

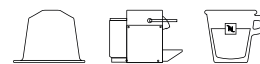
**NESPRESSO, PARTENAIRE
DE LA 55^e SEMAINE DE LA CRITIQUE**
Soutenir la jeune création pour permettre
à chaque histoire de s'écrire...

Le soutien à l'innovation et à la création est au cœur des valeurs de Nespresso depuis 30 ans. C'est ainsi par passion et conviction que Nespresso encourage aujourd'hui les jeunes talents dès leurs débuts, moment clé de leur carrière.

L'association avec la Semaine de la Critique s'est donc faite tout naturellement. Cette section cannoise, qui met à l'honneur les première et deuxième œuvres des cinéastes du monde entier, se consacre à la découverte des futurs grands réalisateurs.

Wong Kar-Wai, Jacques Audiard, Arnaud Desplechin ou encore Valérie Donzelli – présidente du jury de cette édition 2016 –, ont fait leurs débuts à la Semaine de la Critique.





Le Grand Prix Nespresso, tremplin pour les jeunes réalisateurs

Nespresso parraine depuis 2011 le Grand Prix Nespresso décerné par le jury de la Semaine de la Critique au meilleur long métrage de la sélection. Ensemble, la Semaine de la Critique et Nespresso, animés à la fois par l'exigence et la curiosité, explorent et révèlent la jeune création cinématographique.

Cette année 2016 marque le 5^e anniversaire de l'association entre Nespresso et la Semaine de la Critique et confirme la convergence de leurs volontés et missions communes : en 2011, le Grand Prix Nespresso de la Semaine de la Critique est remis au réalisateur Jeff Nichols pour son film *Take Shelter*. Cinq ans plus tard, son 3^e long métrage, *Midnight Special*, sorti sur les écrans le 16 mars dernier, est un succès critique et public.

« Le Grand Prix Nespresso a beaucoup influencé ma carrière. Je sens que mon nom a tout de suite été propulsé dans des sphères où l'industrie ne m'aurait pas inclus autrement. Le Prix a confirmé la place du film dans les consciences. Cela a promu mon film et ma réputation à un niveau qui aurait pris autrement des années à atteindre » confie Jeff Nichols.

Ont été récompensés par le Grand Prix Nespresso de la Semaine de la Critique :



2015 : Santiago Mitre pour **PAULINA**

2014 : Myroslav Slaboshpytskiy pour **THE TRIBE**

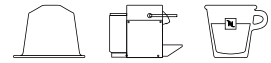
2013 : Fabio Grassadonia et Antonio Piazza pour **SALVO**

2012 : Antonio Mendez Esparza pour **AQUÍ Y ALLÁ**

2011 : Jeff Nichols pour **TAKE SHELTER**



GRAND PRIX NESPRESSO
SEMAINE DE LA CRITIQUE
CANNES 2016



© Emmanuel Nguyen Ngoc

La Plage Nespresso, entre gastronomie & cinéma

La Plage Nespresso, lieu incontournable du Festival de Cannes et de ses festivaliers, accueille à nouveau cette année toutes les équipes des films sélectionnés à la Semaine de la Critique - événements, interviews, séances photo, déjeuners et dîners où membres du jury, réalisateurs, acteurs, producteurs, professionnels se rencontrent. La Semaine y organise également ses *Talents Talks*, moments de rencontres et de discussions privilégiés avec ses auteurs.

Pour mettre en lumière l'innovation & la création en gastronomie, la Plage Nespresso accueille également 3 grands Chefs pour une série de dîners exclusifs intitulée «Les Chefs font leur Cinéma». Une expérience gastronomique inspirée non seulement par les Grands Crus Nespresso, mais aussi par des films ayant contribué à la légende de Cannes.

À propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 64 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2015, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 458 boutiques exclusives.

Contacts presse

Agence 14 septembre
 Julien Despinasse – juliendespinasse@14septembre.fr
 Tiffany Roughol – tiffanyroughol@14septembre.fr
 T. +33 1 55 28 38 28
 www.14septembre.fr

