

NESPRESSO PER L'ITALIA UN IMPEGNO A TUTTO TONDO

REPORT D'IMPATTO 2022



NESPRESSO



“Con molto orgoglio pubblichiamo quest’anno il primo Report di Impatto come Società Benefit in Italia. Questo rappresenta per noi un passo importante e una svolta concreta per consolidare un impegno che prosegue da oltre 30 anni e che ci ha permesso di ottenere, nel 2022, la certificazione B Corp a livello globale. Per noi di Nespresso è una testimonianza del nostro approccio a fare del bene che ci guida in Italia ad intraprendere con continuità azioni e progetti per ridurre il nostro impatto sull’ambiente e supportare la comunità di cui ci sentiamo parte integrante”.

Thomas Reuter, Direttore Generale di Nespresso Italiana

INDICE





Domenico, Luca,
Quiem, Emanuele,
Francesca, Paola.

METODOLOGIA



METODOLOGIA

L'integrazione della sostenibilità sociale e ambientale in tutte le attività e relazioni è sempre stato un pilastro dell'approccio etico di Nespresso.

La nostra, infatti, è una passione coltivata con cura. E proprio con la cura sappiamo di poter generare valore condiviso a beneficio di tutte le persone coinvolte nella nostra filiera, dalle comunità locali e i partner con cui collaboriamo, ai clienti, fino alla società tutta.

Con queste premesse, a livello globale, **Nespresso** ha ottenuto nel 2022 la certificazione B Corp. Questo importante traguardo riflette ancora una volta il commitment per la sostenibilità iniziato oltre 30 anni fa e la volontà di creare degli impatti positivi a lungo termine, guidando un cambiamento sistematico nel settore del caffè.

Questa ambizione è parte integrante del modello di business di **Nespresso**. Noi di **Nespresso Italiana** abbiamo voluto a nostra volta riconoscerla pienamente, rendendoci formalmente responsabili nei confronti dei nostri stakeholder, grazie all'avvio del percorso di trasformazione del nostro status giuridico in **Società Benefit**, che si è concluso nell'aprile 2022 con nostro grande orgoglio.

Nespresso Italiana entra quindi a far parte di quelle aziende virtuose riconosciute dalla legislazione italiana che nell'esercizio dell'attività d'impresa perseguono volontariamente, oltre al

profitto, anche l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

La Società Benefit si ispira al concetto di B Corp, sviluppato nel 2006 dall'ente no profit statunitense B Lab, ed è una società che "nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse".

L'Italia è il primo paese europeo ad avere introdotto nel proprio ordinamento giuridico le Società Benefit, con la legge n. 208/2015 (Legge di Stabilità) all'art. 1, comma da 376 a 384.

Con il nostro passaggio allo status giuridico di Società Benefit, abbiamo confermato la volontà di continuare ad operare in modo responsabile e sostenibile, creando un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, con il fine ultimo di generare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder. Abbiamo anche provveduto ad attribuire il ruolo "Responsabile d'impatto", nella figura della persona che ricopre il ruolo aziendale di Sustainability and Safety, Health and Environmental Manager.

Questa figura è responsabile, di concerto con il management, di assicurare che la società nello svolgere le proprie attività abbia anche un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e

persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio Statuto.

Nelle pagine successive sono presentati gli obiettivi di beneficio comune, con particolare riferimento a:

- descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate per il perseguitamento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguitare nell'esercizio successivo;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno.

Nel presente documento si è fatto ricorso alle seguenti nomenclature:

- **Nespresso Italiana** o **Nespresso in Italia** per indicare **Nespresso Italiana S.p.A.**
- **Nespresso** o **Nespresso HQ** per indicare **Nestlé Nespresso S.A.**

Questo Report è stato scritto in forma il più possibile inclusiva, cercando di mantenere un corretto equilibrio tra rappresentazione dei generi e snellezza del testo.

Per questo e per non appesantire la lettura, in alcuni punti è stato utilizzato il maschile sovra esteso.



1. CHI SIAMO: LA NOSTRA IDENTITÀ

La storia di Nespresso è cominciata in Svizzera più di 30 anni fa da un'idea molto semplice: permettere a chiunque di gustare a casa una perfetta tazzina di espresso di alta qualità e rivivere l'esperienza del caffè preparato da un professionista. È così che è nato **il primo sistema per caffè monodose**, lavorato e porzionato nelle iconiche capsule in alluminio.

Da allora, l'innovazione di Nespresso ha plasmato la cultura globale del caffè e ridefinito il modo in cui milioni di persone consumano questa bevanda, permettendo all'azienda di crescere e diventare **un brand globale presente in 81 Paesi**.

Conservando il nostro spirito pionieristico, continuiamo a rispettare la promessa di offrire ai nostri clienti un caffè di qualità superiore e raffinato, capace di preservare la bellezza e le risorse del pianeta, grazie **all'innovazione costante, alla passione per la perfezione e all'attenzione verso le persone e la natura**, perché siamo convinti che il caffè possa essere una forza in grado di influire positivamente sulle comunità e preservare il più possibile i territori.

Abbiamo fatto **ingresso nel mercato italiano nel 1999**. Da allora, ci impegniamo ogni giorno per far conoscere e commercializzare il caffè, le macchine e gli accessori Nespresso. Dalle macchine Nespresso alla grande varietà di oltre **60 caffè delle gamme permanenti**, fino alle *limited edition* di caffè rari realizzati con tecniche di lavorazione particolari insieme ai

coltivatori e alle coltivatrici in diverse zone del mondo. Il tutto con **due differenti sistemi di estrazione, Original** per gustare caffè ristretto, espresso e lungo e **Vertuo**, un sistema innovativo reso unico dalla tecnologia Centrifusion™ che riconosce il caffè e la sua lunghezza di erogazione, dalla crema ricca che contraddistingue i caffè di qualità e dalla versatilità che consente di preparare caffè per cinque diverse lunghezze in tazza.

Nespresso è anche Nespresso Professional, il canale Business-to-Business dedicato al settore del fuori casa, sia uffici che aziende che operano nel mondo dell'Ho.Re.Ca.

Grazie alla presenza radicata sul territorio sia attraverso il presidio fisico delle nostre Boutique Nespresso che attraverso i canali digitali, raggiungiamo i nostri clienti garantendo un servizio curato e rapido e mettiamo a disposizione un sistema per il recupero e il riciclo delle capsule esauste attraverso punti di raccolta distribuiti sul territorio.

La nostra sede principale si trova ad Assago (MI), centro di direzione delle attività commerciali, di distribuzione e di marketing. Qui i nostri dipartimenti si coordinano quotidianamente sia con il **quartier generale Nestlé Nespresso S.A.** (di seguito anche "Nespresso HQ") situato in Svizzera, sia con il **Gruppo Nestlé in the Market** (di seguito anche "NIM"), responsabile di gestire e supervisionare tutti i brand Nestlé in Italia.



Mario, Monica, Valeria, Simona, Antonio.

I NOSTRI VALORI

MARCHIO MANTENIAMO LA NOSTRA PROMESSA DI QUALITÀ

Promettiamo ai clienti il caffè più pregiato al mondo, mantenendo sempre intatto il meglio che il mondo ha da offrire. Lo facciamo selezionando i chicchi più ricercati, che trattiamo con cura, per trasformare un gesto quotidiano in un'esperienza unica grazie a un caffè superiore e di altissima qualità.

ESPERIENZA NEL CAFFÈ OFFRIAMO QUALCOSA DI STRAORDINARIO

In Nespresso, la qualità viene creata con una serie di scelte consapevoli in tutta la filiera, dall'origine alla selezione dei chicchi più pregiati, dalla dedizione dei coltivatori e coltivatrici nei confronti del caffè alla nostra competenza produttiva, fino alla tecnologia di estrazione utilizzata per portare nella tazzina i risultati che tutti si aspettano da Nespresso.



SOSTENIBILITÀ VEDIAMO IL CAFFÈ COME UNA FORZA AL SERVIZIO DEL BENE COMUNE

Crediamo che il caffè possa essere una forza al servizio del bene comune, creando un'occasione di sviluppo per le comunità e preservando il più possibile il paesaggio e i territori. Ci impegniamo a creare un valore condiviso per tutte le persone coinvolte nella filiera, dai coltivatori con cui collaboriamo ai clienti, fino alla società in generale.

INNOVAZIONE CI SPINGIAMO OLTRE I CONFINI

L'innovazione fa parte del DNA di Nespresso, un'azienda nata dall'idea rivoluzionaria di permettere a chiunque di preparare a casa propria un caffè come quello dei migliori professionisti. E quello spirito pionieristico non l'abbiamo mai perso. Continuiamo a innovare cercando di offrire sempre nuove esperienze uniche nell'ambito del caffè, puntando a rimanere rilevanti per i clienti anche dal punto di vista della sostenibilità e non solo del prodotto e ponendoci come forza positiva per il bene del mondo.



I NOSTRI VALORI

La nostra profonda convinzione che agire con cura faccia la differenza nel mondo si riflette infatti anche sulla strategia di sostenibilità di Nespresso, declinata in tre pilastri che racchiudono i nostri impegni per essere una forza positiva di cambiamento: **Cura per la Circolarità, Cura per il Clima e Cura per le Comunità**.

CURA PER LA CIRCOLARITÀ

Crediamo nel passaggio dall'economia lineare a quella circolare. Siamo consapevoli dell'importanza di ciò che la natura ci mette a disposizione e per questo ci impegniamo a ridurre, riciclare e dare nuova vita alle risorse.



CURA PER IL CLIMA

Utilizziamo il potere del caffè per rigenerare la terra, ripristinare ecosistemi sani e costruire resilienza contro gli impatti dei cambiamenti climatici.



CURA PER LE COMUNITÀ

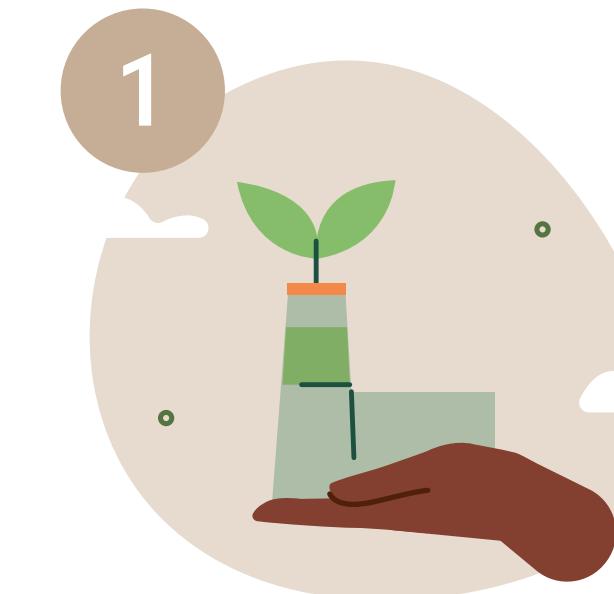
Abbiamo aperto la strada a un nuovo modo di fare impresa. Intraprendiamo azioni volte al cambiamento, in modo che gli agricoltori, le nostre persone e tutte le parti interessate nella nostra catena del valore siano trattati in modo equo.



LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI NESPRESSO ITALIANA

L'iter di trasformazione in Società Benefit, che si è concluso nel mese di aprile 2022, ci ha coinvolto in una profonda riflessione sulle modalità in cui possiamo e vogliamo creare beneficio per gli stakeholder e l'ambiente. Partendo dalle peculiarità del nostro business in Italia e dai

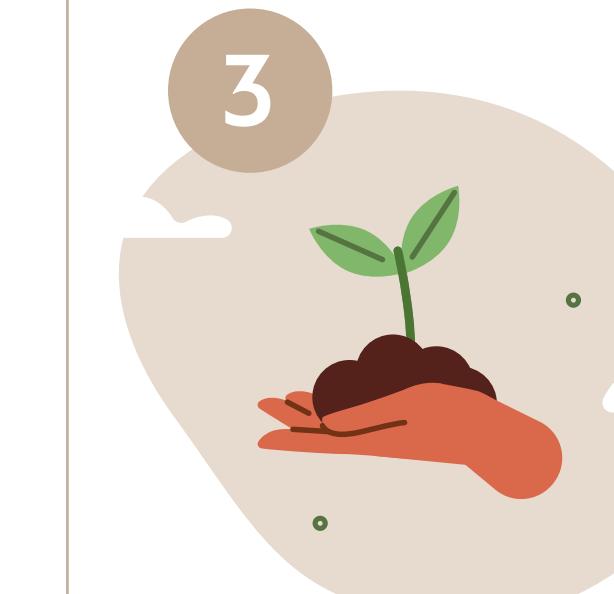
nostri valori, abbiamo specificato la nostra ambizione in quattro finalità di beneficio comune, ovvero gli impegni per perseguire effetti positivi e ridurre gli effetti negativi associati alle nostre attività, che abbiamo inserito nell'oggetto sociale all'interno del nostro Statuto.



Sostenere un modello di business rispettoso dell'ambiente attraverso la promozione di modelli di consumo circolari e la riduzione delle emissioni legate alle attività aziendali, impegnandoci ad attuare un'evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con quelli nazionali di transizione ecologica.



Creare un'azienda in cui ciascuno possa esprimere la propria unicità, il proprio potenziale e le proprie competenze e si impegni a raggiungere risultati eccellenti portando valore per Nespresso e per la società.



Creare un impatto sociale positivo a favore delle comunità locali grazie anche a collaborazioni e partnership di valore.



Diffondere una cultura basata sul consumo consapevole e sensibilizzare all'adozione di stili di vita sostenibili per l'ambiente e la salute. Lungo questo viaggio alla scoperta di come il caffè possa essere una forza a servizio del bene comune, presenteremo gli obiettivi e le iniziative sociali e ambientali attraverso le quali Nespresso Italiana ha ormai da anni posto solide basi per la creazione di valore condiviso.

Il perseguimento di questi obiettivi è supportato da una solida struttura di governance. In particolare, la sostenibilità è integrata nella governance aziendale attraverso la figura del Sustainability and Safety, Health and Environmental Manager, che riporta direttamente al Business Executive Officer: questa figura guida anche il Sustainability Committee, che si riunisce con cadenza mensile, oltre ad essere la figura designata come "Responsabile dell'Impatto".

Il raggiungimento dei benefici comuni dal punto di vista sociale e ambientale è un tema presidiato anche all'interno del Management Committee dell'azienda, che riunisce la dirigenza delle principali funzioni di Nespresso Italiana. I membri del Management Committee, infatti, vedono tra i propri obiettivi anche aspetti legati alla sostenibilità e garantiscono un adeguato processo di cascading degli obiettivi anche sulle proprie persone a riporto.



VERSO
IL BENEFICIO
COMUNE

LA PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Sostenere un modello di business rispettoso dell'ambiente attraverso la promozione di modelli di consumo circolari e la riduzione delle emissioni legate alle attività aziendali, impegnandosi ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica



Giuseppina Carnimeo, CIAL.

IL CONTESTO

Da sempre ci impegniamo ad affrontare le cause e le conseguenze del cambiamento climatico, seguendo una linea d'azione concreta e coerente con uno dei principi in cui come gruppo crediamo di più, ossia che il caffè possa generare un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e i territori, tra cui la nostra amata Italia.

Per questo, la nostra attenzione per la riduzione della nostra impronta di carbonio lungo l'intera catena del valore è

un obiettivo su cui negli anni ci siamo concentrati sempre di più a livello internazionale, come testimonia la volontà di raggiungere l'obiettivo **Net Zero** al più presto entro il 2035.

A livello italiano, controlliamo e registriamo le emissioni e abbiamo identificato le principali progettualità su cui concentrarci per continuare a ridurre la nostra impronta di carbonio a livello locale, contribuendo attivamente all'impegno per Net Zero verso cui Nespresso si sta muovendo.

Inoltre, nel mese di giugno del 2022 abbiamo aderito a **CO2alizione**, iniziativa promossa da Nativa e Fondazione Sviluppo Sostenibile. Abbiamo quindi specificato nel nostro Statuto la nostra volontà ad attuare un'evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.



LE NOSTRE STORIE DI IMPATTO

Crediamo fortemente nel **passaggio dall'economia lineare a quella circolare**, nella consapevolezza di quanto sia importante ridurre, riciclare e dare una nuova vita alle risorse, rispettando quello che la natura ci mette a disposizione.

Anche nel 2022 abbiamo proseguito i nostri programmi in quest'ambito, con l'obiettivo di aumentare costantemente la quantità di capsule raccolte e riciclate.

In particolare, abbiamo ulteriormente incrementato le tonnellate di capsule raccolte attraverso **“Da Chicco a Chicco”**, il nostro programma dedicato di raccolta e riciclo di capsule di caffè esauste in alluminio che si basa su un protocollo sottoscritto con CIAL (Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio), Utilitalia (Federazione che riunisce le aziende operanti nei servizi pubblici per l'ambiente) e C.I.C (Consorzio Italiano Compostatori).

Si tratta di un progetto nato per andare oltre i benefici ambientali che derivano dal riciclo delle capsule, poiché crea valore circolare anche dal punto di vista sociale,

trasformando un chicco di caffè in un chicco di riso che viene donato a Banco Alimentare, diventando così un pasto sicuro per chi ne ha più bisogno.

Per continuare a favorire e a rendere sempre più facile e accessibile la raccolta delle capsule di caffè esauste da parte dei nostri clienti, nel 2022 abbiamo aperto **oltre 10 nuovi punti di raccolta**. Con questo nuovo traguardo, i punti di raccolta sono saliti a oltre 150 su tutto il territorio italiano.

Oltre alle più di 65 Boutique Nespresso e alle oltre 75 isole ecologiche convenzionate distribuite sul territorio, i nostri clienti possono oggi riportare le capsule anche presso i circa 10 illy Store (illy Shop e illy Café). Infatti, nel 2021 è nata l'Alleanza per il riciclo delle capsule in alluminio, fondata da Nespresso in partnership con Illycaffè, attraverso la quale abbiamo desiderato mettere a fattor comune i nostri impegni per il recupero delle capsule grazie al sistema da noi fondato nel 2011, che si basa su un Protocollo di Intesa sottoscritto con CIAL, Utilitalia e C.I.C..

Grazie all'Alleanza, i clienti hanno la possibilità di riconsegnare le proprie capsule esauste indistintamente presso i punti vendita commerciali di Nespresso e illycaffè, oltre che presso le isole ecologiche convenzionate.

Nel primo trimestre del 2023 **Starbucks by Nespresso** è entrato come **nuovo membro** all'interno dell'Alleanza, nell'ottica di continuare a rendere sempre più agevole, capillare ed efficiente la raccolta delle capsule esauste di caffè in alluminio. Come fondatori dell'Alleanza, ci auguriamo che in futuro altri partner che condividono il nostro impegno vogliano aderire a questo sistema; ci siamo resi **disponibili a valutare tutti gli attori interessati**, con la chiara volontà di coinvolgere altre aziende in un sistema virtuoso di riciclo delle capsule, **mettendo a disposizione il nostro know how**.

Il nostro impegno per la circolarità e la riduzione delle emissioni di gas climalteranti non si limita alle sole capsule, ma coinvolge anche le nostre macchine e i nostri accessori.



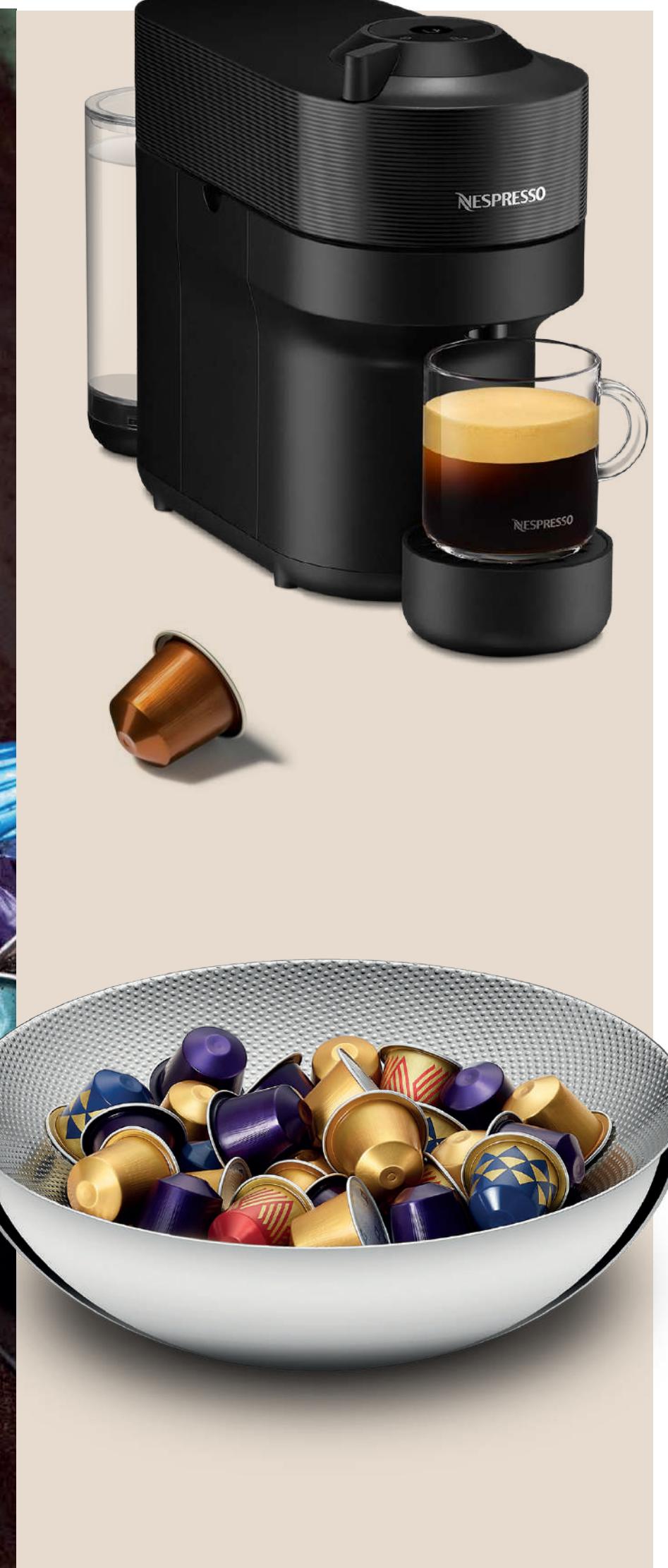
Silvia e Monica Tola
del Banco Alimentare
del Lazio.

