



## **Nespresso France remporte le Trophée Défis RSE 2015 pour la meilleure initiative en matière d'Environnement**

Le 15 juin 2015, le Jury de la 3<sup>ème</sup> édition des Trophées Défis RSE a choisi de distinguer la politique RSE de Nespresso dans la catégorie Environnement. Ce prix récompense l'engagement de l'entreprise en faveur de la collecte et de la valorisation de ses capsules usagées et plus largement de l'ensemble des petits emballages en aluminium et en acier.

- En effet, bien que l'aluminium soit 100% recyclable et à l'infini, seuls 32% des emballages ménagers réalisés dans ce matériau sont recyclés en France. Faute d'équipements adaptés dans les centres de tri, les plus petits (moins de 7 cm) sont systématiquement rejetés, alors que leur captation permettrait d'améliorer cette performance de 20 à 40%. Nespresso a très vite compris que pour recycler ses capsules usagées, il fallait relever un défi beaucoup plus grand : faire en sorte de ne plus enfouir ou incinérer de métaux en France. C'est pourquoi, parallèlement au déploiement de son propre circuit de collecte et de valorisation en 2008 (plus de 5 000 points actuellement), Nespresso travaille activement à leur intégration dans le bac jaune. Objectif : favoriser et faciliter le geste de tri auprès des consommateurs.
- **4 années d'expérimentation** d'une solution technique (la machine à courants de Foucault), financées et conduites par le **Club des Petits Emballages en Aluminium et Acier (CELAA) créé par Nespresso avec le soutien d'autres acteurs de la filière**, ont permis de démontrer l'intérêt économique et environnemental du tri des petits métaux.
- Depuis 2014, ce dispositif baptisé **Projet Métal** est **proposé à l'ensemble des collectivités locales au terme d'un accord conclu avec Eco-Emballages, CELAA, l'Association des maires de France et Nespresso** qui y apporte un soutien financier complémentaire avec son **Fonds de Dotation**.

« Nous sommes particulièrement heureux et fiers de recevoir ce prix. Grâce à notre persévérance et à la collaboration de tous les acteurs impliqués, une filière de recyclage des petits aluminiums et aciers est en train d'émerger, mettant ainsi fin à leur enfouissement et à leur incinération. Plus de 3 millions de Français dans 500 communes peuvent déjà jeter leurs petits emballages métalliques dans leurs bacs de tri. Nous espérons que d'autres collectivités rejoindront prochainement le Projet Métal. » déclare Arnaud Deschamps, Directeur général de Nespresso France.

Cet engagement en matière de recyclage s'inscrit dans la stratégie RSE de Nespresso qui s'étend de la cerise de café à la tasse. En aval, l'objectif est de gérer de manière optimale les ressources utilisées, de limiter les impacts négatifs dans une perspective d'économie circulaire. En amont dans les pays producteurs de café, il s'agit d'accroître les revenus des fermiers, développer la production d'un café de la plus haute qualité et préserver l'écosystème agricole.

### **A propos de Nestlé Nespresso SA**

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 62 pays et compte plus de 10 500 collaborateurs. En 2014, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 400 boutiques exclusives. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site [www.nestle-nespresso.com](http://www.nestle-nespresso.com)

### **Service de presse Nespresso**

Michèle Berne – [mberne@webershandwick.com](mailto:mberne@webershandwick.com) / Hélène Boyer – [hboyer@webershandwick.com](mailto:hboyer@webershandwick.com)

Tél. : 01 47 59 56 31 / 01 47 59 56 39