.

KÁVÉTÁBOR ÉS KÁVÉÓVODA GUATEMALÁBAN

A FUNCAFE és a Cafe Export támogatásával a 4–6 éves gyermekeknek Kávéóvodát, a 7–13 éveseknek pedig Kávéfőzőt nyitottunk a guatemalai Huehuetenango AAA kávéfarmjain. A guatemalai oktatási minisztérium által akkreditált oktatási módszertan lehetőséget kínál a gyerekek tanítására és készségfejlesztésére. A 2020-as és 2021-es kávészüreti szezonban 348 gyermek vett részt a programban.

A GYERMEKVÉDELEM MEGSZILÁRDÍTÁSA



RÖVID TÁVÚ INTÉZKEDÉSEK

- 1 Intézményi szabályzatok és eljárások
- 2 Közösségi bizottságok és AAA szociális munkások
- 3 Magasabb szintű intézkedési lehetőségek
- 4 Figyelemfelhívás
- 5 Otthoni nyomon követés, azonosítás és biztonságos bejelentési csatornák
- 6 Gyermek- és ifjúságvédelmi kezdeményezések
- 7 Az érintettek körének felmérése, a kapacitások kiértékelése és a helyi bejelentési lehetőségek felmérése

KÖZÉPTÁVÚ INTÉZKEDÉSEK

- 8 Nyomon követő és javító rendszer
- 9 Innovatív digitális megoldások
- 10 A helyi közösség fellépése a gyermekek védelméért
- 11 A bevétel növelése helyes mezőgazdasági módszerekkel és a közösségi gyermekvédelmi alapokhoz való hozzáférés révén
- 12 Hozzájárulás a minőségi oktatáshoz
- 13 Hozzájárulás a tanonc- és szakmunkásképzéshez
- 14 Hozzájárulás a gyermekgondozó intézmények működéséhez

NEMEK KÖZTI EGYENLŐSÉG

A nemek közti egyenlőség nemcsak alapvető emberi jog, hanem a fenntartható fejlődés előfeltétele, és minden sikeres szervezet működésének alapja. A Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programban támogatjuk a nemi integrációt és egyenlőséget, és teljes körű jelentést tettünk közzé a nemi integrációval kapcsolatos álláspontunkról és eszköztárunkról.

A nemi integráció segíti az egyéni fejlődést, a szegénységből való kilábalást és a gyermekek oktatáshoz való hozzáférést. A nők oktatása és lehetőségekhez juttatása számos előnyt jelent a családok és a közösségek életében, beleértve a farmok termelékenységének növekedését és a jövőbeni kávékereslet kielégítését is.

A nemek közti egyenlőtlenség megszüntetésének egyetlen módja a diszkrimináció minden formájának felszámolása – legyen szó akár a női agronómusok elfogadásáról, akár a női farmerekről, akik gyakran nem jutnak erőforrásokhoz, például földhöz, hitelhez és információhoz. A nők hatékony és aktív bevonása a világ AAA közösségeinek munkájába segít a családoknak erősebbé és ellenállóbbá válni. Ahhoz, hogy a nők mindehhez megfelelő eszközökkel és lehetőségekkel rendelkezzenek, képzésre és kapacitásra van szükség.

Az AAA beszállítói láncban a nemi integráció két létfontosságú területére összpontosítunk: a nők társadalmi és gazdasági szerepvállalásának erősítésére, valamint a társadalmi normák és viselkedésmód átformálására.

Az AAA-régiókban egy bevált genderelemzési eszközt alkalmaztunk. A TechnoServe, a Nemzetközi Élel-



A közös fellépés eredményeképpen kibontakoznak a nők lehetőségei.

miszerpolitikai Kutatóintézet és az Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Világszervezet genderszakértői által kifejlesztett eszközzel feldolgozhatók a gazdálkodó családok férfi és női tagjainak genderanalíziséből származó információk. Az ebből levont következtetések alapján olyan intézkedések születnek, amelyek megkönnyítik a nők számára, hogy hozzáférjenek az erőforrásokhoz, és részt vehessenek a döntéshozatal folyamatában. Azért, hogy a teljes iparágban előmozdítsuk ezeket a változásokat, az eszközt nyilvánosan elérhetővé tettük.

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

491

AAA Program agronómus

33%

Az AAA Program agronómusainak ekkora hányada nő

370 000 CHF

beruházás a nemek közti egyenlőséget célzó helyi szintű programokba



FAIRTRADE

„A NŐI FARMEREK SZORGALMA ÉS ELSZÁNTSÁGA ÚJ ENERGIÁVAL TÖLT-HETI FEL A KÖZÖSSÉGET. KÖTELESSÉGÜNK LEROMBOLNI A KORLÁTOKAT, HOGY ŐK IS LEHETŐSÉGHEZ JUSSANAK.”



JULIE FRANCOEUR,
A FAIRTRADE CANADA VEZÉRIGAZGATÓJA
ÉS A FAIRTRADE INTERNATIONAL VEZETŐI
TESTÜLETÉNEK TAGJA

A BEVONÁS ÉS A HATÁS MÉRÉSE

2023-tól az AAA Nemi Egyenlőség Index három kategória 10 alapvető teljesítménymutatója alapján méri majd az eredményeket, meghatározva a Nespresso következő lépéseit az AAA-vidékeken.

ELÉRÉS

- A női AAA agronómusok aránya
- A nemek közti egyenlőségről szóló képzést elvégző AAA agronómusok aránya
- Az AAA agronómusok aránya, akik mezőgazdasági képzettséggel rendelkező női farmerek
- A nemek közötti egyenlőséggel és a nők szerepvállalásával kapcsolatos (vagyis nem mezőgazdasági) ismeretekben jártas AAA farmerek aránya

HATÁS

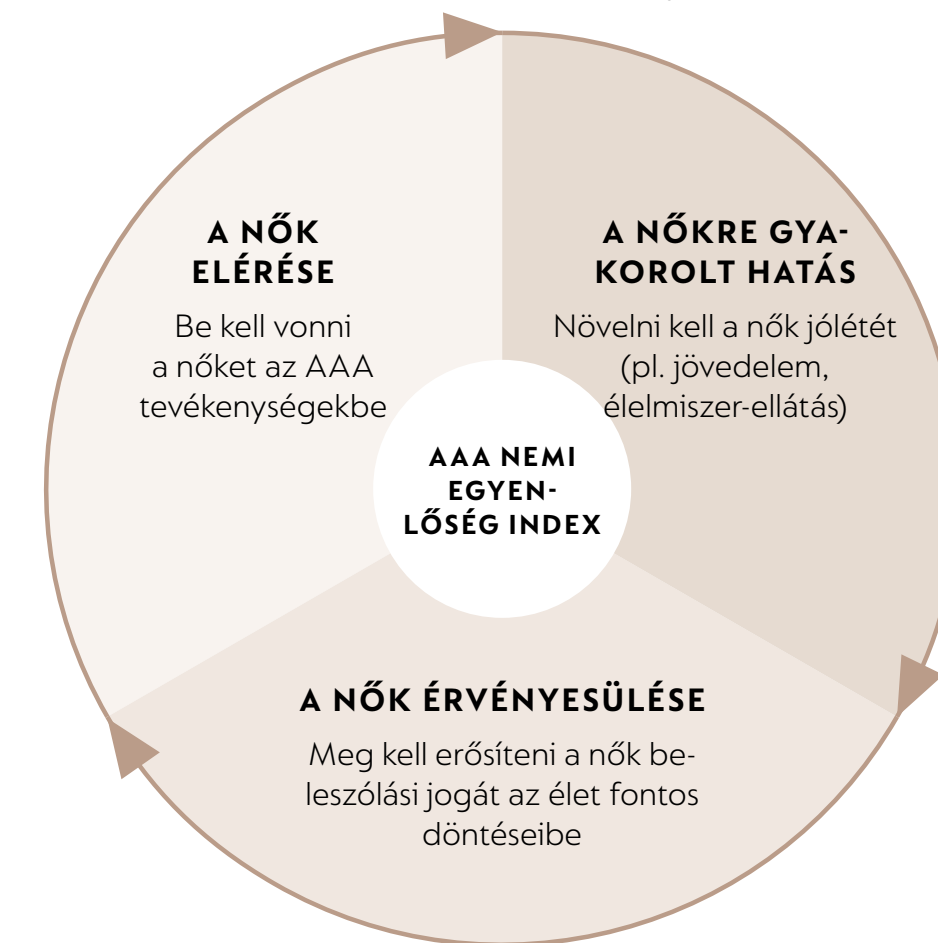
- A nők által (önállóan vagy valakivel közösen) irányított, és a legjobb módszereket alkalmazó AAA farmok aránya
- A női szövetkezeti tagok aránya
- A nemek közti egyenlőséget megvalósító szövetkezetek, kávéfeldolgozó-üzemek aránya

ÉRVÉNYESÜLÉS

- Az AAA farmok aránya, ahol a nők arról számolnak be, hogy (önállóan vagy valakivel közösen) részt vesznek a kulcsfontosságú gazdálkodási döntések meghozatalában
- Az AAA beszállítói lánc szereplőinél, például a szövetkezetekben, viszonteladó és exportőr cégekben vezető pozíciót betöltő nők aránya
- A nemek közti egyenlőség elfogadásában pozitív hozzáállást mutató AAA farmerek aránya

Mutatók: a projektekben részt vevő nők száma vagy aránya (pl. részvétel egy képzésen)

Mutatók: nemek szerinti bontásban közölt adatok a pozitív és negatív eredményekről (pl. jövedelem, időráfordítás)



Mutatók: a nők jogainak érvényesítésével járó eredmények (pl. a nők döntési lehetősége) vagy a nők pozíciója a férfiakhoz képest (pl. a jövedelem beosztásában, részvétel a közös döntéshozatalban)



A NŐK LEHETŐSÉGEKHEZ SEGÍTÉSE AZ AAA PROGRAMBAN

„A MEGTAKARÍTÁSI ÉS PÉNZÜGYI TRÉNINGEK SEGÍTETTEK, HOGY A KÁVÉ HOLTSEZONJÁBAN IS TERVEZNI TUDJAM A BEVÉTELEIMET. TOVÁBBRA IS A LEGJOBB MÓDSZEREKKEL AKAROM MŰVELNI A FARMOMAT, HOGY MÉG TÖBB KÁVÉT TERMELHESSEK, ÉS FŐISKOLÁRA JÁRATHASSAM A LÁNYOMAT.”



AMARECH ABERA,
ETIÓP KÁVÉFARMER

◀ Az AAA farmer Etagu Lalego a nemi előítéleteket leküzdve közössége és otthona irányítójává vált; férjével több AAA genderoktatáson is részt vettek az etiópiai Aleta Wondo körzetben.

ESETTANULMÁNYOK

A NŐI PÉLDAKÉPEK VÁLTOZÁSOKAT HOZNAK

A gendertémájú felmérésünkben szerepel egy kérdés, amit a legtöbb női farmernek még sosem tettek fel: mi az álma? A tanulatlanság és az önbizalomhiány erősen rontja a nők önbecsülését, akik kétségbe vonják saját képességeiket.

Ezen a téren jut komoly szerep a női agronómusoknak, akik jobban megértik a gazdálkodó nők reményeit és kétségeit. A kávéültetvényeken megtanultuk, mekkora hatással lehetnek a női agronómusok arra, hogy képzéseinkbe nagyobb számban vonhassunk be női farmereket. De abban is nagy szerepük van, hogy megváltoztasson a gazdálkodó nőkről alkotott kép, akik így láthatatlan munkásokból teljes jogú termelőkkel válhatnak.

Az AAA program agronómusainak ma már 33 százaléka nő, akik a falusi közösségekben erős és követendő példaként szolgálnak más nők, férfiak, fiúk és lányok számára. A nemek közötti esélyegyenlőségi stratégiánk értelmében 2025-re 40, 2030-ra pedig 50 százalékra szeretnénk növelni a női AAA agronómusok arányát.



Az AAA agronómusok az etiópiai Aleta Wondo körzetben elkezdték megismertetni az AAA farmerekkel a nemek közötti egyenlőségen alapuló vállalkozási gyakorlatokat.

A NEMEK KÖZÖTTI SZAKADÉK BEZÁRÁSA

2018 óta a KIT Királyi Trópusi Intézetel közösen dolgozunk a Nemek Közti Viszonyok Átalakulásának Katalizátorai című programban. A regionális gendertrénerek négy-hat hónapos oktatást követően együttműködnek az agronómusokkal, hogy átlássák és azonosítsák, milyen megkülönböztetés tapasztalható a nemek között egy-egy adott területen.

Az agronómusok megfelelő gyakorlatot szereznek ahhoz, hogy a nőket bevonják az oktatásba és hozzásegítsék őket a tudáshoz, megerősítve ezzel az egyenlőség elveit szolgáló szemléletet és magatartást.

Ezáltal érthetőbbé válik, mi gátolja a nőket abban, hogy részt vegyenek jelenlegi és jövőbeli programjainkban, ezért ez a folyamat ma már az AAA Program tervezésének szerves része.

AZ EGYENLŐSÉG MEGTANULHATÓ

A kávétermelő vidékeken a TechnoServe tréningeket tart a pénzügyi tervezésről, a döntéshozatalról, a farmvezetésről és a talajjavításról, más oktatási formák pedig a nők szerepvállalásának és önbizalmának növelését szolgálják.

Ilyen például a „Safe Spaces Exchanges” nevű kezdeményezés, amelynek célja a párkapcsolatokban berögződött viselkedési formák megváltoztatása. A programban részt vevő férfiak és nők együtt jönnek rá, hogyan javíthatják a kommunikációt és a közös döntéshozatalt háztartásukban és farmjukon. A párkapcsolati programot 2021-ben vezették be Etiópiában több mint 6000 farmer számára.



A SZOCIÁLIS SZOLGÁLTATÁSOKHOZ VALÓ JOBB HOZZÁFÉRÉS

Némelyik AAA-vidéken az emberek csak nehezen vagy egyáltalán nem jutnak hozzá egészségügyi ellátáshoz vagy tiszta vízhez. Partnereinkkel olyan infrastruktúra létrehozásán dolgozunk, ami mindezt nagyobb biztonsággal tudja megadni a közösségeknek.

Kávénk olyan régiókból származnak, ahol a talaj és az időjárási viszonyok a lehető legjobb minőségű kávé termesztését biztosítják. Ezeknek a helyeknek egy része távoli, nehezen megközelíthető vidék, ahol az emberek még mindig nem férnek hozzá minden, más, fejlettebb régiókban természetesnek tűnő szociális szolgáltatáshoz.

A farmerekkel, a szövetkezetekkel, a civil szervezetekkel és más intézményekkel közösen felmérjük, hogy egy-egy helyen milyen fontos szolgáltatásokban szenvednek hiányt, és praktikus megoldásokat dolgozunk ki ezek pótlására.

Együttműködünk az Asili szervezettel, hogy vízvételi helyeket létesítsünk a Kongói Demokratikus Köztársaság Kivu tartományában. ▶



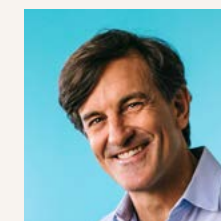
TISZTA ÉS BIZTONSÁGOS VÍZ A KÁVÉTERMELŐ KÖZÖSSÉGEK SZÁMÁRA

Sok kisbirtokos farm fekszik olyan vidéken, ahol nehéz ivóvízhez jutni, mert szűkös a vízgyűjtő kapacitás, vagy nem áll rendelkezésre megbízható megoldás a víz tárolására. A tiszta víz biztosításának leghatékonyabb módszere a szűrés.

Ivóvízprojektjeink 2019 óta biztosítanak tiszta vizet a kolumbiai, a guatemalai, a mexikói és a nicaraguai kávétermesztő közösségek több ezer tagja számára; egyedül a 2021-es évben több mint 8500 családnak tudtunk segíteni. Ezek a projektek javították az itt élők egészségét, csökkentve a szennyezett vízzel terjedő fertőzések kockázatát, ugyanakkor a tágabb értelemben vett közösség javát is szolgálták, segítve a gyermekotthonok, iskolák, egészségügyi klinikák és kórházak dolgozóinak munkáját.



„A FAIR TRADE USA-N KERESZTÜL KIFIZETETT NESPRESSO-ÁRPRÉMIUM LEHETŐVÉ TESZI, HOGY A HELYI KÖZÖSSÉGEKKEL EGYÜTTMŰKÖDVE 26 000 OTTHON SZÁMÁRA BIZTOSÍTHASSUNK TISZTA VIZET.”



PAUL RICE,
A FAIR TRADE USA ALAPÍTÓJA
ÉS VEZÉRIGAZGATÓJA

IVÓVÍZ NICARAGUÁBAN

2021-ben a CISA Exportadora vállalattal közösen több mint 200 farmercsaládnak oldottuk meg az ivóvízellátását az Agua Nica Filters technológiával, amely 24 óra alatt közel 40 liter vizet képes 99,99 százalékos hatékonysággal megtisztítani. A szűrőrendszereket a CISA Exportadora telepítette, és a használatukra is megtanította az embereket.

VÍZTISZTÍTÓ TELEPEK KOLUMBIÁBAN

A Fair Trade USA felmérése alapján a Nespresso arra a következtetésre jutott, hogy a caucai farmerek több mint fele csak a régió többé-kevésbé szennyezett forrásaiból tud vízhez jutni.

A Caucában élő kávétermelők 2016-ban úgy döntöttek, hogy Közösségi Fejlesztési Alapjaikat (amit a Nespresso a Fair Trade USA szervezeten keresztül finanszírozott) víztisztító telepek építésére használják fel.

Mostanáig 43 vízvezetékot építettünk ki. 2022 végére több mint 11 000 caucai és 15 000 narinói otthon, valamint a környék összes iskolája, közösségi központja és egészségügyi intézménye számára sikerült tiszta vizet biztosítani. Ebben a két régióban ez több mint 44 000 embernek jelent tiszta, biztonságos ivóvizet.

ÚJ REMÉNY A KONGÓI DEMOKRATIKUS KÖZTÁRSASÁGBAN

A TechnoServe és a Virunga Coffee szervezetekkel együttműködve támogatjuk a farmereket a Kongói Demokratikus Köztársaság Dél- és Észak-Kivu régióiban, hogy újjáéleszthessék a kávétermesztést. Ez mostanra 6546 gazdálkodónak jelent megélhetést.

2021-ben az innen származó KAHAWA ya CONGO (azaz Kongó reménye) kávé megjelent a Reviving Origins kollekciónk kínálatában.

Emellett az USAID társfinanszírozásával és a Kelet-Kongói Kezdeményezés közreműködésével az Asili szociális vállalkozás 23 vízvételi helyet létesített a Kivu régióban, amelyek 80 000 helyi lakos számára teszik elérhetővé a tiszta és biztonságos vizet.

Az Asili egészségügyi klinikáin (beleértve a mozgó egységeket is) évente 13 000 embert vizsgálnak meg, ezzel is támogatva a kolera elleni küzdelmet. Ezek a létesítmények különösen a nők és a gyermekek számára létfontosságúak.



MEGÉLHETÉST BIZTOSÍTÓ JÖVEDELEM ÉS VÉDELEM A KOCKÁZATOK ELLEN

Ahhoz, hogy az értékláncban – a legkiszolgáltatottabb kisbirtokosokat is beleértve – mindenki hozzájusson a megélhetést biztosító jövedelemhez¹ és kevésbé legyen kitéve az éghajlatváltozás veszélyeinek, holisztikus megközelítésre van szükség.

Mivel közvetlen kapcsolatban állunk velük, személyre szabott megoldásokat kínálhatunk a farmereknek.

A Kezdeményezés a Fenntartható Kereskedelemért (IDH) összeállított egy stratégiai keretrendszert annak bemutatására, hogyan javíthatják a vállalatok a farmerek jövedelmét.

A 11 ajánlott megoldás közül jelenleg nyolcat alkalmazunk a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programban, két másikat pedig a Megélhetéshez Szükséges Jövedelem stratégiánkban.

AMI A VÁLLALATOK SZERINT MEGTEHETŐ A FARMEREK JÖVEDELMÉÉRT

A terméshozamot növelő szolgáltatások biztosítása

A minőséget javító szolgáltatások biztosítása

AMI VALÓJÁBAN MEGTEHETŐ A FARMEREK JÖVEDELMÉÉRT

✓	Elkötelezettséget vállalni az átláthatóság és az adatok megosztása mellett
✓	Befektetni a teljes beszerzési láncra kiterjedő nyomon követésbe
✓	Fejleszteni a beszerzési gyakorlatokat
✓	Biztosítani, hogy az áremelések eredménye a farmokon belül maradjon
✓	Keresletet generálni és elkötelezetté tenni a fogyasztókat és a márkákat
✓	Szolgáltatásokba fektetni a termelési költségek figyelembevételével
–	Támogatni a befogadó szellemiségű farmok kialakítását és irányítását
⊗	Támogatni a farmon belüli és kívüli jövedelmek változatosságát
✓	Proaktív partnerkapcsolatokat kialakítani a beszerzési láncban belül és kívül
⊗	Célzott stratégiákat kialakítani a különböző farmerszegmensekhez
✓	Genderszemléletet alkalmazni a teljes háztartás működésének optimalizálására

✓ Már működik az AAA Programban ⊗ Az AAA fejlesztésének része – Jelenleg nincs tervben

1. A Megélhetéshez Szükséges Jövedelem Gyakorlati Közösségének meghatározása alapján a megélhetéshez szükséges jövedelem „az a nettó éves jövedelem, amely egy adott helyen működő háztartásban tisztességes életszínvonalat biztosít a háztartás minden tagja számára”.

A Fenntartható Élelmiszer Laboratórium támogatásával csatlakoztunk a Nemzetközi Kávészervezet munkacsoportjához, ezzel is bizonyítva, hogy osztozunk a kávétermelők gazdasági stabilitásának megteremtéséről vallott elképzelésükben. Belső adataink alapján viszonyítási pontokat alakítunk ki a számunkra kávé termelő területeken, hogy ellenálló közösségeket építsünk, és átalakítsuk a megélhetésüket.

A Megélhetéshez Szükséges Jövedelem Gyakorlati Közösségének meghatározása alapján a megélhetéshez szükséges jövedelem „az a nettó éves jövedelem, amely egy adott helyen működő háztartásban tisztességes életszínvonalat biztosít a háztartás minden tagja számára”. Ez – a farm működési költségein felül – magában foglalja a tápláló ételeket, a tiszta vizet, a tisztességes lakhatást, az oktatást, az egészségügyi és más létfontosságú ellátásokat, valamint némi pluszt vészhelyzet esetére és a megtakarításokhoz.

A megélhetéshez szükséges jövedelemről szóló stratégiánk részeként megállapítottuk, milyen feltételek szükségesek ahhoz, hogy ezt a jövedelmet egyedül a kávé is biztosítani tudja. Ezt az életképesség koncepciójának neveztük el.

Egy életképes farm² elég nagy ahhoz, hogy a farmer a kávétermesztésből előteremthesse a megélhetéshez szükséges jövedelmet, és a háztartás minden, munkára jogosult tagja itt dolgozik. Az életképesnek nevezhető farmok mérete a kávétermelő régiótól függően eltérő lehet.