A livello globale, Nespresso è allineata e contribuisce all'obiettivo Net Zero entro il 2050, approvato dalla Science based Target initiative (SBTi). Nespresso è impegnata in un processo di ricerca e analisi per ricercare soluzioni che consentano di raggiungere l'obiettivo entro il 2035 al più presto, in linea con la Science Based Target initiative. Nespresso punta a condividere gli obiettivi Net Zero alla SBTi per ottenerne approvazione nel corso del 2023.

In particolare, tutti i modelli delle macchine Nespresso sono progettati e testati per la preparazione di 7.500 tazze di caffè, che su una media di due caffè al giorno, consentono un utilizzo di circa 10 anni. Le nostre macchine sono progettate anche per essere riparate facilmente, così da estenderne il ciclo di vita.

Per contribuire ancor più alla riduzione dell'impatto ambientale delle nostre macchine, nel 2022 abbiamo avviato un progetto pilota di recupero, e il successivo ricondizionamento, di macchine funzionanti restituite entro pochi giorni dall'acquisto. Prima di essere rimesse in vendita, le nostre macchine ricondizionate sono sottoposte a sanificazione, controllo e collaudo. I nostri clienti possono acquistare le macchine ricondizionate ad un prezzo più conveniente e fare una scelta di acquisto più sostenibile per l'ambiente.

Il primo progetto pilota si è voluto concentrare su volumi piuttosto contenuti, con l'obiettivo di affinare sempre più la nostra offerta.



LE NOSTRE STORIE DI IMPATTO

La nostra attenzione per l'ambiente e per la nostra impronta di carbonio si estende anche ai consumi delle risorse naturali.

Abbiamo scelto di approvvigionarci esclusivamente di energia elettrica proveniente **da fonti rinnovabili** per la nostra sede, sita ad Assago (MI) e **per tutte le nostre Boutique in Italia**.

Dal 2022, inoltre, abbiamo trasferito il nostro **magazzino principale** in una nuova **sede alimentata al 100% da energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**.

Continueremo a monitorare le prestazioni energetiche del magazzino, per garantire un efficientamento continuo e per continuare a sensibilizzare sull'uso consapevole di energia tutte le persone che lavorano nel sito.

Un altro aspetto per noi fondamentale, e che monitoriamo con attenzione costante, è la distribuzione dei nostri prodotti, nella volontà di apportare miglioramenti continui nella nostra filiera logistica. Ci impegniamo a ottimizzare sempre di più le nostre

operazioni logistiche e di trasporto e considerare l'applicazione di soluzioni innovative e tecnologie che permettano di ottenere benefici concreti in termini di riduzione dell'impatto ambientale della logistica.

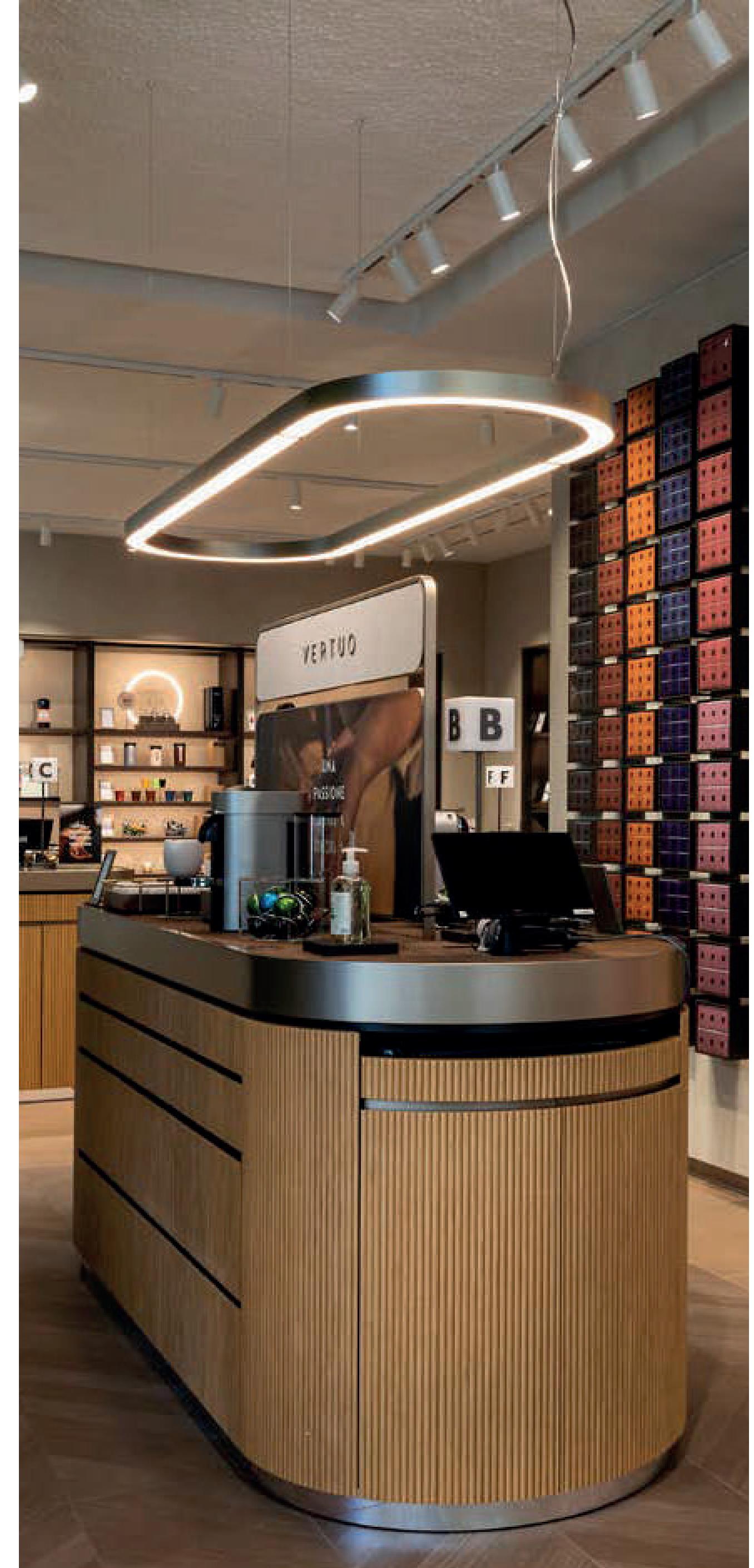
Nespresso Italiana gestisce, tramite corrieri partner i flussi logistici per la distribuzione dei prodotti Nespresso alle Boutique e alle destinazioni scelte dai nostri e dalle nostre clienti, in modo da garantire alti livelli di efficienza, tempestività e sicurezza. Al fine di ottimizzare i flussi di spedizione abbiamo aperto due magazzini, uno nel nord Italia in provincia di Pavia e un altro nel centro Italia in provincia di Roma, per riuscire in questo modo a raggiungere tutta la penisola evitando spostamenti su gomma di lunga percorrenza: entrambi i siti logistici dal 2022 si approvvigionano di energia rinnovabile. Nelle nostre spedizioni abbiamo deciso di **eliminare** ormai da diverso tempo **il ricorso all'aereo** e anche per raggiungere le isole ci avvaliamo della nave.

Nelle fasi di stoccaggio presso i nostri centri logistici principali lavoriamo a stretto

contatto con i nostri partner per rendere i processi di magazzino sempre più efficienti e digitalizzati. Rispetto ai flussi indirizzati alle Boutique, monitoriamo costantemente le consegne stabilendo obiettivi di **minimizzazione dei viaggi**. Tra i progetti che riguardano la distribuzione diretta ai clienti, invece, continuiamo a lavorare al **servizio di consegna last mile in giornata tramite mezzi elettrici** per ridurre le emissioni di gas serra associate al trasporto. Il servizio è attualmente attivo nelle aree di Milano, Torino e Roma, ma siamo andati oltre avviando il servizio a metà del 2022 nelle città di Bologna e Cagliari. Il progetto sarà esteso anche ad altre aree urbane dove si concentrano maggiormente i clienti Nespresso; i nostri e le nostre clienti che hanno la possibilità di scegliere una spedizione in giornata tramite mezzi elettrici apprezzano molto il servizio e sono al nostro fianco nella lotta per la tutela del nostro pianeta.

Non ci fermiamo però al last mile: nei nostri piani per rendere la logistica sempre più sostenibile c'è l'utilizzo di provider green anche per le

consegne standard. Il 2023 rappresenterà per noi un anno importante per analizzare potenziali partner e trarre su cui poter avviare il progetto. Infine, lato packaging, il nostro lavoro è complementare a quello realizzato da Nespresso HQ: se da quest'ultimo arrivano macchine e capsule già imballate ai fini della spedizione verso l'Italia, è nostra la responsabilità per l'identificazione e l'impiego di co-packing per la spedizione dei nostri prodotti dai magazzini alla destinazione finale. In questo ambito, nel 2023 abbiamo in programma l'analisi di soluzioni per l'ottimizzazione dei materiali o per la minimizzazione dell'impiego di scatole.





I NOSTRI RISULTATI E I NOSTRI IMPEGNI

OBIETTIVI

AUMENTARE I PUNTI DI RACCOLTA DELLE CAPSULE ESAUSTE SUL TERRITORIO

AUMENTARE LA QUANTITÀ DI CAPSULE ESAUSTE RACCOLTE

COSTANTE AUMENTO DELLE TONNELLATE DI CAPSULE ESAUSTE RACCOLTE NELL'AMBITO DELL'ALLEANZA PER IL RICICLO DELLE CAPSULE IN ALLUMINIO

AVVIARE IL PROGETTO PILOTA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI MACCHINE RICONDIZIONATE

DIFFONDERE IL SERVIZIO DI CONSEGNA IN GIORNATA CON VEICOLI ELETTRICI PER LE AREE DI MILANO, ROMA, TORINO

DIFFONDERE IL SERVIZIO DI CONSEGNA STANDARD CON VEICOLI ELETTRICI

OTTIMIZZARE L'USO DI CO-PACKAGING

IMPEGNI 2022

+5% ISOLE ECOLOGICHE CONVENZIONATE PER LA RACCOLTA DELLE CAPSULE DI CAFFÈ ESAUSTE IN ALLUMINIO SUL TERRITORIO RISPETTO AL 2021

+5% TONNELLATE DI CAPSULE RACCOLTE RISPETTO AL 2021

3.000 TONNELLATE DI CAPSULE RECUPERATE

LANCIO DI UN PROGETTO PILOTA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI MACCHINE RICONDIZIONANTE

100% MEZZI ELETTRICI PER IL SERVIZIO DI CONSEGNA IN GIORNATA PER LE AREE DI MILANO, TORINO, ROMA

-

-

RISULTATI 2022

+13% NUOVE ISOLE ECOLOGICHE SUL TERRITORIO

+12% TONNELLATE DI CAPSULE RACCOLTE

>3000 TONNELLATE DI CAPSULE RECUPERATE

LANCIO DEL PROGETTO PILOTA E ANALISI DEI RISULTATI

100% MEZZI ELETTRICI A MILANO, TORINO, ROMA, BOLOGNA E CAGLIARI

-

-

IMPEGNI 2023

+13% ISOLE ECOLOGICHE CONVENZIONATE PER LA RACCOLTA DELLE CAPSULE DI CAFFÈ ESAUSTE IN ALLUMINIO SUL TERRITORIO RISPETTO AL 2022

