



Communiqué de presse

7 octobre 2016

## LA BANQUE MONDIALE ET NESPRESSO S'ASSOCIENT POUR AIDER LES CAFEICULTEURS D'AFRIQUE DE L'EST

### UNE SUBVENTION DU FONDS BIOCARBONE POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

**Nespresso** annonce aujourd'hui un investissement conjoint de 6 millions de dollars avec l'IFC, (la plus importante institution mondiale d'aide au développement spécialisée sur le secteur privé dans les pays émergents, membre du Groupe de la Banque mondiale) dans un projet de collaboration majeur visant à soutenir les producteurs de café d'Afrique de l'Est dans leur combat contre les effets du changement climatique.

Il s'agit du dernier investissement réalisé par le biais du Fonds **Nespresso pour l'Innovation Durable** (*Nespresso Sustainability Innovation Fund*), une structure permettant à **Nespresso** d'investir plus facilement dans des initiatives durables allant au-delà de ses activités habituelles. Il intègre une subvention de 3 millions de dollars de la part de l'Initiative pour des Paysages Forestiers Durables du Fonds BioCarbone, administré par la Banque Mondiale, dont ce sera la première collaboration avec le secteur privé en faveur du financement d'une initiative environnementale prise par une entreprise.

**Ce projet, partie intégrante du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable™, concernera plus de 40 000 petits propriétaires de fermes caféières implantées dans différentes régions d'Ethiopie et du Kenya. Ils recevront une aide technique et financière pour accroître leurs pratiques durables et planter des arbres sur leurs terres.**

Reboiser de cette manière contribue à rendre les exploitations agricoles plus résilientes au changement climatique. Les agriculteurs recevront également une formation aux meilleures pratiques agricoles afin de les accompagner dans l'amélioration de leur productivité et de la qualité de leurs récoltes de café. Ils pourront ainsi gagner plus d'argent.



« Cette initiative conjointe est un bon exemple de la façon dont les entreprises et le secteur public peuvent travailler ensemble pour soutenir le développement d'une culture durable du café. L'amélioration de la productivité et de la qualité des récoltes de café aboutissent à

*une triple victoire. En effet, nos clients en bénéficient, l'environnement est préservé et les agriculteurs ont une opportunité d'accroître leurs revenus* » déclare **Jean-Marc Duvoisin, Directeur général de Nespresso.**

**Alzbeta Klein, Directeur Monde Industrie de l'IFC,** ajoute : « *L'IFC travaille aux côtés de Nespresso depuis plusieurs années. Et, ensemble, nous connaissons le potentiel que représente le Programme AAA en tant qu'outil de développement économique. Pour des petits fermiers, de tels projets changent véritablement la donne car ils leur permettent d'investir dans leurs plantations de café, de devenir plus productifs, de cultiver de manière plus durable, mais aussi de faire partie d'une chaîne d'approvisionnement mondiale* ».

Oromia, l'une des plus grandes régions administratives de l'Ethiopie et aussi la plus boisée bénéficiera de cette initiative. Cette région, dans laquelle le programme du BioFund est déployé, est située dans le « berceau du café » et a vu la déforestation se généraliser, provoquant une dégradation du paysage et la rendant plus vulnérable au changement climatique. L'agriculture a largement contribué à cette déforestation.

*« Cette initiative majeure témoigne de la manière dont un partenariat entre le public et le privé permet de toucher un plus grand nombre de communautés et constitue un modèle sur lequel capitaliser dans les années à venir »,* précise **John Roome, Directeur Changement Climatique à la Banque Mondiale.** « *La première collaboration de ce genre s'appuie sur des objectifs communs en faveur d'une culture plus durable, d'une plus grande productivité pour les agriculteurs, afin de rendre la filière café éthiopienne plus résiliente au changement climatique.* » conclut-il.

Le Fonds Nespresso pour l'Innovation Durable a été créé pour faciliter ce type de partenariats et co-financements entre la société et des organisations publiques comme privées. Au départ, il s'intéressait à la reconstruction de certaines filières café originelles et à l'adaptation des paysages caféiers et de leur communauté au changement climatique. Aujourd'hui, son champ d'intervention s'étend aux initiatives en matière de recyclage et d'économie circulaire.

