



Communiqué de presse

4 avril 2016

***Nespresso France* devient la 1^{re} entreprise de son secteur à proposer une offre de café neutre en carbone et un nouveau mode de coopération à ses clients professionnels**

***Nespresso* ancre la durabilité au cœur de ses décisions depuis près de 15 ans. L'entreprise a construit une filière de café unique au monde, conciliant la production de café de haute qualité avec le mieux vivre des fermiers dans les pays producteurs et la préservation, voire la restauration, de leur écosystème. En aval, *Nespresso* innove en créant sa propre filière de collecte et de recyclage des capsules usagées et des petits emballages en métal et aluminium. L'entreprise développe également des initiatives pour allonger la durée de vie de ses machines. Avec le vaste programme d'agroforesterie mis en place depuis 2014, *Nespresso France* franchit une étape supplémentaire en proposant une offre de café neutre en carbone et en ouvrant la voie à de nouvelles coopérations avec ses clients professionnels.**

De plus en plus d'entreprises manifestent le besoin de travailler avec des partenaires mobilisés en faveur du développement durable, avec lesquels elles partagent des valeurs et une éthique. C'est ainsi qu'un nombre croissant de processus d'achats intègrent la RSE dans leur cahier des charges. *Nespresso France* invite ses clients professionnels à s'engager à ses côtés dans un programme de coopération innovant.

Café certifié, collecte et recyclage des capsules usagées en aluminium, programme agroforestier qui permet à *Nespresso France* de proposer une offre de café neutre en carbone. Avec cette proposition, *Nespresso* continue à inventer le meilleur du café.



« Plus que jamais, je suis convaincu que le développement durable constitue un levier de croissance pour les entreprises. Il nous permet de repenser notre modèle économique et d'innover, comme l'illustre le lancement de notre nouvelle offre auprès des professionnels. Nespresso France propose désormais une offre de café neutre en carbone, mes collaborateurs et moi-même en sommes fiers. La route est encore longue et nous continuerons bien évidemment à prendre les mesures nécessaires pour continuer à améliorer notre performance environnementale. Mais nous franchissons une nouvelle étape dans notre engagement en faveur de la durabilité pour nos clients, nos consommateurs comme nos partenaires » confie Arnaud Deschamps, Directeur général de Nespresso France.



Proposer un café durable, issu de fermes certifiées AAA pour une Qualité Durable™ et Rainforest Alliance



Les cafés *Nespresso* sont appelés des Grands Crus, et ce n'est pas un hasard. **Seuls 1 à 2% de la production mondiale satisfont les exigences de l'entreprise en matière de qualité, de goût et de profil aromatique.**

Pour s'assurer de disposer de ces meilleurs cafés au monde, *Nespresso* a co-conçu avec l'ONG Rainforest Alliance et le réseau d'agriculture durable SAN le **Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable™** en 2003. **Objectif : s'engager durablement auprès des caféiculteurs, tant dans la culture de ces exceptionnelles cerises de café que dans la préservation voire la restauration de l'écosystème, et l'amélioration des revenus de ces petits producteurs, et de leur qualité de vie.**

Sur le terrain, le *Programme AAA* se traduit notamment par :

- des formations aux pratiques agricoles durables, à l'utilisation raisonnée des intrants, à la gestion de leur ferme ;
- la construction d'équipements collectifs permettant de traiter le café vert dans les meilleures conditions et d'optimiser la gestion de l'eau notamment ;
- l'achat des cafés verts à un prix 30 à 40% plus élevé que celui du marché de la bourse de New York ;
- la création, avec les autorités locales colombiennes, d'un régime de retraite pilote afin que la caféiculture reste attractive pour les jeunes générations ;
- la reconstruction de la filière café au Soudan du Sud qui a permis au pays d'exporter du café pour la première fois en 2013 ;
- un programme agroforestier (voir page suivante).

Treize ans après sa création, plus de **70 000 caféiculteurs implantés dans 12 pays** (Brésil, Colombie, Costa Rica, Ethiopie, Guatemala, Inde, Indonésie, Kenya, Mexique, Nicaragua, Pérou, Soudan du Sud) **ont rejoint le Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable™. Plus de 80% du café Nespresso est certifié AAA pour une Qualité Durable et satisfait les critères de qualité, de durabilité et de productivité établis par Nespresso.**

Lorsque les fermes sont certifiées AAA pour une Qualité Durable, *Nespresso* aide celles qui le souhaitent à être également certifiées par Rainforest Alliance. L'ONG internationale certifie les fermes selon des critères visant à protéger la biodiversité, améliorer les revenus des agriculteurs, encourager le respect des travailleurs et des communautés locales et promouvoir des conditions de vie et de travail décentes, l'égalité des sexes et l'accès à l'éducation pour les enfants. Ainsi plus de 40% du café *Nespresso* est issu de fermes certifiées par Rainforest Alliance, café pour lequel Nespresso paie une prime supplémentaire.