A partnereinkkel és az AAA agronómusokkal együttműködő farmokon személyre szabott megoldásokkal segítünk növelni a termelékenységet, hogy a farmerek a rendelkezésre álló területen a lehető legtöbb kávé termelhessék, vagy hogy megóvhassák jövedelmüket az éghajlatváltozás és a piaci ingadozások hatásaitól.

2. A Fairtrade International szerint az olyan farmok, amelyek elég nagyok ahhoz, hogy az egész családnak munkát adjanak, képesek megtermelni a megélhetéshez szükséges jövedelmet. Ez az életképes farmméret vagy „teljes foglalkoztatottságú farmméret”.

AAA farmer és családja a nyugdíj-előtakarékossági alap bevezetésekor a kolumbiai Caldasban. ▶

„A MAGASABB ÁRAK, A JOBB TERMELÉKENYSÉG ÉS FÖLDHASZNÁLAT, A JOBB BESZERZÉSI GYAKORLATOK ÉS A DIVERZIFIKÁCIÓS STRATÉGIÁK MIND HOZZÁJÁRULHATNAK A MAGASABB JÖVEDELEMHEZ. DE ÖNMAGÁBAN EGYIK SEM JELENT TELJES MEGOLDÁST – FŐLEG, HA OLYAT KERESÜNK, AMI EGYARÁNT HASZNOS AZ ÖSSZES HÁZTARTÁS ÉS A KÖRNYEZET SZÁMÁRA IS.”



ASHLEE TUTTLEMAN,
A KEZDEMÉNYEZÉS A FENNTARTHATÓ KERESKEDELEMÉRT INNOVÁCIÓÉRT FELELŐS VEZETŐJE



BIZTOSÍTANI A LEHETŐ LEGMAGASABB JÖVEDELMET

Az egyik legfontosabb megoldás a farmerek gazdasági stabilitásának javításához a kávéért fizetett árprium, amelyet az olyan kiváló minőségű kávéért fizetünk, amelyet az AAA Program elveit figyelembe véve természetek. 2021-ben összesen 45 millió svájci frankot fordítottunk technikai támogatásokra és az AAA árpriumok kifizetésére. A farmerek jövedelmének növeléséhez a prémiumok mellett a másik legjobb megoldás a mezőgazdasági szakmai támogatás. Az AAA agronómusok több mint 490 fős csapata gyakorlati segítséget nyújt a jobb gazdálkodási módszerek bevezetéséhez és a farmok költségeinek menedzseléséhez.

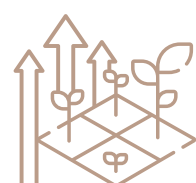
A Nespresso számos partnerrel együttműködve segít a termelőknek, hogy bőségesebben termő és a kártevőknek jobban ellenálló kávécserejéssel újítsák meg ültetvényeiket. Ha egy farm túl kicsi ahhoz, hogy egyedül a kávéból elegendő

dő jövedelmet termeljen, segítünk új, alternatív bevételi forrásokat találni. Az egyik ilyen kísérleti projektünkben a kolumbiai Ubees szervezet méhkaptárakat telepít az AAA farmokra; ez nemcsak a méztermelés miatt jelent plusz pénzt, hanem azért is, mert a hatékonyabb beporzás javítja a cserjék terméshozamát. Az Ubees becslése szerint ez a kezdeményezés 30-40 százalékkal több profitot jelenthet egy-egy farmon.

További kiegészítő jövedelmet kínálhat a farmereknek, ha az erdőtelepítési programban gyümölcsfák is szerepelnek, de más megoldásokat is keresünk, például a Pénz az Ökoszisztéma Szolgáltatásokért program révén. Ez a program anyagi előnyöket kínál a farmereknek a regeneratív mezőgazdasági és/vagy a szén-dioxid-csökkentő módszerek alkalmazásáért.

JÖVEDELEMVÉDELMI BEAVATKOZÁSOK

A megélhetéshez szükséges jövedelem biztosítását célzó holisztikus szemléletünk különböző kezdeményezések együttes hatásával védi a farmerek bevételeit és vagyonát.



A MÁ MEGTERMELT ÉRTÉK MAXIMALIZÁLÁSA

A KÁVÉBÓL SZÁRMAZÓ BEVÉTEL

- A minőségért fizetett árprium
- Termelékenység
- A tanúsítványokért fizetett prémium
- Farm mérete

TÖBB FORRÁSBÓL SZÁRMAZÓ BEVÉTEL

- Erdőgazdálkodás
- Méhészet
- Fizetés az ökoszisztéma-szolgáltatásokért

- A szociális ellátás hiányosságainak kezelése (pl. hozzáférés ivóvízhez, egészségügyi szolgáltatások és gyermekvédelem)



VÉDELEM AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS KOCKÁZATAI ELLEN

KOCKÁZATKEZELÉS

- Terménybiztosítás

ELLENÁLLÓ-KÉPESSÉG

- Regeneratív mezőgazdaság



VÉDELEM A GAZDASÁGI KOCKÁZATOK ELLEN

PIACI ÁRAK INGADOZÁSA

- A megélhetést fedező referenciaár (LIRP)

KISZÁMÍTHATÓ FELVÁSÁRLÁS

- A beszállítói lánc lojalitása

PÉNZÜGYI TERVEZÉS

- Nyugdíj-előtakarékosági rendszer

- A helyi viszonyoknak megfelelő mértékben
- Folyamatos bevezetés alatt
- Kísérleti jelleggel
- A helyi adottságoknak megfelelően
- Még nincs bevezetve

NYOMON KÖVETÉSEL A HATÉKONYABB SEGÍTSÉGÉRT

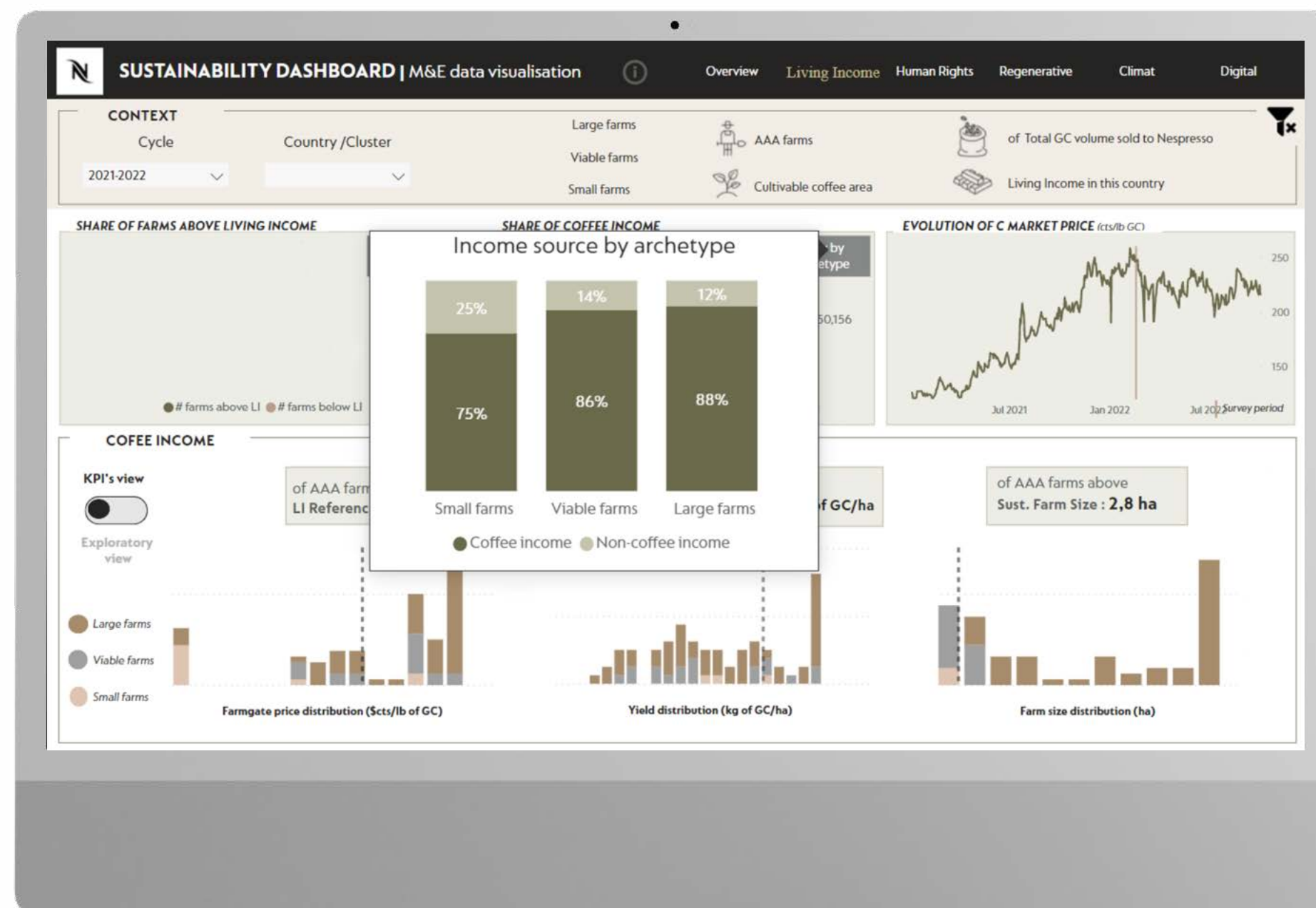
Kávénkát a terroir és az íz alapján választjuk ki, mindig ugyanazoktól a farmerektől, akik évről évre részt vesznek az AAA Programban. A megélhetéshez szükséges jövedelem biztosítását célzó stratégiánk az ő valós igényeiken alapul, és lényege, hogy képesek vagyunk nyomon követni a fejlődést és értékelni a stratégia hatását.

Minden AAA kávétermelőt név szerint regisztrálunk az adatbázisunkban, feltüntetve a farm elhelyezkedését és méretét, a természet kávéfajtát és a terméshozamot. Az általunk beszerzett zöldkávémennyiség 82,4 százalékát szövetkezeti vagy farmszintig vissza tudjuk követni a pénzügyi tranzakciókon keresztül. Ez lehetővé

teszi számunkra, hogy ellenőrizzük, a termelők megkapták-e a pénzüket és az árpriumokat.

Az Enveritas független szervezetként ellenőrzi és értékeli 2030-as stratégiánkat a legtöbb AAA-régióban.¹ Az ellenőrzés során nyert adatok segítségével szeretnénk feltárni a megélhetéshez szükséges jövedelemmel kapcsolatos hiányosságokat, megállapítani a referenciaértékeket és megtervezni a szükséges lépéseket.

1. A 2021-es terület 95 százalékán.



Rendszerünk segít átlátni a farmerek jövedelmének alakulását, és hogy mi hiányozhat még a megélhetésükhöz.

Enveritas

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

100%

Az adatbázisunkban regisztrált és saját nevükön szereplő AAA farmerek aránya

82,4%

Az általunk beszerzett zöldkávémennyiség azon hányada, amit a pénzügyi tranzakciókon keresztül szövetkezeti vagy farmszintig vissza tudunk követni



A FARMEREK JÖVEDELMI KOCKÁZATAINAK KIKÜSZÖBÖLÉSE

A kávétermelők – és különösen a kisbirtokosok – sokféle olyan kockázattal szembesülnek, amelyek miatt bevétel nélkül maradhatnak. Ezért is indítottunk partnereinkkel együtt tesztjelleggel olyan terménybiztosítási és nyugdíj-előtakarékosági programokat, amelyek nagyobb biztonságot nyújthatnak a családoknak, és az új generáció számára is vonzóvá tehetik a kávétermesztést.

Folyamatos nehézséget jelent, hogy a nemzetközi New York-i kávéfőzde árai erősen ingadoznak. A helyi valuta és a dollár átváltási árfolyama is gyakran változik, így előfordulhat, hogy a farmerek csak a vártnál sokkal olcsóbban tudják értékesíteni a termést – még az AAA-árprémium és a tanúsítványok után kapott felár ellenére is. Az áringadozás kivédésének egyik módja a Fairtrade Minimumár. 2020-ban a FLOCERT igazolta, hogy 2019-es globális kávébeszerzéseink 95 százalékaért megfizettük a Fairtrade Minimálárát.¹

Fontos azonban ennél is tovább lépni, ezért a Fairtrade International szervezettel a kolumbiai Caldasban elkezdtük tesztelni a Megélhetéshez Szükséges Jövedelem Referenciaárát.²

Ez az árképzési mechanizmus azt jelenti, hogy a New York-i ártól és az árfolyam-ingadozásoktól függetlenül az AAA farmerek garantáltan olyan összeghez jutnak a terményükért, ami egy életképes³ kávéfarmon biztosítja a megélhetésüket.

A kísérleti program kiértékelése után azt tervezzük, hogy a megélhetéshez szükséges jövedelem referenciaárát a többi olyan kávétermelő régióinkban is bevezetjük, amelyekben a kisbirtokosokat erősen fenyegeti az áringadozás. Célunk, hogy 2030-ra minden AAA kávétermelő farmer megkapja az Megélhetéshez Szükséges Jövedelem Referenciaárát,⁴ ami nagyobb pénzügyi biztonságot teremt, és nem hagyja lemaradni a leginkább kiszolgáltatott embereket.

1. A zöldkávészállítóknek.

2. Az FT International meghatározása a LIRP-re: a Megélhetéshez Szükséges Jövedelem Referenciaára azt az árat jelöli, amit egy életképes farmméréssel rendelkező és fenntartható termelékenységű szintet produkáló tipikus kávétermelő családnak meg kell keresnie a termény értékesítéséből, hogy ezzel biztosítsák megélhetésüket.

3. A Fairtrade International szerint az olyan farmok, amelyek elég nagyok ahhoz, hogy az egész családnak munkát adjanak, képesek megtermelni a megélhetéshez szükséges jövedelmet. Ez az életképes farmméret vagy „teljes foglalkoztatottságú farmméret”.

4. Azokon a helyeken, ahol a Fairtrade International bevezette a LIRP árszabást, és az AAA kávétermelők túlnyomórésze kisbirtokos

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

9 463

AAA farmer vesz részt a pénzügyi stabilitást szolgáló programjainkban



„A SZÖVETKEZETEK SZÁMÁRA LÉTFONTOSÁGÚ, HOGY LEGYEN EGY OLYAN BIZTOSÍTÁS, AMI MEGVÉDI TAGJAIKAT AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS PUSZTÍTÓ HATÁSÁTÓL.”



CESAR JULIO DÍAZ,
AZ AGUADAS, A NORTE DE CALDAS, AZ OCCIDENTE DE CALDAS ÉS AZ ANSERMA KÁVÉTERMELŐ SZÖVETKEZETEK ELNÖKE

Blue Marble

„A NESPRESSO MINDENT MEGTESZ, HOGY MEGVÉDJE A KISBIRTOKOS FARMEREKET AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS HATÁSAITÓL. ELKÖTELEZETTEN EGYÜTTMŰKÖDÜNK VELÜK, A BIZTOSÍTÁSSAL VÉDELMEZT NYÚJTVA A KISZOLGÁLTATOTT TERMELŐKNEK.”



JAIME DE PINIÉS,
A BLUE MARBLE VEZÉRIGAZGATÓJA

ESETTANULMÁNYOK

TERMÉNYBIZTOSÍTÁS AZ IDŐJÁRÁSI KOCKÁZATOK ELLEN

A Cafe Export, a Blue Marble és a Seguros Bolívar együttműködésével kidolgoztunk egy pilot-programot, amellyel az Aguadas, az Alto és a Norte de Caldas szövetkezetek farmereit terménybiztosítással védjük meg az éghajlatváltozás romboló hatásaitól.

A műholdas technológia innovatív alkalmazásával meghatározható, hogyan alakul a kávétermés a csapadék mennyiségéhez viszonyítva, és hogyan hat a cserjére a túl sok vagy túl kevés csapadék az egyes növekedési fázisokban. Ha a műholdas

megfigyelés azt mutatja, hogy valamelyik fázisban túl sok vagy kevés eső esett, a kártérítést a kárt szenvedett terület mérete alapján közvetlenül a biztosított farmerek kapják meg. Nincs szükség kárbejelentésre, ügyintézésre vagy a kárigény megfogalmazására. 2021-ben a rendszer 4445 AAA farmer termésére és több mint 10 534 hektárnyi területre terjedt ki. A Nespresso és a Blue Marble jelenleg azon dolgoznak, hogy a projektet Kolumbia többi régiójában és más országokban is bevezessék.

A FARMERKÖZÖSSÉGEK MEGFIATALÍTÁSA A NYUGDÍJ-ELŐTAKARÉKOSSÁGGAL

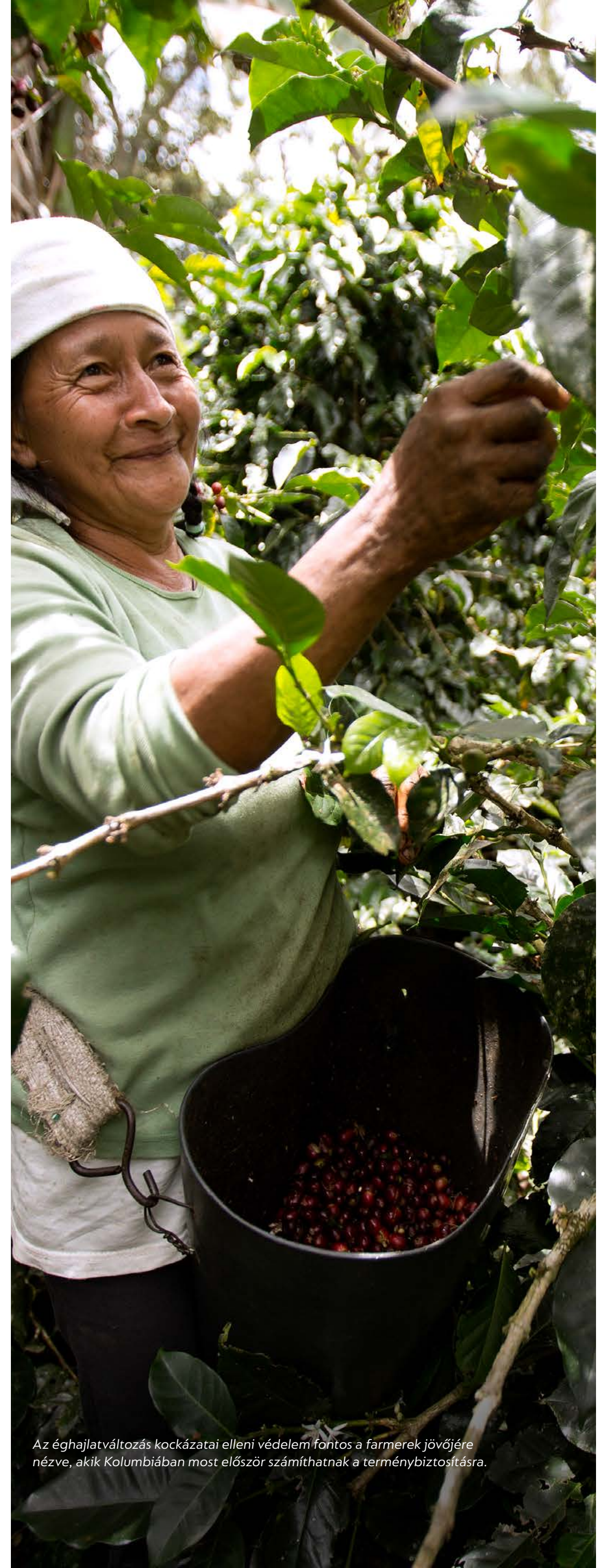
2014-ban a Kolumbiai Munkaügyi Minisztériummal és az Aguadasi Kávétermelők Szövetkezetével közösen egy újszerű nyugdíj-előtakarékosági tervet dolgoztunk ki a kolumbiai Caldas régió kisbirtokos farmerei részére. A kolumbiai kormány 20 százalékkal pótolja ki a farmerek nyugdíj-megtakarítását, ezzel ösztönözve őket arra, hogy évente tegyenek félre egy minimális összeget.

Jelenleg 2265 farmer vesz részt az előtakarékosági programban, amelynek elindítása óta már 567 egykori kávétermelő kap nyugdíjat az alpból. Szeretnénk 40 000-re növelni a résztvevők számát, a kezdeményezés másik célja pedig az, hogy a fiatalabb nemzedék is vonzó jövőt lásson az iparágban.

2022-ben a Nespresso első díjat kapott a Fairtrade Max Havelaar

Switzerland Awards Innováció kategóriájában; itt azokat a svájci szervezeteket díjazták, amelyek aktívan tesznek a tisztességes kereskedelmi gyakorlatok és termékek elterjedéséért. Ez az elismerés nagy megtiszteltetés számunkra, de ennél sokkal messzebbre tekintünk.

A kolumbiai siker nyomán nyugdíjalapot hoztunk létre az észak-szudáni Acehben, ahol a farmerek szintén nem számíthatnak nyugdíjra. A Bank Syariah Indonesia, a Fairtrade International, a Root Capital, kávébeszerző partnerünk, az OLAM és a Fairtrade-tanúsítványú helyi szövetkezetek együttműködésével elindítottuk a SIMPONI nyugdíjalapprogramot (ami ma már TAPENAS néven működik). 2021 végéig 2753 farmer lépett be a programba.



Az éghajlatváltozás kockázatai elleni védelem fontos a farmerek jövőjére nézve, akik Kolumbiában most először számíthatnak a terménybiztosításra.



ÚJJÁÉLEDŐ KÁVÉKÖZÖSSÉGEK

A Reviving Origins Program talán a legjobb példa arra, hogyan igyekszünk a lehető legmagasabb jövedelmet és stabil megélhetést biztosítani azoknak a farmereknek, akik hatalmas kihívásokkal küzdenek.

A programmal hosszú távú elkötelezettséget vállalunk a társadalmi, gazdasági, geopolitikai vagy környezeti katasztrófákkal sújtott vidékek kávétermelő közösségeinek újjáteremtésére, hogy a kávéágazat felélesztésével hozzájárulhassanak régiójuk fellendítéséhez.

A Reviving Origins hivatalosan 2019-ben indult útjára, miután 2014-ben sikeresnek bizonyult első, kísérleti

projektünk a polgárháború utáni Dél-Szudánban. A program alap gondolata az a meggyőződésünk, hogy ha a farmerek minőségi kávé termelnek és azért felárat kapnak, az biztosíthatja a gazdálkodó közösségek hosszú távú megélhetését – különösen a háborúk vagy katasztrófák miatt küszködő régiókban. A Nespresso csapata nagyon büszke erre a munkára, amely reményt és lehetőséget ad az itt élő embereknek.

Mostanra hét országban is útjára indítottuk ezt a programot: Kolumbiában, Kubában, a Kongói Demokratikus Köztársaságban, Puerto Ricóban, Dél-Szudánban,¹ Ugandában és Zimbabwében.

A Reviving Origins termékcsaládban szereplő kávékapszulák megvásárlásával a Nespresso fogyasztói nemcsak az új ízek és kávétermő területek iránti szenvedélyüknek hódolhatnak, hanem közvetlenül és hatásosan érvényre juttathatják azt a szándékukat, hogy pozitív hatást gyakoroljanak a nehézségekkel küzdő közösségek életére és azokra a vidékekre, ahol a kávé termesztése és exportja nagy mértékben hozzájárulhat a gazdaság újjáélesztéséhez.

