



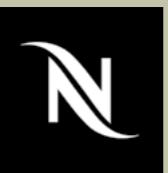
NESPRESSO PER L'ITALIA
UN IMPEGNO A TUTTO TONDO

REPORT DI IMPATTO 2023



NESPRESSO

NESPRESSO

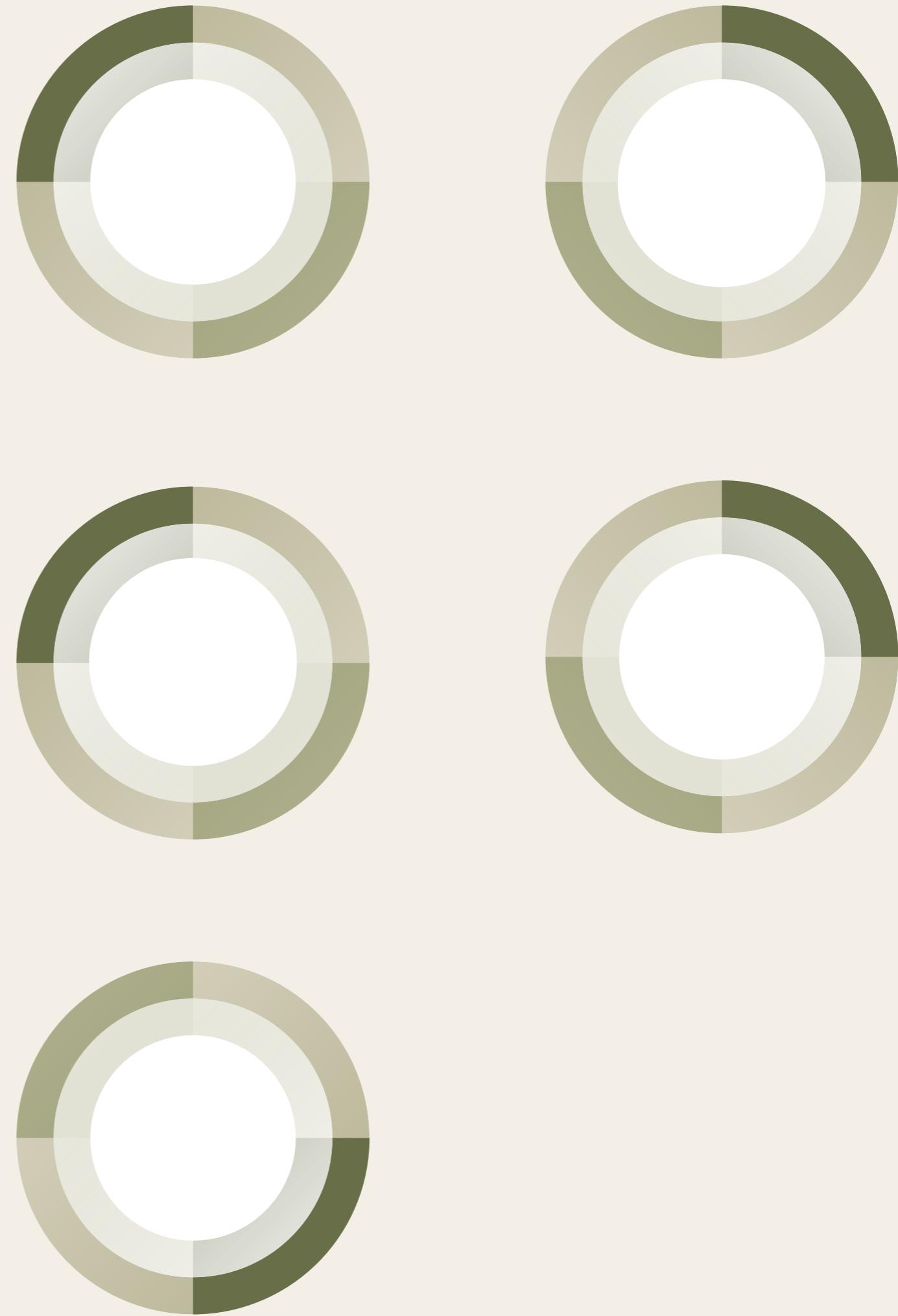


“Con il secondo Report di Impatto di Nespresso Italiana, stiamo raggiungendo un nuovo traguardo costruito nel corso dell’anno passato insieme a tutte le persone con cui lavoriamo, collaboriamo e condividiamo storie e progetti concreti. Il nostro intento è quello di mostrare, ancora una volta, l’evoluzione del nostro impegno nel generare valore condiviso a favore dell’ambiente, dei territori e delle comunità di persone.

A due anni dall’ottenimento della certificazione B Corp e del conseguimento dello status di Società Benefit in Italia, siamo ancora più felici di fare parte di un’azienda che vede nella sostenibilità un tassello fondamentale, sempre tale dalle origini, e di potere onorare anche a livello locale questa vocazione, attraverso azioni e impegni futuri positivi per il nostro territorio e le persone che lo vivono.”

THOMAS REUTER, DIRETTORE GENERALE DI NESPRESSO ITALIANA

Thomas



METODOLOGIA

Una passione coltivata con cura: da sempre, questo approccio etico è alla base dell'operato aziendale. E proprio con la cura sappiamo di poter generare valore condiviso a beneficio di tutte le persone coinvolte nella nostra filiera, dalle comunità locali e i partner con cui collaboriamo, ai clienti, fino alla società tutta.

Con queste premesse, a livello globale, Nespresso dal 2022 è certificata B Corp. Questo traguardo riconferma ancora una volta come, lungo tutta la catena del valore, Nespresso sia impegnata nella generazione di impatti positivi a lungo termine per le persone, il clima e l'ambiente, guidando un cambiamento sistematico nel settore del caffè.

Questa ambizione è parte integrante del modello di business di Nespresso. Noi di **Nespresso Italiana** abbiamo voluto a nostra volta riconoscerla pienamente, grazie all'avvio del percorso di trasformazione del nostro status giuridico in **Società Benefit**, che si è concluso nell'aprile 2022.

Nespresso Italiana entra quindi a far parte di quelle aziende virtuose riconosciute dalla legislazione italiana che nell'esercizio dell'attività d'impresa persegono volontariamente, oltre al profitto, anche l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

La Società Benefit si ispira al concetto di B Corp, sviluppato nel 2006 dall'ente no profit statunitense B Lab, ed è una società che "nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse". L'Italia è il primo Paese europeo ad avere introdotto nel proprio ordinamento giuridico le Società Benefit, con la legge n. 208/2015 (Legge di Stabilità) all'art. 1, commi da 376 a 384.

Con il nostro passaggio allo status giuridico di Società Benefit abbiamo confermato la volontà di continuare ad operare in modo responsabile e sostenibile, creando un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, con il fine ultimo di generare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

In ottemperanza al nostro status abbiamo inoltre al nostro interno una figura che ricopre il ruolo di "Responsabile d'impatto", che si occupa, insieme al management, di assicurare che la società svolga le proprie attività generando anche un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio Statuto.



Domenico, Luca, Ouiem.

Nelle pagine successive sono presentati gli obiettivi di beneficio comune, con particolare riferimento a:

- **descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate per il perseguitamento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;**
- **una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguitare nell'esercizio successivo;**
- **la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno.**

Nel presente documento si è fatto ricorso alle seguenti nomenclature:

- Nespresso Italiana o Nespresso in Italia per indicare Nespresso Italiana S.p.A.
- Nespresso o Nespresso HQ per indicare Nestlé Nespresso S.A.

Questo Report è stato scritto in forma il più possibile inclusiva, cercando di mantenere un corretto equilibrio tra rappresentazione dei generi e snellezza del testo. Per questo e per non appesantire la lettura, in alcuni punti è stato utilizzato il maschile sovra esteso.



1.
CHI SIAMO:
LA NOSTRA
IDENTITÀ

Domenico, Luca,
Quiem, Emanuele,
Francesca, Paola.

La storia di Nespresso è cominciata in Svizzera più di 38 anni fa da **un'idea molto semplice**: permettere a chiunque di gustare a casa una perfetta tazzina di espresso di alta qualità e rivivere l'esperienza del caffè preparato da un professionista.

È così che è nato il **primo sistema per caffè monodose**, lavorato e porzionato nelle iconiche capsule in alluminio. Da allora, l'innovazione di Nespresso ha plasmato la cultura globale del caffè e ridefinito il modo in cui milioni di persone consumano questa bevanda, permettendo all'azienda di crescere e diventare un brand globale presente in 83 Paesi.

Conservando il nostro spirito pionieristico, continuamo a rispettare la promessa di offrire ai nostri clienti un caffè di qualità superiore e raffinato, capace di preservare la bellezza e le risorse del pianeta, grazie all'**innovazione costante**, alla **passione per la perfezione** e all'**attenzione verso le persone e la natura** perché il caffè possa essere davvero una forza in grado di influire positivamente sulle comunità e preservare il più possibile i territori.

