



Communiqué de Presse

16 Novembre 2016

Nespresso agit en faveur de l'accès à l'emploi des jeunes

Tandis que l'emploi et la formation des jeunes sont au cœur de l'actualité, aujourd'hui 23,7% des 16/25 ans sont au chômage selon les données de l'INSEE, Nespresso France revendique son action en faveur de la jeunesse dans le cadre de ses recrutements. La moyenne d'âge des conseillers de clientèle à l'embauche est de 25 ans et 70% des contrats proposés sont des CDI. Au total, 23% de l'effectif total a moins de 26 ans.

Pour aller plus loin dans sa démarche, Nespresso France propose également des contrats d'alternance et soutient des actions de lutte contre le décrochage scolaire et l'inégalité des chances.

Des formations diplômantes pour les apprentis

Dans le cadre du programme « Youth Employment Initiative », créé à l'initiative du Groupe Nestlé, Nespresso France développe une politique dynamique de stages et d'alternance. Cette mobilisation démarre en 2013 : Nespresso qui, jusqu'alors, recrutait majoritairement des alternants sur des fonctions support, décide d'ouvrir 1 à 3 postes d'alternants par boutique soit plus de 40 recrutements répartis sur l'ensemble du territoire. En 2016, **les alternants représentent plus de 5% de l'effectif de Nespresso en France**, soit environ 70 contrats d'alternance dans tous les métiers de l'entreprise : réseau Boutiques, fonctions Commerciales, fonctions Support (Marketing, Supply Chain, Finance...).

C'est dans ce contexte que Nespresso a conclu en septembre 2014 un partenariat avec le CFA Stephenson pour créer sa 1^{ère} « **classe Nespresso BTS Management des Unités Commerciales (MUC)** » et constituer **une promotion de 14 apprentis recrutés pour ses 6 boutiques parisiennes**. Les équipes pédagogiques du CFA et les équipes Formation de Nespresso France ont ainsi dessiné ensemble un programme sur-mesure jalonné d'interventions en classe de collaborateurs de Nespresso. L'ensemble des tuteurs ont été accompagnés par les équipes RH et ont par ailleurs suivi une formation ad hoc pour accompagner la montée en compétences de ces jeunes.

A l'issue des deux ans de formation, le résultat est à la hauteur de cet engagement collectif avec **un taux de 91% de réussite au diplôme du BTS pour cette classe**. A l'échelle nationale, 78% des jeunes ayant effectué leur alternance dans le réseau boutique ont obtenu leur diplôme, soit un taux supérieur à la moyenne nationale qui était de 75,02% en 2016 selon l'Education Nationale, illustrant la capacité de Nespresso à former des jeunes talents.



« L'accès des jeunes à l'emploi est l'affaire de tous, que ce soit l'entreprise ou les collaborateurs qui la constituent. Cet accompagnement puise sa richesse dans un engagement réciproque entre les jeunes, les collaborateurs et leur entreprise » confie Hélène Gemähling, Directrice des Ressources Humaines de Nespresso France, « *Ce cercle vertueux offre non seulement la possibilité de changer le regard que chacun peut porter sur l'autre, mais aussi la conviction que l'on a tous quelque chose à donner et à recevoir* »

Dès septembre 2016, Nespresso France a reconduit sa campagne de recrutement de contrats d'alternance en BTS MUC, y compris son partenariat avec le CFA Stephenson. Pour aller plus loin, des

alternants ont rejoint les boutiques de Montpellier et de Bordeaux, dans le cadre d'une « Licence Manager de la distribution » pour un parcours en alternance sur un an.

Des collaborateurs auprès des jeunes, un engagement gagnant-gagnant

En 2015, Nespresso a voulu s'investir encore plus auprès des jeunes, et ce, bien en amont de leur vie professionnelle dès le collège. L'entreprise permet à ses collaborateurs de s'investir bénévolement dans des initiatives destinées à garantir l'égalité des chances et à lutter contre le décrochage scolaire, sur leur temps de travail.



Ainsi, deux partenariats avec les associations *Un stage et après* et *Energies Jeunes* ont été conclus, chacune œuvrant pour **permettre à chaque élève, quel que soit son réseau et ses aptitudes scolaires, de découvrir des métiers et d'obtenir un stage qui lui soit utile pour son avenir.** A date ce sont près de **25 collaborateurs bénévoles** qui ont rejoint l'une de ces deux associations. Ainsi, durant 4 demi-journées par année scolaire sur leur temps de travail, ils interviennent dans des collèges pour témoigner de leur métier, animer des ateliers, créant ainsi un pont entre l'école et le monde professionnel. L'objectif étant de conduire chaque jeune à croire en ses capacités, à s'investir pleinement dans sa scolarité et à prendre de bonnes habitudes.

Des initiatives pour promouvoir l'Egalité des Chances

Nespresso France, a mis en place avec l'association *Un Stage et Après*, un dispositif de « Stage Découverte » à l'attention des jeunes issus d'établissements de région parisienne classés en REP (Réseaux d'Education Prioritaire). Et c'est bel et bien d'une découverte puisqu'il s'agit d'une immersion de 5 jours au cœur de Nespresso à la découverte de tous les départements et de tous les métiers de l'entreprise. En décembre 2015, puis en février 2016, des collaborateurs bénévoles de Nespresso France ont ainsi accueilli plus de 15 jeunes dans le cadre de cette initiative. Investis de cette mission, ils ont transmis leur savoir et sont devenus un relai vers l'avenir pour les jeunes. Dès décembre 2016, une nouvelle « promotion » de collégiens sera accueillie.

En 2017, Nespresso France a conclu avec les partenaires sociaux un nouvel accord relatif au contrat de génération. Ce dernier prévoit de renforcer encore les engagements de l'entreprise en faveur de l'emploi et de l'intégration des jeunes en misant sur la transmission des savoirs et des compétences à l'extérieur de l'entreprise. Le partenariat avec l'association *Energie Jeunes* sera donc étendu pour être proposé aux collaborateurs Nespresso implantés en région lyonnaise. D'autres initiatives, tels que des ateliers « Coaching CV » sont en cours de développement aux côtés d'associations spécialisées.

Pour suivre toutes les actualités de Nespresso en matière de ressources humaines :

www.nespresso.com/carrieres

A propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 64 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2015, l'entreprise gérait un réseau de distribution internationale de plus de 450 boutiques exclusives. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>

Service de presse Nespresso

Demande de visuels et/ou d'informations complémentaires
Michèle Berne ▪ mberne@webershandwick.com ▪ 01 47 59 56 31
Stéphanie Hasson ▪ shasson@webershandwick.com ▪ 01 47 59 56 39