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

7

országban működik a Reviving Origins program¹

11 700+

farmer élvezheti a Reviving Origins program előnyeit

1. Dél-Szudánban jelenleg szüneteltetni kell tevékenységünket, mert a fegyveres harcok kiújulása bizonytalan helyzetet teremtett.

ESETTANULMÁNY

A KÁVÉKÖZÖSSÉGEK ÚJJÁÉLESZTÉSE PUERTO RICÓBAN

Egyetlen éjszaka leforgása alatt rengeteg farmer vált földönfutóvá, amikor 2017 szeptemberében a Maria hurrikán letarolta a sziget kávéültetvényeinek 80 százalékát.

Az azóta is működő Revivamos Nuestro Café programhoz 2019-ben a Nespresso Reviving Origins is csatlakozott. A Hispanic Federation szövetséggel, a Colibrí Alapítvánnyal, a Rockefeller Alapítvánnyal és a TechnoServe szervezettel együttműködő program célja, hogy a farmerek képzésével javítsa az kávéfarmok termelékenységét, illetve hogy

a kávéfeldolgozó-üzemek támogatásával javítsa a kávé minőségét és fenntartható előállítását.

A Coffee Farm College képzését 2021 decemberére már 725 farmer végezte el, akiknek több mint negyede nő volt.

Mivel öt évvel a Maria után a Fiona hurrikán is lesújtott Puerto Ricóra, jelenleg arról tárgyalunk partnereinkkel, hogyan vehetünk részt a segítségnyújtásban és a károk helyreállításában.



„A KÁVÉTERMÉSEN MÁR LÁTHATÓ A KÉPZÉS ÉS AZ OTT TANULTAK ALKALMAZÁSÁNAK EREDMÉNYE. KÖZTUDOTT, HOGY A MARIA HURRIKÁN MILYEN PUSZTÍTÁST VÉGZETT. A VESZTESÉGEINK HATALMASAK VOLTAK, DE KÉPESEK VOLTUNK ÚJRAKEZDENI. EBBEN A JOBB GAZDÁLKODÁSI MÓDSZEREK IS SEGÍTETTEK.”

RAFAEL RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ,
NEGYEDIK GENERÁCIÓS KÁVÉTERMELŐ
PUERTO RICÓBAN



EDDIGI EREDMÉNYEINK

2021-ben sikerült kiterjesztenünk a Nespresso Sustainable Quality™ Programot három új országra, ami további 20 600 farmert jelent, így a programban már több mint 140 000 termelő vesz részt.



Kávénk 92,5 százalékát AAA farmokról szerezzük be, amelyeknek 49,3 százaléka megszerezte az Esőerdő Szövetség, a Fair Trade USA vagy a Fairtrade International tanúsítványát, illetve az organikus (bio) minősítést.

2021-ben 45 millió svájci frankot fordítottunk technikai támogatásra és AAA felárakra.

491 agronómusunk 85 475 látogatást tett a farmokon az év során, képzéssel és gyakorlati tanácsokkal segítve a fenntartható kávétermelést. 2021-ben megfizethető terménybiztosítást vezettünk be kísérleti jelleggel a kolumbiai Aguadas, Alto és Norte de Caldas szövetkezetekben, 4445 farmert és 10 534 hektárnyi területet biztosítva. Partnerünkkel, a Blue Marbellel közösen jelenleg azon dolgozunk, hogy a projektet Kolumbia több régiójában és más országokban is bevezessük.

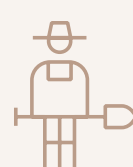
A Fairtrade International közreműködésével egy több mint 9000 farmra kiterjedő tesztprogramban vizsgáljuk a Megélhetéshez Szükséges Referenciaár bevezetését a kolumbiai Caldasban. A Nespresso és a Fairtrade International célja a projekt kiterjesztése Kolumbiára, Guatemalára, Indonéziára, Mexikóra és Perura, ami több mint 50 000 farmot jelent.

A pénzügyi tudatosság és stabilitás erősítésére 2023-ban falusi takarékszövetkezeteket alapítunk az AAA közösségekben.

A Reviving Origins program már hét országban működik: Kolumbiában, Kubában, a Kongói Demokratikus Köztársaságban, Puerto Ricóban, Dél-Szudánban,¹ Ugandában és Zimbabwében, új lehetőségeket kínálva a farmereknek azokon a helyeken, ahol a kávéfarmok és a kávétermelés veszélyben vannak.

1. Dél-Szudánban jelenleg szüneteltetni kell tevékenységünket, mert a fegyveres harcok kiújulása bizonytalan helyzetet teremtett.

18
országban működik az AAA Program (2021)



142 754

farmer vesz részt az AAA Programban (2021)



49,3%

a tanúsítvánnyal rendelkező zöldkávészé aránya² (2021)

2. Az Esőerdő Szövetség, a Fairtrade International vagy a Fair Trade USA tanúsítványával, illetve organikus (bio) minősítéssel.

316 millió CHF

összesített beruházás a kávétermelésbe (technikai támogatás és AAA árprémiumok, 2014–2021)

45 millió CHF

beruházás a kávétermelésbe (technikai támogatás és AAA felárak, 2021)

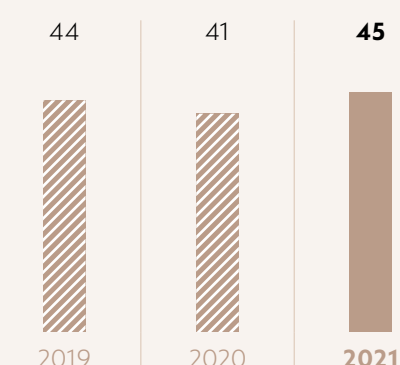
490+

agronómus az AAA Programban (2021)

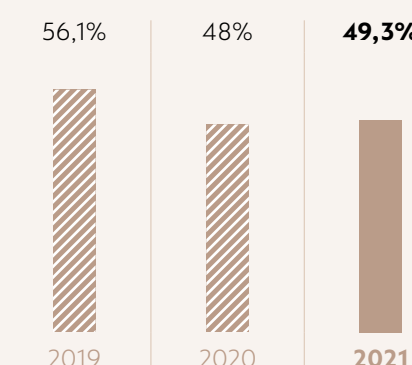
33%

Az AAA Program agronómusainak ekkora hányada nő (2021)

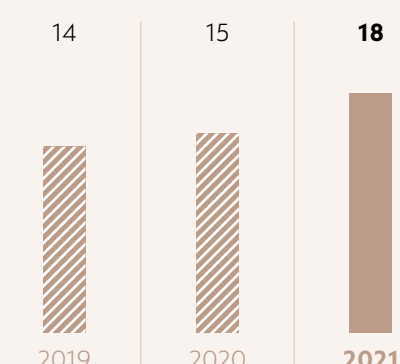
Éves beruházás a kávétermelésbe (millió CHF)



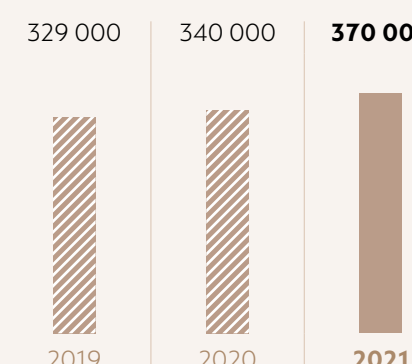
Minősített zöldkávészé mennyiség¹



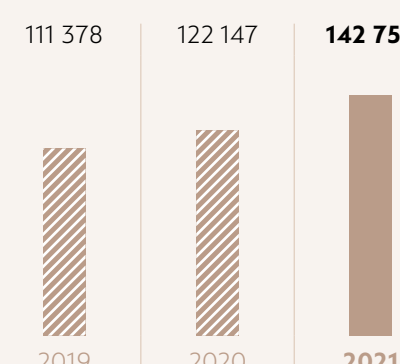
Az AAA Programban részt vevő országok



Beruházás a nemek közti egyenlőséget szolgáló helyszíni programokba (CHF)



Az AAA Programban részt vevő farmerek



Indonéz kávétermelő a kávészemek szárítására szolgáló, kiváló minőségű létesítményében. ▶





A KÖRFORGÁS ELTERJESZTÉSE

MEGGYŐZŐDÉSÜNK,
HOGY MINDEN FORRÁS
ÉRTÉKES

Nespresso boutique-ok a használt kapszulák számára
fenntartott újrahasznosítási ponttal.

MINDENT MEGTESZÜNK AZÉRT, HOGY SEMMI SE VESSZEN KÁRBA

Az erőforrások értékesek. A Nespresso már annak idején is ezt szem előtt tartva alkotta meg az első adagoltkávé-rendszerét, amely pontosan annyi víz, energia és kávé felhasználásával készít el egy csésze Nespresso kávé, amennyire feltétlenül szükség van.

CÉL

**CIRCULTICS™
BESOROLÁS: A¹**

A KÖVETKEZŐK SZERINT MÉRVE:



TERVEZETT HATÁRIDŐ

2030-IG

1. A Circulytics™ szabványok változásától függően; a Circulytics™ egy értékelő eszköz, amit az Ellen MacArthur Alapítvány dolgozott ki, hogy ezzel mérhetővé váljon a körforgás a vállalatok teljes működésében.



MÉRFÖLDKÖVEK

2025-ig szeretnénk elérni, hogy kávégép-értékesítésünk legalább 10 százalékát a felújított készülékek tegyék ki

2025-ig szeretnénk elérni a kapszulák globális újrahasznosításának 50 százalékos arányát²

2025-ig szeretnénk megszerezni az A minősítésű Circulytics™ besorolást

2. A saját és a nyilvános gyűjtőrendszereken keresztül.

STRATÉGIÁNK

Kapszuláink alapanyagául az alumíniumot választottuk, amely megőrzi az őrölt kávé kiváló minőségét, és biztosítja, hogy minden egyes csésze kávé friss és aromákban gazdag maradjon, egészen az elkészítés pillanatáig. Az alumínium hatásos védelmet nyújt az oxigén, a fény és a nedvesség ellen, amelyek rontják a kávé ízét. Ráadásul az alumínium végtelenül sokszor újrahasznosítható.

A források megválasztásánál a minőség a legfontosabb szempontunk. A pontos adagolással és a körkörösre törekvéssel a lehető legtöbbet hozhatjuk ki ezekből a forrásokból, és mérsékelhetjük a hulladék-képződést. A körköröség alapelvét követve az értékláncunkban kizárólag az okvetlenül szükséges forrásokat használjuk fel, és amit csak lehetséges, újra felhasználunk vagy újrahasznosítunk.

PRECÍZIÓ ÉS KÖRFORGÁSOSÁG AZ ÉRTÉKLÁNCUNKBAN

	MEZŐGAZDASÁG	BESZERZÉS	GYÁRTÁS	FOGYASZTÁS
PRECÍZIÓ	A regeneratív (talajmegújító) mezőgazdasági módszerek arra ösztönöznek, hogy csak akkor használjunk új forrásokat, ha az abszolút szükséges. Segítenek abban is, hogy egy adott ültetvényen több kávé teremjen.	A szűz alapanyagok felelős szemléletű beszerzése.	Három gyártási központunk egyáltalán nem termel külső lerakókba szállított hulladékot.	Kávégép- és kapszularendszerünk a precíziós fogyasztás elvén alapul, és minden fázisban optimális forrásfelhasználással működik.
KÖRFORGÁS	Fejlett vízkezelés: ahol lehetséges, újra felhasználjuk a vizet.	Az összes Original kapszulánk újrahasznosított alumínium felhasználásával készül.	A gyártás során képződő vizet és hőt kinyerjük és újra felhasználjuk.	A Nespresso vásárlóinak közel 88 százaléka számára rendelkezésre áll valamilyen kényelmes újrahasznosítási megoldás. Kínálatunkat és piacainkat felújított RELOVE Nespresso kávégépekkel bővítjük.

AZ ADAGOLT KÁVÉ KÖRNYEZETI HATÁSA

Kávégépeink precízen kimért mennyiségű vízzel, energiával és kávéval működnek, ezért fogyasztóink az őrölt kávé pazarlása vagy fölösleges hulladék keletkezése nélkül élvezhetik kávéjukat.

A Quantis holisztikus életciklus-elemzést³ készített a különböző kávérendszerekről. A tanulmányból kiderült, hogy egy Nespresso Original kapszulából készített kávénak hasonló környezeti hatása van, mint a filteres vagy a kotyogós kávéfőzővel készített kávéknak, ugyanakkor kedvezőbb környezeti terhelést jelent (kb. 23 százalékkal alacsonyabban) a szemeskávéval működő automata kávégépekhez képest. Ez annak köszönhető, hogy egy csésze kávé elkészítéséhez kevesebb őrölt kávé szükséges, és hogy a Nespresso kávégépek könnyebbek.

3. Forrás: 2018-as európai összehasonlító életciklus-elemzés egy csésze Original kapszula hosszúkávéval.

A KÖRKÖRÖSSÉG ALAPELVE

A körforgásos modell átformálja a „nyersanyag-termék-hulladék” alapú gazdaságot, odafigyelve az éghajlatváltozásra, a biodiverzitásra, a pazarlásra és a szennyezésre. Osztjuk azt a szemléletet, amely már a kezdetektől erőforrásként tekint az elhasznált anyagokra. Tevékenységünket az alábbi alapelvek szerint végezzük:

- A pazarlás és a szennyezés megszüntetése
- A termékek és anyagok körforgása
- A természet regenerálása

A KÖRKÖRÖSSÉG IRÁNYVONALAI

INNOVÁCIÓ MINDEN FÁZISBAN
(42. oldal)

AZ INFRASTRUKTÚRA FEJLESZTÉSE
(44. oldal)

A VÁSÁRLÓK INSPIRÁLÁSA
(45. oldal)





„A CIRCULTICS™ CÉLJA, HOGY A VILÁGON MINDENÜTT, MINDEN IPARÁGBAN SEGÍTSEN A VÁLLALATOKNAK FELISMERNI A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁGBAN REJLŐ LEHETŐSÉGEKET. NAGYON VÁRJUK MÁR, HOGY TÁMOGATÁSUNKKAL A NESPRESSO IS A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG ÚJ SZINTJÉRE LÉPJEN!”



ROB OPSOMER,
AZ ELLEN MACARTHUR ALAPÍTVÁNY
RENDSZERSZINTŰ KEZDEMÉNYEZÉSEKÉRT
FELELŐS VEZETŐJE

A CIRCULTICS™ MÉRHEŐVÉ TESZI A FEJLŐDÉST

Az Ellen MacArthur Alapítvány Circulytics™ eszköze azt méri, milyen hatékonyan áll át egy vállalat a lineáris folyamatokról a körforgásos modellre.

Az eszköz egy indikátorrendszerrel elemzi a legfontosabb tényezőket (stratégia és tervezés; innováció; munkatársak szemlélete; rendszerek, folyamatok és infrastruktúra; külső szerepvállalás) és az eredményeket (amelyek megmutatják, hol tart egy vállalat a körforgásosság bevezetésében az anyagok áramlása, a terméktervezés, az energiafelhasználás stb. tekintetében).

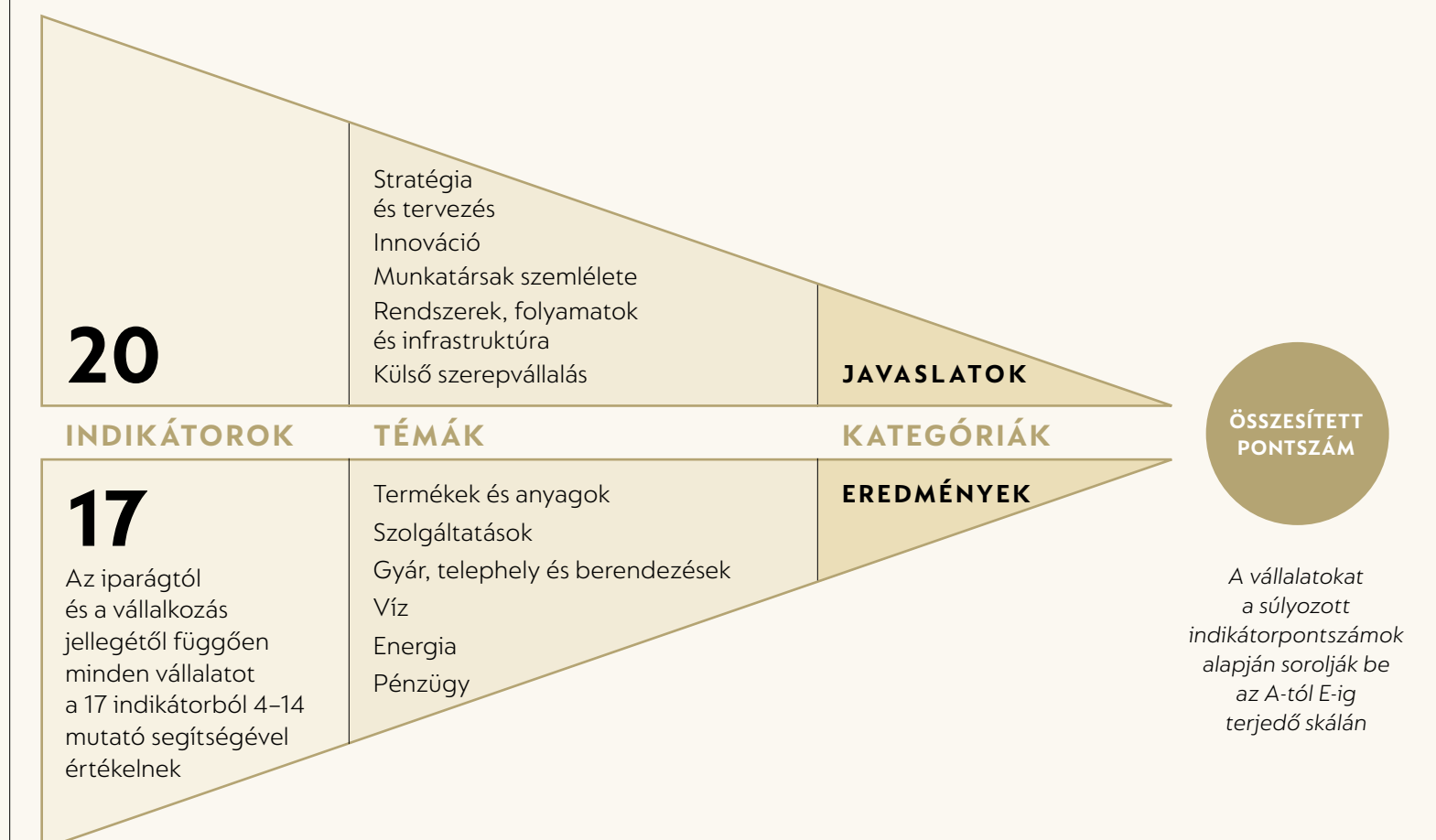
Ezzel a módszerrel a vállalat mérni tudja a fejlődését, és világos képet kap arról, hogy az egyes lépések és fejlesztések hol eredményezhetnek valódi változást.

A Nespresso stratégiája továbbra is szorosan igazodik a Circulytics™

javasataihoz. Arra összpontosítunk, hogy meghatározzuk azokat a vállalati szintű kezdeményezéseket, amelyek szervezetünk, funkcióink és működésünk minden területét felölelik.

A Circulytics™-hez kapcsolódó céljaink eléréséhez megerősítjük innovatív szemléletünket, élénkebb belső és külső kommunikációt folytatunk, és megkettőzzük erőfeszítéseinket a regeneratív kávétermelés, a kapszulák újrahasznosítása és a gépek felújítása terén. Továbbra is elengedhetetlenek tekintjük munkatársaink, partnereink, vásárlóink és a kávétermelők bevonását ebbe a folyamatba. 2020-ban Circulytics™ besorolásunk B szintű volt (az A-tól E-ig terjedő skálán). 2023-ban újra megnézzük, hogy tartunk. A cél az A besorolás elérése.

CIRCULTICS™ ÉRTÉKELŐ FOLYAMAT



INNOVÁCIÓ MINDEN FÁZISBAN

Termékeink tervezésének középpontjában a kimagasló teljesítmény, a minőség, a fenntarthatóság és a kávéélmény áll – és ezek kompromisszumok nélküli megvalósítását az innováció teszi lehetővé.

Arra törekszünk, hogy vásárlóink számára a lehető legegyszerűbbé tegyük az újrahasznosítást, a körforgásosságot és a fenntarthatóságot, és ennek egyik legjobb módja, ha több megoldás közül választhatnak.

Kapszuláinkat alumíniumból készítjük, mert ez az anyag erős és újrahasznosítható.

Folyamatosan dolgozunk azon, hogy termékeink egyre fenntarthatóbbá váljanak; így született meg testjelleggel első papíralapú, otthon komposztálható kapszulánk.

Örülünk, hogy vásárlóinknak újabb fenntartható választási lehetőséget kínálhatunk.



Legelső papíralapú kapszulás termékcsaládunk, a Nespresso Paper Collection otthoni komposztálhatóságát tanúsítvány igazolja.

KIEGÉSZÍTŐ MEGOLDÁSOK

A fenntartható folyamatok elterjedésének egyik legjobb módja, ha a fogyasztók több lehetőség közül maguk választhatják ki, hogy hogyan tennének a környezetükért. Éppen ezért folyamatosan újabb és újabb innovatív megoldásokat keresünk, hogy egyre gyorsabban haladhassunk a fenntarthatóság felé vezető úton. Mind a komposztálás, mind az újrahasznosítás hatékony módszer arra, hogy az elhasznált anyagok újra értékesé váljanak. A világ minden táján keressük azokat az állami és privát szervezeteket, akikkel szorosan együttműködve lehetővé válik, hogy vásárlóinknak új, innovatív megoldásokat kínálhassunk, amelyekkel nagymértékben hozzájárulhatnak a környezet védelméhez.

ÁTTÖRÉS: PAPIRALAPÚ KAPSZULÁK

Több évnyi kutatás és fejlesztés után büszkén mutatjuk be a Nespresso Paper Collectiont, legelső papíralapú kapszuláinkat, amelyek otthon is komposztálhatók. A kapszulák megfelelnek a nemzetközi tanúsító szervezet, a TÜV komposztálásra vonatkozó előírásainak, emellett kompatibilisek a meglévő Nespresso Original kávégépekkel, és kiváló minőségű kávé készíthető velük.

Szakértőink fenntartható termelésből származó kávékból négy új blendet készítettek: kifejezetten úgy állították össze az keverékeket, hogy azok tökéletes összhangban működjenek a papíralapú kapszulákkal. Az új termékeket Franciaországban és Svájcban forgalmazzuk testjelleggel, de néhány éven belül több piacon is bevezetjük majd őket.

Ez az innováció lehetővé teszi, hogy a vásárlóink eldönthessék: kávéjuk elfogyasztása után újrahasznosítják az alumínium kapszulákat, vagy otthon komposztálják a papíralapúakat.

„FOLYAMATOSAN FEJLESZTJÜK TERMÉKKÍNÁLATUNKAT, HOGY VÁSÁRLÓINK KIVÁLASZTHASSÁK A SZÁMUKRA LEGMEGFELELŐBB MEGOLDÁST, ANÉLKÜL, HOGY KOMPROMISSZUMOT KELLENE KÖTNIÜK A NESPRESSO MINŐSÉG TEKINTETÉBEN.”