Abbiamo fatto ingresso nel mercato italiano nel 1999. Da allora, ci impegniamo ogni giorno per far conoscere e commercializzare il caffè, le macchine e gli accessori Nespresso. Dalle macchine Nespresso alla grande varietà di oltre 60 caffè delle gamme permanenti, fino alle *limited edition* di caffè rari realizzati con tecniche di lavorazione particolari insieme ai coltivatori e alle coltivatrici in diverse zone del mondo. Il tutto con due differenti sistemi di estrazione: Original per gustare caffè ristretto, espresso e lungo, e Vertuo, un sistema innovativo reso unico dalla tecnologia Centrifusion™ che riconosce il caffè e la sua lunghezza di erogazione, dalla crema ricca che contraddistingue i caffè di qualità e dalla versatilità che consente di preparare caffè per sei diverse lunghezze in tazza.

Nespresso è anche Nespresso Professional, il canale Business-to-Business dedicato al settore del fuori casa, sia uffici che aziende che operano nel mondo dell'Ho.Re.Ca.

Grazie alla presenza radicata sul territorio sia attraverso il presidio fisico delle nostre Boutique Nespresso che attraverso i canali digitali, raggiungiamo i nostri clienti garantendo un servizio curato, personalizzato e rapido e mettiamo a disposizione un sistema per il recupero e il riciclo delle capsule in alluminio esauste attraverso punti di raccolta distribuiti sul territorio.

La nostra sede principale si trova ad Assago (MI), centro di direzione delle attività commerciali, di distribuzione e di marketing. Qui i nostri dipartimenti si coordinano quotidianamente sia con il **quartier generale Nestlé Nespresso S.A.** (di seguito anche "Nespresso HQ") situato in Svizzera, sia con il **Gruppo Nestlé in the Market** (di seguito anche "NIM"), responsabile di gestire e supervisionare tutti i brand Nestlé in Italia.



I NOSTRI VALORI DI SOSTENIBILITÀ

A fine 2023, Nespresso HQ ha pubblicato il Report *The Positive Cup, - Accelerate positive impact toward 2030*, che riassume l'impegno globale volto a cogliere ogni opportunità per generare impatti positivi attraverso il nostro business. La natura è il nostro grande alleato, permettendo di continuare a garantire caffè di qualità, perciò è nostro dovere tutelarla.

Le priorità della strategia *The Positive Cup* sono:

DECARBONIZZAZIONE DELLA NOSTRA CATENA DI VALORE

Crediamo fortemente che un'economia a basse emissioni sia l'unico futuro possibile. Pertanto, puntiamo a raggiungere il target Net Zero al più presto nel 2035 e comunque non oltre il 2050¹. Attualmente, il 100% dei nostri siti produttivi utilizza energia proveniente da fonti rinnovabili e siamo orgogliosi di poter annunciare che abbiamo ridotto del 24% le emissioni di ciascuna tazzina di caffè nel 2020 rispetto al 2009.

AGRICOLTURA RIGENERATIVA

La natura è la nostra principale alleata per garantire il futuro del caffè. Le modalità di coltivazione del caffè possono dare un contributo significativo nell'affrontare le questioni ambientali e sociali, come il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità, il sostegno di stili di vita sostenibili e la sicurezza alimentare.

Ad esempio, ci impegniamo perché entro il 2030 il 95% del nostro caffè provenga da agricolture che utilizzano metodi rigenerativi². Questo processo è possibile grazie al partner Rainforest Alliance e al nostro programma Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program.

1. A livello globale, Nespresso è allineata e contribuisce all'obiettivo Net Zero entro il 2050 di Nestlé, approvato dalla Science Based Targets initiative (SBTi). Nespresso si impegna inoltre per il raggiungimento dell'obiettivo entro il 2035 al più presto, in linea con la Science Based Targets initiative. Nespresso punta a condividere gli obiettivi net-zero alla SBTi per ottenerne approvazione nel corso del 2023.

2. Entro il 2030, puntiamo ad un rating "brono" per il 95% del nostro caffè verde secondo la Rainforest Alliance Caffè Rigenerativa Scorecard. Di questo 95%, tuttavia, il 70% sarà valutato come livello "oro".



SVILUPPO DELLE COMUNITÀ

I nostri coltivatori e le nostre coltivatrici sono unici e il loro benessere è un requisito imprescindibile. Per questo, continueremo a sviluppare soluzioni per rendere le comunità resilienti e migliorarne le condizioni di vita. Il *Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program*, creato da Nespresso nel 2003 in collaborazione con Rainforest Alliance, contribuisce a fare la differenza per le comunità degli agricoltori e delle agricoltrici, e l'ambiente, per assicurarci di potere offrire un caffè di massima qualità, diffondendo stili di vita sostenibili e proteggendo l'ambiente. Entro il 2030, desideriamo che tutti i coltivatori e le coltivatrici del programma AAA nelle piccole aziende agricole ricevano il *Living Income Reference Price*³ definito da Fairtrade.

CIRCOLARITÀ

Niente è rifiuto, tutto è risorsa e le risorse sono preziose. Nespresso lo sa fin dall'inizio, con la creazione del primo sistema di caffè porzionato che ottimizza l'uso di acqua, energia e caffè, garantendo l'impiego di quantità precise di queste risorse per preparare una tazza di caffè Nespresso. Nei prossimi anni vogliamo raggiungere il rating A di Circularitycs™, assesment sviluppato dalla Ellen MacArthur Foundation per misurare la circolarità delle imprese in tutte le loro operazioni.

CAFFÈ COME UNA FORZA AL SERVIZIO DEL BENE COMUNE

Crediamo che il caffè possa essere una forza al servizio del bene comune, creando un'occasione di sviluppo per le comunità e preservando il più possibile il paesaggio e i territori. Ci impegniamo a creare un valore condiviso per tutte le persone coinvolte nella filiera, dai coltivatori e dalle coltivatrici con cui collaboriamo ai clienti e alle clienti, fino alla società in generale. La certificazione B Corp ottenuta a livello globale nel 2022 e il nostro impegno come Società Benefit lo testimoniano; sia a livello globale che a livello locale ci impegniamo affinché ci sia un miglioramento costante della nostra performance.

La strategia di sostenibilità globale di Nespresso si riflette su ogni singolo mercato. Nespresso italiana ha voluto inserire la strategia globale in tre pilastri, che riflettono la nostra convinzione che agire con cura possa fare la differenza.

I tre pilastri che guidano gli impegni per generare cambiamenti positivi sono

- **Cura per la Circolarità**
- **Cura per il Clima**
- **Cura per le Comunità**

3. Nei Paesi dove il *Living Income Reference Price* è stato stabilito da Fairtrade International e in considerazione del fatto che la maggior parte dei coltivatori e delle coltivatrici del programma AAA lavorano in piccole aziende agricole.



CURA PER LE COMUNITÀ

Abbiamo aperto la strada a un nuovo modo di fare impresa. Intraprendiamo azioni volte al cambiamento, in modo che gli agricoltori, le nostre persone e tutte le parti interessate nella nostra catena del valore siano trattati in modo equo.



CURA PER IL CLIMA

Utilizziamo il potere del caffè per rigenerare la terra, ripristinare ecosistemi sani e costruire resilienza contro gli impatti dei cambiamenti climatici.



CURA PER LA CIRCOLARITÀ

Crediamo nel passaggio dall'economia lineare a quella circolare. Siamo consapevoli dell'importanza di ciò che la natura ci mette a disposizione e per questo ci impegniamo a ridurre, riciclare e dare nuova vita alle risorse.

1.1

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI NESPRESSO ITALIANA

L'iter di trasformazione in Società Benefit, che si è concluso nel mese di aprile 2022, ci ha coinvolto in una profonda riflessione sulle modalità in cui possiamo e vogliamo creare beneficio per gli stakeholder e l'ambiente. Partendo dalle peculiarità del nostro business in Italia e dai nostri valori, abbiamo specificato la nostra ambizione in quattro finalità di beneficio comune, ovvero gli impegni per perseguire effetti positivi e ridurre gli effetti negativi associati alle nostre attività, che abbiamo inserito nell'oggetto sociale all'interno del nostro Statuto.



1



Sostenere un modello di business rispettoso dell'ambiente attraverso la promozione di modelli di consumo circolari e la riduzione delle emissioni legate alle attività aziendali, impegnandoci ad attuare un'evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con quelli nazionali di transizione ecologica.

2



Creare un'azienda in cui ciascuno possa esprimere la propria unicità, il proprio potenziale e le proprie competenze e si impegni a raggiungere risultati eccellenti portando valore per Nespresso e per la società.