**Le projet sera mis en œuvre avec le concours de TechnoServe, une organisation à but non lucratif, partenaire de longue date de Nespresso et de l'IFC.**

Il repose sur le succès du Programme Nespresso AAA pour Qualité Durable en Afrique de l'Est, qui a notamment conduit au lancement cette semaine SULUJA ti South Sudan. Ce Grand Cru Nespresso proposé en édition limitée témoigne des efforts consentis pour faire revivre l'industrie caféière au Soudan du Sud, en aidant les fermiers à améliorer leurs revenus et diversifier l'économie du pays.

### **A propos de Nestlé Nespresso S.A.**

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 64 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2015, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 450 boutiques exclusives.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com) et sur [www.nespresso.com/entreprise](http://www.nespresso.com/entreprise)

### **A propos du Fonds Nespresso pour l'Innovation Durable (Nespresso Sustainable Innovation Fund - NSIF)**

Le Fonds Nespresso pour l'Innovation Durable a été créé pour orienter les investissements vers des initiatives durables innovantes dans toute la chaîne de valeur du café de Nespresso. Elle est enregistrée en tant qu'organisation sans but lucratif en droit suisse et est régie par un comité exécutif, chargé d'évaluer et de sélectionner les projets, et de déterminer les niveaux de financement. Au titre du fonds, Nespresso a engagé 10 millions de dollars sur la période 2016-2018. En plus de l'investissement de Nespresso, le Fonds Nespresso pour l'Innovation Durable recherche un financement et une expertise complémentaires pour chaque projet auprès d'organisations partenaires externes.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.nestle-nespresso.com](http://www.nestle-nespresso.com)

### **A propos de l'IFC**

Membre du Groupe de la Banque mondiale, l'IFC est la principale institution internationale de développement axée sur le secteur privé dans les marchés émergents. En travaillant avec plus de 2.000 entreprises dans le monde, nous utilisons notre capital, notre expertise et notre influence, pour créer des opportunités là où elles sont indispensables. En 2015, nos investissements à long terme dans les pays en développement ont augmenté de près de 18 milliards de dollars, en aidant le secteur privé à jouer un rôle essentiel et ainsi participer à l'effort mondial pour mettre fin à l'extrême pauvreté et favoriser une prospérité partagée.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.ifc.org](http://www.ifc.org)

### **A propos de l'Initiative pour des Paysages Forestiers Durables du Fonds BioCarbone (BioCarbon Fund Initiative for Sustainable Forest Landscapes - ISFL)**

L'Initiative pour des Paysages Forestiers Durables du Fonds BioCarbone travaille avec des pays disposant de forêts dans le monde entier afin de réduire les émissions carbone provenant des terres grâce à de meilleures pratiques, politiques et planifications. Ce travail de pionnier permet aux pays et aux acteurs du secteur privé d'adopter des solutions intégrées visant à soutenir une gestion plus durable des paysages, une utilisation intelligente des terres face au climat et une chaîne d'approvisionnement plus verte. L'Initiative pour des Paysages Forestiers Durables du Fonds BioCarbone développe des programmes en Colombie, Ethiopie et Zambie. C'est une instance multi-latérale soutenue par les gouvernements donateurs et gérée par la Banque Mondiale.

### **A propos de TechnoServe**

TechnoServe est une organisation à but non lucratif qui développe des solutions commerciales pour lutter contre la pauvreté. Elle fonctionne avec des hommes et des femmes engagés dans 29 pays en développement pour renforcer la compétitivité des exploitations agricoles, des entreprises commerciales et des industries. En donnant accès aux populations à l'information et à l'économie de marché, elle les aide à créer une prospérité durable pour leurs familles et leurs communautés. Avec des millions de personnes affectées positivement par son travail depuis 1968, TechnoServe croit en la puissance de l'entreprise privée pour changer des vies. Depuis dix années consécutives, TechnoServe est notée avec 4 étoiles sur le Charity Navigator, la plaçant parmi les meilleurs

organismes sans but lucratif répertoriés. Fort de multiples succès depuis près de 50 ans, TechnoServe croit au pouvoir de l'entreprise privée pour transformer les vies

**Contacts presse Nespresso – Weber Shandwick**

Margaux Fievet – Tél : 01 47 59 56 05 – Email : [mfievet@webershandwick.com](mailto:mfievet@webershandwick.com)

Michèle Berne – Tél. : 01 47 59 56 31 – Email : [mberne@webershandwick.com](mailto:mberne@webershandwick.com)

Stéphanie Hasson – Tél. : 01 47 59 56 36 – Email : [shasson@webershandwick.com](mailto:shasson@webershandwick.com)