



Communiqué de presse

12 mai 2017

En avant-première mondiale, Nespresso dévoile le nouveau concept de ses Boutiques dans sa nouvelle adresse cannoise

Historiquement présent rue des Belges à Cannes, Nespresso investit dès aujourd'hui la très commerçante rue des Serbes, et dévoile en avant-première mondiale le nouveau concept de boutique Nespresso.

En se repositionnant au 13 rue des Serbes, la Boutique se veut plus **authentique, chaleureuse et accessible**. Face au Gray d'Albion, entre la Croisette et la rue d'Antibes, Nespresso offre aux aficionados de la marque, une adresse sur deux niveaux proposant tous les services Nespresso. Les festivaliers seront les premiers à découvrir ce nouvel **espace premium**, chaleureux, innovant, et mettant en avant l'expertise café de la marque.

« Nous avons eu cette double opportunité de repositionner la Boutique de Cannes et de pouvoir y lancer, en avant-première mondiale, notre nouveau concept de boutique. Le concept a été complètement repensé autour du café et de la dégustation. Cette nouvelle boutique sur deux étages est plus claire, plus spacieuse, chaleureuse, et propose toutes les dernières innovations de notre maison. La boutique se révèle être un lieu de vie pour nos clients », confie **Ségolène de Malherbe, Directrice Boutiques et Développement de Nespresso**.



Cette nouvelle ouverture intervient à un moment majeur du développement de Nespresso, puisque la marque a décidé de repenser ses boutiques en un véritable lieu de vie. En exclusivité mondiale, la Boutique de Cannes a été choisie pour ce projet pilote qui dévoile aux amateurs de Grands Crus une nouvelle expérience client.

Les Spécialistes Cafés peuvent échanger avec les Membres du Club avec plus de proximité grâce à ce nouveau concept qui favorise la **vente conseil mobile**, grâce à une tablette permettant de personnaliser plus encore l'expérience, et la **dégustation** dans deux nouveaux espaces dédiés, dès l'entrée de la boutique et dans un espace cosy, avec canapés et terrasse. Un nouveau rituel café qui devrait ravir les amateurs de Grands Crus.

Les Spécialistes Café pourront ainsi guider les Membres du Club entre les différentes variétés de café, les origines et terroirs, les notes aromatiques et intensités des différents Grands Crus. **Experts**, ils pourront **initier ceux qui le souhaitent à l'art de la dégustation du café** et expliquer la façon dont Nespresso travaille avec les petits producteurs de café dans 12 pays pour leur proposer un café de très haute qualité à la fois neutre en carbone et issu de fermes certifiées, un café exceptionnel que Nespresso achète 30 à 40% plus cher que le prix du marché. Ces conseillers pourront aussi expliquer aux Membres du Club les technologies exclusives d'extraction du café inventées par Nespresso.



Côté **design**, la Boutique se montre sous un nouveau jour, **plus transparent** et ouvert, issu du travail de l'agence Universal Design Studio, fondée par Edward Barber & Jay Osgerby. De **nouvelles lignes, plus ovales**, pour le mobilier, et de **nouvelles couleurs, beige et bois clair**, habilleront les murs pour créer une **atmosphère aussi chaleureuse que moderne**. Le mobilier, labellisé FSC, est conçu à partir de marc de café. Côté décoration, **les luminaires sont inspirés de ceux utilisés dans les fermes des caféiculteurs pour le tri des cerises de café**, et équipés de LED. Une œuvre signée de l'artiste minimaliste Herbert Hamak réinterprète le mur de capsules iconique de Nespresso dès l'entrée de la boutique. Quant aux machines des gammes classique et Vertuo ainsi que leurs accessoires, ils sont à retrouver dans les différentes bibliothèques installées dans la boutique.

Cette nouvelle boutique cannoise présente **3 nouveaux espaces inédits** pour améliorer le confort des amateurs de Grands Crus pendant leur visite : une **terrasse extérieure**, un **espace détente**, ainsi qu'un **corner « Kids friendly »**. Une exclusivité à découvrir du lundi au samedi, de 10h à 19h.

Toutes les capsules Nespresso étant recyclables, la Boutique de Cannes propose un espace recyclage dédié, qui complète le dispositif de la municipalité cannoise puisque tous les habitants de la ville ont la possibilité de déposer leurs capsules usagées directement dans leur poubelle de recyclage, à domicile.

Un concept *Nespresso* dédié au service et à l'expertise café

- 23 collaborateurs pour offrir toute l'expertise *Nespresso*
- Des conseils avisés des Spécialistes café
- Des services exclusifs et sur mesure : Service Libre, Espace dégustation, Espace Atelier, Espace Recyclage
- Des Rendez-vous Experts gratuits les mardis et jeudis pour bénéficier des conseils des Spécialistes Cafés dans la réalisation de recettes à base de Grands Crus
- Un espace recyclage pour collecter puis offrir une seconde vie aux capsules usagées
- 220m² d'espace de vente sur 2 niveaux conçus par Universal Design Studio, agence fondée par Edward Barber & Jay Osgerby

Informations pratiques

13 rue des Serbes, 06400 Cannes
Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h
Ouverture au public le 12 mai 2017
Visuels sur demande

A PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 70 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 69 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2016, l'entreprise gérait un réseau de plus de 600 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>

CONTACTS PRESSE

Margaux Fievet – mfievet@webershandwick.com – 01 47 59 56 05
Nicolas Fuseau – nfuseau@webershandwick.com – 01 47 59 56 50