3



Creare un impatto sociale positivo a favore delle comunità locali grazie anche a collaborazioni e partnership di valore.

4



Diffondere una cultura basata sul consumo consapevole e sensibilizzare all'adozione di stili di vita sostenibili per l'ambiente e la salute. Lungo questo viaggio alla scoperta di come il caffè possa essere una forza a servizio del bene comune, presenteremo gli obiettivi e le iniziative sociali e ambientali attraverso le quali Nespresso Italiana ha ormai da anni posto solide basi per la creazione di valore condiviso.

Il perseguitamento di questi obiettivi è supportato da una solida struttura di **governance**. In particolare, la sostenibilità è integrata nella governance aziendale attraverso la figura del Sustainability and Safety, Health and Environmental Manager, che riporta direttamente al Business Executive Officer: questa figura guida anche il Sustainability Committee, che si riunisce con cadenza mensile, oltre ad essere la figura designata come "Responsabile dell'Impatto". Il raggiungimento dei benefici comuni dal punto di vista sociale e ambientale è un tema presidiato anche all'interno del Management Committee dell'azienda, che riunisce la dirigenza delle principali funzioni di Nespresso Italiana. I membri del Management Committee, infatti, vedono tra i propri obiettivi anche aspetti legati alla sostenibilità e garantiscono un adeguato processo di cascading degli obiettivi anche sulle proprie persone a riporto.



2.
VERSO IL
BENEFICIO
COMUNE

2.1

LA PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Sostenere un modello di business rispettoso dell'ambiente attraverso la promozione di modelli di consumo circolari e la riduzione delle emissioni legate alle attività aziendali, impegnandosi ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

IL CONTESTO

Secondo il Global Risks Report 2023 del World Economic Forum, fondazione senza fini di lucro nata nel 1971, nei prossimi 10 anni, sei dei dieci principali rischi che ci troveremo ad affrontare sono legati al cambiamento climatico.

Noi di Nespresso da sempre siamo impegnati a dare il nostro contributo per un impatto positivo: ogni nostra strategia, iniziativa o progetto sono realizzati seguendo un modello di business che sia rispettoso dell'ambiente. Il nostro importante obiettivo Net Zero, che ci impegniamo a raggiungere al più presto entro il 2035⁴, è uno step importante verso questa direzione. Ogni Paese è chiamato a contribuire per il raggiungimento di questo obiettivo globale.

La nostra attenzione per l'uso efficace delle risorse e il loro riutilizzo è centrale nel nostro operato. Per questo motivo e per contrastare il cambiamento climatico, anche nel 2023 ci siamo approvvigionati di energia da fonti rinnovabili per le nostre Boutique, la sede e i nostri magazzini, abbiamo proseguito con i nostri progetti di riciclo per le capsule esauste, ampliando l'Alleanza, e abbiamo portato ad un livello successivo il nostro progetto Relove per le macchine ricondizionate.

4. A livello globale, Nespresso è allineata e contribuisce all'obiettivo Net Zero entro il 2050, approvato dalla Science Based Targets initiative (SBTi). Nespresso è impegnata in un processo di ricerca e analisi per ricercare soluzioni che consentano di raggiungere l'obiettivo entro il 2035 al più presto, in linea con la Science Based Targets initiative. Nespresso punta a condividere gli obiettivi net-zero alla SBTi per ottenerne approvazione nel corso del 2023.



LE NOSTRE STORIE DI IMPATTO

Anche questo anno abbiamo proseguito il nostro impegno a favore dei progetti di economia circolare, uno dei pilastri che guida le nostre strategie di sostenibilità. Il nostro impegno per ridurre, riciclare e dare nuova vita alle risorse è sempre presente e guida tutto il nostro business.

Nel 2023, il nostro progetto proprietario **Da Chicco a Chicco** è cresciuto, ancora: grazie a questo progetto diamo una possibilità ai nostri e alle nostre clienti di riciclare le capsule in alluminio Nespresso, dando nuova vita agli elementi che compongono la capsula.

Da Chicco a Chicco è nato con l'obiettivo di andare oltre i benefici ambientali che derivano dal riciclo delle capsule, perché crea valore circolare anche dal punto di vista sociale, potendo trasformare un chicco di caffè in un chicco di riso che viene poi donato a Banco Alimentare, diventando così un pasto sicuro per chi ne ha più bisogno.

Da Chicco a Chicco si basa su un protocollo sottoscritto con CIAL (Consorzio Imballaggi in Alluminio), Utilitalia (Federazione che riunisce le aziende operanti nei servizi pubblici per l'ambiente) e C.I.C (Consorzio Italiano Compostatori), tutti attori fondamentali per l'ottima riuscita e prosecuzione del progetto.

Nel 2023 siamo riusciti a garantire ancora più capillarità al servizio di riciclo capsule, poiché abbiamo aperto **oltre 15 nuovi punti di raccolta**, tra cui ben sette isole ecologiche a Trento, altre sette isole ecologiche a Palermo e cinque isole ecologiche in Emilia-Romagna (Bologna, Ferrara, Rimini, Modena e Savignano sul Rubicone). Siamo orgogliosi di poter dare sempre più possibilità ai nostri e alle nostre clienti di riciclare, e l'obiettivo del prossimo anno sarà aumentare ancora i punti di raccolta disponibili.

Con queste nuove isole ecologiche abbiamo aumentato i punti di raccolta attivi sul territorio. Con l'apertura di due nuove Boutique, Cascina Merlata (MI) e Roma Est (RM), le Boutique con il *recycling corner* attivo sono diventate **67**, mentre le isole ecologiche sono quasi a quota **100**.

Inoltre, i nostri e le nostre clienti possono riportare le capsule esauste anche presso i circa dieci punti illy store (illy Shop e illy Cafè) distribuiti sul territorio. Nel 2021, infatti, è nata l'**Alleanza per il riciclo delle capsule in alluminio**, fondata da Nespresso in partnership con illy, al fine di unire i nostri impegni e progetti per il recupero delle capsule, mettendo a disposizione il sistema da noi creato nel 2011. Grazie all'Alleanza, infatti, i clienti hanno la possibilità di riconsegnare le proprie capsule esauste indistintamente presso i punti vendita commerciali di Nespresso e illycaffè, oltre che presso le isole ecologiche convenzionate.

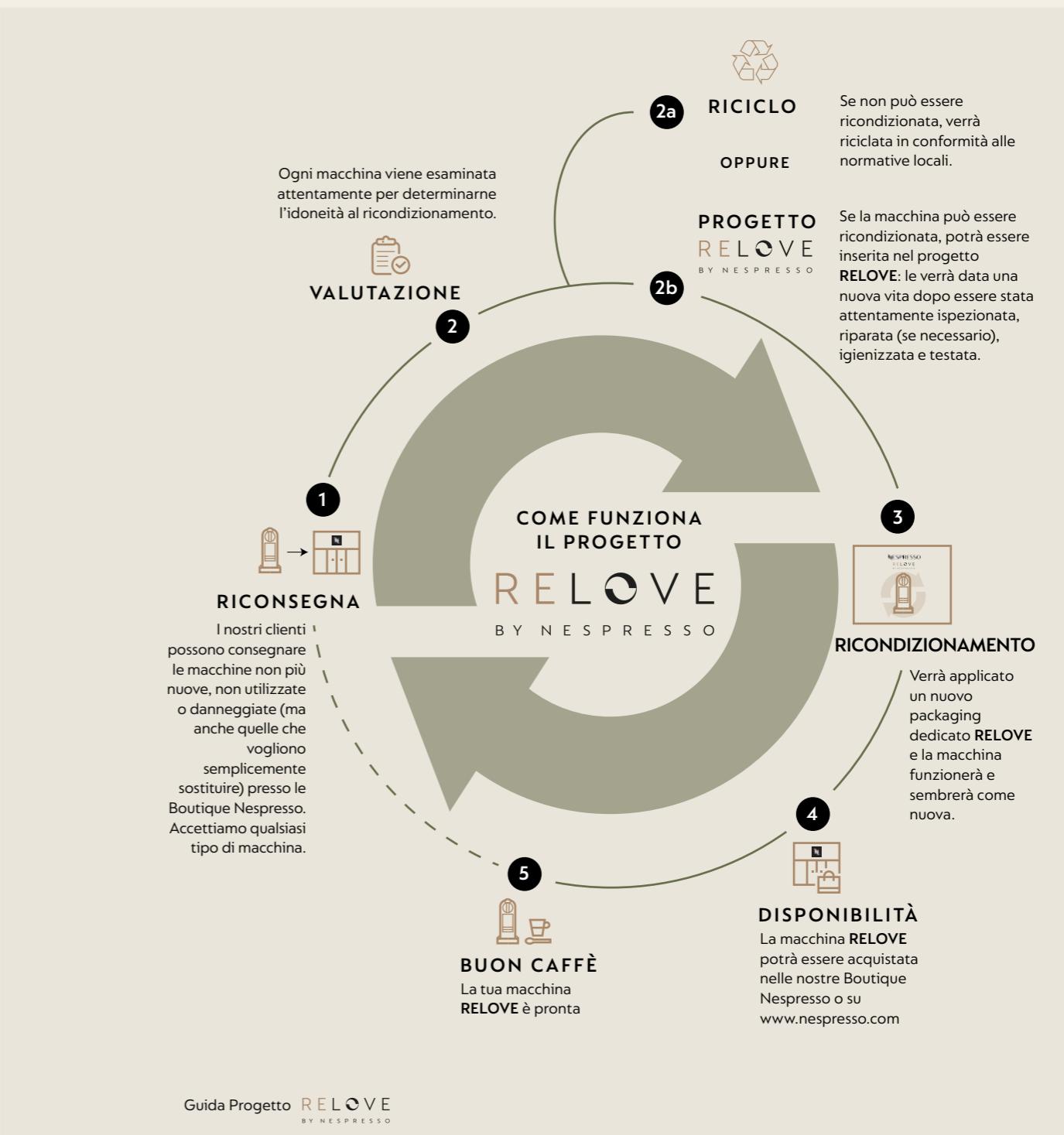
Nel primo trimestre del 2023, l'Alleanza si è allargata coinvolgendo anche **Starbucks by Nespresso** come nuovo membro, confermando così la nostra volontà di rendere l'Alleanza più ampia ed efficiente: rinnoviamo la nostra disponibilità a valutare l'adesione di tutti gli attori interessati e che condividono il nostro impegno fondativo del riciclo delle capsule in alluminio, mettendo a fattor comune il nostro *know how* e il nostro sistema di riciclo.

