

Communiqué de presse

29 octobre 2015

**NOUVELLE CAMPAGNE NESPRESSO :
JACK BLACK REJOINT GEORGE CLOONEY POUR
CE DIXIÈME OPUS DE LA SAGA PUBLICITAIRE**

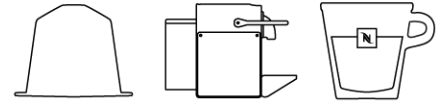
Paris, France – 29 octobre 2015 – A l'occasion de sa nouvelle campagne publicitaire, *Nespresso* présente un nouveau venu aux côtés de George Clooney, l'ambassadeur de la marque. Pour ce 10ème opus, c'est au tour de Jack Black de rejoindre le prestigieux casting. Ce nouveau film intitulé « Epiphany » (« Révélation ») sera d'abord accessible sur le site www.nespresso.com/whatelse le 29 octobre 2015, puis diffusé en TV dès le 1^{er} novembre.



Le nouveau film publicitaire explore avec humour le concept « What Else ? », interpellant les spectateurs et les invitant à s'intéresser aux incomparables qualités qu'offre *Nespresso* pour rendre unique chaque moment de dégustation.

« What Else? » cristallise tous les éléments gages d'une expérience café d'exception : des initiatives en matière de culture d'un café durable aux services client, sans oublier la très haute qualité des Grands Crus et l'élégance de ses Boutiques.

Installé sur la terrasse d'une sublime villa italienne, sur les rives du lac de Côme, George Clooney se prépare un onctueux café *Nespresso*. Le café est prêt quand une main inconnue se saisit de la tasse. C'est Jack Black qui, café en main, se dirige d'un pas nonchalant vers une ravissante femme et tente de la charmer d'un « What Else ? ». Le séducteur n'a hélas pas la maestria de George, qui arrive et lui donne une leçon impromptue.



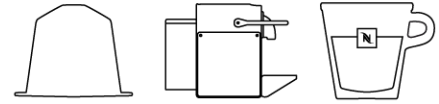
Jack Black comprend pourquoi et en quoi le café Nespresso est si exceptionnel. Le vrai sens de « What Else? » se révèle à lui.



« Nous nous réjouissons de la participation de Jack Black pour ce 10ème film publicitaire qui souligne « la différence Nespresso », grâce à un George Clooney toujours aussi élégant et enjôleur a déclaré Alfonso Gonzalez, Directeur de l'expérience client.

« George et Jack forment un duo plein d'énergie, toujours plus charmant et drôle , qui séduira les Membres du Club et tous les amateurs de café. Nous mettons tout en œuvre pour offrir une expérience café d'exception. Et cette année, nous invitons le public à découvrir en quoi les Grands Crus Nespresso sont exceptionnels, ce que résume parfaitement le « What Else ? ».

L'emblématique « What Else ? » a été lancé en 2006, lors de la toute première campagne publicitaire avec George Clooney. Depuis, de nombreuses stars hollywoodiennes comme John Malkovich, Matt Damon ou plus récemment Jean Dujardin ont fait des apparitions remarquées aux côtés du héros de la saga Nespresso.



Pendant le tournage, George Clooney a ajouté : « *Que dire ? La barre était haute pour Jack mais il s'en est très bien tiré... Blague à part, nous nous sommes bien amusés sur le plateau et travailler avec Jack était un plaisir* ».

« *Nombreuses sont les stars qui ont siroté ce café. Il était grand temps que je m'en mêle pour m'essayer au « What Else ? ». Comme le dit George, c'est une histoire d'apprentissage dans laquelle j'apprends de la voix même du maître !* » conclut Jack Black.

Cette année, dans le cadre de la nouvelle campagne, Nespresso invite tous les fans à partager leurs moments #WhatElse sur le site nespresso.com ou sur les réseaux sociaux. Peut-être auront-ils la chance de gagner des machines Nespresso (Kitchen Aid, Citiz ou Inissia).

A propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est pionnier et désormais la référence dans le domaine du café de grande qualité en portions. Nespresso, dont le siège social est à Lausanne, est représenté dans près de 60 pays et emploie plus de 9 500 personnes. En 2013, l'entreprise exploitait un réseau de distribution mondial de plus de 320 boutiques exclusives. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site www.nestle-nespresso.com

Service de presse Nespresso

Stéphanie Hasson – shasson@webershandwick.com - Tél. : 01 47 59 56 36

Michèle Berne – mberne@webershandwick.com - Tél : 01 47 59 56 31