+10% TONNELLATE DI CAPSULE RACCOLTE RISPETTO AL 2022

4.700 TONNELLATE DI CAPSULE RECUPERATE

ANALISI DI SCENARIO E DEL BACINO DI MACCHINE RICONDIZIONABILI E LANCIO DELL'INIZIATIVA 2023

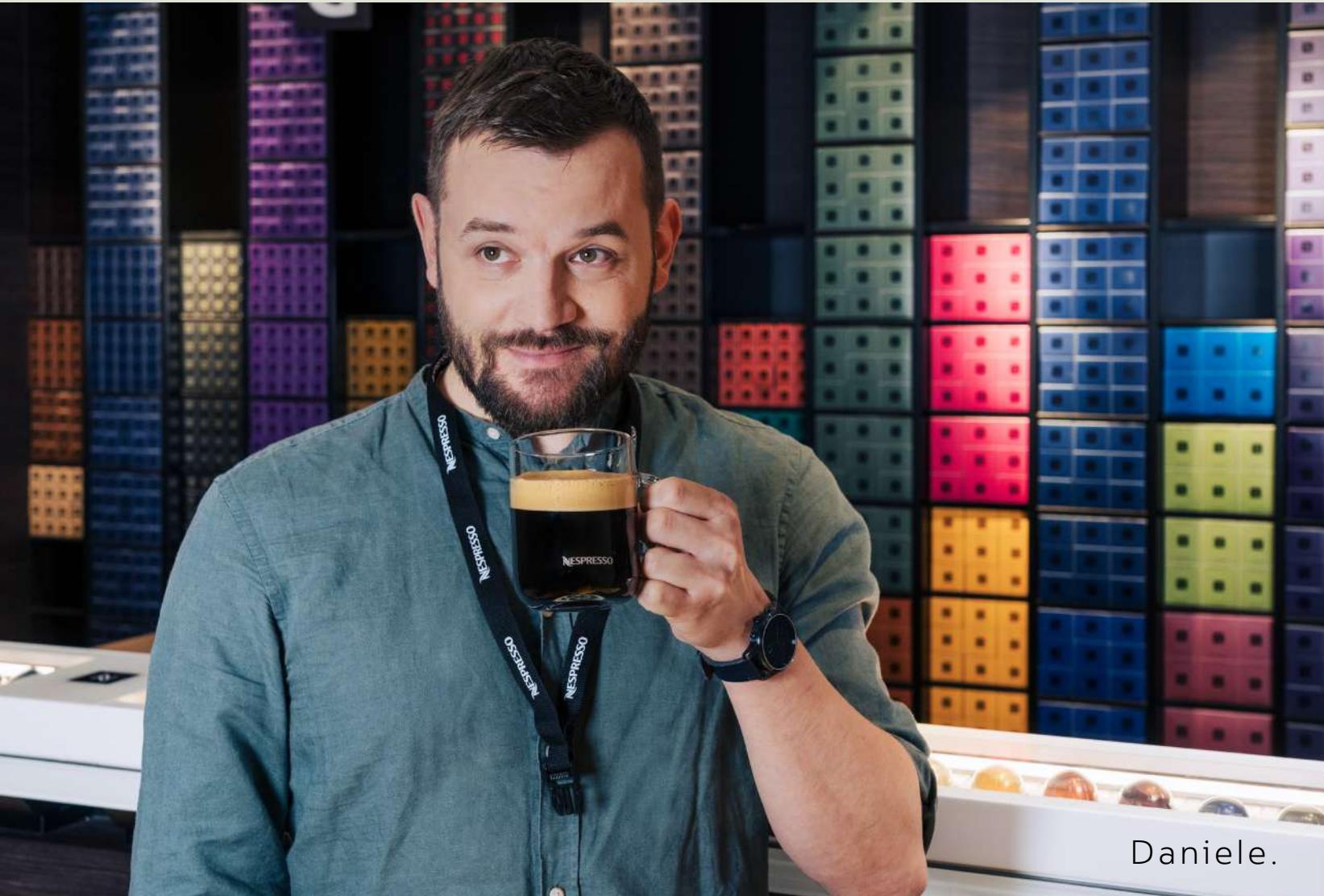
ESTENSIONE DEL SERVIZIO DI CONSEGNA IN GIORNATA CON VEICOLI ELETTRICI A MONZA E FIRENZE

SCREENING DEI FORNITORI E DELLE TRATTE PER L'AVVIO DEL PROGETTO

ANALISI DI FATTIBILITÀ DI ALMENO DUE INIZIATIVE PER RENDERE SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE L'USO DI CO-PACK, SIA DAL PUNTO DI VISTA DEL MATERIALE IMPIEGATO CHE IN TERMINI DI NUMEROSITÀ DI SCATOLE UTILIZZATE

LA SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Creare un'azienda in cui ciascuno possa esprimere la propria unicità, il proprio potenziale e le proprie competenze e si senta responsabile di raggiungere risultati eccellenti portando valore per Nespresso e per la società.



IL CONTESTO

Tutto quello che facciamo è possibile solo grazie all'impegno di chi ogni giorno, con cura, si dedica al nostro brand, preservandone l'unicità e il valore.

Per questo, in linea con la nostra filosofia globale, anche in Italia lavoriamo costantemente per creare un ambiente lavorativo aperto e positivo, dove i valori dell'ascolto, della comunicazione e della condivisione permettano a ciascuno di far emergere il meglio di sé. Scegliamo risorse e programmi per accompagnare le nostre persone in modo adeguato e attento in ogni momento della vita lavorativa.

Supportiamo lo sviluppo delle **competenze personali e professionali** delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori, attraverso programmi di formazione

customizzati, che ci impegniamo ad ampliare e aggiornare nel tempo. Promuoviamo l'adozione, laddove possibile, di un modello innovativo per una **gestione flessibile del lavoro d'ufficio** da remoto, che sia anche adattabile e bilanciato.

Offriamo alle nostre persone un sistema di **welfare** (in collaborazione con Nestlé) con una vasta gamma di iniziative volte a promuovere uno stile di vita sano e sostenibile, a favorire il bilanciamento vita-lavoro e a sostenere la genitorialità. Tra le iniziative, rientrano ad esempio il servizio di assistenza fiscale, le attività di health & wellness (palestra convenzionata, sportello psicologico, e molti altri), gli sconti e il credito euro da utilizzare sui prodotti Nespresso, i buoni pasto per il personale di Boutique e il servizio

mensa per il personale della sede centrale e un contributo di 200 € per l'abbonamento mezzi pubblici.

Ogni anno organizziamo diversi **momenti di ascolto e coinvolgimento**, per rafforzare il senso di appartenenza ma anche, e soprattutto, per avere il punto di vista delle nostre persone e continuare a migliorarci.

Alla base di tutto quello che facciamo per e con le nostre persone, c'è un principio in cui noi di Nespresso Italiana crediamo intensamente: **il valore dell'equità sociale e della parità tra i generi**, che promuoviamo all'interno e all'esterno dell'azienda attraverso la valorizzazione dell'unicità di ciascuno e l'inclusione di persone con identità e storie diverse.



Ouiem,
Giorgia,
Domenico,
Michele,
Giulio,
Francesca,
Paola,
Emanuele,
Alice,
Federica,
Luca,
Diletta

LE NOSTRE STORIE DI IMPATTO

Per dare risonanza ai comportamenti virtuosi e fare in modo che il nostro impegno per l'inclusione e la parità generi un **impatto positivo anche sulla società che ci circonda**, abbiamo raccolto le azioni concrete che mettiamo in atto ogni giorno all'interno del **Manifesto di Parità Oltre i Generi**. Il Manifesto racchiude otto capisaldi del nostro approccio verso la promozione della parità in ambito salariale, di sviluppo di carriera, familiare e comunicativo. Attraverso questa iniziativa vogliamo coinvolgere e sensibilizzare più aziende possibili, creando una rete di consapevolezza capace di attuare una trasformazione nella società.

Per permettere che anche le nostre persone possano conoscere e interiorizzare i nostri valori espressi nel Manifesto, con cadenza mensile, dalla metà del 2022 la funzione Risorse Umane ha organizzato le Colazioni con il Manifesto, un momento di incontro mensile dedicato di volta in volta a uno dei nostri otto impegni. Le Colazioni sono aperte a tutte le nostre persone e rappresentano un'ottima occasione per scambiarsi idee,

esperienze, letture e riflessioni.

A conferma del nostro impegno verso la parità di genere, l'inclusione e l'integrazione dei principi della diversità, Nespresso Italiana è la prima azienda del caffè in Italia ad aver ottenuto la certificazione secondo lo **standard internazionale UNI/PdR 125:2022**. Il riconoscimento è stato conferito al termine di un percorso di valutazione condotto da **Bureau Veritas**, che ha analizzato sei macroaree chiave per il raggiungimento della certificazione: cultura e strategia, governance, processi del personale (HR), opportunità di crescita in azienda neutrali per genere, equità remunerativa per genere, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro. Per tutte le macroaree, Nespresso ha ottenuto il massimo del punteggio previsto dalla certificazione, potendo vantare, tra le altre, il 67% di dipendenti donna, un impegno sempre maggiore verso la parità di genere nelle posizioni manageriali e dirigenziali (con il 50% di donne in ruoli manageriali a

tutti i livelli, comprese le figure di dirigenza), un gender pay gap inferiore all'1% e lo stesso Manifesto di Parità oltre i generi.

Ad aprile del 2022, il Gruppo Nestlé in Italia e le Organizzazioni Sindacali degli alimentaristi (FAI CISL, FLAI CGIL e UILA UIL) hanno sottoscritto un accordo istitutivo della **Nestlé Baby Leave**, un **congedo retribuito di 3 mesi** (12 settimane consecutive) **di cui può usufruire, in occasione della nascita di un figlio o dell'adozione di un minore, il padre lavoratore o secondo caregiver**: l'obiettivo della nuova policy è di consentire a tutta la famiglia di dedicare tempo ed energie al nuovo arrivo in un periodo particolarmente delicato non solo per la crescita del bambino o della bambina, ma anche per quella dei genitori. La Nestlé Baby Leave vuole essere un supporto al percorso di genitorialità di tutte le coppie a prescindere dal loro genere e nasce, infatti, dalla consapevolezza del difficile contesto sociale e culturale che caratterizza il nostro Paese in materia di genitorialità condivisa e gender balance.



Noi di Nespresso italiana abbiamo accolto con grandissimo entusiasmo la Nestlé Baby Leave perché siamo da sempre attenti alle tematiche di gender balance: questa policy conferma ancora una volta la nostra volontà di scardinare gli stereotipi, come quello per cui la cura dei figli in età neonatale è una responsabilità esclusivamente femminile, offrendo una misura concreta rivolta a valorizzare la genitorialità di tutte le nostre persone.