Il nostro impegno a favore dell'economia circolare non si limita solamente alle capsule, ma coinvolge anche le nostre macchine: continuano, infatti, i progetti per la riduzione delle emissioni di gas climalteranti anche con progetti come Relove relativo alle macchine ricondizionate.

Come ben noto, tutte le nostre macchine Nespresso sono progettate e testate per la preparazione di oltre 7.000 tazze di caffè, che su una media di due caffè al giorno, consentono un utilizzo di circa 10 anni. Inoltre, le nostre macchine sono progettate anche per essere riparate facilmente, così da estenderne il ciclo di vita, in un'ottica di eco-design.

Anche nel 2023 abbiamo lanciato il progetto **Relove**, in forte collaborazione con il nostro Head Quarter in Svizzera. Il nostro Paese, infatti, è stato tra i primi a riproporre questo progetto ai nostri e alle nostre clienti ed è stato molto apprezzato sia per il chiaro intento di mettere a disposizione una scelta di acquisto sostenibile, sia per il prezzo inferiore rispetto alle macchine nuove.

Le macchine ricondizionate sono macchine restituite dopo pochi giorni dall'acquisto, per cui prima di essere rimesse sul mercato, vengono sottoposte a sanificazione, controllo e collaudo. Le macchine ricondizionate godono di una garanzia di due anni, esattamente come le macchine nuove. Rispetto al progetto pilota dello scorso anno, Relove 2023 si è concentrato su volumi ben più elevati, tanto che a fine anno siamo riusciti a raggiungere il target che ci eravamo prefissati. La vendita nella prima parte dell'anno è stata localizzata solamente sui canali e-commerce, CRC e su due sole Boutique, mentre nella seconda parte dell'anno su ben 28 Boutique, oltre che e-commerce, CRC e una pagina dedicata sul nostro sito Nespresso.



Inoltre, le macchine sono state accompagnate da un nuovo packaging, dedicato, che è stato un altro importante veicolo di informazione e distinzione del progetto. Importante, infine, è stato il coinvolgimento del cliente tramite una **survey** disponibile successivamente all'acquisto di una macchina ricondizionata, che ci ha permesso di conoscere approfonditamente i driver di acquisto dei nostri e delle nostre clienti, così come eventuali spunti di miglioramento.



Oltre al riciclo delle capsule e al ricondizionamento delle nostre macchine Nespresso, la nostra attenzione per l'ambiente e per la nostra impronta di carbonio si estende anche ai consumi delle risorse naturali, ottimizzando l'utilizzo dell'energia elettrica e le nostre operazioni logistiche.

Anche nel 2023 ci siamo approvvigionati esclusivamente di **energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** per la nostra sede di Assago (MI) e per **tutte le nostre Boutique in Italia**, così come per i nostri **due magazzini**, situati a Lacchiarella (MI) e Pomezia (RM): continueremo a monitorare le prestazioni energetiche di tutte le nostre sedi, perché l'efficientamento sia costante e l'uso dell'energia consapevole, come nel 2023.

I due magazzini situati a nord e al centro della penisola italiana ci permettono di ottimizzare i flussi logistici di distribuzione dei nostri prodotti alle Boutique e alle destinazioni scelte dai nostri e dalle nostre clienti, perché il servizio di consegna sia tempestivo ed efficiente. Parallelamente, però, la distribuzione sul territorio dei nostri magazzini ci permette di evitare spostamenti su gomma di lunga percorrenza; anche nel 2023 abbiamo eliminato qualsiasi spostamento aereo delle nostre merci e abbiamo fatto ricorso alla nave solo per le isole.

Anche nel 2023 abbiamo monitorato le consegne indirizzate alle nostre Boutique e la nostra attenzione per minimizzare i viaggi è sempre stata presente. Per quanto riguarda, invece, la distribuzione ai clienti e alle clienti abbiamo ampliato il **servizio di consegna last mile in giornata tramite mezzi elettrici** per ridurre le emissioni di gas serra associate al trasporto. Oltre alle aree di Milano, Torino e Roma, ci eravamo prefissati l'obiettivo di coinvolgere le città di **Bologna** e **Cagliari**, ma siamo andati oltre, mettendo a disposizione questo servizio anche nelle città di **Monza** e **Firenze**: il prossimo anno ci impegheremo ad estenderlo a Verona e a Bergamo. Il progetto è molto apprezzato dai clienti, tanto che la richiesta è in aumento: questo dimostra che sempre più consumatori e consumatrici sono al nostro fianco per tutelare l'ambiente che ci circonda.

Tra gli impegni del 2023 ci eravamo prefissati anche di diffondere il servizio di consegna standard con veicoli elettrici: quest'anno siamo riusciti a fare un importante scouting sul territorio italiano per analizzare potenziali partner e tratte su cui poter avviare il progetto. Porteremo avanti l'iniziativa anche nel 2024 per poter offrire un servizio di logistica ancora più sostenibile.

Infine, lato packaging, abbiamo avviato un'attenta analisi per trovare soluzioni che ottimizzassero il pack sia in termini di materiali che di costi. Infatti, a fronte della crescita di richiesta di capsule Vertuo da parte dei nostri e delle nostre clienti e l'aumento del costo di acquisto delle materie prime come la carta, è stato necessario e sfidante cambiare la nostra modalità di allestimento del packaging di consegna delle capsule Vertuo, senza ridurre l'esperienza positiva del cliente.

Siamo riusciti a ridisegnare i nostri pack di spedizione, **riducendone i riempitivi, eliminando gli spazi vuoti** e introducendo anche l'apertura a strappo. Abbiamo introdotto sei differenti grandezze di scatole (rispetto alle quattro degli anni precedenti), per rispondere alle differenti richieste di ordine: in questo modo, **abbiamo ridotto il numero di spedizioni e conseguentemente la CO₂ legata al trasporto e il consumo di carta**, con notevole impatto positivo sui costi.



I NOSTRI RISULTATI E I NOSTRI IMPEGNI

OBIETTIVI	IMPEGNI 2023	RISULTATI 2023	IMPEGNI 2024
Aumentare i punti di raccolta delle capsule esauste sul territorio	+13% isole ecologiche convenzionate per la raccolta delle capsule di caffè esauste in alluminio sul territorio rispetto al 2022	+15% nuove isole ecologiche sul territorio	+10% isole ecologiche convenzionate per la raccolta delle capsule di caffè esauste in alluminio sul territorio rispetto al 2023
Aumentare la quantità di capsule esauste raccolte	+10% tonnellate di capsule raccolte rispetto al 2022	+9% tonnellate di capsule raccolte	+10% tonnellate di capsule raccolte rispetto al 2023
Costante aumento delle tonnellate di capsule esauste raccolte nell'ambito dell'Alleanza per il riciclo delle capsule in alluminio	4.700 tonnellate di capsule recuperate	5.000 tonnellate di capsule recuperate	>6500 tonnellate di capsule recuperate
Avviare il progetto pilota per la commercializzazione di macchine ricondizionate	Analisi di scenario e del bacino di macchine ricondizionabili e lancio dell'iniziativa 2023	Analisi di scenario conclusa e lancio del progetto a giugno 2023	Ampliare il progetto coinvolgendo ancora più clienti a favore di una scelta sostenibile
Diffondere il servizio di consegna in giornata con veicoli elettrici per le aree di Milano, Roma, Torino	100% mezzi elettrici per il servizio di consegna in giornata per le aree di Milano, Torino, Roma, Monza e Firenze	100% mezzi elettrici a Milano, Torino, Roma, Bologna, Cagliari, Monza e Firenze	Estensione del servizio di consegna in giornata con veicoli elettrici a Verona e Bergamo
Diffondere il servizio di consegna Standard con veicoli elettrici	Screening dei fornitori e delle tratte per l'avvio del progetto	Analisi avviata	Lancio del progetto con un partner



2.2

LA SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Creare un'azienda in cui ciascuno possa esprimere la propria unicità, il proprio potenziale e le proprie competenze e si senta responsabile di raggiungere risultati eccellenti portando valore per Nespresso e per la società

IL CONTESTO

Tutto quello che facciamo è possibile solo grazie all'impegno di chi ogni giorno, con cura, si dedica al nostro brand, preservandone l'unicità e il valore.

