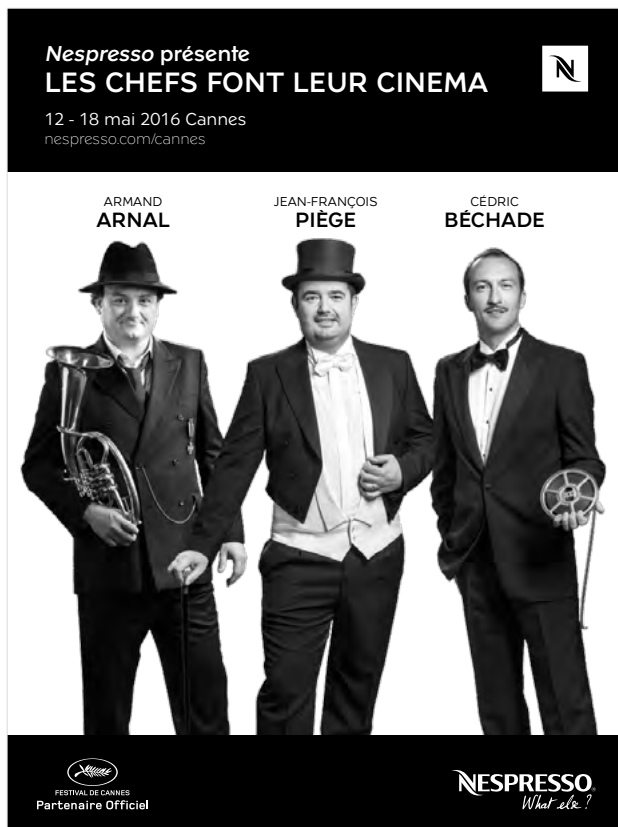


À l'occasion du 69^e Festival de Cannes, *Nespresso* présente

"Les Chefs font leur Cinéma", expériences pour cinéphiles & gastronomes.

Nespresso soutient les talents dans l'univers de la gastronomie mais également du cinéma.



En mai prochain, *Nespresso*, partenaire du Festival de Cannes et de la Semaine de la Critique, accompagne une nouvelle fois l'esprit créatif de ces deux semaines et apporte sa signature personnelle à travers un concept original qui allie gastronomie et cinéma.

Cuisine et cinéma font bon ménage : le motif du repas offre des possibilités infinies de mise en scène. Les repas peuvent marquer un virage dans le scénario et dans les relations entre les personnages, souvent un conflit surgit à table ou un secret y est révélé ; ils se font aussi moment de grâce, de communion, de célébration de la vie.

Pour la 3^e année consécutive, *Nespresso* célèbre ces liens étroits en invitant trois chefs prestigieux à choisir chacun un film qui a marqué l'histoire du Festival et à le réinterpréter autour d'un menu d'exception. Chacun des chefs devient alors le réalisateur d'un dîner pour quelque 70 convives autour d'une mise en scène en 5 plats et d'un décor original rappelant l'univers du film qui l'a inspiré.

Entre le 12 et le 18 mai, "Les Chefs font leur Cinéma", ce sont :
3 chefs/réalisateurs, 3 films/menus, 6 séquences/dîners

■ Jeudi 12 mai & Vendredi 13 mai

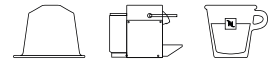
Armand Arnal (La Chassagnette, Arles – 1 * Michelin)
fait son cinéma inspiré par *Underground* d'Emir Kusturica (Palme d'Or 1995)

■ Samedi 14 mai & Dimanche 15 mai

Jean-François Piège (Le Grand Restaurant, Paris – 2 * Michelin)
fait son cinéma inspiré par *Le Guépard* de Luchino Visconti (Palme d'Or 1963)

■ Mardi 17 mai & Mercredi 18 mai

Cédric Béchade (L'Auberge Basque, St Pée sur Nivelle – 1 * Michelin)
fait son cinéma inspiré par *The Artist* de Michel Hazanavicius
(Prix d'Interprétation masculine pour Jean Dujardin 2011)



.....

Pour participer à ces expériences uniques, les gourmets et cinéphiles pourront tenter leur chance en jouant du 18 avril au 1^{er} mai sur le site www.nespresso.com/cannes pour **gagner deux séjours à Cannes pour 2 personnes** (montée des marches pour le film en compétition officielle, dîner gastronomique Les Chefs font leur Cinéma, nuit dans un palace de la Croisette). Trente dîners pour deux personnes "Les Chefs font leur Cinéma" seront aussi mis en jeu dans la Boutique Nespresso à Cannes.

.....

Les Chefs font leur Cinéma depuis 2014

2014

Amandine Chaignot
Pulp Fiction
de Quentin Tarantino

Pierre-Sang Boyer
In the Mood for Love
de Wong Kar-Wai

Mauro Colagreco
La Dolce Vita
de Federico Fellini

Christophe Aribert
Un Homme et une Femme
de Claude Lelouch

2015

Yves Camdeborde
Sous le soleil de Satan
de Maurice Pialat

Christophe Dufau
Le Monde du Silence
de Jacques-Yves Cousteau
et Louis Malle

Florent Ladeyn
Les 400 coups
de François Truffaut

À propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé **Nespresso** SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, **Nespresso** est présent dans **64** pays et compte plus de **12 000** collaborateurs. En 2015, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de **458** boutiques exclusives.

.....

Contacts presse

Agence 14 septembre
Julien Despinasse – juliendespinasse@14septembre.fr
Tiffany Roughol – tiffanyroughol@14septembre.fr
T. +33 1 55 28 38 28
www.14septembre.fr