PASCAL LEBAILLY,
A NESPRESSO KÁVÉ- ÉS RENDSZERINNOVÁCIÓS
GLOBÁLIS VEZETŐJE



„A NESPRESSO ELKÖTELEZETTEN DOLGOZIK AZ ALUMÍNÍUM KÖRFORGÁSBAN TARTÁSÁNAK MEGVALÓSÍTÁSÁN, AMIT MÁR KÉSZÜLÉKEIRE IS KITERJESZT. A FÉMEK KÖRFORGÁSOS FELHASZNÁLÁSA KÖZÖS ÉRDEKÜNK, HISZEN EZ KULCSFONTOSÁGÚ A GLOBÁLIS FENNTARTHATÓSÁGI CÉLOK ELÉRÉSÉHEZ.”



DR. FIONA SOLOMON,
AZ ALUMÍNÍUM STEWARDSHIP INITIATIVE
VEZÉRIGAZGATÓJA

ALUMÍNÍUM: REMEKÜL BEVÁLT, ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ!

Az alumínium tökéletesen megfelel a céljainknak és környezeti előnyöket kínál. Megőrzi kávéink aromáit és ízeit, és biztosítja azt, hogy bármikor konzisztens módon kiváló minőségű kávé készíthessünk. Frissen tartja a kávé, megóvja az oxigén, a nedvesség és a fény káros hatásaitól. Általánosságban jól megvédi az élelmiszereket, a hosszabb eltarthatóság pedig a pazarlás csökkentéséhez vezet.

Az alumínium nemcsak hogy újrahasznosítható, hanem végtelenszer újrahasznosítható.¹ Nem számít, hogy hányszor forgatják vissza és öntik újra különböző formákban, mindig megőrzi eredeti tulajdonságait.

Jelenleg az otthoni felhasználásra szánt kapszuláink anyagának 80 százaléka újrahasznosított alumínium (a Vertuo Carafe Pour-Over Style kapszulák kivételével).

A Nespresso alapítópárnere volt egy szervezetnek, amely ma Aluminium Stewardship Initiative (ASI) néven működik, és alumíniumgyártási szabványokat állít a biodiverzitás védelme, az őslakosok jogainak tiszteletben tartása, a vízgazdálkodás és az alacsony szén-dioxid-kibocsátás érdekében.

¹ Az *Aluminium Association* állásfoglalása szerint.

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

80%

újrahasznosított alumínium minden Nespresso Original kapszulában

85%

újrahasznosított alumínium a Nespresso Vertuo kapszulák 88 százalékában



KÁVÉGÉPEK ÉS KIEGÉSZÍTŐK: INNOVÁCIÓ ÉS FELÚJÍTÁS

A körkörösség elvét követve a régi dolgokból újak lesznek. A műanyagok átgondolt használatával, az újrahasznosított anyagok beépítésével, a felújított kávégépek nagyobb léptékű forgalmazásával és az anyagok innovációjával megóvjuk az értékes nyersanyagforrásokat.

A Nespresso kávégépeit úgy tervezzük, hogy robusztusak, javíthatók és

energiatakarékosak legyenek. Gépeink fontos szerepet játszanak nettó zéró célkitűzésünk megvalósításában.

Kiszámoljuk a kávégépeink gyártása és forgalmazása közben keletkező ÜHG-kibocsátást, hogy minden részletében átlássuk, milyen hányadát teszik ki teljes karbonlábnyomunknak.



A kis méretű és könnyű Vertuo Pop kávégép energiafogyasztási besorolása A+

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

100%

A vagy annál magasabb Ecocore energiafogyasztási besorolású kávégépeink¹ aránya

29%

Ökotudatos csomagolású kávégépeink¹ aránya

47%

Újrahasznosított műanyag felhasználásával készülő kávégépmodelljeink² aránya

3

országban kaphatók RELOVE felújított kávégépeink (Ausztria, Franciaország, USA)

50%

Ökotudatos csomagolású kiegészítőkkollekcióink³ aránya

1. Otthoni használatra szánt kávégépek.

2. A 17 Original/Vertuo modell közül.

3. A 8 kiegészítőkkollekció közül.

ESETTANULMÁNY

A KÁVÉGÉPEK MÁSODIK ÉLETE

Készülékeinket hosszú élettartamra tervezzük, de itt nem állunk meg. A tervezett élettartamukat is szeretnénk meghosszabbítani. Nemcsak azért, hogy ezzel csökkentsük a hulladékképződést, hanem mert egy felújított gép használata kisebb karbonlábnyomot jelent, mint egy új kávégép gyártása.

Néhány évig Svájcban és Kanadában árultunk felújított gépeket, 2021-ben pedig beindítottuk a RELOVE készülékek testjellegű forgalmazását Ausztriában, Franciaországban és az USA-ban, ahol a Nespresso kávégépeket visszavesszük, és elszállítjuk a felújítóközpontokba.

Két évre szóló garanciát adunk a felújított gépekre: ez meggyőzi a vásárlókat, hogy a RELOVE kávégépek nemcsak hogy úgy néznek ki, hanem úgy is működnek, mint az újak.

Jelenleg kevés ilyen készüléket forgalmazunk, de minden eladással egyre többet tudunk meg a vásárlók hozzáállásáról és az új körforgásos modell hatásáról. Mindez még csak az út eleje. A következő években egyre több országban tervezzük kávégépeink felújítását: 2022-ben már Dánia, Olaszország, Portugália, Románia és Svédország is részt vett a tesztüzemben.

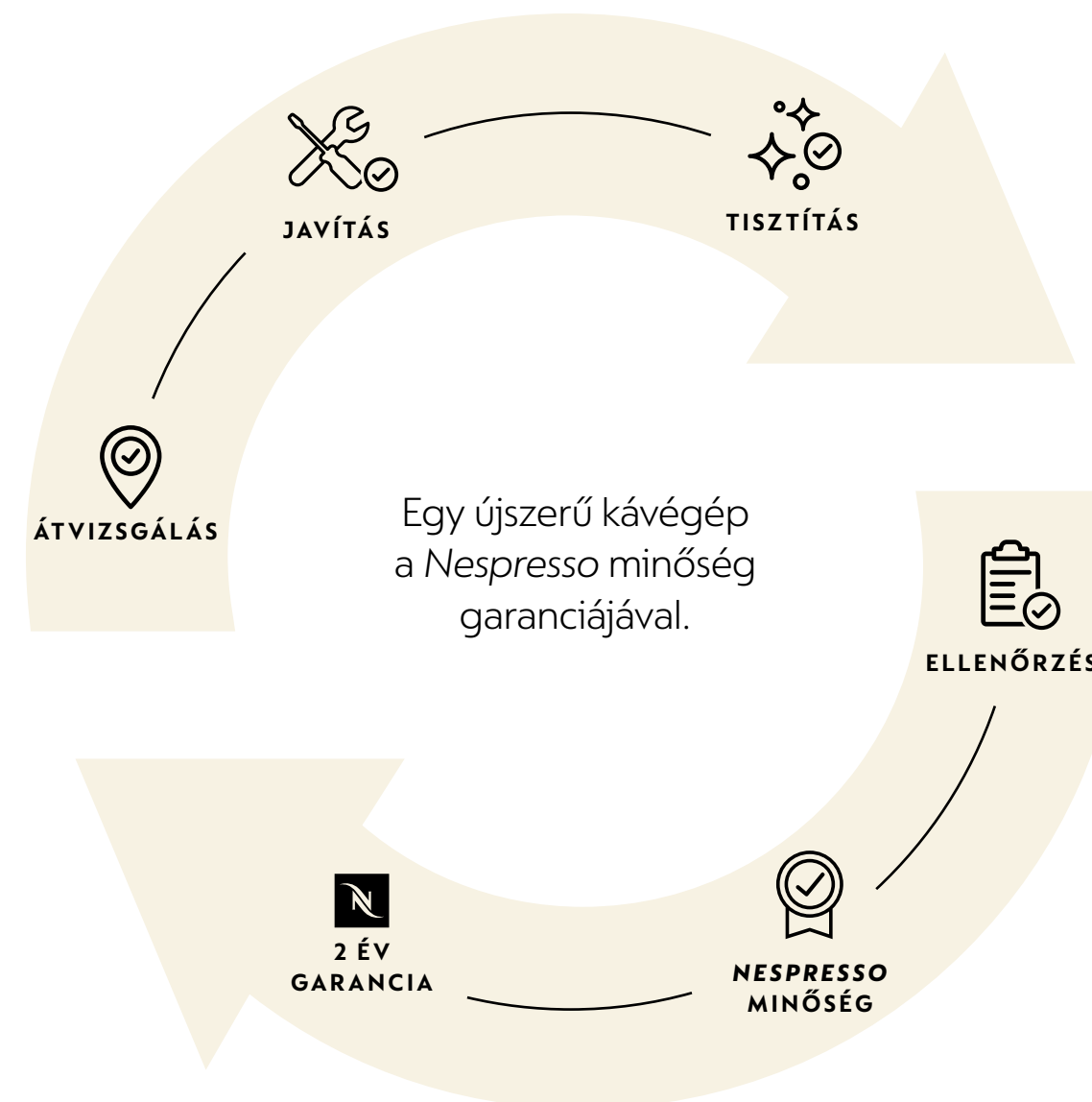
„VÁSÁRLÓINK NAGYON POZITÍVAN REAGÁLTAK A FELÚJÍTOTT KÁVÉGÉPEKBŐL ÁLLÓ RELOVE KÍNÁLAT BEVEZETÉSÉRE.”



GUILLAUME CHESNEAU,
A NESPRESSO FRANCE ÜGYVEZETŐ
IGAZGATÓJA

RELOVE

HOGYAN TÖRTÉNIK A NESPRESSO KÁVÉGÉPEK FELÚJÍTÁSA?



1. LÉPÉS
A Nespresso-hoz a vásárlók visszajuttatják a régi vagy elromlott kávégépeket

2. LÉPÉS
Ha egy kávégép felújítható, akkor gondosan átvizsgálják, szükség esetén megjavítják és megtisztítják. Egyes alkatrészeket már előre kicserélnek, és frissítik a szoftvert⁴

3. LÉPÉS
A kávégépeket újracsomagolják, majd közvetlen csatornákon keresztül (pl. Boutique-ban, ügyfélszolgálaton, weboldalon) értékesítik

4. LÉPÉS
Minden felújított Nespresso kávégép megfelel a Nespresso minőségi előírásainak, és ugyanolyan garancia vonatkozik rájuk, mint az új Nespresso kávégépekre

4. Csere szükség esetén, szoftverfrissítés akkor, ha lehetséges.



AZ INFRASTRUKTÚRA KIÉPÍTÉSE

1991 óta számos partnerrel dolgozunk együtt a lakossági újrahasznosítási megoldások kifejlesztésén. Ennek a munkának ugyanúgy része az együttműködés a kormányzatokkal és a helyi hatóságokkal, mint a saját infrastruktúra kiépítése, hogy a lehető legegyszerűbbé és legkényelmesebbé tegyük az alumínium kapszulák újrahasznosítását.

Több mint 30 évvel ezelőtt Svájcban segítettünk kifejleszteni az első, kifejezetten Nespresso kapszulákhoz készült újrahasznosító rendszert. Ma már 81 piacunk közül 70 országban a vásárlónak rendelkezésére áll valamilyen kapszula-újrahasznosító megoldás. Boutique-jainkban, viszonteladó partnereinknél és csomagátvételi pontjainkon több mint 100 000 Nespresso gyűjtőpontot működtetünk.

Az újrahasznosítást közös erővel kell megoldanunk. A gyűjtőrendszerek sok országban nem képesek különválasztani a kis méretű fémekeket a többi csomagolóanyagtól. Együttműködünk számos önkormányzattal és vállalkozással, és olyan kezdeményezéseket finanszírozunk, amelyek révén megoldható az alumínium kapszulák újrahasznosítása. Segítünk abban is, hogy a fogyasztók

kényelmesen használhassák ezeket a rendszereket. Finnországban, Németországban és Svédországban például már ugyanúgy elhelyezhetők a kihelyezett gyűjtőkonténerekben a kávékapszulák, mint a többi háztartásban előforduló csomagolóanyag.

Infrastruktúránkat a többi kávémárka számára is megnyitottuk. Ám annak ellenére, hogy napjainkban már a fogyasztók 88 százalékának rendelkezésére áll valamilyen kényelmes újrahasznosítási megoldás, tovább kell dolgoznunk az újrahasznosítási arány javításán.

EGY NAGYVÁROS APRÓ HULLADÉKAI

A legtöbb városban a kis méretű alumínium hulladékokat (pl. a kávékapszulákat, fóliákat stb.) speciális berendezéssel kell kiválogatni a vegyes fémhulladék közül. Ezért támogattuk New York Közegészségügyi Hivatalát és partnerét, a Sims Városi Újrahasznosítás szervezetét (SMR), hogy hatékonyabban különválaszthassák ezeket a hulladékokat, és megoldhassák otthoni szelektív gyűjtésüket. Beruhásunknak köszönhetően az SMR egy új technológiát használ a válogatásra, ezzel még hatékonyabbá téve New York újrahasznosítási programját.

EGYÜTT TÖBBET ÉRHETÜNK EL

A Podback rendszer egy nonprofit szervezet, amit a Nespresso, a NESCAFE Dolce Gusto, a JDE, a Tassimo és más kapszuláskávé-gyártók hoztak létre az Egyesült Királyságban. A cél világos volt: azt kellett megoldani, hogy az Egyesült Királyságban mindenki, mindenhol ugyanazzal az egyszerű szolgáltatással használhassa újra alumínium vagy műanyag kapszuláit. Ezek most már ugyanúgy leadhatók otthoni átvétellel, mint az újrahasznosító központok Podback konténereiben és a Collect+ pontokon.

2021 áprilisában Cheltenham város önkormányzata bevezette a Podback otthoni gyűjtőszolgáltatást, amelyben a lakosok Podback gyűjtőtasakjait a többi háztartási hulladékkal együtt begyűjtik. Ez a szolgáltatás inspirálta a kávéfogyasztókat, és eddig 2,2 millió kapszulát adtak le újrahasznosításra. A rendszer a körforgásos modell kialakításához is hozzájárult: a kávézaccból biogázt és komposztot állítanak elő, az alumíniumból autóalkatrészek és üdítősdozók készülnek; a műanyagból pedig hosszú élettartamú termékeket gyártanak.

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

71 millió CHF

beruházás a gyűjtőkapacitás és az újrahasznosító rendszerek kiépítésébe¹

1. A technológiai beruházásokkal együtt.

88%

becsült visszagyűjtési kapacitás

28%

becsült globális újrahasznosítási arány²

2. A saját és a nyilvános rendszerekben.

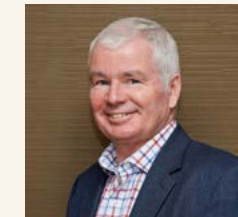
„JELENLEG VÁSÁRLÓINK 88 SZÁZALÉKÁNAK ÁLL RENDELKEZÉSÉRE VALAMILYEN KÉNYELMES ÚJRAHASZNOSÍTÁSI LEHETŐSÉG. DE TUDOM, HOGY ENNÉL IS TÖBBET TEHETÜNK, SŐT, KELL IS TENNÜNK – ÉS ENNEK A KIRAKÓSNAK FONTOS DARABJA AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS. A HELYI HATÓSÁGOKKAL KÖZÖSEN ELÉRHETJÜK VÉGSŐ CÉLUNKAT, A TELJES KÖRFORGÁSOSÁGOT.”



AXEL TOUZET,
A NESPRESSO NYUGAT-EURÓPAI
TERÜLETI VEZETŐJE

Podback
THE POD RECYCLING SERVICE

„AZ IPARI SZERELŐKET EGY KÖZÖS CÉL EGYESÍTI: EGYSZERŰVÉ TENNI AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁST. ENNEK ÉRDEKÉBEN A PODBACK EGY OLYAN VILÁG MEGTEREMTÉSÉN DOLGOZIK, AHOL MINDEN KÁVÉKAPSZULÁT KÉNYELMESEN LEHET ÚJRAHASZNOSÍTANI.”



RICK HINDLEY,
A PODBACK VEZÉRIGAZGATÓJA



A VÁSÁRLÓK INSPIRÁLÁSA

Mivel az újrahasznosítás sikerességéhez elengedhetetlen a vásárlók bevonása, fontos inspirálnunk őket: meg kell mutatnunk nekik, hogy a kapszula és a kávézacc újra életre kelhet.

Mivel az újrahasznosítás sikerességéhez elengedhetetlen a vásárlók bevonása, fontos inspirálnunk őket: meg kell mutatnunk nekik, hogy a kapszula és a kávézacc újra életre kelhet.

Ahhoz, hogy a hulladék újra értéké váljon, infrastruktúra és információ kell – és néha egy kis cselekvésre ösztönzés is. Vásárlóinkat rá kell vezetnünk arra, hogy ahelyett, hogy a kukába dobnák, szánjanak időt arra, hogy használt kapszulákat elvigyék a legközelebbi gyűjtőpontra.

Az összegyűjtött kapszulákat ezután elszállítják a különböző partnereink által működtetett újrahasznosító központokba, ahol különválasztják az alumíniumot és a kávézaccot. A használt zaccból megújuló energia vagy komposzt lesz, az alumíniumot pedig beolvasztják, és különféle új termékeket – üdítődobozo-

kat, ablakkereteket, kerékpárokat vagy autóalkatrészeket – készítenek belőlük.

A kávéfogyasztókon múlik, hogy a kapszulák új életre kelhetnek-e. Vásárlóink fenntartható fogyasztás iránti elkötelezettségének növelése érdekében 2021-ben elindítottuk „A cselekvés számít” elnevezésű, 30 évnyi újrahasznosítási tevékenységünkre alapozott kampányunkat. A kampány keretében Svájcban bemutattuk, hogyan lesz a használt kávézaccból biogáz vagy elektromos áram a svájci otthonok és vállalkozások számára, illetve komposzt a helyi szőlőültetvényekre. Az is kiderült, hogyan működik a svájci postával 2012 óta közösen szervezett, ingyenes „Ottthoni újrahasznosítás” gyűjtőrendszer, és bemutattuk, hogy kreatív partnereink milyen dizajntárgyakat alkotnak a kapszulákból származó alumíniumból.



← Együttműködünk a Caran d'Ache márkával, hogy vásárlóink másodszor is élvezhessék a Nespresso kapszulákat.



Briony Douglas művészi installációja az újrahasznosított alumíniumban rejlő végtelen lehetőségek előtt tiszteleg.

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

55%
a használt kapszulák
visszaforgatási aránya¹

1. Újrahasznosított és hővisszanyeréssel elégetett kapszulák.

ESETANULMÁNYOK

ÍRÁSBA ADJUK A KÖRFORGÁST

A Caran d'Ache együttműködésével készült el az ikonikus Fixpencil ceruza exkluzív változata. A külső burkolat Nespresso kapszulákból származó újrahasznosított alumíniumot, a ceruzabél pedig tömörített, újrahasznosított kávézaccot tartalmaz. Az új kollekciónban egy olyan ceruzakészlet is szerepelt, amelynek a teste FSC-tanúsítványú bükkfa, a ceruzabél pedig kávézacc felhasználásával készült.

FENNTARTHATÓ DIVAT – KÁVÉZACCBÓL

Együttműködtünk a zero waste elvét követő Zeta divat-startuppal, akik megalkották az újrahasznosított kávézaccunk felhasználásával készített RE:GROUND sneakert. A limitált kiadású kapszulakollekciót a zero waste alapelvei, az ökodizájn és a francia stílus ihlette. Minden pár RE:GROUND cipő 12 csészényi, Nespresso kapszulából kinyert kávézaccot tartalmaz, amely a vegán bőr felsőrészben és a talpban kapott helyet. A cipők többi része is 80 százalékban újrahasznosított és fenntartható anyagokból készült.

zēta

„A NESPRESSO SZENVEDÉLYESEN TÖREKSZIK AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁSRA. EZ ERŐSEN INSPIRÁLT MINKET A RE:GROUND CIPŐ MEGALKOTÁSA KÖZBEN. ÍME EGY STÍLUSOS SNEAKER, AMI ÚJRAHASZNOSÍTOTT KÁVÉZACC FELHASZNÁLÁSÁVAL KÉSZÜLT!”



LAURE BABIN,
A ZETA ALAPÍTÓ VEZÉRIGAZGATÓJA





ESETTANULMÁNYOK

CHICCO A CHICCO (KÁVÉ-SZEMBŐL RIZSSZEMET)

Olaszországban 2011 óta több mint 6 millió eurót fordítottunk egy kapszulagyűjtő rendszer kidolgozására és kiépítésére, ami megkönnyíti vásárlóink számára az újrahasznosítást, és segítségével a kávézaccból rizsföldeken használható komposztot készíthetünk. Az így termelt rizst a Nespresso felvásárolja, és átadja az élelmiszerbankoknak, amelyek Lazióban és Lombardiában látják el a rászorulókat.

A beruházás és a kemény munka eredményeképpen országszerte 128 gyűjtőpontot létesítettünk a Nespresso Boutique-okban és hulladékgyűjtő-szigeteken, amelyek segítenek 6500 tonna használt kapszula – vagyis mintegy 400 tonna alumínium és 3300 tonna kávézacc – újrahasznosításában.

Emellett innovatív projekteket indítottunk a kapszulák visszagyűjtésének egyszerűsítésére; ilyen például a Leccóban, Lodiban, Milánóban és Monza Brianzában működő rendszer, amelynek segítségével a vásárlók akár postán is visszaküldhetik a használt kapszulákat.

Ez a projekt megmutatta, mennyi lehetőség van a visszagyűjtött kapszulák számának növelésére, és más olasz városokat is arra ösztönzött, hogy bevezessék ezt a megoldást.

A KÁVÉZACCBAN REJLŐ ERŐ

Amikor csak lehetséges, az újrahasznosítás során igyekszünk kinyerni és újra felhasználni a kávézaccot, melyből vagy értékes talajjavító természetközeg készíthető, vagy biogáz formájában zöldenergia is kinyerhető.

2016 óta a gyártási központjainkban keletkező, illetve a Svájcban újrahasznosított kapszulákból kinyert zaccot a Henniez biogázüzem dolgozza fel. A kávézacc az üzembe kerülő alapanyagok kevesebb mint 20 százalékát teszi ki, de a teljes biogáztermelés több mint 60 százalékát fedezi.

Az üzem látja el árammal a vízpalackozó üzemet Henniezben, és a kapacitása megfelel 1000 lakás áramszükségletének. Egy elemzés szerint egyetlen újrahasznosított kapszula kávézacc-tartalmából fejlesztett biogáz annyi energiát termel, ami elegendő egy újrahasznosított alumíniumból készülő kapszula legyártásához.

ÚJRAHASZNOSÍTÁSRA ÖSZTÖNÖZZÜK A VÁSÁRLÓKAT

Új programunk, a Nespresso Circle a használt kapszulák újrahasznosítására ösztönzi a fogyasztókat Svájcban. A tesztprojekt 2022 szeptemberében indult el Neuchâtel kantonban, és terveink szerint az első év után az egész országra kiterjesztjük a programot.