Per questo, in linea con la nostra filosofia globale, anche in Italia lavoriamo costantemente per creare un ambiente lavorativo aperto e positivo, dove i valori dell'ascolto, della comunicazione e della condivisione permettano a ciascuno di far emergere il meglio di sé. Scegliamo risorse e programmi per accompagnare le nostre persone in modo adeguato e attento in ogni momento della vita lavorativa. Supportiamo lo sviluppo delle **competenze personali e professionali** delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori, attraverso programmi di formazione che ci impegniamo ad ampliare e aggiornare nel tempo. Promuoviamo l'adozione, laddove possibile, di un modello innovativo per una **gestione flessibile del lavoro d'ufficio da remoto**, che sia anche adattabile e bilanciato.

Offriamo alle nostre persone un sistema di **welfare** (in collaborazione con Nestlé) con una vasta gamma di iniziative volte a promuovere uno stile di vita sano e sostenibile, a favorire il bilanciamento vita-lavoro e a sostenere la genitorialità. Tra le iniziative, rientrano ad esempio il servizio di assistenza fiscale, le attività di *health & wellness* (palestra convenzionata, sportello psicologico, e molti altri), gli sconti e il credito euro da utilizzare sui prodotti Nespresso, i buoni pasto per il personale di Boutique e il servizio mensa per il personale della sede centrale e un contributo di 200 € per l'abbonamento mezzi pubblici. Ogni anno organizziamo diversi **momenti di ascolto e coinvolgimento**, per rafforzare il senso di appartenenza ma anche, e soprattutto, per avere il punto di vista delle nostre persone e continuare a migliorarci.

Alla base di tutto quello che facciamo per e con le nostre persone, c'è un principio in cui noi di Nespresso Italiana crediamo intensamente: il **valore dell'equità sociale e della parità tra i generi**, che promuoviamo all'interno e all'esterno dell'azienda attraverso la valorizzazione dell'unicità di ciascuno e l'inclusione di persone con identità e storie diverse.



LE NOSTRE STORIE DI IMPATTO

Come descritto nel nostro primo Report di Impatto, Nespresso Italiana ha pubblicato nel 2022 il **Manifesto per la Parità Oltre i Generi**, che racchiude in otto capisaldi il nostro approccio verso la promozione della parità in ambito salariale, di sviluppo di carriera, familiare e comunicativo.



Anche quest'anno abbiamo proseguito con le nostre *Colazioni Oltre i Generi*, momenti dedicati ad approfondire e scambiarsi opinioni sui temi della Diversità e dell'Inclusione, condividere letture ed esperienze di vita propria. Le colazioni, coordinate dalla funzione Risorse Umane, hanno visto un alto tasso di partecipazione, le sessioni sono anche registrate e divulgate anche tra le nostre persone che non sono riuscite a partecipare. Abbiamo parlato di mascolinità con lo scrittore **Stefano Ciccone**, dell'importanza dei congedi parentali e della Baby Leave Nestlé con **Alessia Mosca**, firmataria della legge Golfo Mosca, del ruolo delle donne nella cucina stellata con la chef **Viviana Varese** e, in occasione del 25 novembre siamo andati al cinema a vedere il film di **Paola Cortellesi** *C'è ancora domani*. La Colazione Oltre i Generi dedicata alla Nestlé Baby Leave, che ha visto la partecipazione di Alessia Mosca,

è stata registrata e mandata in onda durante la 4 Weeks 4 Inclusion, nell'evento “*La Nestlé Baby Leave e l'esperienza di Nespresso: come un congedo può cambiare il mondo!*”, un importante riconoscimento per tutto il lavoro svolto e che ci spinge a condividere con sempre più aziende le nostre esperienze positive.

La Nestlé Baby Leave, il congedo retribuito di 3 mesi (12 settimane consecutive) di cui può usufruire, in occasione della nascita di un figlio o dell'adozione di un minore, il padre lavoratore o secondo caregiver, è un congedo che è stato utilizzato dal **100% dei nostri beneficiari nel 2023**: dalle esperienze riportate dai padri o dai secondi caregiver, i tre mesi di congedo sono stati molto importanti per creare un legame con il bambino o la bambina e per condividere con la madre o il primo caregiver le attività di cura e lavoro domestico. Come è stato dimostrato nella 4 Weeks 4 Inclusion durante la puntata riguardante Nespresso, le aziende possono davvero fare la differenza affinché siano sempre meno donne a richiedere un part-time al rientro dalla maternità (attualmente il 60% delle richieste sono “involontarie”) o, nei peggiori casi, a lasciare il lavoro dopo la nascita del primo figlio o della prima figlia (circa 1/3 delle donne).

Dalle testimonianze delle nostre persone emerge una profonda gratitudine nei confronti di questa iniziativa e la necessità che sempre più aziende introducano tra i loro benefit anche questo congedo: Nespresso Italiana si impegna, quindi, a divulgare la Nestlé Baby Leave, dimostrando che esistono misure concrete volte a valorizzare la genitorialità di tutte le nostre persone. Nespresso è stata inoltre chiamata a collaborare con L'onorevole Quartapelle e con la onorevole Rossello, rispettivamente deputate del PD e di Forza Italia, per la redazione della proposta di legge per l'ampliamento dei congedi di paternità. In questo progetto Nespresso fornisce la sua esperienza sul campo acquisita grazie alla Baby Leave per redigere una legge che abbia tutte le caratteristiche fondamentali per un ottimale funzionamento.

Anche quest'anno, a conferma del nostro impegno verso la parità di genere, l'inclusione e l'integrazione dei principi della diversità, Nespresso Italiana ha passato brillantemente l'audit di mantenimento della certificazione secondo lo **standard internazionale UNI/PdR 125:2022**. Il riconoscimento, conferito da Bureau Veritas, ha nuovamente certificato l'ottimo lavoro che l'azienda sta facendo per garantire equità e parità al suo interno con il punteggio del 100%. Continueremo a monitorare ogni progetto e divulgare ogni traguardo, consapevoli che si può ancora migliorare. Come nel 2022, nel 2023 Nespresso ha ottenuto per tutte le macroaree il massimo del punteggio previsto dalla certificazione.

In aggiunta ai corsi che abbiamo integrato nel 2022, ovvero i cinque nuovi corsi dedicati agli impegni di Nespresso in Italia, come la certificazione B Corp, nel 2023 abbiamo introdotto il corso **Introduction to the positive cup** dedicato a tutte le nostre persone in Boutique, affinché siano ancora più consapevoli del nostro

Simona



impegno ad avere un impatto positivo in materia di sostenibilità. L'obiettivo del corso è **stimolare la consapevolezza**, perché possano trasmettere a tutti i nostri clienti e a tutte le nostre clienti quanto per noi la sostenibilità ambientale e sociale **sia parte fondativa della nostra identità societaria**.

Infine, per stimolarne l'interazione sulle tematiche più rilevanti per noi, utilizziamo molteplici canali di comunicazione. Oltre a ciò, organizziamo periodicamente delle assemblee plenarie aperte a tutti i dipendenti, per presentare le novità e favorire un'occasione di scambio di idee.

Annualmente rivolgiamo a tutte le nostre persone una **survey di clima** che raccoglie sempre un alto livello di partecipazione e che negli anni ha mostrato un grado di soddisfazione positivo e costante. Vista la nostra ambizione a migliorare di anno in anno il clima aziendale, lavoriamo affinché le nostre persone vivano un ambiente di lavoro aperto e inclusivo. Quest'anno abbiamo voluto monitorare anche il sentimento relativo alle pari opportunità in azienda indipendentemente dalla identità della persona, ottenendo un ottimo risultato.

