

Communiqué de presse

5 octobre 2016

## AU SOUDAN DU SUD, **NESPRESSO** ET LES AGRICULTEURS LOCAUX RECONSTRUISENT L'INDUSTRIE DU CAFÉ

**Malgré le conflit en cours, les caféiculteurs sud-soudanais réussissent progressivement à faire revivre l'industrie caféière du pays. Fruit d'une solide détermination et d'un travail acharné, la seconde édition du Grand Cru SULUJA ti SOUTH SUDAN sera lancée en octobre dans six pays (France, Suisse, Pays-Bas, Allemagne, Etats-Unis, Royaume-Uni).**

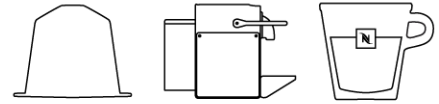
Commercialisé uniquement en France en 2015, SULUJA ti SOUTH SUDAN a été le premier café à être introduit depuis le nouvel État du Soudan du Sud, et la première exportation non pétrolière d'importance du pays. Depuis, d'autres agriculteurs sud-soudanais se sont lancés dans la culture caféière dans le cadre du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, qui leur a permis d'accroître leur production et de mieux gagner leur vie.

C'est en 2011 que **Nespresso a commencé à collaborer avec l'ONG TechnoServe** pour faire renaître ce café oublié, pratiquement détruit pendant les années de conflit dans la région. Depuis leur arrivée dans le pays il y a cinq ans, Nespresso et TechnoServe ont travaillé avec plus de 700 fermiers, leur enseignant le savoir-faire essentiel à l'agriculture caféière et développant l'infrastructure nécessaire à la production. Ensemble, ils ont contribué à établir les cinq premières coopératives caféières du pays, et facilité la construction et l'exploitation de six centres de traitement du café par voie humide dans la région de Yei. À ce jour, le projet a permis aux caféiculteurs d'accroître leurs revenus et de contribuer au développement économique de la région. La récente propagation du conflit à la région de Yei a eu un impact sur le programme, Technoserve ayant des difficultés pour former les fermiers sur le terrain. Pour réussir à les joindre, Technoserve va commencer à les former via un cours hebdomadaire d'agronomie donné à la radio.



**Jean-Marc Duvoisin, Directeur général de Nestlé Nespresso**, déclare : *« Nous sommes persuadés que le café peut avoir un impact positif pour les agriculteurs sud-soudanais et permettre de diversifier la base économique du pays. Nous restons fermement engagés auprès des fermiers pour les aider à faire revivre leur industrie. Notre but est de créer un legs durable qui contribuera à la paix et à la prospérité. »*

Le lancement de ce nouveau café fait suite à une annonce de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID), qui a indiqué fin mars 2016 qu'elle collaborerait avec Nespresso et TechnoServe afin d'investir 3,18 millions de dollars dans ce projet au cours des trois années à venir. Cet investissement aura pour but d'aider le Soudan du Sud à diversifier



ses exportations, basées à 99 % sur le pétrole actuellement, et à accroître les revenus des petits producteurs de café.

### Un travail en partenariat

« La vie des agriculteurs sud-soudanais a longtemps été un défi quotidien, et jusqu'à aujourd'hui, la plupart ne pensaient pas qu'ils pourraient exporter du café de grande qualité. Cependant, nous avons accompli des progrès satisfaisants en travaillant avec les fermiers pour les aider à développer leurs compétences et connaissances afin qu'ils améliorent la qualité de leur récolte, de manière durable, » indique **William Warshauer, PDG de TechnoServe.**



« Alors que l'environnement de travail au Soudan du Sud est un défi, les gouvernements et les ONG ne peuvent pas réussir seuls. L'investissement des entreprises est essentiel pour le développement économique sur le long terme, et Nespresso a montré ses qualités de leader en allant au Soudan du Sud et en continuant à investir dans le pays. »

### Un café exceptionnel

Elaboré uniquement à partir de Robusta, SULUJA ti South Sudan offre une texture soyeuse affirmée, des arômes intenses de céréales séchées et de subtiles notes boisées. SULUJA ti South Sudan est un « café lavé », qui requiert un traitement plus long et plus spécialisé de la part des fermiers, avec pour résultat une tasse plus aromatique, à la texture plus fine, douce et moelleuse. Le SULUJA ti South Sudan sera disponible en Suisse, aux Pays-Bas, en Allemagne, aux États-Unis, en France et au Royaume-Uni en quantités très limitées, en raison de la rareté du café.

\* SULUJA ti SOUTH SUDAN signifie « début du Soudan du Sud » dans le dialecte Kakwa local dominant, parlé dans la majorité des zones caféières de la région.

###

## A PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 64 pays et compte plus de 12000 collaborateurs. En 2015, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 450 boutiques exclusives. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>

### Contacts presse Nespresso – Agence Weber Shandwick

**Margaux Fievet**

01 47 59 56 05

[mfievet@webershandwick.com](mailto:mfievet@webershandwick.com)

**Stéphanie Hasson**

01 47 59 56 36

[shasson@webershandwick.com](mailto:shasson@webershandwick.com)