

Communiqué de presse

2 février 2017

## *Nespresso*, lauréat du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable grâce à son « Projet Métal »

**Sous l'œil de Christophe Sirugue, Secrétaire d'Etat chargé de l'Industrie auprès du Ministre de l'Economie et des Finances**, Nespresso a reçu le Prix de la « Gestion des déchets et fin de vie des produits » dans le cadre du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable grâce à son initiative « Projet Métal ».

Le 2 février 2017, Bercy a reçu l'ESSEC Business School et plus de 200 représentants de l'Industrie et du Commerce pour la cérémonie du [3<sup>ème</sup> Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable](#).



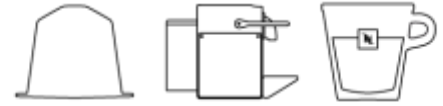
Ce prix, impliquant les étudiants de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC dans la sélection des dossiers nominés et dans la mise en œuvre du projet, vise à récompenser les entreprises fabricantes de produits de grande consommation pour leurs initiatives en France en matière de RSE. Nespresso a remporté le prix de la « Gestion des déchets et fin de vie des produits » pour le « Projet Métal ».

Le « Projet Métal » à l'initiative de Nespresso, est une solution pour recycler les petits aluminiums et métaux en France. Depuis 2009, Nespresso agit en faveur de l'intégration de ses capsules usagées dans le circuit de tri sélectif des déchets ménagers, le fameux « bac jaune ». L'ambition est claire : collecter et recycler 100% de ses capsules grâce au développement d'une filière complète de tri, de recyclage et de valorisation des petits emballages ménagers en aluminium et en acier.

### Principales étapes du Projet Métal

- 2009 à 2010

*Nespresso* associe tous les acteurs de la filière aluminium dans la recherche d'une solution collective de tri et de valorisation en créant le Club de l'Emballage Léger en Aluminium et Acier (CELAA)



- 2010 à 2013

Pilotage de la collecte et du tri des petits emballages en aluminium en expérimentant la machine à courant de Foucault dans 4 centres de tri en France. Une initiative financée pour partie par Nespresso.

- 2014 à 2016

Nespresso à travers le CELAA allié à Eco-Emballages et l'AMF initient le Projet Métal qui vise à faciliter le geste de tri des Français et recycler les petits métaux en France.

Alors qu'aucun système de recyclage des petits métaux n'existait en 2014, on comptait 3 millions de personnes pouvant jeter leurs capsules usagées et petits métaux dans la poubelle jaune fin 2015, fin 2016, 7 millions de Français sont concernés. L'entreprise vise les 14 millions pour fin 2017.

« Nespresso a pour ambition « ultime » de recycler 100% de ses capsules. C'est un honneur de recevoir cette distinction qui met en lumière l'engagement de notre entreprise en matière de recyclage et de développement durable. Aujourd'hui, 7 millions de Français peuvent jeter leurs petits emballages métalliques dans la poubelle jaune ! », confie Arnaud Deschamps, Directeur Général de Nespresso France.

Plus largement, les initiatives mises en œuvre en matière de recyclage s'inscrivent dans l'approche de création de valeur partagée de Nespresso.

## A PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café porté haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 64 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2015, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 450 boutiques exclusives. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>

Contacts presse Nespresso – Agence Weber Shandwick

Margaux Fievet  
01 47 59 56 05

[mfievet@webershandwick.com](mailto:mfievet@webershandwick.com)

Stéphanie Hasson  
01 47 59 56 36

[shasson@webershandwick.com](mailto:shasson@webershandwick.com)