Accanto alla survey di clima, dal 2021 abbiamo proposto un questionario dedicato alla D&I, per raccogliere informazioni e avviare progetti concreti per l'anno a venire. Quest'anno abbiamo deciso di non svolgerla, a favore di un altro sondaggio, dedicato esclusivamente al tema delle **discriminazioni**, con l'obiettivo di comprendere se le nostre persone sapessero riconoscere una discriminazione e agire di conseguenza.

Dai risultati della survey abbiamo deciso di intraprendere un percorso di formazione dedicato alle nostre persone di Boutique, perché abbiano gli strumenti per sapere gestire le discriminazioni che possono nascere in ambienti aperti al pubblico. Il percorso sarà in seguito ampliato anche al personale di sede.

Sono risultati importanti e motivo di orgoglio, che ci confermano un grande interesse sul tema e soprattutto ci spingono a continuare ad agire per rendere la parità di genere un tema sempre più quotidiano.

I NOSTRI RISULTATI E I NOSTRI IMPEGNI



Giada

OBIETTIVI	IMPEGNI 2023	RISULTATI 2023	IMPEGNI 2024
Pubblicare il Manifesto di Parità Oltre i Generi per promuovere una cultura di equità e inclusione all'interno e all'esterno dell'azienda	Divulgazione e aggiornamento del Manifesto di Parità Oltre i Generi	Divulgazione continua	Divulgazione continua
Estendere il congedo parentale retribuito per il secondo neogenitore	Monitoraggio del reale utilizzo da parte degli aventi di diritto	Monitoraggio e utilizzo al 100% del congedo per il secondo neogenitore	Monitoraggio e utilizzo al 100% del congedo per il secondo neogenitore
Aumentare la percentuale di donne in posizioni manageriali	50% di donne in posizioni manageriali	50% di donne in posizioni manageriali	Mantenimento
Collaborare in progetti volti a supportare persone in situazioni di difficoltà (es. sindrome di Down e Seconda Chance)	Lancio di un progetto a favore delle donne vittime di violenza (es. CADMI)	Inserimento lavorativo di una persona vittima di violenza	Mantenere l'impegno
Mantenere costante o aumentare la percentuale di dipendenti raggiunti dalla survey di clima	> 90% di dipendenti raggiunti	90% di dipendenti raggiunti	> 90% di dipendenti raggiunti



Simona



Alberto



Lisa

2.3

LA TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Creare un impatto sociale positivo a favore delle comunità locali grazie anche a collaborazioni e partnership di valore



LE NOSTRE STORIE DI IMPATTO

IL CONTESTO

“Nespresso per l’Italia” è l’iniziativa di Nespresso italiana che sancisce l’impegno a favore dell’ambiente e delle comunità in cui operiamo: dal 2011 siamo fautori di progetti e attività a sostegno delle bellezze del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico del nostro Paese, così come a favore delle comunità tutte.

Crediamo fortemente che la cura per l’ambiente e quella per le persone siano due sfere interconnesse, per cui gli effetti prodotti dall’una creano benefici anche per l’altra: collaboriamo, pertanto, con enti, organizzazioni locali, settore pubblico e privato, oltre ai nostri e alle nostre clienti, perché Nespresso sia sinonimo di sostegno, presenza e consapevolezza.

Da sempre, abbiamo un ruolo attivo e ci impegniamo a creare impatti positivi sull’ambiente e sulla comunità: con **Nespresso per l’Italia** rispondiamo proprio a questo impegno e ogni anno lo arricchiamo con nuove iniziative e progetti.



Silvia Elena Piazza(AzzerCO₂), Giuseppe Muffoletto (Sindaco di Gratteri)

Anche questo anno abbiamo continuato il nostro progetto **Le città che respirano**, in collaborazione con Legambiente e parte di **Mosaico Verde**, una campagna ideata e promossa in collaborazione con AzzeroCO₂. L’obiettivo di questa importante iniziativa è rendere la nostra penisola sempre più verde, aumentare e tutelare la biodiversità e riqualificare aree che possano così essere vissute attivamente dalla popolazione, riscoprendone la bellezza. Nel 2023 abbiamo messo nuovi tasselli nel mosaico, riqualificando **20.000 m²** grazie a due interventi che hanno interessato rispettivamente 10.000 m² in Piemonte a **Villaretto (TO)** e altrettanti in Sicilia, a **Gratteri (PA)**. Con questi nuovi risultati, raggiungiamo gli oltre **67.000 m²** di aree riqualificate nel nostro Paese dal 2020, attraverso progetti suddivisi in due principali filoni: **interventi urbani** all’interno e nelle periferie delle città, come quelli svolti in Piemonte, Lombardia e Lazio, e interventi a supporto di aree colpite da **gravi incendi**, in Puglia, Sardegna e Sicilia.

Si tratta di interventi che permettono di rendere più sani e resilienti gli ecosistemi: infatti, le aree verdi riqualificate e i nuovi alberi piantati possono assorbire maggiori quantità di CO₂, ma soprattutto contribuire a mantenere la temperatura più bassa e stabile e contrastare la degradazione del suolo, nonché supportare lo sviluppo della biodiversità vegetale e animale. Gli interventi di quest’anno ci hanno fatto comprendere ancora di più quanto la riqualificazione di aree verdi sia importante: l’intervento a **Villaretto** si è inserito in un contesto in cui era necessario creare una barriera fonoassorbente e visiva per migliorare la qualità di vita degli abitanti della zona. La riqualificazione e riforestazione, infatti, ha coinvolto un territorio situato tra un centro abitato e l’autostrada, dietro la quale è possibile vedere una discarica chiusa.

L’intervento di **Gratteri**, invece, ha interessato un territorio che negli ultimi anni è stato teatro di incidenti importanti, compromettendo l’equilibrio ecosistemico: l’ultimo incendio in particolare, a settembre 2023, ha distrutto oltre 2.000 ettari, tra cui parte del bosco e diverse abitazioni. L’intervento di tutela ambientale effettuato a poche settimane dall’evento ha rappresentato un segnale di rinascita, con l’obiettivo di contribuire al risanamento dei danni ambientali causati dal fuoco e preservare il valore naturalistico del Parco delle Madonie, nello specifico l’area situata nelle vicinanze della famosa Abbazia di San Giorgio.

Il nostro impegno per creare impatti positivi comprende anche l'aspetto sociale, ovvero la comunità dove operiamo, che valorizziamo e includiamo in tutti i nostri progetti.

Sempre nell'ambito di creazione di valore sociale e ambientale, nel 2023 abbiamo ottenuto risultati importanti con Da Chicco a Chicco, il nostro programma che dal 2011 è la rappresentazione di come le capsule possano continuare a rappresentare una risorsa anche dopo il loro utilizzo. Se l'alluminio delle nostre capsule esauste viene fuso e trasformato in nuovi oggetti, il caffè recuperato è invece impiegato per produrre compost. Il compost viene donato ad una risaia in provincia di Novara e il riso prodotto anche grazie a questo fertilizzante naturale viene acquistato da Nespresso Italiana e donato ai Banchi Alimentari con cui collaboriamo: Banco Alimentare della Lombardia (2011), Banco Alimentare del Lazio (2019), Banco Alimentare del Piemonte (2022) e da maggio del 2023, con **Banco Alimentare della Puglia Onlus e Banco Alimentare della Daunia**, raggiungendo a pieno l'impegno prefissato.



Grazie a questa preziosa collaborazione, Nespresso Italiana riesce a supportare chi ha più bisogno e generare un impatto positivo tangibile. Per il 2023, ci eravamo ripromessi di aumentare del 14% le tonnellate di riso donate rispetto al 2022, e così è stato: solo nel 2023 abbiamo donato **1 milione di piatti di riso** (1 piatto = 90 grammi) ai Banchi Alimentari con cui collaboriamo, raggiungendo oltre **2.400 strutture caritative e oltre 500.000 persone**. Questo ottimo traguardo si somma ai risultati già raggiunti negli anni passati, per un **totale di 5.600 quintali di riso, equivalenti a oltre 6 milioni di piatti donati**. Per il 2024 intendiamo continuare il nostro impegno e raggiungere ancora più persone; vi invitiamo a continuare a dare il vostro contributo per raggiungere, insieme, traguardi sempre più ambiziosi.

Tra i progetti volti alla creazione di valore per la comunità, ricordiamo anche il progetto **N.E.M.O. - Nespresso Esplora Meravigliose Opportunità**, giunto nel 2023 alla sua quarta edizione. Un progetto che vede protagonisti giovani rifugiati e richiedenti asilo che hanno l'opportunità di lavorare nelle Boutique Nespresso. Per queste persone, infatti, il lavoro rappresenta il principale strumento per integrarsi con successo nella società d'accoglienza. Con il progetto N.E.M.O ci impegniamo a sostenere l'inserimento lavorativo attraverso percorsi di formazioni dedicati a persone rifugiate e/o richiedenti asilo, con l'obiettivo di inserirle nell'organico delle Boutique Nespresso. In questa nuova edizione abbiamo collaborato con CADMI (Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate) e A&I Società Cooperativa Sociale Onlus. Dal 2019 siamo arrivati a coinvolgere nel progetto complessivamente **20 persone** rifugiate e richiedenti asilo provenienti da diverse parti del mondo.