A projekthez kifejlesztettünk egy chippel ellátott „okos” gyűjtőtasakot, amely nyomon követi a programhoz csatlakozó fogyasztók újrahasznosítási tevékenységét.

A fogyasztók minden egyes használt kapszulával teli tasak leadása után 100 tombolajegyet kapnak, amelyekkel sorsoláson vesznek részt, valamint a Nespresso is hozzájárul 1 svájci frankkal a helyi Caritas jótékonyági szervezet munkájához.

Az újonnan tervezett tasakokat Stefan Kunz zürichi művész munkája díszíti, és a kapszulákat az Otthoni újrahasznosítás szolgáltatás keretében lehet leadni.



EDDIGI EREDMÉNYEINK

A termékek és anyagi tényezők értékelésén túl arra törekszünk, hogy a körforgásosságot a teljes értékláncunkon mérni tudjuk.

2021-ben a koronavírus-járvány miatti nehézségek és a folyamatos növekedésünk ellenére is képesek voltunk valamilyen kényelmes újrahasznosítási megoldást kínálni fogyasztóink 88 százaléka számára. Becsléseink szerint az összes értékesített kapszulánk 28 százalékát¹ hasznosítottuk újra.

2021-ben 70 országban összesen 71 millió svájci frankot fordítottunk a visszagyűjtési kapacitásra és újrahasznosítási rendszerekre (13 millióval többet, mint 2020-ban), 9 országban pedig más kapszulagyártókkal is megosztottuk ezt az infrastruktúrát.

10 országban a fogyasztók a Packaging Recovery Organisation néven ismert csomagolóanyag-gyűjtő rendszeren keresztül tudják újrahasznosítani kapszuláikat, és 42 másik országban a regionális vagy országos lefedettségű „Otthoni újrahasznosítás” szolgáltatással otthonukból is visszaküldhetik hozzánk a használt kapszulákat.

Továbbra is törekszünk rá, hogy fenntartható, de a kávé minőségét nem rontó megoldásokat kínáljunk. 2021-ben három piacon is elérhetővé tettük a felújított RELOVE kávégépeket, emellett bejelentettük, hogy Franciaországban és Svájcban tesztjelleggel megkezdjük első papíralapú, komposztálható kapszuláink forgalmazását.

B

Circulytics™ értékelés (2020)



70

országban működnek kapszula-újrahasznosító rendszerek² (2021)



28%

Becsült globális újrahasznosítási arány¹ (2021)



0%

külső lerakókba kerülő hulladék három gyártási központunkban (2021)

1. Az erre létrehozott és a közösségi rendszerekben.
2. A 81 országból, ahol kapszulákat értékesítünk.

313 millió CHF

beruházás a visszagyűjtő kapacitásba és újrahasznosító rendszerekbe³ (2014–2021)



88%

becsült visszagyűjtési kapacitás (2021)

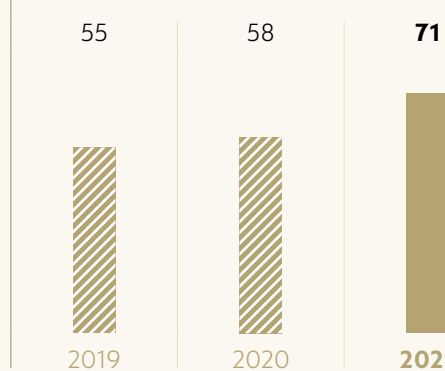


55%

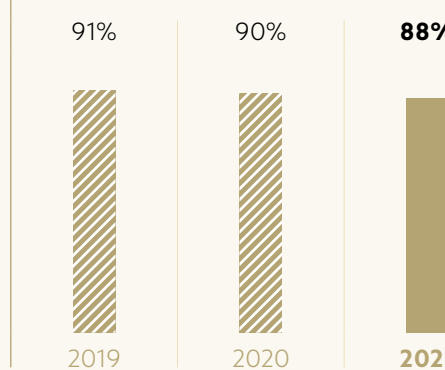
A használt kapszulák visszaforgatási aránya⁴ (2021)

3 A technológiai beruházásokkal együtt.
4 Újrahasznosított és hőviszanyeréssel elégetett kapszulák.

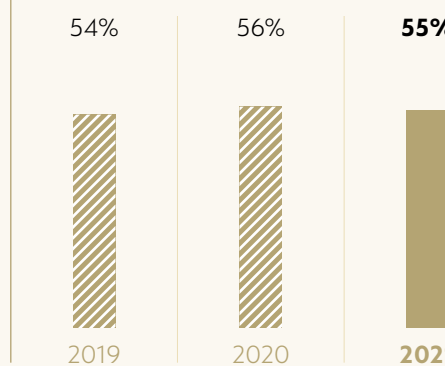
Éves beruházás a visszagyűjtő kapacitásba és újrahasznosító rendszerekbe (millió CHF)



Becsült visszagyűjtési kapacitás



Használt kapszulák visszaforgatási aránya



A Boutique-jainkban elhelyezett látványos installáció kedvet csinál vásárlóinknak az újrahasznosításhoz. ▶



Certified



Corporation

KÖZÖS CSELEKVÉSRE ÖSZTÖNZÉS

MEGGYŐZŐDÉSÜNK,
HOGY A KÁVÉ
A JÓ DOLGOK
MOZGATÓRUGÓJÁVÁ
VÁLHAT

A POZITÍV HATÁS ÉRDEKÉBEN MOZGÓSÍTJUK MÁRKÁNK, MUNKATÁRSAINK ÉS PARTNERKAPCSOLATAINK MINDEN EREJÉT

2022 áprilisában a Nespresso B Corp™ minősítést szerzett, és ezzel egy globális vállalati közösséghez csatlakozott, amelynek tagjai közismertek a fenntarthatóság iránti elkötelezettségükről és társadalmi felelősségvállalásukról.

CÉL

**B CORP™
TANÚSÍTVÁNY
MEGÚJÍTÁSA
(90-NÉL MAGASABB
B IMPACT
PONTSZÁMMAL¹)**

A KÖVETKEZŐK ÁLTAL MÉRVE:



TERVEZETT HATÁRIDŐ

2025-IG

1. A B Lab szabványok változásától függően.

MÉRŐLDKÖVEK

2025-ig a Positive Cup kezdeményezésekre költött összeg eléri az 1 milliárd svájci frankot²



2. Tervezett összesített beruházás a The Positive Cup programban 2014 és 2025 között.

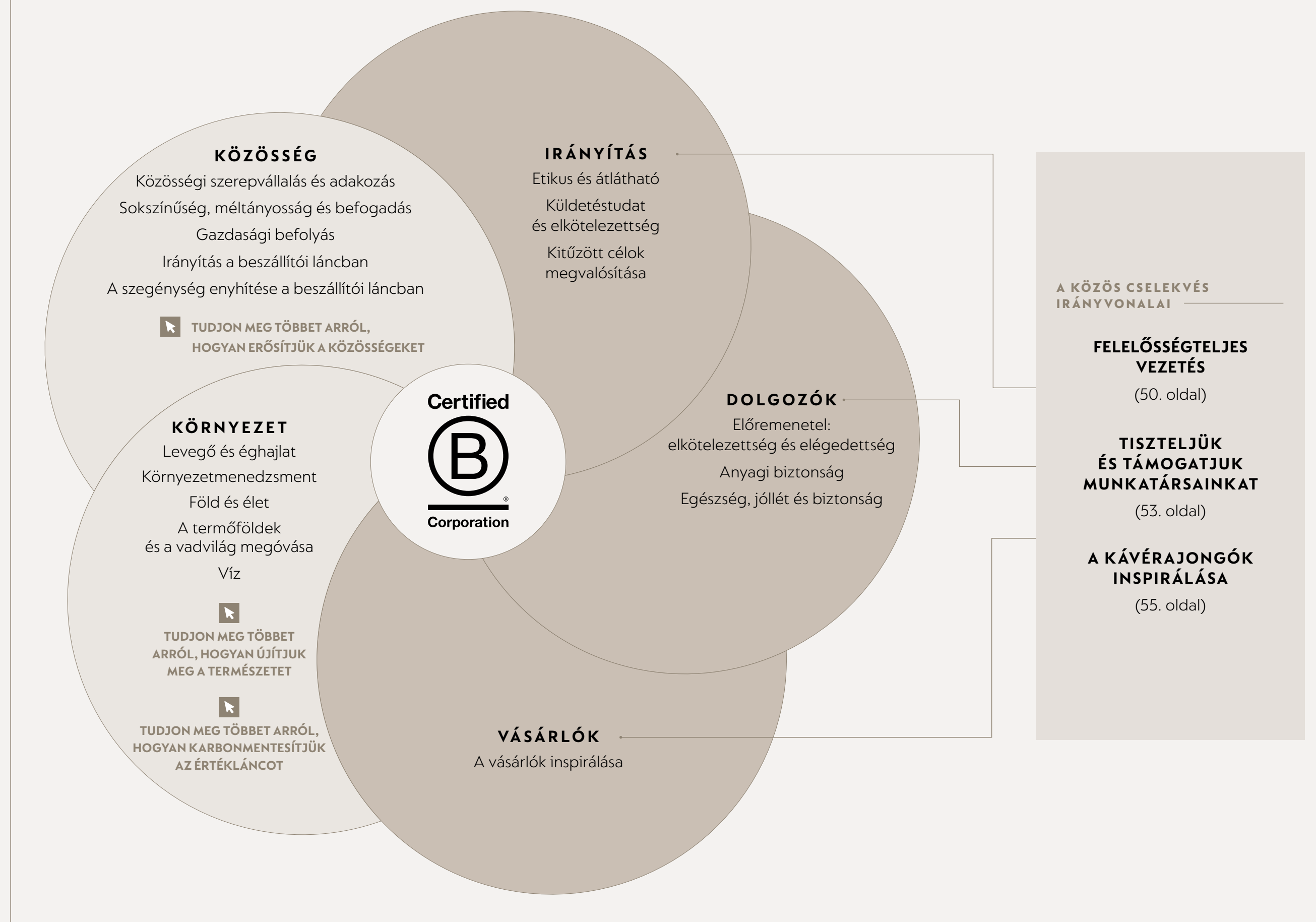
STRATÉGIÁNK

A B Corp™ minősítés fontos elismerése annak, hogy az elmúlt 30 évben elkötelezetten dolgoztunk a fenntarthatóság megteremtéséért. A tanúsítvány megszerzése jelentős mérföldkő abban a törekvésünkben, hogy hosszú távú pozitív hatásokat és rendszerszintű változásokat vezessünk be a kávéiparban. Még rengeteg dolgunk van,

és ezt nem tudjuk egyedül véghez vinni. Mivel az idő sürget, egyre fontosabbnak érezzük, hogy mi is hozzájáruljunk a pozitív változásokhoz, ezért igyekszünk még nagyobb léptékben és gyorsabban cselekedni. Közös erővel dolgozunk azon, hogy ösztönözzük vásárlóinkat és minden kávérajongót, hogy csatlakozzanak hozzánk,

hiszen így még gyorsabb és mélyrehatóbb változásokat idézhetünk elő – iparági szinten is. Márkánk, közösségeink és vállalkozásunk minden erejével azon leszünk, hogy megteremtsük a kávé fenntartható jövőjét; egy olyan jövőt, amely minden érintett számára növekedést jelent és közös cselekvésre ösztönöz.

B CORP™ HATÁSVIZSGÁLATI SZEMPONTOK



FELELŐSSÉGTELJES VEZETÉS

Számít, milyen döntéseket hozunk. Ugyanolyan elhivatottan törődünk a közösségekkel, a klímával és a körkörösséggel, mint minden egyes csésze Nespresso kávéval. A jövő azon múlik, hogy felelősen cselekszünk-e most – és ezután is.

A The Positive Cup hatás elérése olyan törekvésünk, amely az egész vállalatot áthatja. A B Corp™ tanúsítvány az a mérce, amivel mérhetjük tevékenységeink eredményeit, azonosítjuk gyengeségeinket és erősségeinket, és ami útmutatást ad intézkedéseink további tervezéséhez és felgyorsításához. Ez a mérföldkő arra inspirál minket – és értékláncunkban mindenkit –, hogy tovább haladjunk, és még többet tegyünk.

Eredményeinkben fontos szerepet játszanak stratégiai együttműködéseink, ugyanakkor a jobb döntéshozatal érdekében belső folyamatainkat és irányításunkat is megerősítettük.

Emellett számos partnerkapcsolatot alakítunk ki és tartunk fenn olyan szervezetekkel, melyek értékes szaktudással és erős elkötelezettséggel segítik a fenntarthatóbb jövőt szolgáló megoldások kidolgozását.

Munkatársainkkal, kávétermelőinkkel, farmerközösségeinkkel és fogyasztóinkkal szemben kötelességünk, hogy céltudatosan irányítsuk tevékenységeinket, törődve az emberekkel és a bolygóval.

A Positive Cup hatásra való törekvésünk részeként évente mintegy 100 millió svájci frankot fordítunk fenntarthatósági kezdeményezésekre. Célunk, hogy 2025-ig a The Positive Cup kezdeményezésekre költött összeg elérje az 1 milliárd svájci frankot.¹

1. Tervezett összesített beruházás a The Positive Cup programban 2014 és 2025 között.

17

tagból álló Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testület (NSAB)

26

A Nespresso központjában és az AAA régiókban működő fenntarthatósági csapat főállású dolgozóinak száma

11 millió CHF

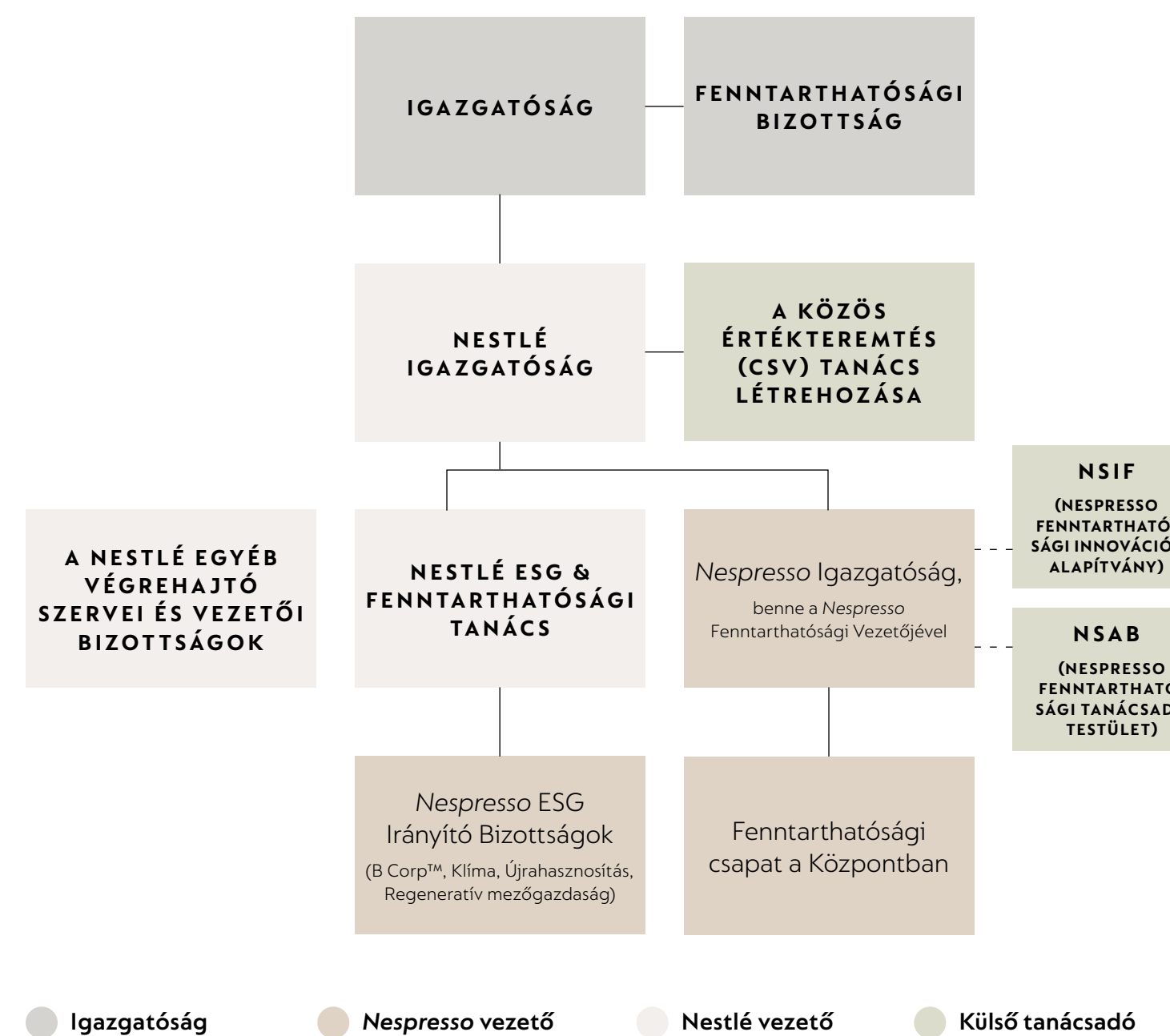
ráfordítás az elkötelezettség növelésére és az irányítás átformálására



NSAB éves találkozó Washingtonban 2022 októberében.

FENNTARHATÓSÁG-SZEMLÉLETŰ IRÁNYÍTÁS

Mindenben, amit teszünk, érvényesül a fenntarthatósági szemlélet, és ez beépült cégünk szervezetébe és irányításába.



NESPRESSO FENNTARHATÓSÁGI TANÁCSADÓ TESTÜLET (NSAB)

A fenntarthatóság szemléletét minden tevékenységünkbe beépítjük, ugyanakkor nyitottak vagyunk a külső tanácsokra is. Éppen ezért hozunk össze szakértőket és vezető gondolkodókat a Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testületben (NSAB). A civil szervezetek, tudósok, nemzetközi szervezetek, legrégebbi és legközelebbi partnereink, valamint márkanaigykövetünk, George Clooney részvételével működő testület értékes tanácsokat ad arra nézve, milyen társadalmi és környezetvédelmi feladatok várnak ránk. A szakértők azokat a területeket vizsgálják, ahol kézzelfogható változásokat érhetünk el: ilyen például a kávétermesztés, az alumíniumgazdálkodás és a klímakockázatok csökkentése. A testület elkötelezettsége és figyelme garantálja, hogy a külső szakértők konstruktívan egészítsék ki és ellenőrizzék belső stratégiánkat.

NSAB KÜLSŐ TAGOK 2022-BEN



Enveritas



ELKÖTELEZETTSÉGÜNK ELISMERÉSE

2021 júniusában a World Finance Magazine a Nespresso-nak ítélte a „Kávéfeldolgozó Ipar Legfenntarthatóbb Vállalata 2021-ben” címet, mellyel a cégek környezetvédelmi és fenntarthatósági teljesítményét ismerik el. A nemzetközi zsűri ezzel díjazta mindazt, amit az utóbbi 30 évben a fenntarthatóság terén elértünk, illetve folyamatos törekvésünket a változások felgyorsítására.

BEFEKTETÉS A FENNTARTHATÓSÁGBA

2016-ban létrehoztuk a Nespresso Fenntarthatósági Innovációs Alapítványt (NSIF), amely sikeresen vont be további forrásokat a Nespresso által kezdeményezett és vezetett programokba. Elkötelezetten dolgozunk azon, hogy az eddigiek mellé további eredményeket sorakoztassunk, és 2022 októberében újabb 4,5 millió dolláros befektetés érkezett a Nemzetközi Pénzügyi Társaság részéről a Reviving Origins in Africa programba, amely a női egyenjogúság elősegítésén dolgozik.

A USAID-del, a Világbank Csoporttal és más partnereinkkel közösen támogatjuk a gazdaságfejlesztést és az ellenállóképességet erősítő projekteket.

2016 óta az NSIF több mint 39 millió svájci frankot fordított a növekedést serkentő, újszerű elképzelések finanszírozására a kávétermesztő régiókban – különös tekintettel az erdőtelepítési projektekre és Reviving Origins programunkra.



2021 decemberében Washingtonban a Nespresso vezérigazgatója, Guillaume Le Cunff találkozott Kamala Harris-szel, az USA alelnökével és az Együttműködés Közép-Amerikáért (Partnership for Central America) szervezet tagjaival.

A FENNTARTHATÓSÁG SZEMLÉLETÉNEK MEGHONOSÍTÁSA

Hiszünk abban, hogy The Positive Cup törekvésünkhöz mindenki hozzájárulhat – és ez a folyamat munkatársainkkal kezdődik.

2021-ben majdnem minden piacunkon és a központunkban is Fenntarthatósági Képviselőket jelöltünk ki, akik népszerűsítik kollégáink körében a legjobb gyakorlatokat. A 86 képviselőből álló csoport rendszeresen összeül megvitatni az elképzeléseket és fejleményeket, majd mindezt megosztják a saját piacaikon működő csapataikkal.

Bevezettünk egy, a dolgozóink fizetéséhez kapcsolódó fenntarthatósági ösztönzöt is, hogy elismerjük és ápoljuk a valódi fenntarthatóság kultúráját, ami segít mérsékelni környezeti terhelésünket és előmozdítani a körforgást termékeinkben és rendszereinkben.

86

Fenntarthatósági Képviselő
világszerte



„A TANÚSÍTVÁNY MEGSZERZÉSÉVEL A NESPRESSO CSATLAKOZOTT GLOBÁLIS KÖZÖSSÉGÜNKHÖZ. A B LAB-NÁL FOLYÓ KÖZÖS MUNKA SORÁN MIND SOKAT TANULTUNK MÁR ÖNMAGUNKRÓL ÉS A NAGY SZERVEZETEKKEL VALÓ EGYÜTTMŰKÖDÉSÉRŐL.”



ANDREW KASSO,
A B LAB TÁRSALAPÍTÓJA

„AZ ELMŰLT KÉT ÉVBEN KAPCSOLATBA LÉPTÜNK A FENNTARTHATÓSÁG VEZETŐ SZEREPLŐIVEL ÉS SZAKÉRTŐIVEL, HOGY MEGISMERJÜK VÉLEMÉNYÜKET, ÉS ELŐSEGÍTSÜK A FRISS GONDOLATOK SZÜLETÉSÉT. ARRA KÉSZÍTIJÜK FEL MUNKATÁRSAINKAT, HOGY A FENNTARTHATÓSÁG NAGYKÖVETEIVÉ VÁLJANAK, ÉS MINDENKIT BEVONJANAK A PÁRBESZÉDBE.”



MARIANNE NEUMÜLLER-KLAPPER
A NESPRESSO AUSTRIA ÜGYVEZETŐJE
ÉS FENNTARTHATÓSÁGI IGAZGATÓJA

FELHÍVÁS A CSELEKVÉSRE KÖZÉP-AMERIKÁBAN

A Nespresso büszke arra, hogy az Együttműködés Közép-Amerikáért szervezet egyik alapítója lehetett. Ez a szervezet az Egyesült Államok 2021-es felhívása nyomán született, melyben az USA arra szólítja fel a vállalkozásokat és társadalmi szervezeteket, hogy új és nagyleptékű kezdeményezésekkel teremtsenek értékes gazdasági lehetőségeket a térségben, megszüntetve ezzel az illegális migráció kiváltó okait. Ennek eredményeként Guatemalában kiterjesztettük, El Salvadorban és Hondurasban pedig elindítottuk AAA Sustainable Quality™ programunkat.