Per fare vivere e percepire a tutta la popolazione aziendale gli impegni e i risultati raggiunti, da sempre offriamo occasioni di **crescita continua per stimolare l'innovazione e la creatività**, elementi che riteniamo fondamentali. Proprio per questo, non ci limitiamo a organizzare eventi formativi obbligatori, ma andiamo oltre, cercando di creare eventi utili e preziosi, per rendere tutti e tutte consapevoli e partecipi delle principali novità. Le nostre attività formative, che promuoviamo anche in collaborazione con Nestlé, sono rivolte sia al personale di sede che di Boutique. Oltre ai corsi obbligatori per tutta la popolazione aziendale, come quelli dedicati a valori,

privacy, sostenibilità e parità di genere, periodicamente le funzioni e i team sono coinvolti in programmi pensati ad hoc. Rispetto alla formazione di sostenibilità, nel 2022 abbiamo lanciato cinque nuovi corsi dedicati ai nuovi impegni di Nespresso in Italia, tra cui quello dedicato alla certificazione B Corp.

Infine, per stimolarne l'interazione sulle tematiche più rilevanti per noi, utilizziamo molteplici canali di comunicazione. Oltre a ciò, organizziamo periodicamente delle **assemblee plenarie** aperte a tutti i dipendenti, per presentare le novità e favorire un'occasione di scambio di idee.

Annualmente rivolgiamo a tutte le nostre persone una **survey di clima** che raccoglie sempre un alto livello di partecipazione e che negli anni ha mostrato un grado di soddisfazione positivo e costante. Ambiamo di anno in anno a migliorare il clima aziendale, indirizzando le aree dove possiamo migliorare costantemente.

Oltre a questa survey, dal 2021 proponiamo annualmente un **questionario dedicato**

alla D&I, dal quale poter raccogliere informazioni e spunti per pianificare azioni concrete. Il sondaggio è pensato con cadenza annuale in modo da potere valutare i risultati dei cambiamenti implementati, è stata accolta con entusiasmo dalla popolazione aziendale. Sia nel 2021 che nel 2022, la percentuale di popolazione aziendale che desidera che in azienda si parli di parità di genere si è attestata intorno al 90%, mentre è cresciuto da un anno all'altro il numero di persone che ritiene che l'azienda sia molto o estremamente attenta al tema: siamo passati dal 76% del 2021 all'86,5% del 2022.

Sono risultati importanti e motivo di orgoglio, che ci confermano un grande interesse sul tema e soprattutto ci spingono a continuare ad agire per rendere la parità di genere un tema sempre più quotidiano.



Domenico, Quiem, Luca.



I NOSTRI RISULTATI E I NOSTRI IMPEGNI

OBIETTIVI

PUBBLICARE IL MANIFESTO DI PARITÀ OLTRE I GENERI PER PROMUOVERE UNA CULTURA DI EQUITÀ E INCLUSIONE ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA

ESTENDERE IL CONGEDO PARENTALE RETRIBUITO PER IL SECONDO NEOGENITORE

AUMENTARE LA PERCENTUALE DI DONNE IN POSIZIONI MANAGERIALI

COLLABORARE IN PROGETTI VOLTI A SUPPORTARE PERSONE IN SITUAZIONI DI DIFFICOLTÀ (ES: SINDROME DI DOWN E SECONDA CHANCE)

MANTENERE COSTANTE O AUMENTARE LA PERCENTUALE DI DIPENDENTI RAGGIUNTI DALLA SURVEY DI CLIMA

IMPEGNI 2022

PUBBLICAZIONE DEL MANIFESTO DI PARITÀ OLTRE I GENERI

TRE MESI DI CONGEDO PARENTALE RETRIBUITO PER IL SECONDO NEOGENITORE

42% DI DONNE IN POSIZIONI MANAGERIALI

LANCIO O PROSECUZIONE DI DUE PROGETTI A FAVORE DI DUE CATEGORIE DI PERSONE IN SITUAZIONI DI DIFFICOLTÀ

> 90% DI DIPENDENTI RAGGIUNTI

RISULTATI 2022

PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE

APPROVATO

47% DI DONNE IN POSIZIONI MANAGERIALI

RETENTION DI 3 PERSONE AFFETTE DA SINDROME DI DOWN; LANCIO DEL PROGETTO SECONDA CHANCE PER SUPPORTARE I DETENUTI A REINSEIRSI NEL MONDO DEL LAVORO

97% DI DIPENDENTI RAGGIUNTI

IMPEGNI 2023

DIVULGAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL MANIFESTO DI PARITÀ OLTRE I GENERI

MONITORAGGIO DEL REALE UTILIZZO DA PARTE DEGLI AVENTI DI DIRITTO

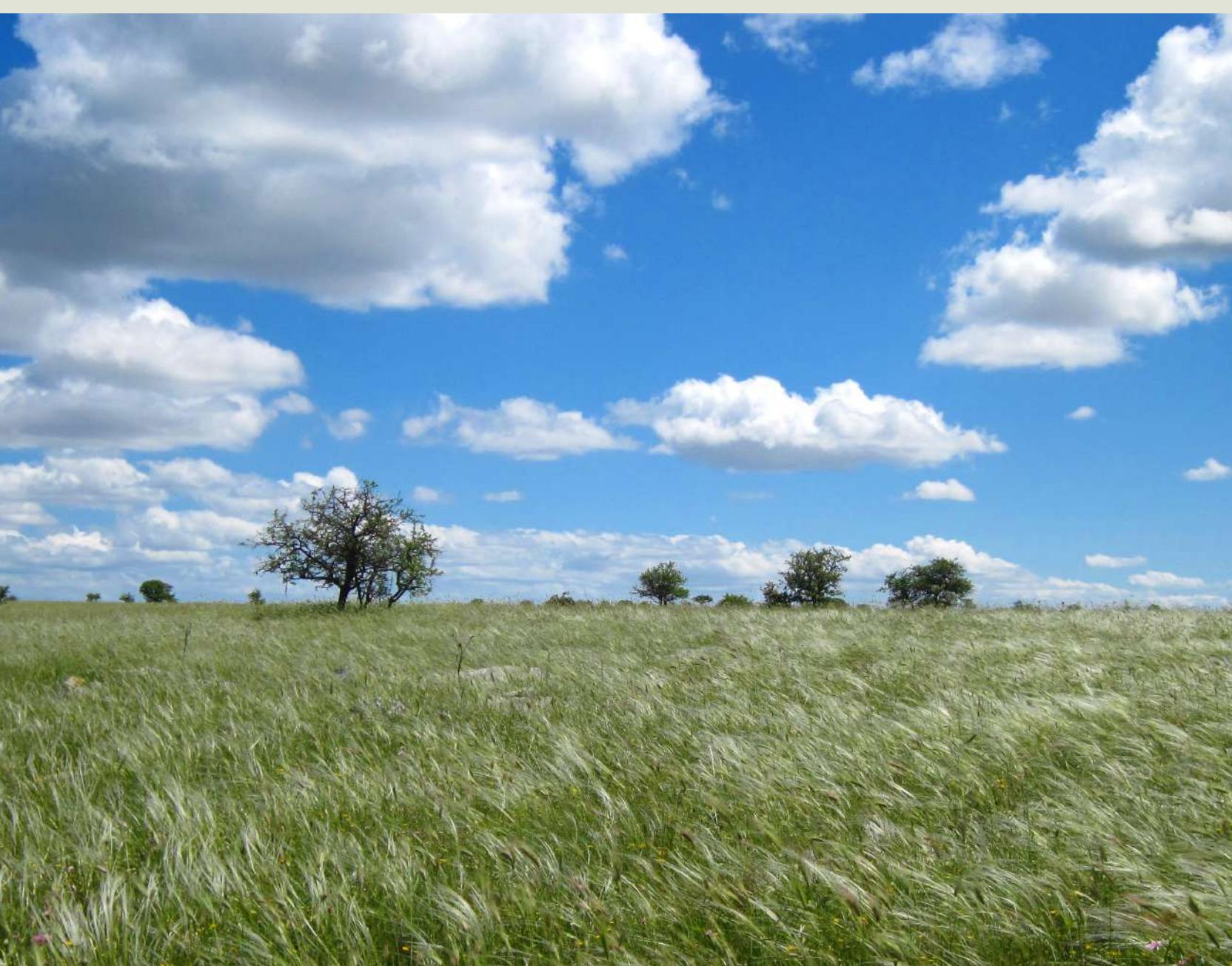
50% DI DONNE IN POSIZIONI MANAGERIALI

LANCIO DI UN PROGETTO A FAVORE DELLE DONNE VITTIME DI VIOLENZA (ES. CADMI)

> 90% DI DIPENDENTI RAGGIUNTI

LA TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

*Creare un impatto sociale positivo
a favore delle comunità locali grazie anche
a collaborazioni e partnership di valore*



IL CONTESTO

Per noi, l'ottenimento dello status giuridico di Società Benefit sancisce un impegno che da sempre abbiamo assunto a beneficio dell'ambiente e delle comunità in cui operiamo: un esempio locale di questo impegno è l'iniziativa **“Nespresso per l’Italia”**.

Si tratta di un programma nato nel 2011 che, anno dopo anno, si arricchisce di iniziative e attività per rendere ogni tazzina di caffè sostenibile per l’ambiente, per la cultura e per le persone,

sostenendo anche le bellezze del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico del nostro Paese.

Per amplificare il nostro impegno e i risultati raggiunti, collaboriamo con enti e organizzazioni locali autorevoli e competenti, coinvolgendo nella nostra missione partner privati e settore pubblico, oltre ai nostri e alle nostre clienti.

Tutte le iniziative che rientrano in questo filone hanno l’obiettivo di creare un impatto positivo

sulla società in senso lato: **crediamo infatti che la cura per l’ambiente e quella per le persone siano due sfere interconnesse**, così che dagli effetti prodotti dall’una si creino dei benefici anche per l’altra.



LE NOSTRE STORIE DI IMPATTO

Un progetto di grande valore dal punto di vista sociale e ambientale è "Le città che respirano", ideato in collaborazione con Legambiente e parte di "Mosaico Verde", una campagna ideata e promossa in collaborazione con AzzeroCO2. Grazie a questo progetto, **tra il 2020 e il 2022 abbiamo contribuito alla riqualificazione e riforestazione di oltre 45.000 m² tra Lombardia, Lazio, Puglia e Sardegna.**

Rispettivamente, abbiamo riforestato **10.500 metri quadri in Lombardia** nei territori di Assago e Monza, oltre **10.000 metri quadri a Bitonto**, **15.000 metri quadri nell'area del Forte Antenne all'interno di Villa Ada a Roma** e **12.000 metri quadri a Cuglieri**, in provincia di Oristano in Sardegna.

Si tratta di interventi che permettono di rendere più sani e resilienti gli ecosistemi: infatti, le aree verdi riqualificate e i nuovi alberi piantati possono assorbire maggiori quantità di CO₂, ma soprattutto contribuire a mantenere la temperatura più bassa e stabile e contrastare la degradazione del suolo, nonché supportare

lo sviluppo della biodiversità vegetale e animale.

