



**“IN NESPRESSO LA
PERFEZIONE È UNA PASSIONE.
LA NOSTRA QUALITÀ È UNA
FORZA SU CUI DOBBIAMO
COSTRUIRE
GIORNO DOPO GIORNO”**



© Nestlé Nespresso SA



QUALITY POLICY

IL CLIENTE PRIMA DI TUTTO

La qualità è la chiave della fiducia dei nostri clienti. In Nespresso, la Qualità è alla base di tutta l'azienda.

Un prodotto Nespresso è una promessa fatta al cliente sull'impiego di standard elevati di qualità e sicurezza. Il cliente è il fulcro delle nostre attività. La fiducia dei clienti si basa sulla nostra immagine di qualità e sulla nostra reputazione di azienda capace di fornire prodotti, sistemi e servizi di elevata qualità in maniera costante.

SICUREZZA ALIMENTARE & PIENA CONFORMITÀ

La qualità è la chiave del nostro successo. Nespresso garantisce la sicurezza alimentare e la piena conformità, rispettando in totale trasparenza tutte le politiche interne ed esterne e tutti i principi e gli standard applicabili.

PREFERENZA & COSTANZA

Nespresso delizia i suoi clienti dando valore a ciò che essi apprezzano e offrendo costantemente prodotti, sistemi e servizi rispondenti o superiori alle loro aspettative.

ZERO DIFETTI & NESSUNO SPRECO

L'obiettivo di Nespresso è guidare l'eccellenza nella qualità sotto tutti gli aspetti, puntando sul vantaggio competitivo di un approccio "zero sprechi".

UN IMPEGNO PER TUTTI

Lungo la catena del valore tutte le funzioni sono pienamente responsabili della costruzione della Cultura della Qualità Nespresso. La Qualità è uno sforzo comune e richiede l'impegno di ciascuno di noi, ad ogni livello dell'organizzazione.



Luglio 2017

Stefano Goglio
Direttore Generale

Marta Schiraldi
Technical & Quality Director

Il Comitato di Direzione

We make Nestlé trusted