Célunk, hogy a térségben 2025-ig legalább 150 millió dollárral támogassuk a helyi kávéágazatot, és ezen keresztül a gazdaságot. Szeretnénk több mint kétszeresére növelni a velünk együttműködő kávéültetvények számát és a felvásárolt kávé mennyiségét is. Már megkezdjük a kávé beszerzését egy újabb guatemalai régióból, emellett pedig 2000 hondurasi és 600 El Salvador-i kávéfarmert vonunk be az AAA Programba.

HALLATJUK HANGUNKAT AZ IPARÁGBAN

2022-ben több ágazati rendezvényen is rész vettünk. A berlini Greentech közönségének a Nespresso globális fenntarthatósági vezetője, Jérôme Perez beszélt arról, hogyan léphet fel egy cég a jó ügy érdekében. Fenntarthatósági platformunk vezetői a Kezdeményezés a Fenntartható Kereskedelemért (IDH) keretében a Nestlé, a Mars, az OFI, az Olam, a Symrise, a Touton és az Unilever képviselői mellett prezentálva ismertették a megélhetést biztosító jövedelemre vonatkozó stratégiánkat. Emellett a Vállalatok az Egyenlőtlenség Felszámolásáért szervezettel együttműködve Julie Reneau, a kávé fenntarthatóságáért felelős globális Nespresso-igazgató és az IUCN képviselői az EU Vállalkozás és Biodiverzitás Platform webinar-sorozatában bemutattak egy esettanulmányt a vállalati biodiverzitás tervezésére és követésére szolgáló IUCN-irányelvek alkalmazásáról.

Online elérhetővé tettük azokat a beszélgetéseket, amelyek a braziliai Minas Gerais állam AAA Programjában dolgozó farmerek és agronómusok részvételével zajlottak a reNature Kávé Workshopon.

A Nespresso egyike annak a több mint 200 cégnek, amelyek csatlakoztak a Climate Pledge kezdeményezéshez. Részt vettünk a glasgow-i COP26 rendezvényen, ahol beszéltünk a regeneratív gazdálkodástól kezdve az újrahasznosításig számos területről, és rengeteget tanultunk másoktól is, akik megosztották velünk a saját tapasztalataikat.



DÍJAK A REGENERATÍV GAZDÁLKODÁSÉRT

Minden évben kiosztjuk a Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program kávétermelőket és agronómusokat elismerő díjait, így alkalmunk nyílik rivaldafénybe állítani azokat a kiválasztott szakembereket, akik az AAA Program fenntartható módszereinek meghonosításával példamutató munkát végeznek közösségeikben.

A regeneratív mezőgazdaság segítségével továbbfejlesztjük az AAA Programot, de tudjuk, hogy ez a munka kitartást igényel. Ezért különösen büszkék voltunk arra, hogy a farmereinknek 2021-ben kiosztott díjak azt jelzik: ez a folyamat jól halad.

2021 decemberében ismét nagy örömmel ismertük el AAA farmereink munkáját a kilencedik, virtuális formában megrendezett díjátadó ünnepségünkön. Kilenc ország tíz nyertes csapatát üdvözölhettünk itt – igazolva kávébeszerzési programunk világszintű működését –, és az igazán különleges és emlékezetes esemény során összekapcsoltuk őket a Nespresso dolgozóival.

▶ ISMERJE MEG DÍJAZOTT AAA FARMEREINKET



A 2021-es AAA Farmer és Agronómus Díjkiosztót virtuálisan rendeztük meg.

A Nespresso központi épületének előterében álló fa ágain az AAA Programban dolgozó farmerek neveit láthatjuk ▶



TISZTELJÜK ÉS TÁMOGATJUK KÖZÖSSÉGÜNK TAGJAIT

A Nespresso világszerte több mint 14 000 embert alkalmaz. Növekedésünk során az egész cégre kiterjedően felelősek vagyunk jólétükért, fejlődésükért és ezzel együtt a tiszteleten alapuló vállalati kultúra ápolásáért.

A Nespresso világszerte több mint 14 000 embert alkalmaz. Növekedésünk során az egész cégre kiterjedően felelősek vagyunk jólétükért, fejlődésükért és ezzel együtt a tiszteleten alapuló vállalati kultúra ápolásáért.

Dolgozóink eltérő háttere, sokféle szemlélete és tapasztalata nemcsak természetes számunkra, hanem éppen ez tesz minket erőssé. Sokszínűségre és befogadásra törekszünk, mely egyaránt érvényesül a nemek, a fogyatékkal élők, az LBMTQ+ közösség, illetve a különböző etnikumok egyenlőségének tekintetében.

Folyamatosan dolgozunk a nemek közti egyenlőség megvalósításán teljes értékünkben. Éppen ezért a nők számára ugyanúgy biztosítjuk az előrelépés lehetőségét, és közösen küzdünk az előítéletek felszámolásáért.

Ehhez az kell, hogy foglalkozzunk a dolgozók fejlődésével: támo-

gatjuk a junior beosztásokban és országos szintű szervezetekben dolgozó nőket, hogy erősíthessék képességeiket és önbizalmukat, és bővíthessék kapcsolati hálójukat.

A Nespresso anyasági és apasági szabadságolási irányelveinek megfelelően befogadó munkahelyet építünk, ami támogatja a szülőket, és az anyákat karrierjük folytatására bátorítja.

2022 végétől a cégnél dolgozó elsődleges gyermekgondozók legalább 18 hét fizetett szabadságra jogosultak, hogy gondoskodhassanak az újszülöttekről. Az elsődleges gyermekgondozó arra is jogosult, hogy a helyi jogszabályoknak vagy gyakorlatnak megfelelően akár hat hónapra meghosszabbítsa szabadságát.

Immár a másodlagos gyermekgondozók is kapnak legalább négy hét szülési szabadságot. Ez az irányelv gendersemleges, és az örökbefogadásra is kiterjed.

113

nemzet képviselői dolgoznak a Nespresso-nál világszerte

57%

a női alkalmazottak aránya

33%

a 30 évnél fiatalabb alkalmazottak aránya

„OLYAN MUNKAHELYI KÖRNYEZETET SZERETNÉNK LÉTREHOZNI, AHOL MINDANNYIAN BOLDOGULUNK, ÖSSZETARTOZUNK, ÉS A LEGJOBBAT HOZHATJUK KI MAGUNKBÓL.”



VALÉRIE ROBERT,
A NESPRESSO GLOBÁLIS HR-VEZETŐJE

A SZÜLÉSI SZABADSÁG

Tristan Champion a Nespresso egyik CRM-menedzsere Svájcban, három gyermek büszke apja, a nemek közti egyenlőség kérdésével foglalkozó aktivista és író.

Amikor Tristan harmadik gyermeke megszületett, örült, hogy kivehette a Nespresso és a Nestlé által biztosított, négy hétre szóló gyermekgondozási szabadságát. Úgy érzi, jobb szülőként tért vissza a munkába; nagyon erősen kötődik gyermekeihez, és empátikusabb másokkal, ráadásul a szabadság igénybevételével példát is mutatott a többi dolgozó apának és másodlagos gyermekgondozónak.

Hozzáteszi, hogy az egy hónapos szabadság „kockázatos húzásnak” is tűnhetett volna, de éppen az ellenkezője volt. A csapat és a támogató menedzsment 100 százalékban elfogadta a hosszabb szabadságot.

Napjainkban Tristan előadásokat tart erről a témáról más szervezetekben, köztük az ENSZ-ben. Egy fontos észrevétel: minél többet vannak szülési szabadságon a férfiak, annál magasabb lesz a nők fizetése. „Ha jobb és egyenlőbb világot akarunk építeni, akkor minden apa megtehet egy elég egyszerű dolgot: elmehet szülési szabadságra”, mondja Tristan. „Ez tényleg pozitív hatással van a nők karrierjére, és egyre gyakoribb megoldás. A szülési szabadság egy egyszerű lépés a nemek közti egyenlőség felé.”

A BÜSZKESÉG MŰVÉSZETE

Az Ali Forney Központ egy New York-i nonprofit szervezet, amely több mint 2000 LBMTQ+ fiatal lakhatását, étkezését és szakképzését támogatja. Az általuk támogatott fiatalok közül sokakat elutasított a családja, és hajléktalanná váltak.

Justin Teodoro művész nemrég három freskót készített egy közösségi otthonban, és az Ali Forney Központtal folytatott együttműködésünknek köszönhetően az alkotásai Limited Edition csészéinken is megjelennek. A Nespresso minden eladott darab után adományoz, így összesen félmillió dollárt sikerült gyűjteni a Központ számára.

Ezt az együttműködést a Nespresso Pride nevű, az LBMTQ+ alkalmazottak és társaik érdekében tevékenykedő dolgozói csoport kezdeményezte.

INTEGRÁCIÓ A KÖZPONTBAN

Svájci központunkban, Vevey-ben a dolgozók a munkahelyükön ebédelhetnek, ahol bőséges kávékínálat várja őket a „The N” elnevezésű központunk területén. A Polyval Alapítványt 2021-ben kértük fel arra, hogy működtesse munkahelyünknek ezt a fontos területét.

A Polyval küldetése, hogy segítsen a fogyatékkal és szociális hátránnyal élőknek beilleszkedni a társadalomba és a munka világába. Ma az ő csapatuk készíti el az ételt és kezeli a kasszát a The Square étteremben, és ők üzemeltetik a kávézósarkokat is.

ÖRÖMÖT SZEREZNI

A Cafe Joyeux az első olyan francia kávézó-étteremlánc, amely képzést és munkát ad a mentális és kognitív problémákkal küzdőknek. Együttes erővel megalkottunk egy Limited Edition kávé Nespresso pour Cafe Joyeux néven, és a bevétel egy részéből 2022-ben mintegy 40 új Cafe Joyeux csapattag számára sikerült munkahelyet teremteni.



A csapat közös reggelije a francia Cafe Joyeux-ben.

NÁLUNK A BEFOGADÁS MÁR HAGYOMÁNY

A Nespresso 25 éves franciaországi jelenléte során mindvégig támogattuk az inkluzív foglalkoztatást. A fogyatékkal élők számára munkalehetőséget kereső szervezetekkel közösen a Nespresso France több mint 200 fogyatékkal élő embert foglalkoztat, akik lehetőséget kapnak a tanulásra és szakképesítés megszerzésére, például gépjávitó vagy rendelés-összeállító munkakörökben.



EGÉSZSÉGES ÉS BIZTONSÁGOS MUNKA- HELYI KÖRNYEZET

A Nestlé Üzleti Alapelveinek megfelelően kiemelt figyelmet fordítunk a munkavégzéssel kapcsolatos balesetek, sérülések és megbetegedések megelőzésére, illetve munkatársaink, beszállítóink és az értékláncunkban dolgozó emberek megóvására.

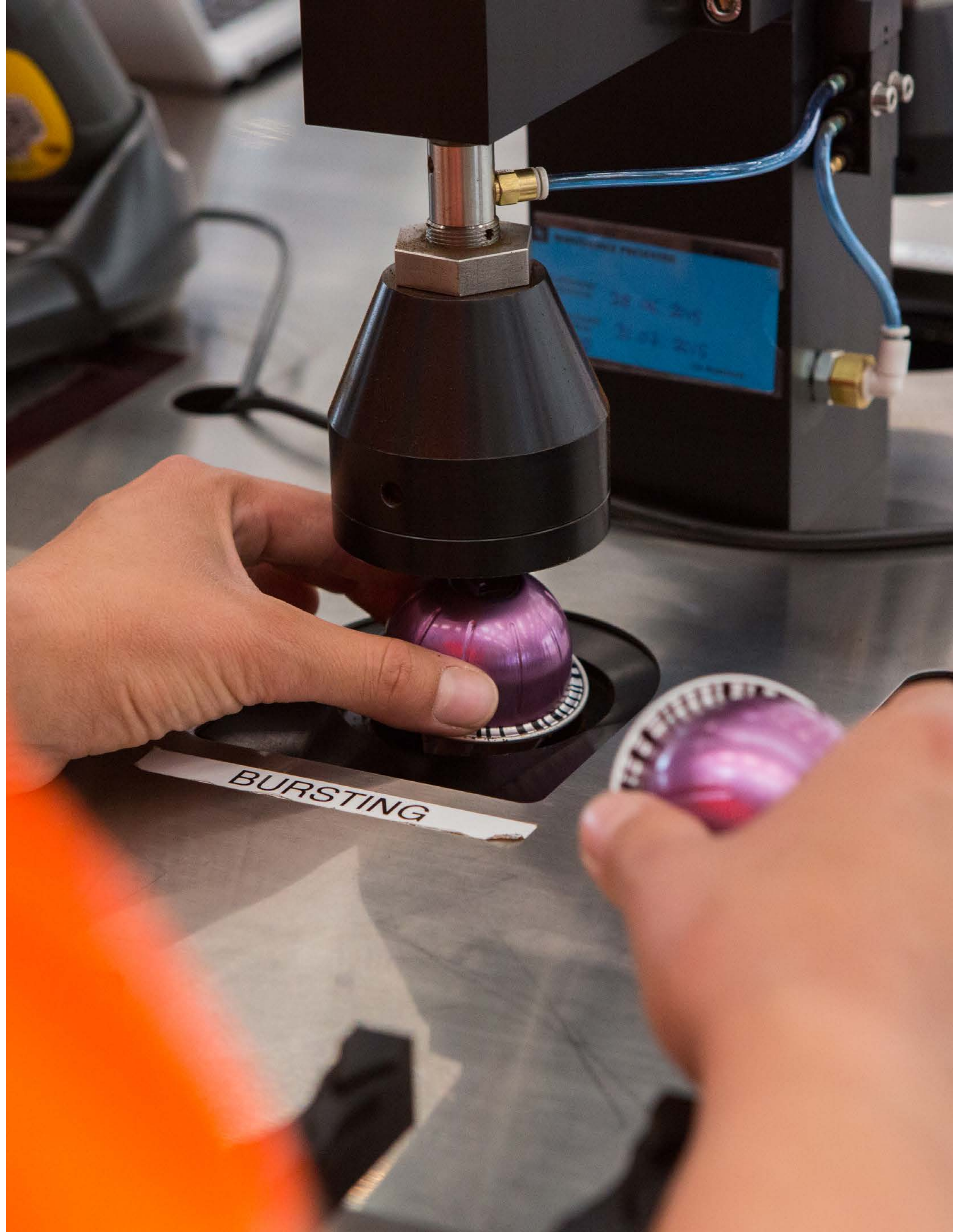
A dokumentálható sérülések kimutatásában a tevékenységünkhöz köthető összes olyan baleset szerepel, ami dolgozóinkkal vagy a Boutique-jainkba ellátogató vásárlóinkkal történtek. 2021-ben egymillió munkaóra csupán 1,9 ilyen sérülés jutott.

A svájci Romont gyártási központ kibővítésekor munkatársaink egészsége és jólléte volt az egyik legfontosabb szempont, így környezetbarát és akadálymentesen megközelíthető környezetet alakítottunk ki a 380 dolgozó számára. A koronavírus-járvány miatt rendszeres tájékoztatást és támogatást nyújtottunk alkalmazottainknak, hogy maximálisan törődhessenek testi és lelki egészségükkel. A központ dolgozóit ingyenesen teszteltük, ezzel is fékezve a vírus terjedését.

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

1,9

sérülés történt a Nespresso és a szerződéses partnerek dolgozó körében (egymillió munkaóra vetítve)



ESETTANULMÁNYOK

TÁMOGATÁS A KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY IDEJÉN

A járvány kitörése óta még inkább figyelemmel követjük dolgozóink egészségét és biztonságát. A pandémia működésünk összes területére hatással volt, hiszen a távolságtartást és a többi szabályt a gyárainkban, az irodákban, a Boutique-okban és a kávéfarmokon is alkalmazni kellett. A teljes 2022-es év során arra törekedtünk, hogy dolgozóink, partnereink és kávéfarmereink mindvégig biztonságban legyenek, érezzék támogatásunkat, és folyamatos tájékoztatást kapjanak az új rendszabályokról – például a maszkviselésről vagy a tesztelési ajánlásokról és előírásokról. Gyakrabban és részletesebben kommunikáltunk velük, különösen az olyan kockázatosabb időszakokban, mint az ünnepnapok környéke, és mindemellett tanácsadó, élelmiszer- és gyógyszerellátási programokat indítottunk a farmerek támogatására.

A Nespresso központjában megszerveztük, hogy dolgozóink és családtagjaik a munkahelyükön is megkaphassák a védőoltást; ez az akciónk egybecsengett a svájci Vaud kanton helyi hatóságainak törekvésével. Határozottan kiálltunk a vakcinák igazságos világszintű elosztása mellett, és munkatársainkat is erre bátorítottuk.

◀ Minőségellenőrzés a gyárainkban.

BIZTONSÁG A BOUTIQUE-OKBAN

A világ összes Nespresso Boutique-jában egyszerű célt követünk: olyan munkahelyi környezet szeretnénk kialakítani, ahol a dolgozók és a vásárlók egyaránt biztonságban érezhetik magukat. 2019 óta egységes megközelítést alkalmazunk ezen a téren, azonos képzéssel és szabályokkal, amelyek egyformán vonatkoznak az összes üzlethelyiségre. Ezek közé tartozik a Boutique Biztonsági Felelős kijelölése, a heti biztonsági megbeszélések megtartása és annak garantálása, hogy mindenki elvégzi a kötelező képzést.

Ha mégis bekövetkezik egy incidens, a Boutique Biztonsági Felelős köteles azonnal jelentést készíteni arról, hogy mi történt, miként kezelték és oldották meg a helyzetet. Ezek a jelentések a központba kerülnek, ahol az összes piac számára hozzáférhető, mert így más Boutique-ok dolgozói is megismerhetik az esetleges kockázatokat, és gondoskodhatnak arról, hogy náluk már ne ismétlődheszen meg ugyanez.



A KÁVÉRAJONGÓK INSPIRÁLÁSA

A Nespresso-nál rajongunk a kávéért.
És ha valamit ennyire szeretünk, törődünk is vele.

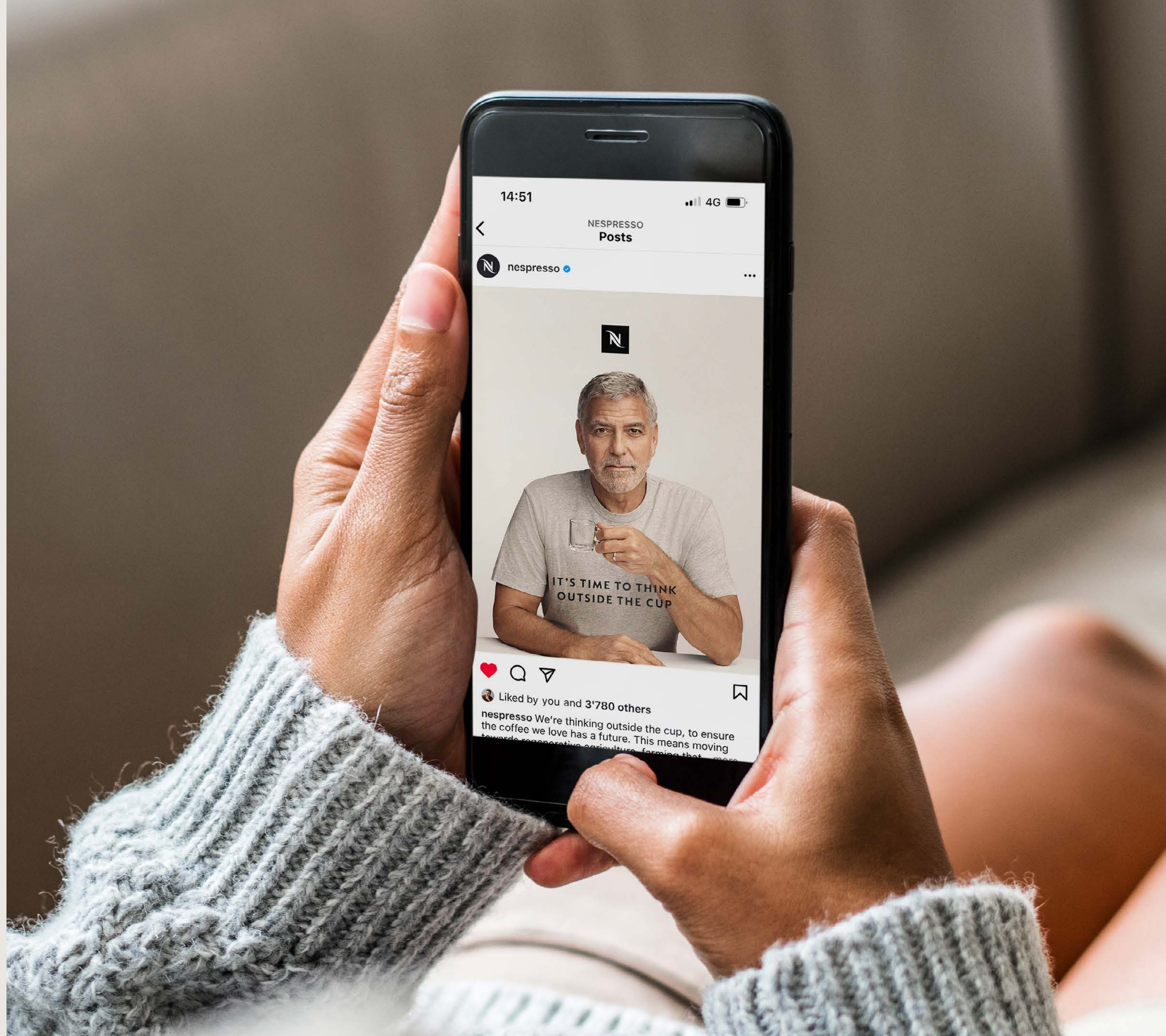
Veszélybe került az élvezetes ízvilág, a kiváló minőség és a kávékülönlegességekből összeállított kávéblendék – vagyis mindaz, ami fontos a kávé szerelmeseinek. Cselekednünk kell, hogy a kávé és a kávétermelő közösségeket megvédjük az éghajlatváltozás hatásaival szemben. Ezért október 1-jén, a Kávé Világnapján elindítottuk új kampányunkat, hogy felhívjuk a figyelmet a globális kávétermelést fenyegető veszélyre, és arra, hogy mit tehetünk ez ellen.

Az Empty Cup kampányban George Clooney, a márka nagykövete egy üres kávéscsészét tart a kezében, ezzel jelképezve azt a kockázatot, amellyel napjainkban világszerte rengeteg kávétermesztő szembesül, és akik közül több mint 140 000 ember működik együtt szorosan a Nespresso-val. A helyzet jelenleg a vadon termő kávéfajták 60 százalékára jelent veszélyt, és 2050-re a kávétermesztésre használt földterületek 50 százaléka alkalmatlanná válhat a megművelésre. A finom Arabica fajták különösen érzékenyek az erőteljes időjárási hatásokra.

