



## **Nespresso, 1<sup>re</sup> entreprise certifiée par Ecocert selon les critères de l'Insetting Standard en France**

Depuis près de 15 ans, *Nespresso* a choisi d'ancrer le développement durable au cœur de toutes ses activités –de la culture du café à sa dégustation en tasse- convaincue qu'il est un formidable levier de croissance, d'innovation et de création de valeur pour l'entreprise et ses communautés.

C'est pourquoi, l'entreprise a souhaité être pilote dans la mise en œuvre de l'Insetting Standard, première certification climat Blockchain, développée par Tristan Lecomte dans le cadre de l'International Platform of Insetting\*.

- Ce **méta-standard** (reconnaissant toutes les certifications acquises) résolument novateur certifie **les projets climat d'une entreprise réalisés sur les écosystèmes dont elle dépend pour vivre**. Biodiversité, sols et eaux, déchets, énergie et ressources, social et communautés notamment figurent parmi les 10 domaines dans lesquels les impacts sont évalués. Il est construit pour engager l'entreprise dans une démarche de progrès continu pour son propre bénéfice et celui de la nature.
- Le **registre Blockchain** permet, quant à lui, d'enregistrer au fil du temps ces engagements en matière de compensation carbone à travers différents projets, qu'il met également en correspondance avec l'empreinte carbone. Grâce à cette technologie inviolable et permanente, une entreprise n'aura plus à passer par un tiers de confiance pour enregistrer ses crédits carbone et sera en mesure d'offrir la transparence attendue tant par les experts que ses consommateurs.

Concrètement, **Nespresso France est la première entreprise en France à être certifiée par Ecocert suivant l'Insetting Standard pour son programme d'agroforesterie**. En effet, en plus d'initiatives visant à limiter ses émissions de gaz à effet de serre, *Nespresso* initie, depuis 2013, une démarche de compensation carbone. Fondée sur le principe de l'Insetting (actions menées par une entreprise à l'intérieur de sa chaîne de valeur pour lutter contre le réchauffement climatique), elle s'est traduite par la plantation d'arbres au cœur même des fermes caféières avec lesquelles l'entreprise travaille en Colombie, en Ethiopie et au Guatemala, avec le soutien de PUR Projet. Ainsi, les 500 000 arbres plantés chaque année dans les fermes caféières ont la capacité de stocker l'équivalent de l'intégralité de l'empreinte carbone de chaque tasse *Nespresso* consommée en France, lui permettant d'être **la première entreprise de son secteur à proposer une offre café 100% neutre en carbone**. Par ailleurs, ces arbres génèrent de multiples **autres bénéfices économiques** (diversification des revenus grâce à la vente des fruits des arbres par exemple), **sociaux et environnementaux** (eau, sol, biodiversité), pour **les caféiculteurs et les écosystèmes caféiers**, tout en sécurisant et valorisant les approvisionnements de *Nespresso* en café de la plus haute qualité, signature de la marque.

*« Mes collaborateurs et moi-même sommes fiers d'avoir pu participer à cette évaluation pilote. L'Insetting Standard vient confirmer la pertinence de notre approche en matière de développement durable. Elle est une preuve supplémentaire de l'intérêt, au-delà de la nécessité, pour une entreprise et son écosystème de concilier business et écologie. Je remercie également Tristan Lecomte de permettre aux entreprises, ONG et organismes certificateurs réunis au sein d'IPI d'échanger, de partager et de réfléchir aux meilleures pratiques pour limiter l'impact de nos activités sur le climat, dans le sillage de l'Accord de Paris conclu lors de la COP21 et à la veille de la COP22. Une approche collaborative que*



---

*nous privilégions chez Nespresso car elle est porteuse de valeur partagée. Je suis ravi d'avoir été nommé Vice-Président de la plateforme. Nespresso a encore beaucoup à faire en ce domaine, mais nous sommes sur la bonne voie* » déclare Arnaud Deschamps, Directeur général de Nespresso France.

Plus largement, cette première certification d'une entreprise témoigne également de la validité et pertinence de l'Insetting Standard.

A terme, Nespresso France envisage de faire évaluer et certifier via l'Insetting Standard d'autres engagements en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique comme le recyclage des capsules par exemple.

Pour en savoir plus sur les initiatives responsables de Nespresso :

<http://www.nespresso.com/entreprise>

Pour en savoir plus sur IPI et l'Insetting Standard : <http://www.insettingplatform.com>

#### **\*A PROPOS DE L'INTERNATIONAL PLATFORM OF INSETTING**

La Plateforme internationale pour l'Insetting (IPI) a été fondée en 2013 à l'initiative de Tristan Lecomte et de multiples acteurs engagés. IPI regroupe aujourd'hui une 50<sup>aine</sup> d'organisations complémentaires sur le chemin de la réconciliation de l'entreprise avec ses écosystèmes : entreprises (AccorHotels, Chanel, Kering, L'Oréal, Nespresso, Guerlain, Caudalie, Pierre Fabre...) ; ONG et développeurs de projets (WWF, Ekodev, Geres, PUR Projet) et certificateurs et standards : Ecocert, Plan Vivo. Pour en savoir plus : <http://www.insettingplatform.com>

#### **A PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA**

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 64 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2015, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 450 boutiques exclusives. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.nespresso.com/pro>

#### **Service de presse Nespresso**

Michèle Berne – [mberne@webershandwick.com](mailto:mberne@webershandwick.com) - 01 47 59 56 31

Margaux Fievet – [mfievet@webershandwick.com](mailto:mfievet@webershandwick.com) – 01 47 59 56 05