



Communiqué de presse

Mardi 1^{er} mars 2016

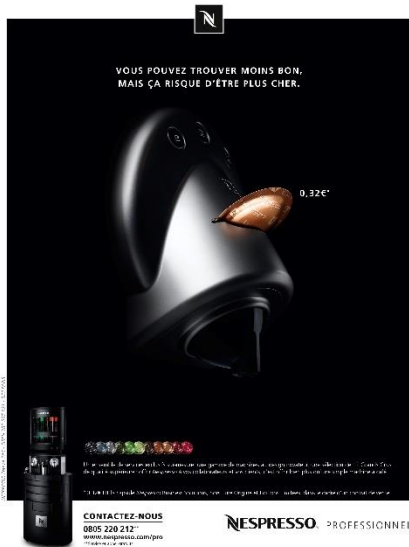
Nespresso révèle pour la première fois son offre et ses services à destination des professionnels dans une campagne publicitaire

Parce que le marché professionnel est un enjeu clé pour *Nespresso France*, l'entreprise innove et communique pour la première fois sur son offre à destination des professionnels, en axant sur le prix de ses capsules.

A travers cette première campagne publicitaire, la division professionnelle de *Nespresso* souhaite casser les idées reçues sur le café en milieu professionnel et révèle qu'un Grand Cru *Nespresso* n'est pas un luxe réservé aux dirigeants.

A partir du 1^{er} mars 2016, cette campagne sera déclinée à la fois en presse écrite et sur internet.

Le café est une institution dans les entreprises françaises, qu'il soit savouré le matin entre collègues, proposé aux visiteurs, partagé lors de rendez-vous avec un client, ou consommé au bureau tout en continuant à travailler. Près de 3/4 des salariés en consomment au moins une fois par jour et 65%** l'achètent. Selon l'étude IFOP* réalisée pour *Nespresso*, 79% estiment même qu'il est le moyen le plus efficace pour entretenir l'esprit d'équipe et 90% qu'un café de qualité témoigne de l'attention que leur porte leur société.



La promesse d'un café de très haute qualité dès 0,32 € HT

Un nombre croissant de professionnels plébiscitent les cafés en capsules. Préservation de la fraîcheur de la mouture, juste dosage, stockage aisé, choix des variétés de café, facilité d'utilisation et d'entretien des machines, hygiène irréprochable sont autant de bénéfices qui les séduisent.

Ce que les entreprises savent moins, c'est qu'un Grand Cru *Nespresso* Professionnel revient à 32 centimes. Un prix bien inférieur à un café acheté dans un distributeur, qui coûte en moyenne 50 centimes.

Pour ce prix, la division professionnelle de *Nespresso*, implantée en France depuis 1996, offre une collection de 11 Grands Crus aux arômes singuliers, développés à partir des meilleurs cafés verts au monde, ainsi que des gammes de machines élégantes et performantes, associées à un ensemble de services personnalisés.

Une offre adaptée en fonction de la taille de l'entreprise : livraison, recyclage, réparation ...

A chaque entreprise ses besoins, à chaque besoin un service *Nespresso*. Du choix de la solution café à l'installation et la maintenance des machines, sans oublier la livraison des capsules, la division professionnelle de *Nespresso* s'attache à assurer une qualité de service irréprochable et à satisfaire les attentes de chacun de ses clients :

- Un Service Clients et des attachés commerciaux dédiés
- Une livraison des capsules sous 48h
- Une assistance service sur-mesure, et une machine de prêt en remplacement si nécessaire
- Un prêt de machines supplémentaires pour des événements d'entreprise



Et pour plus de praticité, les clients ont la possibilité de se rendre sur le site Internet dédié aux professionnels, www.nespresso.com/pro véritable vitrine de la marque.

Fruit de l'esprit d'**innovation** constant de Nespresso, les machines à café professionnelles Nespresso Zenius, Aguila et Gemini sont des concentrés de technologie, de simplicité et d'esthétisme pour un usage intensif. Des solutions de paiement sur mesure sont possibles également grâce à l'offre Tower.



Machine Aguila 220



Machine Zenius

Fiables et robustes, toutes les machines sont équipées d'un système d'extraction exclusif qui interagit avec les capsules pour donner toute leur force aux saveurs et arômes des Grands Crus. Ces machines s'adaptent à tous les espaces et configurations de lieu grâce à leur flexibilité et à leur design sobre et élégant.

Pour préserver les arômes de ses Grands Crus de café, Nespresso a choisi l'aluminium, un matériau 100% recyclable. Pour répondre aux attentes des sociétés adeptes des Grands Crus de la gamme professionnelle, Nespresso s'est associé aux groupes La Poste et Paprec afin de proposer **le premier service de collecte des capsules usagées en entreprise**. Testé avec succès avec La Poste depuis juin 2014 auprès de 200 entreprises volontaires sur Paris, il est en cours de déploiement sur l'ensemble du territoire national. Pour en savoir plus : <https://www.nespresso.com/entreprise/collecte-pro/>

« La pause-café est un rituel incontournable, favorisant autant l'efficacité et le bien-être au travail, que la création et le renforcement des liens sociaux. Parallèlement, au bureau, comme à la maison, les salariés recherchent un café de qualité. Face à un tel constat, Nespresso est idéalement placé pour satisfaire les exigences des entreprises comme de leurs collaborateurs. Avec cette campagne, nous leur indiquons tout simplement qu'un Grand Cru Nespresso est un petit luxe accessible à tous », confie Julien Morel, Directeur Commercial de Nespresso France.

* L'étude a été conduite par l'IFOP auprès des salariés et décideurs d'entreprises françaises de plus de 20 salariés qui consomment au moins une boisson chaude par semaine, pour Nespresso, entre le 30 novembre et le 7 décembre 2012.

** Salariés des entreprises de plus de 20 salariés. Sources: Strategic Research, Advancy interviews, Consumer survey par Advancy pour Nespresso.

SERVICE DE PRESSE NESPRESSO

Michèle Berne • mberne@webershandwick.com • 01 47 59 56 31
Stéphanie Hasson • shasson@webershandwick.com • 01 57 59 56 36

A PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme.

Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 64 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2015, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 450 boutiques exclusives. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.nespresso.com/pro>