Ogni intervento ci rende fieri e ci fa sentire vicini alle comunità locali. Anche per questo, siamo ancora più felici di avere raggiunto, con i nostri interventi, due territori – la Puglia, nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia, e la Sardegna, a Cuglieri – che sono stati interessati da gravi incendi, che hanno segnato in modo profondo la popolazione locale. Ognuno di questi interventi ci ha permesso di entrare in contatto con realtà locali sensibili e responsabili, accomunate da un forte legame per il territorio. Grazie a questo progetto siamo orgogliosi di potere restituire alla popolazione locale aree che non potevano più fruire.

Nell'aprile del 2022, Nespresso Italiana ha deciso di lanciare un'altra iniziativa di riqualificazione territoriale e culturale che va anche oltre i nostri confini: in partnership con Treedom abbiamo iniziato a piantumare alberi di caffè in tre Paesi rilevanti per la nostra catena di fornitura, Colombia, Guatemala e Kenya. Con questa iniziativa vogliamo contribuire alla tutela del

territorio e al sostegno economico delle comunità locali. Gli alberi di caffè cresceranno in consociazione con altre specie e questo porterà nel tempo una serie di benefici non solo di tipo economico e sociale, ma anche ambientale. La piantumazione in sistemi agroforestali, infatti, contribuisce alla rimozione di gas serra dall'atmosfera, al miglioramento della qualità dell'aria, alla salubrità del terreno e all'abbassamento delle temperature. Nel 2022 abbiamo raggiunto il nostro obiettivo di mettere a dimora 10.000 alberi di caffè.

Il nostro impegno a favore del nostro Paese ricomprende anche l'aspetto sociale, con l'obiettivo di creare valore condiviso per la comunità. Di anno in anno, ci impegniamo in obiettivi sempre più ambiziosi, per raggiungere con i nostri progetti sempre più persone.



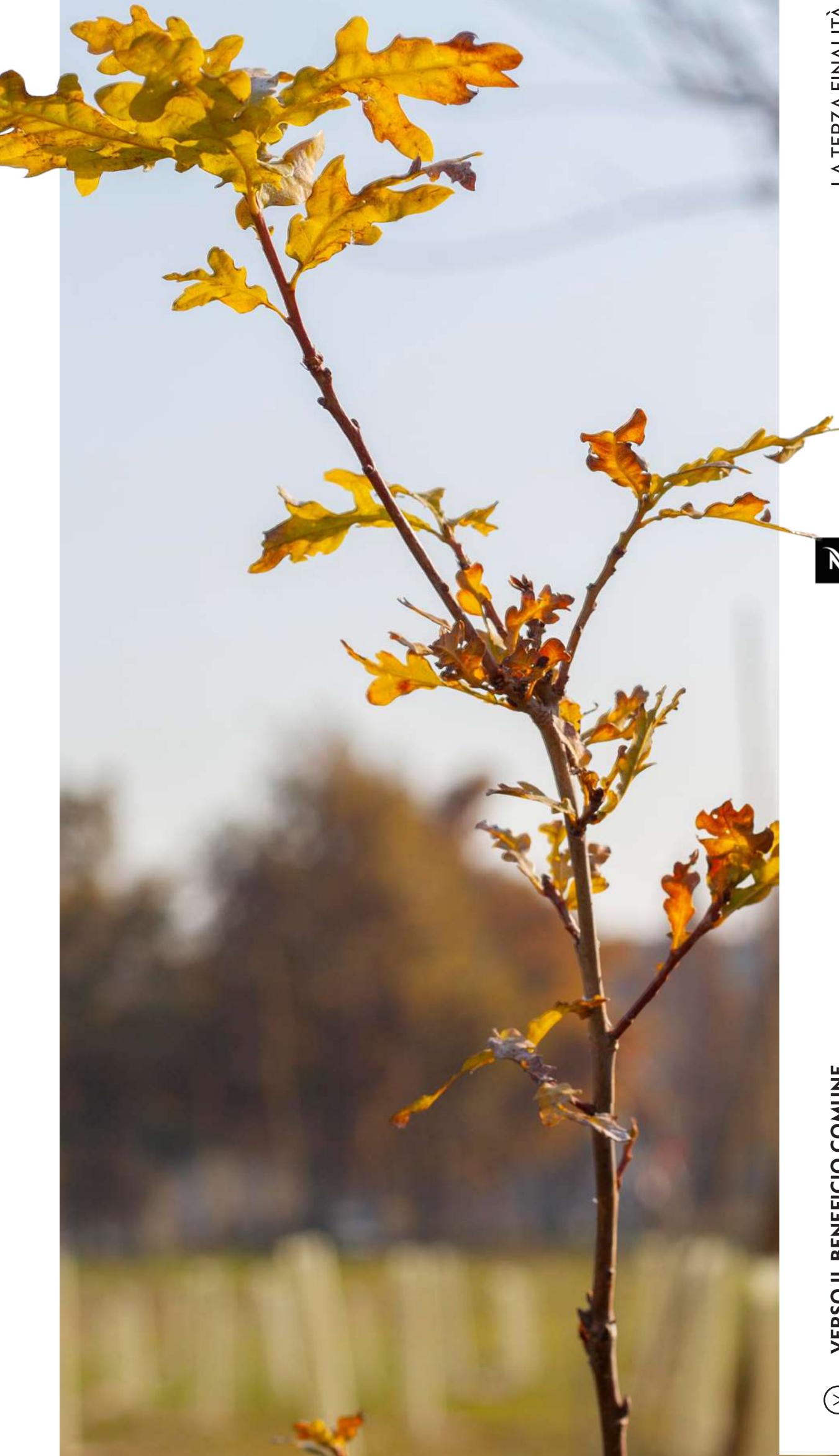
RIFORESTATO

10.500 m² in Lombardia
10.000 m² a Bitonto,
15.000 m² nell'area del Forte Antenne all'interno di Villa Ada a Roma e **12.000 m²** a Cuglieri, in provincia di Oristano in Sardegna.



RIQUALIFICAZIONE E RIFORESTAZIONE DI **45.000 m²**

NEL 2020 E 2022 TRA LOMBARDIA, LAZIO, PUGLIA E SARDEGNA.



Nell'ambito del nostro programma "Da Chicco a Chicco", da un chicco di caffè arriviamo a produrre un chicco di riso: quest'ultimo è coltivato usando il compost realizzato a partire dai fondi di caffè recuperati dalle nostre capsule.

Dal 2011, infatti, doniamo il compost fatto con il nostro caffè a una risaia in provincia di Novara. Riacquistiamo poi il riso prodotto anche grazie al nostro fertilizzante naturale e lo doniamo ai Banchi Alimentari presenti sul nostro territorio. Siamo partiti nel 2011 con **Banco Alimentare della Lombardia**; nel 2019 abbiamo aggiunto **Banco Alimentare del Lazio** e nel 2022 abbiamo lanciato la nuova collaborazione con **Banco Alimentare del Piemonte**.

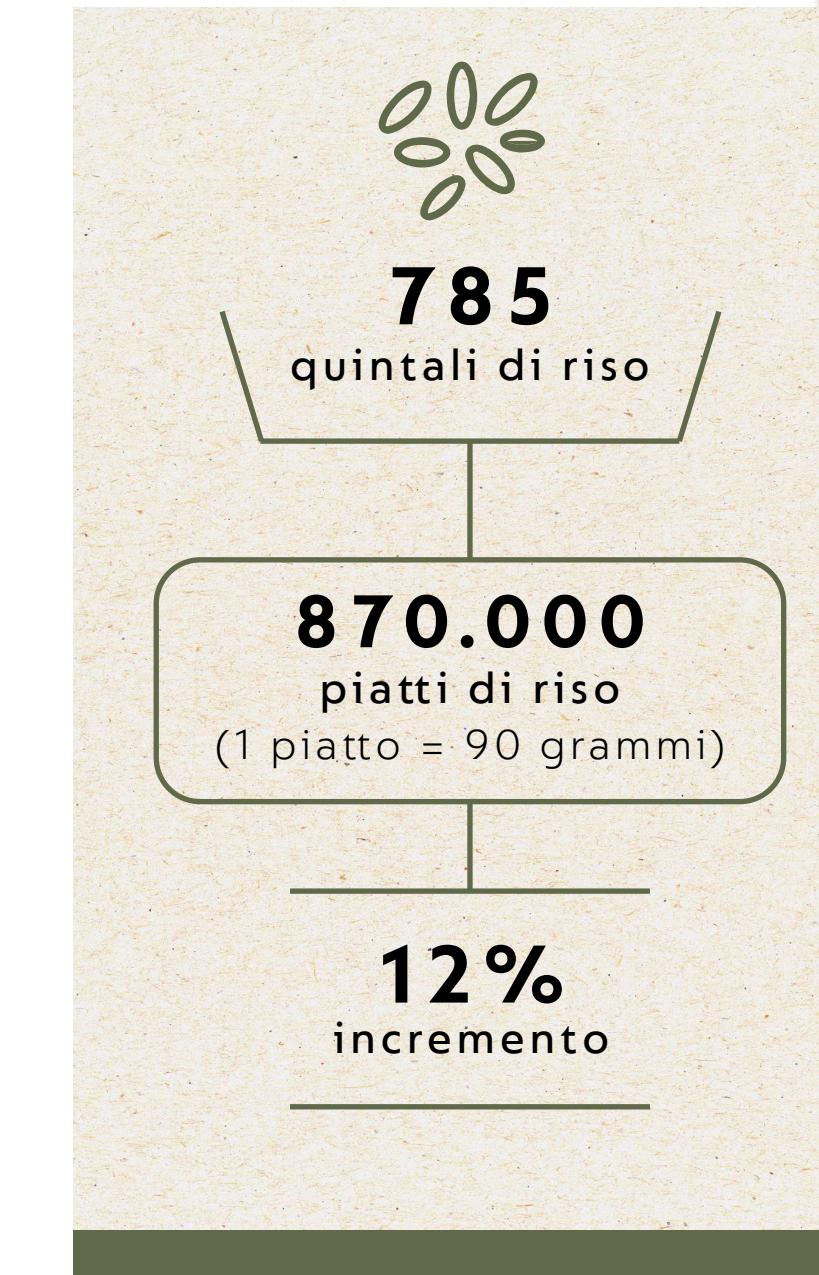
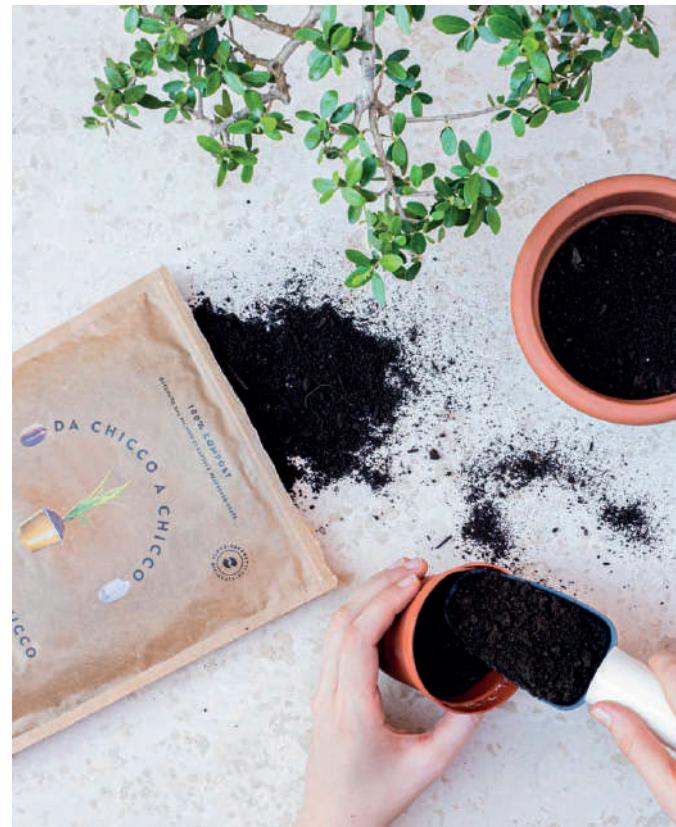
La collaborazione con Banco Alimentare ci permette di sostenere chi ne ha più bisogno e, allo stesso tempo, di limitare l'impatto ambientale delle capsule esauste. Con questa nuova collaborazione, **solo nel 2022** siamo riusciti a **raggiungere oltre 2.000 strutture caritative e più di 400.000 persone**: abbiamo donato alle tre organizzazioni coinvolte,

Banco Alimentare della Lombardia, Banco Alimentare del Lazio e Banco Alimentare del Piemonte, **785 quintali di riso**, pari a oltre **870.000 piatti di riso** (1 piatto = 90 grammi), con un **incremento del 12%** della quantità di riso offerta rispetto al 2021. Questi risultati si sommano a quelli ottenuti negli anni precedenti, per un totale di oltre **5.000 quintali di riso** equivalenti a oltre **5,3 milioni di piatti donati** a coloro che ne hanno più bisogno.