A kiváló minőségű kávé hosszú távú, fenntartható termesztése szempontjából kulcsfontosságú, hogy a farmerközösségek képesek legyenek megóvni ültetvényeiket a szélsőséges időjárási hatásoktól, és ezzel egyidejűleg az éghajlatváltozást kiváltó okok ellen is küzdeni kell. A Nespresso számára ennek eszköze a regeneratív (talajmegújító) mezőgazdaság, vagyis egy olyan szemlélet, amely nem csupán csökkenti a globális agrár-élelmiszeripar emisszióját, hanem ellenállóbbá teszi a termőföldeket az éghajlatváltozás hatásaival szemben.

Az éghajlatváltozás nem olyasmiről van szó, amit egyetlen vállalat, vagy akár egy egész iparág képes lenne megoldani. Ezért felszólítjuk a magán- és állami szervezeteket, hogy tegyenek olyan lépéseket, amelyek kézzelfogható változást eredményeznek.

Az Empty Cup kampányban George Clooney, a Nespresso márkanagykövete felhívja a figyelmet azokra a kockázatokra, amelyek az éghajlatváltozás miatt fenyegetik a farmerközösségeket. ▶



EDDIGI EREDMÉNYEINK

2021-ben több mint 135 millió, 2014 óta pedig összesen 720 millió svájci frankot fordítottunk The Positive Cup törekvéseinkre.

Hatékonyabbá tettük külső tanácsadó szervezetünk működését, két új taggal bővítve a Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testületet (NSAB), amely így még szélesebb horizonton tekintheti át a fontos teendőket.

7,5 millió svájci frankra növeltük a Nespresso Fenntarthatósági Innovációs Alapítványnak fizetett összeget, amely így már összesen 39 millió svájci frankkal gazdálkodhat.

81 piacunkkal és mintegy 14 000 munkatársunkkal mi lettünk az egyik legnagyobb vállalat, amely eddig megszerezte a B Corp™ tanúsítványt. Készen állunk a folyamatos fejlődésre, és hogy egyre tovább és tovább lépve felgyorsítsuk azt a változást, ami egyaránt hasznos a közösségek és a bolygó számára. Ezentúl is közösen dolgozunk majd partnereinkkel, hogy együttes munkánk révén a kávé a jó dolgok mozgatórugójává váljon.

TUDJON MEG TÖBBET B IMPACT ÉRTÉKELÉSÜNKRŐL

270 millió CHF

összesített beruházás a The Positive Cup megvalósítására¹ (2014–2021)

39 millió CHF

összesített beruházás a Nespresso Fenntarthatósági Innovációs Alapítvány (NSIF) működésébe 2016 óta

81

országban vagyunk jelen (2021)

14 000

munkatársunk van világszerte (alvállalkozóink dolgozóival együtt, 2021)

3

gyártási központ (2021)

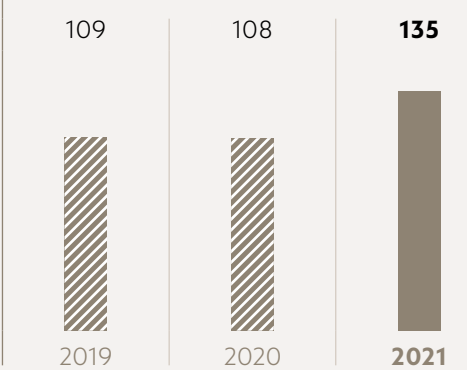
804

Boutique világszerte (2021)

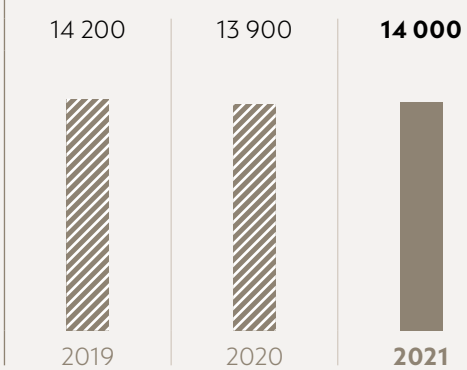
85

állandó kávé szerepel a kínálatunkban (2021)

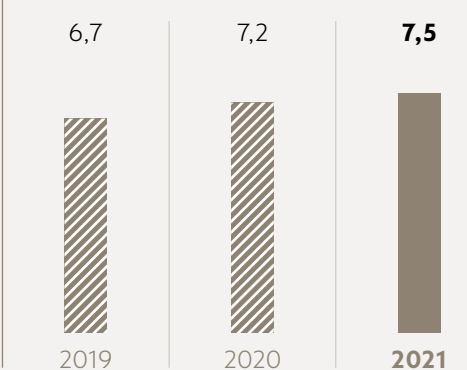
Összesített beruházás a The Positive Cup megvalósítására (millió CHF)



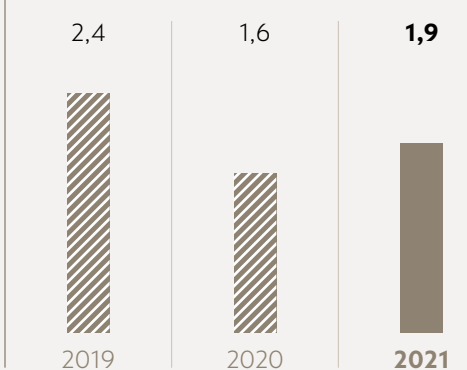
Munkatársak száma világszerte (alvállalkozók dolgozóival együtt)



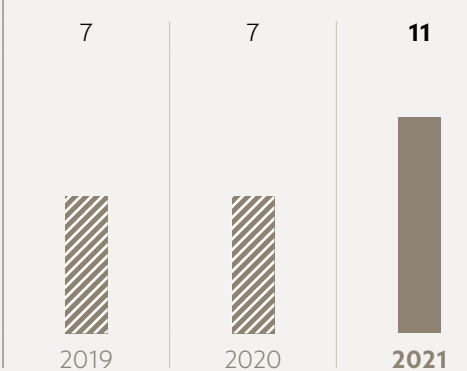
Éves ráfordítás a Nespresso Fenntarthatósági Innovációs Alapítvány (NSIF) működésébe (millió CHF)



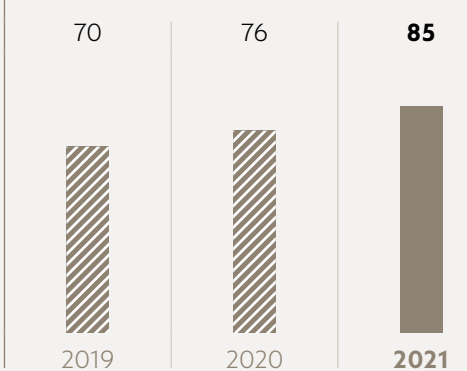
Regisztrált sérülések száma a Nespresso munkahelyeken (egymillió munkóra vetítve)



Éves ráfordítás a szemlélet és az irányítás átformálására (millió CHF)



Állandó kávékapszuláink száma



1. A technológiai beruházásokkal együtt.

Boutique-jainkban olyan munkahelyi környezetet akarunk kialakítani, ahol a dolgozók és a vásárlók egyaránt biztonságban érezhetik magukat. ▶





AZ ÉRTÉKLÁNC KARBONMENTESÍTÉSE

Teljes zöldkávé-beszerzésünk 80 százaléka bronz besorolást kap az Esőerdő Szövetség Regeneratív Kávéértékelő Rendszerében

A TERMÉSZET REGENERÁLÁSA

10, biodiverzitási szempontból kiemelt területen (amelyek lefedik az AAA program régióinak 60 százalékát), működésbe lép valamilyen akcióterv

Beszerzéseink 95 százaléka regeneratív kávé⁴

A KÖZÖSSÉGEK MEGERŐSÍTÉSE

Célunk a Fairtrade International szervezettel együttműködve a megélhetéshez szükséges jövedelem széles körű elterjesztése, és alkalmazása minden kolumbiai, perui, indonéz, mexikói és guatemalai AAA farmon

Az összes AAA termőterületre meg akarjuk szerezni a Tisztességes Munka Szövetség akkreditációját

Minden AAA kisbirtokos farmer megkapja a megélhetést fedező referenciaárát⁵

A KÖRFORGÁS ELTERJESZTÉSE

Szeretnénk elérni, hogy kávégép-értékesítésünk legalább 10 százalékát a felújított készülékek tegyék ki

Célunk a kapszulák globális újrahasznosításának 50 százalékos aránya

Circulytics™ besorolás: A⁷

Szeretnénk megszerezni az A-Circulytics™ besorolást

KÖZÖS CSELEKVÉSRE ÖSZTÖNZÉS

2025-ig a The Positive Cup kezdeményezésekre költött összeg eléri az 1 milliárd svájci frankot⁸

B Corp™ tanúsítvány megújítása (B Impact pontszám ≥ 90)⁹

AMIT A MÚLTBAN TETTÜNK, AZ KIHAT A JÖVŐRE

1. Szokásos üzletmenet mellett.
2. A farmokon folytatott kávétermelés és a betakarítás utáni folyamat (a kávécseszernye feldolgozása).
3. Támogatjuk a Nestlé által elfogadott, 2050-re vonatkozó SBTi nettó zéró célkitűzést, és keressük a módját, hogy ezt a tudományos alapú célkitűzésekkel összhangban leghamarabb 2035-re megvalósítsuk. Célunk, hogy nettó zéró célkitűzéseinket 2023-ban benyújtsuk jóváhagyásra az SBTi-nek.
4. Célunk, hogy 2030-ig zöldkávé-mennyiségünk 95 százaléka bronz besorolást kapjon az Esőerdő Szövetség Regeneratív Kávéértékelő Rendszerében, és ennek 70 százaléka arany besorolású legyen.
5. Azokon a helyeken, ahol a Fairtrade International bevezette a LIRP árszabást, és az AAA kávétermelők túlnyomó része kisbirtokos.
6. A saját és a nyilvános begyűjtő rendszereken keresztül.
7. A Circulytics™ szabványok változásától függően; a Circulytics™ egy értékelő eszköz, amit az Ellen MacArthur Alapítvány dolgozott ki, hogy ezzel mérhetővé váljon a körforgás a vállalatok teljes működésében.
8. Várható összesített ráfordítás a The Positive Cup programra, 2014–2025.
9. A B Lab szabványok változásától függően.



A Nespresso márkagyöke, George Clooney ellátogat egy AAA kávéfarmra Puerto Ricóban

A VÁLASZTÁS SZÁMUNKRA EGYÉRTELMŰ:

„EMPTY CUP” VAGY „POSITIVE CUP”?

Sosem hittünk még ilyen erősen a The Positive Cup fontosságában. Ez a program megtestesíti elképzelésünket, hogy a kávé jó dolgok mozgatórugójává válhat, szebbé formálva életüket és vidékeket.

Átalakítottuk üzletmenetünket, hogy felgyorsítsuk a pozitív hatású folyamatokat, és igyekszünk mindenkivel megértetni, mi fenyegeti társadalmunkat és bolygónkat, ha nem cselekszünk.

Csatlakozzon hozzánk közösségi oldalainkon, és mondja el nekünk, mit tehetünk együtt azért, hogy minden csésze kávé a világ hasznára legyen!



JELENTÉSÜNK

A LEGFONTOSABB TELJESÍTMÉNYMUTATÓK (KPI-OK)



2021-ES EREDMÉNYEINK ÁTTEKINTÉSE

AZ ÉRTÉKLÁNC KARBONMENTESÍTÉSE	SDG CÉLOK ¹	GRI INDIKÁTOROK	BUREAU VERITAS AUDITÁLÁS 2021-BEN	2014-2021 (ÖSSZESÍTETT)	2021	2020	2019	KIINDULÁSI ÉRTÉK	KIINDULÁSI ÉRTÉK DÁTUMA
Az AAA vidékeken telepített, széndioxid-megkötést szolgáló fák száma (ezer db)	15.2; 15.3	201-2, 305-5		4 200					
Az összes energiafogyasztás három gyártási központunkban (gigajoule/egy tonna legyártott termék)	7.3; 8.4; 12.2	302-1	Igen		3,35	3,41	3,6	3,76	2018
A megújuló forrásból származó villamos energia aránya három gyártási központunkban (%)	7.2; 7.3; 8.4; 12.2	201-2, 302-1	Igen		100%	100%	100%	100%	2017
A megújuló forrásból származó villamos energia százalékos aránya a teljes működésünkön belül ²	7.2; 7.3; 8.4; 12.2	201-2, 302-1	Igen		53%	54%	55%	>50%	2017
Scope 1 besorolású ÜHG-kibocsátás (ezer tonna CO ₂ e): a Nespresso saját létesítményeinek közvetlen ÜHG-kibocsátása	12.2; 12.4	305-1			10,4	9,5	8,0		2018
Scope 2 besorolású ÜHG-kibocsátás (ezer tonna CO ₂ e): a Nespresso saját létesítményeinek működéséhez szükséges villamos energia termeléséből eredő ÜHG-kibocsátás	12.2; 12.4	305-2			9,6	8,4	8,3		2018
Scope 3 besorolású ÜHG-kibocsátás (ezer tonna CO ₂ e): a Nespresso saját létesítményeinek upstream és downstream tevékenységeiből származó összes többi ÜHG-kibocsátás	12.2; 12.4	305-3			2 103	1 757	1 438		2018
Az egy csésze Nespresso kávéra jutó karbonlábnyom csökkenése (2020 vs 2009) ³	12.2; 12.4	305-5			nem alkalmazható (váltott a módszertan)	-24%	-23%		2009
Karbonlábnyom (gCO ₂ e/ml)	12.2; 12.4	305			1,52			2,09	2009
Gyáraink ² összesített vízfogyasztása (m ³ /egy tonna legyártott termék)	6.4; 8.4; 12.2; 12.4; 15.1	303-3	Igen		1,32	1,31	2,45	3,9	2018

AZ ÉRTÉKLÁNC KARBONMENTESÍTÉSE	SDG CÉLOK ¹	GRI INDIKÁTOROK	BUREAU VERITAS AUDITÁLÁS 2021-BEN	2014-2021 (ÖSSZESÍTETT)	2021	2020	2019	KIINDULÁSI ÉRTÉK	KIINDULÁSI ÉRTÉK DÁTUMA
Az AAA Programon keresztül beszerzett kávé aránya (%)	6.3; 6.4; 6b; 8.3; 12.7; 15.3	308	Igen		92,5%	93%	95%	10%	2005
A Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program körébe tartozó vidékeken telepített fák száma (ezer db)	15.2; 15.3	304-3	Igen	5 970	701	689	1 000	130	2014
A Rainforest Alliance tanúsítvánnyal és/vagy organikus (bio) minősítéssel rendelkező zöldkávészázalékos aránya ⁴	6.3; 6.4; 6.b; 8.3; 15.2; 15.3	304, 304-3	Igen		42%	41%	49%	36%	2014
Az AAA Program körében kezelt földterület (ezer hektár)	2.4; 6.3; 6.4; 6b; 15.3; 15.5	304	Igen		>330	320	300	10	2009
Az erdőtelepítési vagy újraerdősítési programokban részt vevő országok száma	2.4; 6.3; 6.4; 6.b; 15.3; 15.5	201-2, 304-3			9	9	9	2	2014
A Regeneratív Kávéeértékelő rendszerben bronz besorolást kapott kávé mennyisége ⁵	2.4; 6.3; 6.4; 6.b; 15.3; 15.5	304			67%				
Biodiverzitási szempontból kiemelt területek, ahol zajlik valamilyen akcióterv	15.1; 15.4; 15.5; 15.9	304-1			2				
Az éghajlatváltozás hatásait mérséklő intézkedésekre fordított összeg (ezer CHF)	13.1; 13.2; 13.3; 15.2; 15.3	305, 201-2, 302-2	Igen	23 640	7 876	2 351	2 424	946	2014

1. Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok keretrendszerben meghatározott célkitűzésekre vonatkozik.

2. A Nespresso gyártási központokra vonatkozik.

3. Egy 40 ml mennyiségű Nespresso kávé karbonlábnyomának csökkenése 2020-ban (a 2009-es értékhez képest) egy külső, független partner, a Quantis mérése alapján.

4. 2021-ben megszerzett organikus (bio) tanúsítványok.

5. A teljes AAA zöldkávészázalékára vonatkozó Enveritas M&E elemzésén alapuló első becslés.



2021-ES EREDMÉNYEINK ÁTTEKINTÉSE

A KÖZÖSSÉGEK MEGERŐSÍTÉSE	SDG CÉLOK ¹	GRI INDIKÁTOROK	BUREAU VERITAS AUDITÁLÁS 2021-BEN (ÖSSZESÍTETT)	2014-2021 (ÖSSZESÍTETT)	2021	2020	2019	KIINDULÁSI ÉRTÉK	KIINDULÁSI ÉRTÉK DÁTUMA
Azon országok száma, ahol működik az AAA Program	6.3; 6.4; 6.B; 8.3	308, 413-1, 308-2	Igen		18	15	14	5	2005
Az AAA Programban részt vevő farmerek száma	6.3; 6.4; 6.B; 8.3	308, 413-1, 308-2, 413, 414	Igen		142 754	122 147	111 378	1 500	2005
Az aktív klaszterek száma az AAA Programban		413-1			51	39	39		
Az ellenálló képességet javító pénzügyi programokban részt vevő farmerek száma (nyugdíj-előtakarékosság; az éghajlatváltozás hatásai elleni terménybiztosítás)	1.4; 2.3; 5.1; 8.3; 9.3	203-2, 413-1	Igen		9 463	8 367	7 176	0	2014
Az AAA Programban dolgozó agronómusok száma		308	Igen		491	415	400	20	2005
A nők aránya az AAA Programban dolgozó agronómusok között (%)	5.5; 5.A	405-1	Igen		33,2%	32,5%	33,3%	0%	2005
A farmerekig és szövetkezetekig visszakövethető tranzakciókkal megvásárolt kávé aránya (%)		203-2			82,4%				2021
A Rainforest Alliance, a Fairtrade International vagy Fair Trade USA és/vagy organikus (Bio) tanúsítvánnyal rendelkező zöldkávé aránya (%)		417-1	Igen		49,3%	48%	56,1%	36%	2014
A Fairtrade International vagy Fair Trade USA tanúsítványával rendelkező zöldkávé aránya (%)	6.3; 6.4; 6.B; 8.3; 15.3	417-1	Igen		7,34%	6,6%	7,1%	0%	2014
Globális kávébeszerzésünkben az a mennyiség, amiért legalább Fairtrade Minimálárát ² fizettünk	6.3; 6.4; 6.B; 8.3; 15.3	417-1			³	³	95%	95%	2019
Az adatbázisban név szerint szereplő AAA farmerek aránya (%)		308-1, 414-1			100%			100%	2021
Az évente legalább egyszer meglátogatott farmok száma		308-1			85 475				
A farmerekig és szövetkezetekig visszakövethető tranzakciókkal megvásárolt kávé aránya (%)		203-2, 308-1			82,42%				
A megfizetett árpriumok összege (AAA, Fairtrade, Rainforest Alliance, organikus/Bio) (millió CHF)		-			30	28	32		
Azon országok száma, ahol működik a Reviving Origins program		203-2			7 ⁴	7 ⁴	2		
A Reviving Origins programban részt vevő farmerek száma		203-2			11 748	8 000	N/A		
A fenntartható módszerek képzéseiben részt vevő farmerek száma	2.4; 12.8; 12.A	404-2			35 284	9 707	47 963		
A gyermekjogi kapacitásépítő programban bevont agronómusok száma	8.7	408, 408-1			88	227	50		
Azon országok száma, ahol a Tisztességes Munka Szövetség elvégezte a vizsgálatát		401, 408, 408-1	Igen		1	0	0		
A nemek közti egyenlőséggel kapcsolatos helyi programokra fordított összeg (CHF)	5.5; 5.A	405			370 000	340 000	329 000		
A családok száma, akiknek sikerült tiszta vizet Biztosítani	6.1	303-1			8 569	3 603	5 073		
A kávétermesztéshez kapcsolódó ráfordítások: technikai segítségnyújtás és AAA felárak (ezer CHF)	1.3; 1.5	-	Igen	316 357	45 579	41 435	44 184	33 393	2014

1. Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok keretrendszerben meghatározott célkitűzésekre vonatkozik.

2. A FLOCERT igazolta, hogy a 2019-ben vásárolt kávéink 95 százalékáért megfizettük legalább a Fairtrade Minimálárát. Ez az elemzés 2022-ben újra elkészül.

3. Ezt a felmérést 3 évente végzi el a FLOCERT, ezért 2020-ról és 2021-ről nincsenek adatok.

4. Dél-Szudánban szüneteltetni kell tevékenységünket, mert a fegyveres harcok kiújulása bizonytalan helyzetet teremtett.



2021-ES EREDMÉNYEINK ÁTTEKINTÉSE

A KÖRFORGÁS ELTERJESZTÉSE	SDG CÉLOK ¹	GRI INDIKÁTOROK	BUREAU VERITAS AUDITÁLÁS 2021-BEN	2014-2021 (ÖSSZESÍTETT)	2021	2020	2019	KIINDULÁSI ÉRTÉK	KIINDULÁSI ÉRTÉK DÁTUMA
Circulytics™ besorolás	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2				B		B	2020
Azon országok száma, melyekben kapszula-újrahasznosítási rendszer működik ²	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2, 306-4	Yes		70	59 ²		1	1991
Becsült kapszula-visszagyűjtési kapacitás (%) ³	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2	Yes		88%	90%	91%	24,3%	2009
Becsült globális újrahasznosítási arány (%) ⁴	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2, 306-4	Yes		28% ⁴	28% (32% ²)	(30% ²)	(15% ²)	2009
A használt kapszulák valorizációs aránya (%) ⁵	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2	Yes		55%	56%	54%		2016
Azon országok száma, amelyekben kaphatók a RELOVE felújított kávégépek	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2	Yes		3				2021
A három gyártási központunkból külső lerakókba kiszállított hulladék aránya	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-5	Yes		0%	0%	0%	0%	2018
'A' vagy magasabb Ecostore energiafogyasztási besorolású kávégépek ⁶	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	302-4			100%				
Ökotudatos csomagolású kávégépek ⁶	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2			29%				
Újrahasznosított műanyag felhasználásával készülő kávégépmoделlek ⁷	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2			47%				
Ökotudatos csomagolású kiegészítő kollekción ⁸	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2			50%				
80%-ban újrahasznosított alumínium felhasználásával készülő Nespresso Original kapszula termékcsalád	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2			100%	80%			
85%-ban újrahasznosított alumínium felhasználásával készülő Nespresso Vertuo kapszula termékcsalád	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-2			88%				
A gyártás során keletkezett hulladék össztelege (tonna)	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-3	Yes		8 763	518	529		
Bontás: Gyártásból származó veszélyes hulladék (tonna)	3.9; 6.3; 12.4	306-3	Yes		5	5	5		
Bontás: Gyártásból származó veszélytelen hulladék (tonna)	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306-3	Yes		8 758	513	524		

1. Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok keretrendszerben meghatározott célkitűzésekre vonatkozik.

2. Becsült globális újrahasznosítási arányunk pontosabb áttekintése érdekében megváltoztattuk a módszertant, ezért a 2021-es adatok nem vehetők össze az előző évek eredményeivel.