Per l'impegno dimostrato attraverso questo progetto abbiamo ricevuto, per il secondo anno consecutivo, il riconoscimento **Welcome. Working for Refugee Integration**



Loveday

promosso da UNHCR - Alto commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati, che testimonia la nostra adesione a un modello di società inclusiva che previene e combatte sentimenti di xenofobia e razzismo nei confronti dei richiedenti asilo e dei beneficiari di protezione internazionale.

A novembre 2023 è inoltre stata rilasciata la nuova Policy Nestlé contro le discriminazioni e la violenza di genere, in cui viene enunciato il principio di tolleranza zero per qualsiasi tipo di discriminazione, violenza e molestia. La Policy ha integrato la Politica contro la discriminazione, la violenza e le molestie sul lavoro, aggiungendo strumenti e consigli rivolti non solo a chi sta subendo la violenza, ma anche a colleghi e colleghi a loro contatto, cercando di fornire uno strumento per gestire situazioni di violenza domestica e per riconoscere e identificare i segnali che possono ricondurre a situazioni di violenza.

Oltre alle Policy, noi di Nespresso Italiana abbiamo continuato a lavorare internamente sull'aspetto culturale con due iniziative per le nostre persone di sede e di Boutique.

In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne abbiamo voluto far riflettere tutta la popolazione aziendale di Nespresso e di Nestlé con una mattina al cinema per vedere *C'è ancora domani*, il noto film di Paola Cortellesi: questa iniziativa, molto apprezzata da tutte le nostre persone di sede, è stata un'occasione per riflettere insieme sulla violenza sulle donne, scambiandosi opinioni attraverso il film e realizzando quanta strada ancora c'è da fare nella lotta contro il femminicidio. Con Nespresso vogliamo essere in prima linea in questa lotta e nel sostegno a tutte le donne; per questo crediamo sia doveroso sensibilizzare la nostra popolazione aziendale sul tema. *C'è ancora domani* è un film con messaggi emotivamente forti, che ci ha permesso sia di riflettere che di realizzare una giornata memorabile. Ai nostri colleghi e colleghi di Boutique, invece, è stata data possibilità di andare al cinema a vedere il film il cui costo del biglietto è stato interamente sostenuto da Nespresso.

Parallelamente, le nostre persone di Boutique hanno richiesto di indossare per tutta la giornata del 25 novembre un fiocchetto rosso sulla divisa, simbolo della lotta contro la violenza sulle donne. Abbiamo colto questa sollecitazione che ci ha dato l'opportunità ancora una volta di mostrare supporto a una causa a cui, come azienda, siamo vicini. Un piccolo gesto che è stato molto apprezzato da tutte le nostre persone, dai nostri clienti e dalle nostre clienti.

I NOSTRI RISULTATI E I NOSTRI IMPEGNI



Ouiem

OBIETTIVI	IMPEGNI 2023	RISULTATI 2023	IMPEGNI 2024	
Estendere annualmente le aree raggiunte dai nostri interventi di piantumazione e riqualificazione	+ 20.000 m ²	+ 20.000 m ²	+20.000 m ²	
Estendere il progetto da Chicco a Chicco ad una nuova regione italiana	Coinvolgimento della quarta regione	Coinvolgimento del Banco Alimentare della Puglia e della Daunia	Coinvolgimento di una quinta regione	
Aumento della quantità di riso donata a Banco Alimentare	+14% di tonnellate di riso donate rispetto al 2022	+15% di tonnellate di riso donate rispetto al 2022	+10% di tonnellate di riso donate rispetto al 2023	
Favorire l'inclusione di persone migranti nel mercato del lavoro italiano	Lancio di NEMO 4.0	Iniziativa svolta	Lancio di NEMO 5.0	

2.4

LA QUARTA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Diffondere una cultura basata sul consumo consapevole e sensibilizzare all'adozione di stili di vita sostenibili per l'ambiente e la salute. Lungo questo viaggio alla scoperta di come il caffè possa essere una forza a servizio del bene comune, presenteremo gli obiettivi e le iniziative sociali e ambientali attraverso le quali Nespresso Italiana ha ormai da anni posto solide basi per la creazione di valore condiviso.

IL CONTESTO

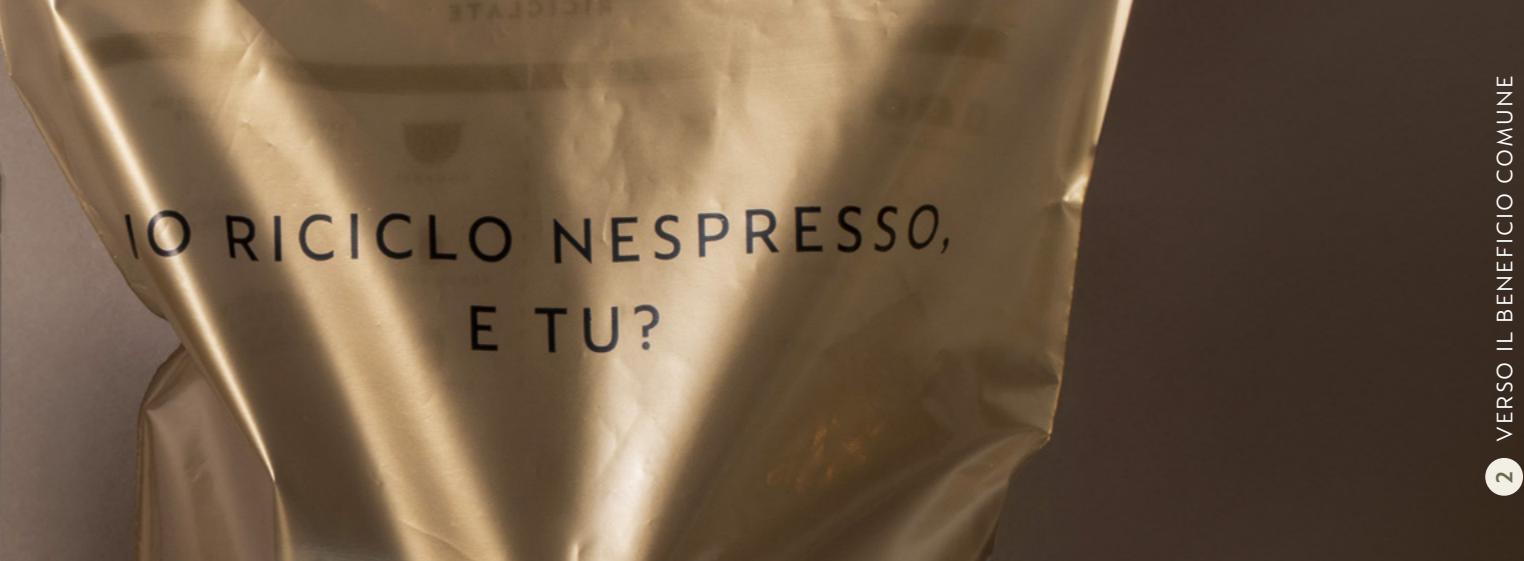
I pilastri che caratterizzano la nostra strategia di sostenibilità sono cura per il clima, cura per le comunità e cura per la circolarità: la quarta finalità di beneficio comune racchiude per intero tutti i nostri impegni.

La circolarità parte dalle piantagioni di caffè e prosegue lungo tutta la catena del valore di Nespresso attraverso le nostre scelte consapevoli, come l'utilizzo sapiente delle risorse, l'energia da fonti rinnovabili e il riciclo delle capsule in alluminio.

Il caffè porzionato nelle nostre capsule di alluminio è un alleato nel contenimento delle emissioni climateranti e promuove un modello produttivo sostenibile: l'alluminio, infatti, è un materiale nobile, 100% riciclabile e potenzialmente per infinite volte senza che sussistano alterazioni nelle sue proprietà. Non solo utilizziamo quindi un materiale nobile, ma per lo più è riciclato: le nostre capsule della linea Original Line sono composte per l'**80%** da alluminio riciclato, mentre l'88% delle nostre capsule Vertuo sono composte all'**85%** da alluminio riciclato.

Grazie al porzionamento in capsule, inoltre, evitiamo gli sprechi, sostenendo ancora una volta modelli di consumo sostenibili a favore del clima e dell'ambiente in cui operiamo.