Rainforest Alliance

En offrant un café issu de fermes certifiées AAA pour une Qualité Durable™ et Rainforest Alliance, *Nespresso* invite ses clients dans une démarche engagée, tournée vers les petits fermiers et privilégiant la qualité dans toute sa chaîne de valeur.



Proposer une offre café neutre en carbone grâce à l'agroforesterie, une démarche volontaire de Nespresso France

Au coeur du *Programme AAA pour une Qualité Durable*, **Nespresso associée à PUR Projet** (opérateur de projets agroforestiers présent dans plus de 25 pays) **aide les caféiculteurs à planter des arbres au sein même de leur ferme** depuis 2013. Le café étant à l'origine une essence forestière, c'est une culture qui a besoin d'ombre. Les arbres améliorent la fertilité et la capacité de rétention d'eau des sols, préservent l'humidité, limitent l'érosion des sols, favorisent la biodiversité. De plus, ils apportent des ressources supplémentaires aux caféiculteurs : augmentation des rendements, valorisation du bois, ventes de fruits, légumes, et épices, etc. **Grâce à ce programme agroforestier déployé au cœur de sa propre filière, Nespresso associe améliorations environnementale et sociale, sans compromis sur la qualité gustative du café.** Des études démontrent, en effet, que plus les sols sont riches, meilleurs sont les cafés.



Nespresso France a décidé d'aller plus loin et compense désormais intégralement les impacts carbone de chaque tasse consommée dans l'hexagone via un programme d'agroforesterie au cœur des plantations de café. Ainsi, l'entreprise s'engage à planter 500 000 arbres par an dans des fermes en Colombie, au Guatemala et en Ethiopie notamment.

Pour évaluer son empreinte environnementale, *Nespresso* s'est appuyée sur le référentiel conçu par le Syndicat du café à l'occasion de l'expérimentation sur l'affichage environnemental (plateforme ADEME-AFNOR). Le calcul a été réalisé par le cabinet Quantis, spécialiste des Analyses de Cycle de Vie. Une tasse de café *Nespresso* de 40 ml équivaut à une émission de 46g CO₂ sur la totalité de son cycle de vie.

Pour les entreprises souhaitant aller plus loin dans cette démarche responsable, *Nespresso* France sera en mesure de leur offrir des outils clés en main pour leurs rapports d'activités RSE: nombre de capsules recyclées, nombre d'arbres plantés ou encore la géolocalisation des plantations d'arbres dans les fermes concernées.

Faciliter la collecte des capsules usagées Nespresso auprès des professionnels pour leur donner une seconde vie

Tout en œuvrant avec succès pour l'intégration des capsules et plus largement des petits emballages en aluminium et en acier dans le circuit de collecte sélective via le projet Métal, *Nespresso* est l'une des rares entreprises françaises à investir depuis 2008 dans son propre circuit de collecte, de recyclage et de valorisation de ses capsules B2C et B2B en aluminium. Un matériau que *Nespresso* a choisi pour préserver les arômes de ses Grands Crus et parce qu'il est 100% recyclable.

Afin de proposer aux entreprises un service adapté à leurs attentes en termes de régularité et de simplicité de la collecte, Nespresso France s'est associée au Groupe La Poste (« Facteurs Services+ ») ainsi qu'au Groupe Paprec, (spécialiste du recyclage des déchets de l'industrie et des collectivités).



Les capsules usagées B2B ainsi récupérées sont acheminées vers un centre de traitement dédié et financé par Nespresso France, situé à Rungis. Marc de café et aluminium y sont séparés. Le marc est valorisé en filière agricole, comme compost ou en intrant des jardins filtrants pour la dépollution des eaux usées, tandis que l'aluminium est broyé pour être réutilisé.

Pour accéder à ce service unique de collecte de capsules *Nespresso* sur son lieu de travail, il suffit de s'enregistrer sur la plateforme www.nespresso.com/entreprise/collecte-pro/ . Cette offre est déjà en cours de déploiement et sera étendue à toute la France dès fin avril prochain.

Les entreprises souhaitant s'investir davantage aux côtés de *Nespresso France* pourront bénéficier de bacs de collecte personnalisés, définir la fréquence de collecte de leurs capsules, et accéder régulièrement à des bilans de collecte.

Si désormais, un nombre croissant de professionnels plébiscitent les Grands Crus *Nespresso* pour leurs nombreuses qualités : préservation de la fraîcheur de la mouture, juste dosage, stockage aisé, offre café variée, facilité d'utilisation et d'entretien des machines... Ce choix est désormais un acte citoyen dont la finalité est la création de valeur partagée.

Pour en savoir plus : <http://www.nespresso.com/entreprise>

A PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 64 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2015, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 450 boutiques exclusives. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.nespresso.com/pro>

Service de presse Nespresso

Michèle Berne – mberne@webershandwick.com - 01 47 59 56 31
Stéphanie Hasson – shasson@webershandwick.com – 01 57 59 56 36