3. Az átláthatóság érdekében közzétételre.

4. A saját és a nyilvános begyűjtő rendszereken keresztül.

5. Újrahasznosított vagy hővisszanyeréssel elégetett kapszulák.

6. Otthoni használatra szánt kávégépek.

7. A 17 Original/Vertuo modell közül.

8. A 8 kávézási kiegészítő kollekción közül.



2021-ES EREDMÉNYEINK ÁTTEKINTÉSE

KÖZÖS CSELEKVÉSRE ÖSZTÖNZÉS	SDG CÉLOK ¹	GRI INDIKÁTOROK	BUREAU VERITAS AUDITÁLÁS 2021-BEN	2014-2021 (ÖSSZESÍTETT)	2021	2020	2019	KIINDULÁSI ÉRTÉK	KIINDULÁSI ÉRTÉK DÁTUMA
B Impact pontszám		-			84,3 ²			84,3 pont	2022
A The Positive Cup programhoz kapcsolódó ráfordítások ³ (ezer CHF)	1.3; 1.5	201, 308	Igen	720 543	135 566	108 790	109 496	59 678	2014
A szemlélet és irányítás átformálásához kapcsolódó ráfordítások (ezer CHF)		-	Igen	67 209	11 315	7 098	7 596	8 661	2014
A begyűjtési kapacitáshoz és az újrahasznosítási rendszerekhez kapcsolódó ráfordítások (ezer CHF) ⁴	8.4; 12.2; 12.4; 12.5	306	Igen	313 337	70 796	57 905	55 293	16 678	2014
A Nespresso Fenntarthatósági Innovációs Alapítványon (NSIF) keresztül eszközölt ráfordítások (millió CHF)	2.4; 12.8; 12.A	-	Igen	39	7,5	7,2	6,7		2016
A Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testület (NSAB) tagjai	2.4; 12.8; 12.A	2-14	Igen		17	15	17		2013
Fenntarthatósági Képviselők száma	2.4; 12.8; 12.A	-			86	65			2020
Azon országok száma, amelyekben jelen vagyunk		2-1	Igen		81	82	84	4	2003
Munkatársak száma világszerte (nem számolva a forgalmazó partnereink alkalmazottait)		2-7	Igen		14 031	13 916	14 241	330	2003
A nők aránya a munkatársak között (%)	5.2; 5.5; 10.2	405-1			57%	57%	58%		2019
Ennyi nemzet képviselői dolgoznak a Nespresso-nál világszerte		-			113				2021
Az állandó kínálatban szereplő kávék száma		-	Igen		85	76	70	4	1986
Gyártási központok száma		2-1	Igen		3	3	3	1	1986
Boutique-ok száma világszerte		2-1	Igen		804	816	810	1	2000
30 évnél fiatalabb munkatársak aránya (%)	8.5; 10.2	405-1			33%	34%	38%		
Bejelentésköteles sérülések aránya a Nespresso és a szerződéses partnerek dolgozói körében (egymillió munkaóra vetítve)	1.3; 8.8	403-9			1,9	1,6	2,4	7,9	2014
A fenntarthatósági csapat főfoglalkozású munkatársai a Nespresso központjában és az AAA régiókban	2.4; 12.8; 12.A	-			26				

1. Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok keretrendszerben meghatározott célkitűzésekre vonatkozik.

2. A 2022-ben elért B Impact pontszám.

3. Ráfordítások: A 2016-os jelentés és kiindulási érték kiigazítva a pénzügyi változók (pl. devizaárfolyam-ingadozások) alapján.

4. A technológiai ráfordításokkal együtt.



TISZTESSÉGES MUNKA SZÖVETSÉG

BESZERZÉSI PROFIL NYILVÁNOSSÁ TÉTELE

AZ ORSZÁG TERMÉNYPROFILJA

HELYSZÍN	A TERMÉNY TERMŐTERÜLETÉNEK MÉRTÉKE	A TERMŐTERÜLET ELLENŐRIZHETŐ- SÉGÉNEK MÉRTÉKE
BRAZÍLIA	Magas	Magas
KOLUMBIA	Magas	Magas
COSTA RICA	Magas	Magas
KONGÓI DEMOKRATIKUS KÖZTÁRSASÁG	Alacsony	Magas
ETIÓPIA	Közepes	Közepes (a feldolgozóüzemek szintjén)
GUATEMALA	Közepes	Magas
INDIA	Magas	Magas
INDONÉZIA	Alacsony	Magas
KENYA	Alacsony	Közepes (a feldolgozóüzemek szintjén)
MEXIKÓ	Alacsony	Magas
NICARAGUA	Közepes	Magas
PERU	Közepes	Magas
UGANDA	Alacsony	Magas
ZIMBABWE	Alacsony	Magas

LEGFONTOSABB KLASZTEREK ÉS BESZÁLLÍTÓK

HELYSZÍN	FŐ KLASZTER	FŐ BESZÁLLÍTÓ
BRAZÍLIA	Alto Paranaíba	Blaser
KOLUMBIA	Caldas – Antioquia	Cafexport
COSTA RICA	San Diego	Volcafe
KONGÓI DEMOKRATIKUS KÖZTÁRSASÁG	North & South Kivu	Olam Inter. Ltd
GUATEMALA	Huehuetenango	Ecom
INDIA	Coorg	Ecom
INDONÉZIA	Aceh	Olam Inter. Ltd
MEXIKÓ	Ixhuatlan	Ecom
NICARAGUA	Jinotega	Ecom
PERU	Villa Rica	Volcafe
UGANDA	Rwenzori	Volcafe
ZIMBABWE	Eastern Highlands	I.&M. Smith Ltd

CIRCULYTICS™

RÉSZLETES ÉRTÉKELÉS (2020)

ÖSSZESÍTETT ÉRTÉKELÉS **B**

BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK **B+**

Stratégia és tervezés **B+**

Innováció **B**

Munkatársak és szakértelem **B+**

Rendszerek, folyamatok és infrastruktúra **C**

Külső szerepvállalás **A-**

EREDMÉNY ÉRTÉKELÉSE **B**

Ráfordítás **A-**

Eredmény **B-**



MINŐSÍTETT B CORP™ VÁLLALAT

B IMPACT PONTSZÁM, BONTÁSBAN (2022. ÁPRILIS)



	ELÉRT PONTSZÁM					ELÉRT PONTSZÁM A MAXIMUMHOZ KÉPEST (%)				
	HQ+CH+GYÁRAK	EURÓPA	NAM	APAC	SAMA	HQ+CH+GYÁRAK	EURÓPA	NAM	APAC	SAMA
IRÁNYÍTÁS	13,3	13,3	13,2	13,3	13,4	67%	67%	66%	67%	67%
ETIKA ÉS ÁTLÁTHATÓSÁG	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4	55%	55%	55%	55%	57%
KÜLDETÉS ÉS SZEREPVÁLLALÁS	2,5	2,5	2,4	2,5	2,5	63%	63%	60%	63%	63%
LEZÁRT KÜLDETÉS	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	75%	75%	75%	75%	75%



MUNKATÁRSÁK	25,8	23	19,1	20,4	22,1	57%	48%	46%	45%	46%
ELŐREMENETEL	2,5	2,3	2,6	2,5	2,5	71%	66%	74%	71%	71%
ELŐREMENETEL (FIZETETT MUNKATÁRSÁK)	0,6	0,2	0,3	0,6	0,4	50%	17%	25%	50%	33%
ELKÖTELEZETTSÉG ÉS ELÉGEDETTSÉG	4,1	3,7	3,4	3,7	3,6	82%	74%	68%	74%	72%
ELKÖTELEZETTSÉG ÉS ELÉGEDETTSÉG (FIZETETT MUNKATÁRSÁK)	2,1	1,9	1,3	1,7	1,4	70%	63%	43%	57%	47%
PÉNZÜGYI BIZTONSÁG	4,9	5,4	5,6	4	4,5	29%	32%	33%	24%	26%
EGÉSZSÉG, JÓLLÉT ÉS BIZTONSÁG	8,4	5,6	5	5,5	5,7	84%	56%	50%	55%	57%
PONTSZÁMKORREKCIÓ*	3,2	3,9	0,9	2,4	4					



KÖZÖSSÉG	22,5	19,6	20,9	20,7	19,1	32%	28%	30%	30%	27%
KÖZÖSSÉGI SZEREPVÁLLALÁS ÉS ADAKOZÁS	2,5	2	2,3	1,5	1,2	31%	25%	29%	19%	15%
SOKSZÍNŰSÉG, MÉLTÁNYOSSÁG ÉS BEFOGADÁS	3,1	2,7	3,2	2,7	3,3	31%	27%	32%	27%	33%
GAZDASÁGI HATÁS	2,8	0,8	1,9	2,4	0,5	28%	8%	19%	24%	5%
BESZÁLLÍTÓI LÁNC KEZELÉSE	6,8	6,8	6,2	6,8	6,8	57%	57%	52%	57%	57%
A SZEGÉNYSÉG ENYHÍTÉSE A BESZÁLLÍTÓI LÁNCBAN	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	24%	24%	24%	24%	24%



	ELÉRT PONTSZÁM					ELÉRT PONTSZÁM A MAXIMUMHOZ KÉPEST (%)				
	HQ+CH+GYÁRAK	EURÓPA	NAM	APAC	SAMA	HQ+CH+GYÁRAK	EURÓPA	NAM	APAC	SAMA
KÖRNYEZET	27,3	23,2	23,1	21,5	21,1	35%	30%	30%	28%	27%
LEVEGŐ ÉS ÉGHAJLAT	5,6	5,5	5,3	4,4	4,1	37%	37%	35%	29%	27%
A KÖRNYEZETVÉDELMI KÉRDÉSEK KEZELÉSE	6	5,2	5,2	5,2	5,6	60%	52%	52%	52%	56%
TERMŐFÖLD ÉS ÉLET	5,9	5,8	5,3	5,3	4,6	49%	45%	41%	41%	35%
A TERMŐFÖLD/VADVILÁG MEGÓVÁSA	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	19%	19%	19%	19%	19%
VÍZ	3,4	0,4	1	0,4	0,4	43%	6%	14%	6%	6%
PONTSZÁMKORREKCIÓ*	0,7	0,6	0,6	0,5	0,7					



VÁSÁRLÓK	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	92%	92%	92%	92%	92%
A VÁSÁRLÓK INSPIRÁLÁSA	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	92%	92%	92%	92%	92%



FONTOSSÁGI MÁTRIX

Kétévente felállítjuk fontossági sorrendünket, ezzel biztosítva, hogy mindig kiemelt figyelemmel kezeljük azokat a kérdéseket, amelyek a legnagyobb hatást gyakorolják a gazdaságra, a társadalomra és a környezetre, és amelyek erősen befolyásolják a velünk kapcsolatban álló emberek és szervezetek döntéseit.

FONTOSSÁG AZ ÉRINTETTEK SZÁMÁRA KIEMELTEN FONTOS FONTOS MÉRSÉKELTEN FONTOS ELHANYAGOLHATÓ		<ul style="list-style-type: none"> ● Biodiverzitás¹ ● Vízgazdálkodás¹ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Felelős beszerzés¹ ● Éghajlat és karbonmentesítés¹ ● Zéró hulladék¹ ● Termékcsomagolás 	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Az élelem tápértéke és élelmiszer-biztonság 	<ul style="list-style-type: none"> ● Közösségi kapcsolatok ● Üzleti etika ● Termékminőség és termékbiztonság ● Felelős marketing- és márkakommunikáció¹ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Emberi jogok ● Innovatív üzleti modellek¹ ● A fogyasztói magatartás megváltoztatása¹ 	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Termékek szabályozása és adóztatása ● Geopolitikai bizonytalanság 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sokszínűség és befogadás¹ ● Digitális és technológiai kiberbiztonság, adatvédelem 	<ul style="list-style-type: none"> ● Versenyképesség és termelékenység¹ ● Tehetségek bevonása és megtartása¹ 	
	ELHANYAGOLHATÓ	MÉRSÉKELTEN FONTOS	FONTOS	KIEMELTEN FONTOS
	← A NESPRESSO SIKERÉRE GYAKOROLT HATÁS →			

1. Új problémák vagy új elnevezésű témák 2018-hoz képest.

● **Kiemelten fontos:** átlagos pontszám > 3,0

● **Fontos:** 3,0 > átlagos pontszám > 2,5

● **Mérsékelt fontos:** 2,5 > átlagos pontszám > 1,75

○ **Elhanyagolható:** 1,75 > átlagos pontszám

FÜGGETLEN TANÚSÍTÁSI NYILATKOZAT

A NESTLÉ NESPRESSO SA ÉRINTETTJEI

BEVEZETÉS ÉS A MUNKA CÉLJA

A Nestlé Nespresso SA ('Nespresso') azzal a kéréssel kereste meg a Bureau Veritas UK Ltd. ('Bureau Veritas') szervezetet, hogy végezze el bizonyos, kiválasztott fenntarthatósági teljesítménymutatók korlátozott körű tanúsítását, amelyeket a 'The Positive Cup – A pozitív hatás felgyorsítása 2030-ig' című 'Jelentésben' kíván közzétenni.

A TANÚSÍTÁS ÉRVÉNYSÉGE

Feladatunk a Jelentésben közölt tartalom ('Kiválasztott Információk') korlátozott körű tanúsítása volt a 2021. január 1. és 2021. december 31. közötti időszakra vonatkozóan, a 2021 évi meghatározó teljesítménymutatókat illetően:

A. 'AZ ÉRTÉKLÁNC KARBONMENTESÍTÉSE' PILLÉR

- Az összes energiafogyasztás három gyártási központunkban (gigajoule/egy tonna legyártott termék)
- A megújuló forrásból származó villamos energia aránya három gyártási központunkban, százalékban kifejezve
- A megújuló forrásból származó villamos energia százalékos aránya a teljes működésünkön belül
- Az üzemek összesített vízfogyasztása (m³/egy tonna legyártott termék)

B. 'A TERMÉSZET REGENERÁLÁSA' PILLÉR

- A Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program körébe tartozó vidékeken elültetett fák száma (ezer db)
- A Rainforest Alliance tanúsítvánnyal és/vagy organikus (bio) minősítéssel rendelkező zöldkávészázalékos aránya
- Az AAA Program körében kezelt földterület (ezer hektár)
- Az AAA Programon keresztül beszerzett kávé százalékos aránya
- Az éghajlatváltozás elleni intézkedésekre fordított összeg (ezer CHF)

C. 'A KÖZÖSSÉGEK MEGERŐSÍTÉSE' PILLÉR

- Azon országok száma, ahol működik az AAA Program
- Az AAA Programban részt vevő farmerek száma
- A kávétermesztéshez kapcsolódó ráfordítások: technikai segítségnyújtás és AAA felárak (ezer CHF)
- Az ellenállóképességet javító pénzügyi programokban részt vevő farmerek száma (nyugdíj-előtakarékosság; az éghajlatváltozás hatásai elleni terménybiztosítás)
- Az AAA Programban dolgozó agronómusok száma
- A nők százalékos aránya az AAA Programban dolgozó agronómusok között
- A Rainforest Alliance, a Fairtrade International vagy Fair Trade USA és/vagy organikus (bio) tanúsítvánnyal rendelkező zöldkávészázalékos aránya
- A Fairtrade International vagy a Fair Trade USA tanúsítványával rendelkező zöldkávészázalékos aránya
- Azon országok száma, melyekben FLA felmérés készült

D. 'A KÖRFORGÁS ELTERJESZTÉSE' PILLÉR

- Azon országok száma, melyekben kapszula-újrahasznosítási rendszer működik
- Kapszulabegyűjtési kapacitás (százalékban)
- Becsült globális újrahasznosítási arány (százalékban)
- A használt kapszulák valorizációs aránya (százalékban)
- Azon országok száma, amelyekben kaphatók a RELOVE felújított kávégépek
- A külső lerakókba kiszállított hulladék százalékos aránya három gyártási központunkban
- A gyártás során keletkezett hulladék összetéme (tonna)
- Bontás: Gyártásból származó veszélyes hulladék (tonna)
- Bontás: Gyártásból származó veszélytelen hulladék (tonna)

E. 'KÖZÖS CSELEKVÉSRE ÖSZTÖNZÉS' PILLÉR

- A The Positive Cup programhoz kapcsolódó ráfordítások (ezer CHF)
- A szemlélet és irányítás átformálásához kapcsolódó ráfordítások (ezer CHF)
- A begyűjtési kapacitáshoz és az újrahasznosítási rendszerekhez kapcsolódó ráfordítások (ezer CHF)
- A Nespresso Fenntarthatósági Innovációs Alapítványon (NSIF) keresztül eszközölt ráfordítások (millió CHF)
- A Nespresso Fenntarthatósági Tanácsadó Testület (NSAB) tagjai
- Azon országok száma, amelyekben jelen vagyunk
- Munkatársak száma világszerte (nem számolva a forgalmazó partnerek alkalmazottait)
- Az állandó kínálatunkban található kávék száma
- Gyártási központok száma
- Boutique-ok száma világszerte

JELENTÉSI KRITÉRIUMOK

A kiválasztott információkat a Nespresso's Goals számára megállapított belső előírásoknak megfelelően állították össze. Ezek az előírások összhangban vannak a vonatkozó mutatókra alkalmazott, nemzetközileg elfogadott (például a Globális Jelentési Kezdeményezésben foglalt) definíciókkal.

KORLÁTOK ÉS KIZÁRÁSOK

Munkánkból kizártuk az alábbiak igazolását:

- A jelentési kritériumok megfelelőségét, illetve azok határait;
- Az állásfoglalást tükröző állításokat (vélemények kifejezését, meggyőződést, a Nespresso célját vagy jövőbeni szándékát), illetve jövőbeni kötelezettségvállalásokra vonatkozó állításokat;
- A Nespresso Jelentésében közölt bármilyen, a meghatározott körön és jelentési időszakon kívül eső információt.

Ehhez a korlátozott tanúsítási megbízáshoz a fenntarthatósági adatokból készített, kockázatalapú, válogatott mintát használtuk, az ezzel járó korlátok tudomásul vételével.

Munkánk a központilag irányított tevékenységekre korlátozódott, illetve annak megértésére, hogy a Nespresso miként összesíti és egyeztetni a helyi piacokról/országokból származó adatokat. A jelentésben szereplő adatok megbízhatósága függ az adatgyűjtés, és a piac/telephely szintjén működő monitorozási megoldások pontosságától, amivel nem foglalkoztunk e tanúsítási munka során.

Ez a független nyilatkozat nem használható az elvileg lehetséges összes hiba, kihagyás vagy félretájékoztatás felfedésére.

FELELŐSSÉG

A jelentésben közölt Kiválasztott Információk előkészítése és bemutatása a Nespresso menedzsmentjének kizárólagos felelőssége.

A Bureau Veritas nem vett részt a Jelentés megszövegezésében. A mi felelősségünk az alábbiakra terjed ki:

- Annak korlátozott tanúsítása, hogy Kiválasztott Információkat a releváns mutatókra alkalmazott, nemzetközileg elfogadott definíciókkal összhangban állították össze;
- Az elvégzett tanúsítási eljárások és beszerzett bizonyítékok alapján független következtetés elkészítése; és
- Következtetéseink, illetve megállapításaink jelentése a Nespresso vezetése felé egy Menedzsment Jelentés formájában.

A FELMÉRÉS SORÁN ALKALMAZOTT NORMÁK

Munkánkat az International Standard on Assurance Engagements (Tanúsítási Megbízásokra Vonatkozó Nemzetközi Szabvány – 'ISAE') 3000 Revised, Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (érvényes a 2015. december 15-étől elkészülő tanúsítási jelentésekre) előírásainak megfelelően végeztük el.

Következtetéseink az ISAE 3000-ben meghatározott 'korlátozott tanúsítás' céljára alkalmasak.

AZ ELVÉGZETT MUNKA ÖSSZEFOGLALÁSA

Független igazolási munkánk részeként az alábbi tevékenységeket végeztük el:

- Megvizsgáltuk a Kiválasztott Információk összeállítása során alkalmazott adatgyűjtési és összesítési eljárásokat, beleértve az előfeltételezéseket, az adatok körét, illetve a jelentés határait;
- Interjúkat készítettünk a Nespresso központjában dolgozó illetékes munkatársakkal;
- Mintavétel alapján áttekintettük a Nespresso által bemutatott dokumentumokat;
- Újra elvégeztük a Kiválasztott Információk között szereplő összesítési műveletek egy részét;
- Felmértük a Kiválasztott Információk közzétételét és bemutatását, hogy garantáljuk annak összhangját a tanúsított információkkal.

Egy korlátozott tanúsítási megbízás hatálya lényegesen szűkebb, mint a kockázatfelmérésre vonatkozó, illetve az azonosított kockázatokat kezelő folyamatokat tanúsító megbízásé.

KÖVETKEZTETÉS

Módszertanunk, az elvégzett munka és a fentiekben vázolt tevékenységek alapján semmit nem találtunk, ami arra utalna, hogy a Kiválasztott Információ ne lenne korrekt módon bemutatva minden materiális szempontból, összhangban a felmérési kritériumokkal, valamint a fentiekben vázolt korlátozások mellett.

További részletes javaslatokat tettünk a Nespresso-nak egy belső Menedzsment Jelentés formájában.

FÜGGETLENSÉG, INTEGRITÁS ÉS SZAKÉRTELEM

A Bureau Veritas egy több mint 190 éves múltú visszatekintő, független, a minőséggel, környezetvédelemmel, egészséggel, munkavédelemmel és társadalmi felelősséggel összefüggő témákra specializálódott, szakmai szolgáltató cég. Tanúsítással foglalkozó csapata széleskörű tapasztalattal rendelkezik a környezetvédelmi, társadalmi, etikai, valamint egészségi és munkavédelmi információk, rendszerek és folyamatok terén.

A Bureau Veritas egy tanúsítvánnyal rendelkező Minőségirányítási Rendszert működtet, ami megfelel az ISO 9001:2015

szabvány előírásainak, és ezzel összhangban átfogó minőségellenőrzési rendszert tart fenn, beleértve az etikai követelményeknek, szakmai normáknak és a vonatkozó törvényi és szabályozási követelményeknek történő megfelelést szolgáló, dokumentált irányelveket és eljárásokat.

A Bureau Veritas összes tevékenysége során az International Federation of Inspections Agencies (Ellenőrzési Szolgáltatók Nemzetközi Szövetsége – IFIA)² által meghatározott követelményeknek eleget tevő Etikai Kódexet követ, hogy garantálja munkatársai integritását, objektivitását, szakértelmét és kellő gondosságát, valamint a titoktartást, a professzionális viselkedést és a magas szintű etikai normák betartását minden üzleti tevékenysége során.

Az ezzel a munkával megbízott, tanúsítással foglalkozó csapat függetlenül végezte az igazolási tevékenységet, és legjobb tudomásunk szerint nem állt fenn semmilyen érdekütközés egyetlen más, a Bureau Veritas által a Nespresso számára megvalósított projekttel sem.



Bureau Veritas UK Ltd.

London

2022. december 19.

Ref: BV_Nespresso_14240492_v2.0

1. Kérésre tanúsítványt állítunk ki.

2. International Federation of Inspection Agencies – Megfelelési Szabályzat – Harmadik kiadás.

NESPRESSO