Questi risultati ci rendono orgogliosi, ma soprattutto ci spingono a fare sempre di più, contribuendo anno dopo anno a creare un impatto positivo per le comunità grazie alla trasformazione di una capsula esausta in una nuova risorsa a favore di coloro che ne hanno bisogno: nel proseguire e ampliare ancora di più il progetto, ci siamo posti l'obiettivo di **supportare nel 2023 1 milione di persone**.

Il nostro impegno e attenzione per le persone e le comunità nel tempo ha preso anche altre forme. Nel 2019 abbiamo lanciato la prima edizione di **N.E.M.O. - Nespresso Esplora Meravigliose Opportunità**, un progetto che vede protagonisti giovani rifugiati e

richiedenti asilo che hanno l'opportunità di lavorare nelle **Boutique Nespresso** della Lombardia e del Veneto.



L'iniziativa prevede una fase preliminare di formazione guidata dall'associazione Educatori Senza Frontiere e successivamente inizia il percorso lavorativo in Boutique, dove le persone coinvolte hanno l'opportunità di apprendere l'arte della degustazione del caffè e il servizio di vendita.

Nel 2022 il programma è stato riproposto per la seconda edizione in collaborazione con Fondazione Adecco per le Pari Opportunità, arrivando a coinvolgere complessivamente **17 giovani rifugiati e richiedenti asilo** provenienti da diverse parti del mondo.

Per l'impegno dimostrato attraverso questo progetto, nel 2022 abbiamo ricevuto il riconoscimento **Welcome. Working for Refugee Integration** promosso da UNHCR, che testimonia la nostra adesione a un modello di società inclusiva che previene e combatte sentimenti di xenofobia e razzismo nei confronti dei richiedenti asilo e dei beneficiari di protezione internazionale. Con questo riconoscimento dimostriamo ancora una volta il nostro impegno nel favorire una società più sensibile

ai bisogni di chi è stato costretto ad abbandonare il proprio Paese a causa di guerre, conflitti e persecuzioni.

Tra le persone che negli anni hanno aderito al progetto, circa il 30% è rimasto stabilmente a lavorare presso le nostre Boutique. Questo risultato ci rende orgogliosi e ci stimola a fare sempre di più.

Non possiamo infine non menzionare il sostegno al progetto di integrazione sociale lanciato in collaborazione con la Chef stellata Viviana Varese e Cadmi - Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano. Le collaborazioni 2022 sono nate in occasione di due momenti speciali: l'8 marzo, **Giornata della Donna**, e il 25 novembre, **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne**.

In occasione della Giornata della Donna 2022 e dell'apertura della pasticceria "Io Sono VIVA" della Chef a Milano, abbiamo unito le forze per **supportare CADMI**, che da quasi 40 anni aiuta chi ha vissuto violenza fisica, psicologica, sessuale, economica o stalking.

Il nuovo spazio vede infatti uno staff tutto al femminile, composto con il supporto di CADMI per offrire a queste donne un'opportunità nel riconquistare la fiducia in se stesse e l'indipendenza economica. L'iniziativa, a carattere continuativo, vede infatti **la donazione da parte di Chef Varese di 1 euro per ogni chilo di gelato venduto e di 1 euro per ogni 10 caffè bevuti in pasticceria da parte di Nespresso**, con un ulteriore impegno per raddoppiare il valore raccolto.

A novembre 2022, in occasione della **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne** abbiamo inoltre creato con la Chef un dolce ad hoc, chiamato proprio **"25 novembre"**, disponibile in vendita nelle **pasticcerie "Io Sono VIVA"** per un determinato periodo di tempo. Il ricavato delle vendite è stato interamente **devoluto a sostegno di CADMI e nuovamente raddoppiato nel suo valore da Nespresso**.

Tramite il progetto N.E.M.O.

(Nespresso Esplora
Meravigliose Opportunità)

sono stati
coinvolti

17
giovani rifugiati
richiedenti asilo



Rafiullah.



Sakhidat.

I NOSTRI RISULTATI E I NOSTRI IMPEGNI

OBIETTIVI

ESTENDERE ANNUALMENTE
LE AREE RAGGIUNTE DAI NOSTRI INTERVENTI
DI PIANTUMAZIONE E RIQUALIFICAZIONE

ESTENDERE IL PROGETTO DA CHICCO A CHICCO
AD UNA NUOVA REGIONE ITALIANA

AUMENTO DELLA QUANTITÀ DI RISO
DONATA A BANCO ALIMENTARE

FAVORIRE L'INCLUSIONE DI PERSONE MIGRANTI
NEL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO

IDENTIFICARE REALTÀ CON CUI COLLABORARE
PER IL SUPPORTO ALLE DONNE
VITTIME DI VIOLENZA

SUPPORTO AD ORGANIZZAZIONI
IMPEGNATE IN D&I

IMPEGNI 2022

+15.000 M2

INCREMENTO DEGLI INTERVENTI

COINVOLGIMENTO
DELLA TERZA REGIONE

+10% DI TONNELLATE DI RISO
DONATE RISPETTO AL 2021

LANCIO DI NEMO 3.0

IDENTIFICAZIONE DI UNA REALTÀ E
LANCIO DI UN PROGETTO

DEFINIZIONE DI UNA REALTÀ
CON CUI COLLABORARE SUI TEMI D&I

RISULTATI 2022

+25.000 M2

DUE NUOVI INTERVENTI REALIZZATI
(LAZIO E SARDEGNA)

COINVOLGIMENTO
DELLA REGIONE PIEMONTE

+12% DI TONNELLATE DI RISO
DONATE RISPETTO AL 2021

INIZIATIVA SVOLTA

DUE PROGETTI CON LA CHEF VIVIANA VARESE
AL FIANCO DI CADMI - CASA DI ACCOGLIENZA
DELLE DONNE MALTRATTATE DI MILANO

DONAZIONE A SPAZIO APERTO SERVIZI
A FAVORE DI CASA ARCOBALENO, UNA CASA
PER I RAGAZZI E LE RAGAZZE CHE SUBISCONO
DISCRIMINAZIONE PER IL LORO
ORIENTAMENTO SESSUALE

IMPEGNI 2023

+20.000 M2

DUE INTERVENTI DA REALIZZARE

COINVOLGIMENTO
DELLA QUARTA REGIONE

+14% DI TONNELLATE DI RISO
DONATE RISPETTO AL 2022

LANCIO DI NEMO 4.0

PROSECUZIONE DELL'IMPEGNO AL FIANCO
DI REALTÀ LOCALI RICONOSCIUTE

IDENTIFICAZIONE DI NUOVI PROGETTI
A SUPPORTO DELLA D&I

LA QUARTA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Diffondere una cultura basata sul consumo consapevole e sensibilizzare all'adozione di stili di vita sostenibili per l'ambiente e la salute.

Lungo questo viaggio alla scoperta di come il caffè possa essere una forza a servizio del bene comune, presenteremo gli obiettivi e le iniziative sociali e ambientali attraverso le quali Nespresso Italiana ha ormai da anni posto solide basi per la creazione di valore condiviso.



IL CONTESTO

L'impegno per la circolarità attraversa tutta la catena del valore di Nespresso. Parte dalle piantagioni di caffè, prosegue nella scelta responsabile di **materiali riciclati e riciclabili**, di fonti di energia verdi e di processi di produzione efficienti e arriva fino al recupero e al riciclo di capsule e macchine, agevolando la partecipazione dei clienti ai sistemi di riciclo dell'alluminio e creando programmi dedicati al riciclo delle capsule.



Abbiamo scelto di racchiudere il nostro caffè porzionato in una capsula di **alluminio** perché questo materiale, oltre a preservare la freschezza e gli aromi, è un alleato nel nostro impegno a promuovere modelli produttivi circolari e contenere le emissioni climalteranti. Infatti, l'alluminio è una risorsa che presenta caratteristiche ottimali per il riciclo: è **riciclabile al 100%**, potenzialmente per infinite volte e anche in seguito al processo di riciclo mantiene inalterate le sue proprietà.

In forte collaborazione con il nostro Headquarter in Svizzera, ci impegniamo a comunicare ai nostri e alle nostre clienti l'interesse a garantire che anche le nostre capsule siano amiche dell'ambiente: le capsule Original Line sono composte per l'80% da alluminio riciclato, mentre le Vertuo Line dall'85% di alluminio riciclato.

Negli anni, abbiamo lavorato per esaltare ancora più la sostenibilità delle nostre capsule, attraverso appositi programmi di riciclo avviati in collaborazione con CiAl e altri rilevanti partner del territorio.



LE NOSTRE STORIE DI IMPATTO

Per quanto riguarda il nostro sistema dedicato “Da Chicco a Chicco”, la crescita e il successo di questo modello dipendono in gran parte dalla partecipazione al progetto dei nostri clienti e delle nostre clienti: per questo, ogni anno organizziamo iniziative per coinvolgerli, incentivare la loro partecipazione e ringraziarli per il contributo. Queste iniziative rappresentano per noi un tassello essenziale della condivisione di valore.

Tra le iniziative che rivolgiamo ai nostri clienti, rientra ad esempio **“Compose in Boutique”**, attraverso cui regaliamo un sacchetto di compost ottenuto dal caffè esausto recuperato con il programma “Da Chicco a Chicco” a tutti i clienti che riconsegnano le capsule usate in Boutique. L'iniziativa, attiva durante l'anno fino ad esaurimento scorte, dal lancio nel 2019 ha suscitato sempre maggior interesse: nel 2022, abbiamo messo a disposizione il **22% di sacchetti di compost in più** rispetto all'anno precedente, raggiungendone così **55.000 unità**. Nel 2023 abbiamo in programma di riconfermare le numeriche raggiunte nel

2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di lavorare all'ideazione di un **nuovo packaging** che rafforzi sempre di più il nostro messaggio a favore dell'economia circolare, e che possa essere riciclato o riutilizzato dai nostri clienti e dalle nostre clienti una volta che il compost al suo interno sarà terminato.