Ogni chicco di caffè è accompagnato dalla tutela e cura per le comunità da cui proviene, grazie al programma Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program, ma anche dalla volontà di Nespresso di tutelare la bellezza e la cultura dei territori, a servizio del bene comune. Coltiviamo partnership di valore, affinché i nostri e le nostre clienti si sentano parte del nostro impegno di cura e tutela e possano usufruire di queste collaborazioni.



LE NOSTRE STORIE DI IMPATTO

Come ben sappiamo, il progetto Da Chicco a Chicco e i nostri risultati in termini di capsule esauste recuperate sono possibili grazie all'impegno e al virtuosismo dei nostri e delle nostre clienti: per ringraziare tutte le persone della loro partecipazione, anche quest'anno abbiamo proseguito con l'iniziativa **"Compost in Boutique"** e **"Riciclo a regola d'arte"**.

Per entrambi i progetti il 2023 ha visto delle novità. L'iniziativa **"Compost in Boutique"** prevede la consegna di un barattolo di compost ottenuto dal caffè recuperato dalle nostre capsule grazie al programma Da Chicco a Chicco a quei e quelle clienti che riportano le capsule esauste in Boutique: questa iniziativa è da sempre molto apprezzata. In ottica di circolarità e sostenibilità, quest'anno abbiamo voluto rivedere il packaging che contiene il compost: fino al 2022, infatti, consegnavamo il compost in un sacchetto di carta con un rivestimento in plastica in grado di preservarne le qualità organolettiche. Quest'anno abbiamo realizzato un barattolo 100% in alluminio, con stampa digitale e quindi 100% riciclabile. Il barattolo può essere riutilizzato, una volta terminato il compost, ad esempio come portapenne, vaso per le piante o contenitore per le capsule esauste.



Nel 2022 avevamo messo a disposizione 55.000 sacchetti, quest'anno abbiamo centrato l'obiettivo di incrementare il compost donato, con ben **60.000 barattoli**, rafforzando sempre di più il nostro messaggio a favore dell'economia circolare: niente è rifiuto, ma tutto è risorsa.

Anche l'iniziativa **“Ricicla a regola d’arte”** ha visto un importante sviluppo: nel 2023 abbiamo infatti donato 10.000 ticket FAI omaggio, a fronte di uno acquistato, per visitare Villa Moroni, bene FAI in ristrutturazione in provincia di Bergamo, capitale della cultura 2023 assieme a Brescia. Grazie a questa collaborazione abbiamo potuto contribuire alla riqualificazione dei famosi giardini di Villa Moroni attraverso il compost prodotto anche con il nostro caffè. Quest’anno abbiamo deciso di strutturare una partnership di valore e concreta per il territorio, la cultura e l’arte del nostro Paese: oltre alla messa a disposizione di ticket FAI abbiamo distribuito i biglietti omaggio in quelle Boutique vicine a **Villa Moroni** in modo che i nostri e le nostre clienti avessero effettiva possibilità di visitare il bene FAI, mentre l’iniziativa **“Compost in Boutique”** è stata disponibile in tutte le nostre Boutique con area recycling attiva (oltre 65 su 70 Boutique presenti sul territorio italiano).

In termini di biglietti donati, tuttavia, raggiungiamo quest’anno un numero importante che ci ha permesso dal 2020 di donare oltre 90.000 ingressi: continueremo il prossimo anno realizzando ulteriori iniziative mirate sul territorio del nostro Paese, perché siamo consapevoli che una partnership come quella creata con il FAI a favore di Villa Moroni ci permette di contribuire alla conservazione di aree preziose.

I nostri e le nostre clienti sono molto affezionati ai progetti raccontati, e Nespresso italiana si impegna ogni anno a rinnovare queste iniziative, coinvolgendo sempre più consumatori e consumatrici, ormai parte integrante del nostro modello di business circolare. Le iniziative ci aiutano a ringraziare tutti coloro che, virtuosamente, riportano le capsule in Boutique e nelle isole ecologiche convenzionate su tutto il territorio italiano: per rendere questo processo più semplice e comodo possibile ci impegniamo ad aumentare i punti di raccolta per realizzare un servizio vicino al cliente e continueremo a distribuire le recycling bag, il sacchettino ermetico color oro che viene consegnato a fronte di un acquisto per riporre le capsule esauste. Le recycling bag sono formate per il 98% da materiale plastico riciclato e con la loro comoda chiusura a zip la riconsegna delle capsule è facile e sostenibile.

Ci impegniamo affinché le nostre iniziative siano sempre più partecipate e utili al territorio in cui si inseriscono, coadiuvati dalle notizie e gli articoli stampa che ci raccontano: ci poniamo l’obiettivo anche nel 2024 di raggiungere più persone e far conoscere il nostro impegno per diffondere una cultura basata sul consumo consapevole, a servizio del bene comune, per creare benefici sociali e ambientali come richiesto dal nostro essere Società Benefit.



I NOSTRI RISULTATI E I NOSTRI IMPEGNI

OBIETTIVI	IMPEGNI 2023	RISULTATI 2023	IMPEGNI 2024
Rinnovare e sviluppare l'iniziativa compost in Boutique	Revisione del packaging per il nostro compost per rafforzare ancora di più il concetto di circolarità	Donazione di compost in barattoli 100% in alluminio riutilizzabili	Prosieguo dell'iniziativa
	Conferma delle quantità già distribuite nel 2022	Incremento della quantità distribuita, con 60.000 barattoli in più donati, ovvero +9% rispetto al 2022	+5% della quantità distribuita rispetto al 2023
Aumentare la percentuale del numero di biglietti per l'accesso ai beni tutelati dal FAI	Prosieguo della partnership con il FAI, con focus sullo sviluppo di nuove attività di sostegno e ulteriore supporto sul territorio	Partnership con il FAI con focus su Villa Moroni, bene FAI in ristrutturazione in provincia di Bergamo, capitale della cultura 2023	Distribuzione di ticket FAI a clienti e collaborazioni relative a beni sul territorio italiano
Incrementare ed efficientare la distribuzione di bag per il riciclo delle capsule	Continua ottimizzazione ed efficientamento delle modalità di distribuzione delle bag	Raggiunto un buon livello di ottimizzazione ed efficientamento	Continuo efficientamento della distribuzione di recycling bag ai nostri e alle nostre clienti



NESPRESSO
per l'Italia

Nespresso ti regala l'ingresso a Palazzo e Giardini Moroni, gioiello di Bergamo Capitale della Cultura 2023. Il palazzo è stato restaurato dal FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano e noi di Nespresso abbiamo contribuito nella riqualificazione dei suoi giardini grazie alla donazione del compost Nespresso derivato dai fondi di caffè delle capsule esauste.





3.
LA VALUTAZIONE
DEL NOSTRO
IMPATTO

Anche quest'anno abbiamo misurato la nostra performance attraverso il B Impact Assessment (BIA), strumento sviluppato da B Lab specificamente per le Benefit Corporation: abbiamo valutato autonomamente ogni aspetto del nostro business attraverso le cinque sezioni che caratterizzano il BIA, ovvero Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Se lo scorso anno ci eravamo apprezzati per la prima volta a questo modello ottenendo un punteggio di 89,2 punti, grazie ad un piano di miglioramento annuale realizzato con la collaborazione di tutti gli stakeholder interni abbiamo chiuso il B Impact Assessment con un punteggio pari a **95,2** punti.

Siamo molto orgogliosi di questo importante risultato, e ci assicureremo di fare sempre meglio. La nostra performance è aumentata in modo lodevole nella sezione Ambiente, grazie a tutti i progetti sopra illustrati e che continueremo a sviluppare, e nella sezione Governance: in questa sezione abbiamo potuto valorizzare, infatti, l'impegno aziendale su tutte le funzioni e livelli di portare avanti la nostra missione ambientale e sociale. Perché ognuno di noi può fare la sua parte nel creare benefici sociali e ambientali.

AREA D'IMPATTO	PUNTEGGIO	DOMANDE RISPOSTE
 GOVERNANCE	16,0	33/33
Misura le politiche e pratiche dell'azienda pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.		
 LAVORATORI	25,9	56/56
Misura il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.		
 COMUNITÀ	16,7	53/53
Misura il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.		
 AMBIENTE	31,8	74/74
Misura la gestione ambientale in generale dell'azienda.		
 CLIENTI	4,6	12/12
Misura il valore che l'azienda crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.		



CONCLUSIONI

Il secondo Report di Impatto di Nespresso italiana presenta le principali attività che nel corso del 2023 abbiamo portato avanti per generare valore sociale e ambientale a favore della collettività tutta.

Il nostro desiderio è quello di migliorare continuamente e perseguire le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo prefissati, con nuove sfide e obiettivi che di anno in anno si amplieranno e renderanno sempre più efficace e contestuale il nostro impatto.

In ottica di trasparenza, saremo orgogliose di condividere con Voi l'avanzamento del nostro percorso volto alla creazione di valore condiviso.