“Riciclo a regola d'arte” rappresenta un'altra occasione per incentivare la restituzione delle capsule in boutique da parte dei clienti. A tutti coloro che contribuiscono a restituire le capsule in boutique, infatti regaliamo un biglietto omaggio, a fronte di uno acquistato, per l'ingresso ai beni appartenenti al patrimonio artistico e naturale tutelato dal **FAI (Fondo Ambiente Italiano)**. Grazie a questa collaborazione, abbiamo l'opportunità di contribuire alla conservazione di aree naturali preziose per la biodiversità italiana e allo stesso tempo coinvolgere i nostri clienti e le nostre clienti nella scoperta dei valori dell'arte e della cultura nel Bel Paese. Dato il riscontro estremamente positivo da parte dei clienti, nel 2022 abbiamo **incrementato del 15% il numero di biglietti donati**,

pari a 35.000 ingressi. Per il 2023, il nostro obiettivo è quello di dare seguito alla nostra partnership con il FAI, sviluppando nuove attività di sostegno e ulteriore supporto sul territorio.

I progetti raccontati sopra sono per noi un modo di ringraziare tutti i clienti per il loro impegno condiviso verso un modello di business sempre più circolare. Soprattutto per questo, cerchiamo di fare sempre del nostro meglio per rendere la raccolta e la riconsegna delle capsule sempre più comoda e sostenibile. Ma non solo. Ad ogni acquisto effettuato in boutique diamo la possibilità di ricevere gratuitamente una recycling bag per raccogliere le capsule esauste e riconsegnarle poi più facilmente. Le bag sono anche formate per il 98% da materiale plastico riciclato.

Tutti i progetti che abbiamo raccontato riescono a creare un beneficio tangibile per la società e per l'ambiente solo se sono conosciuti e, soprattutto, “partecipati” dalle comunità di cui ci sentiamo parte. È per questo che nel corso del 2023 ci siamo posti l'obiettivo di raggiungere sempre più

persone con le nostre attività di sostenibilità, lavorando per incrementare la quantità di persone raggiunte da informazioni, notizie e articoli sulla stampa relativi alle nostre iniziative.





I NOSTRI RISULTATI E I NOSTRI IMPEGNI

OBIETTIVI

RINNOVARE E SVILUPPARE L'INIZIATIVA
COMPOST IN BOUTIQUE

AUMENTARE LA PERCENTUALE
DEL NUMERO DI BIGLIETTI PER L'ACCESSO
AI BENI TUTELATI DAL FAI

INCREMENTARE ED EFFICIENTARE
LA DISTRIBUZIONE DI BAG
PER IL RICICLO DELLE CAPSULE

IMPEGNI 2022

INCREMENTO DELLE QUANTITÀ DI COMPOST
DONATE AI CLIENTI

AUMENTO DEL NUMERO DI BIGLIETTI

REVISIONE DELLE LINEE GUIDA PER UNA
EFFICACE E CORRETTA DISTRIBUZIONE DELLE
RECYCLING BAG

RISULTATI 2022

55.000 SACCHETTI DI COMPOST DONATI, +22%
RISPETTO AL 2021

+15%

EFFICIENTAMENTO DELLA DISTRIBUZIONE
DI RECYCLING BAG IN BOUTIQUE E
SUL CANALE DISTANT

IMPEGNI 2023

REVISIONE DEL PACKAGING PER IL NOSTRO
COMPOST PER RAFFORZARE ANCORA
DI PIÙ IL CONCETTO DI CIRCOLARITÀ

CONFERMA DELLE QUANTITÀ
GIÀ DISTRIBUITE NEL 2022

PROSIEGUO DELLA PARTNERSHIP CON IL FAI,
CON FOCUS SULLO SVILUPPO DI NUOVE
ATTIVITÀ DI SOSTEGNO E ULTERIORE SUPPORTO
SUL TERRITORIO.

CONTINUA OTTIMIZZAZIONE ED
EFFICIENTAMENTO DELLE MODALITÀ
DI DISTRIBUZIONE DELLE BAG



LA
VALUTAZIONE
DEL NOSTRO
IMPATTO

LA VALUTAZIONE DEL NOSTRO IMPATTO



Per misurare in modo oggettivo i nostri impatti, e come previsto dalla legge di riferimento, abbiamo fatto ricorso a uno standard di valutazione esterno, sviluppato da una terza parte indipendente e che sia credibile e trasparente.

In linea con la maggior parte delle Società Benefit, abbiamo scelto il **B Impact Assessment (BIA)**. Questo strumento, sviluppato da B Lab specificamente per le Benefit Corporation, è disponibile online in tutto il mondo e consente alle aziende di misurare, gestire e migliorare costantemente le proprie performance per generare degli impatti positivi in cinque

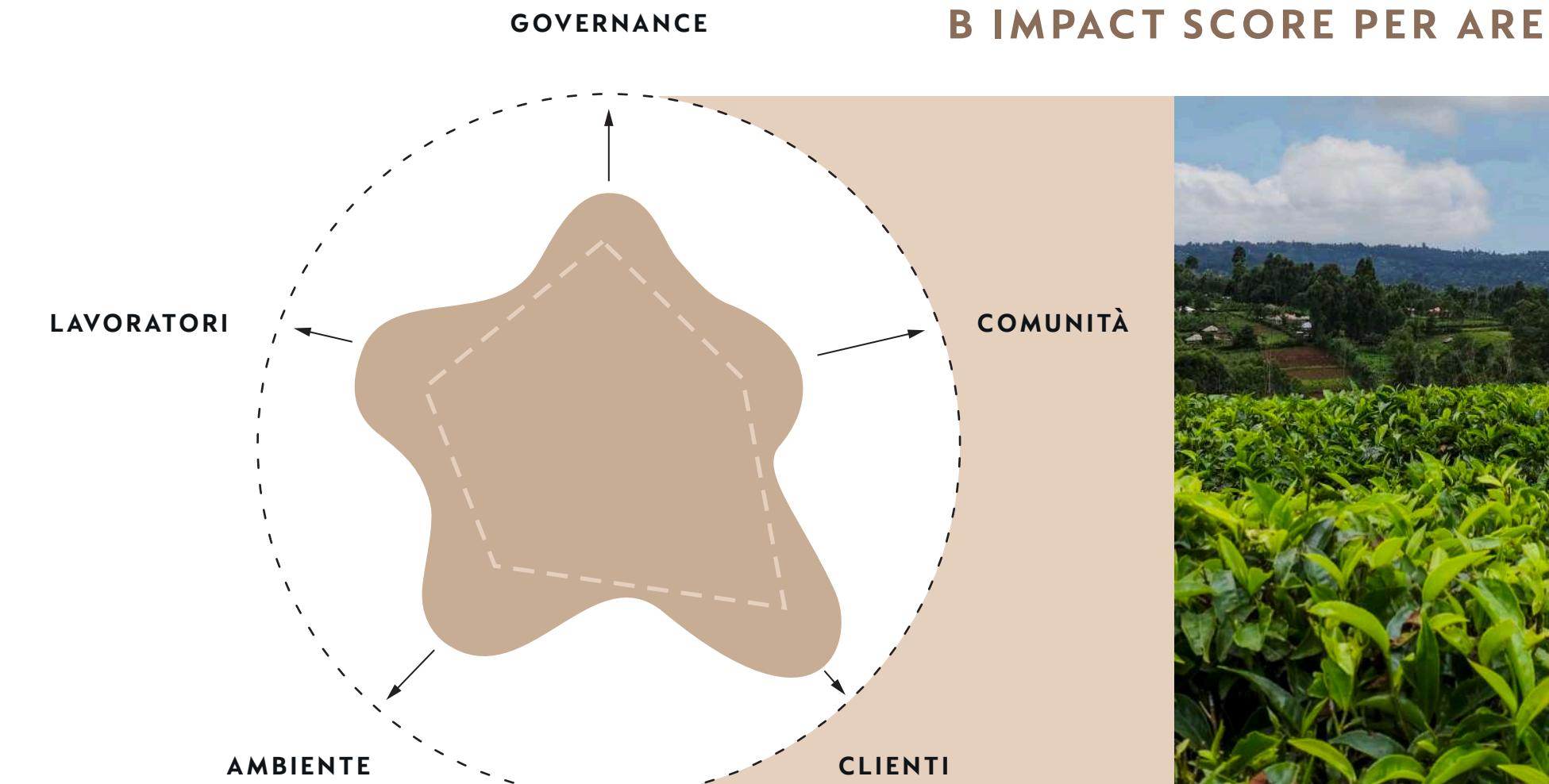
ariee (governance, persone, comunità, ambiente, clienti).

Abbiamo utilizzato questo strumento per la prima volta tra il 2021 e il 2022, quando abbiamo fornito i nostri dati per la compilazione del B Impact Assessment globale, i cui risultati hanno consentito a Nespresso di ottenere la certificazione B Corp.

Per la prima volta in occasione di questo nostro primo **Report di Impatto**, abbiamo utilizzato questo strumento di valutazione in modo autonomo, analizzando tutti gli aspetti peculiari del nostro business.

Ci siamo guardati allo specchio e analizzati attraverso la nostra valutazione. Consci di avere da sempre posto la sostenibilità al centro del nostro operato, siamo sempre alla ricerca di un continuo miglioramento e questo questionario ci ha aiutato a identificare le aree di azioni su cui concentrare i nostri sforzi, a livello globale prima e locale poi.

Sulla base delle premesse sopra esposte, siamo orgogliosi di esserci per la prima volta approcciati all'assessmemt ottenendo un punteggio di **89,2 punti**.





CONCLUSIONI

Questo primo Report di Impatto di Nespresso italiana rappresenta per noi un importante traguardo e, allo stesso tempo, l'avvio di un percorso di continuo miglioramento.



Racchiudiamo infatti, in un unico documento, le nostre principali azioni volte alla generazione di beneficio comune, nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Siamo molto orgogliosi di questo risultato, che per noi non è un punto di partenza, ma nemmeno un punto di arrivo.

Con l'ottenimento del nostro status giuridico di Società Benefit, abbiamo confermato ancora una volta la nostra attenzione per la sostenibilità e l'economia circolare e rafforzato il nostro impegno a fare sempre meglio. Quelle che abbiamo presentato

sono le azioni e gli obiettivi più importanti, dietro ai quali ci sono tante altre azioni e impegni che perseguiamo ogni giorno nel nostro modo di fare business. Il nostro desiderio è quello di migliorare continuamente e perseguire le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo prefissati.

Siamo convinti che sia possibile, e allo stesso tempo necessario, coniugare profitto e valore condiviso, in linea con il nostro modo di operare che ci ha caratterizzato sin dalla nostra fondazione. Sarà nostra cura e

impegno continuare a condividere con Voi l'avanzamento del nostro percorso nelle successive edizioni del documento.



The Nespresso logo is centered on a textured, light brown background. It features a stylized 'N' composed of two curved, overlapping lines, followed by the word 'ESPRESSO' in a bold, sans-serif font. The entire logo is rendered in a dark, monochromatic color.

NESPRESSO