

UN MILIEU DE TRAVAIL EXCEPTIONNEL

AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL,
UNE TASSE À LA FOIS.



NESPRESSO
POUR LES BUREAUX

INTRODUCTION

A diverse group of professionals in a modern office setting, holding coffee, illustrating the theme of the introduction. The scene is set in a bright, contemporary office with green walls and a large window. Five people are visible: a man in a blue suit operating a coffee machine, a woman in a light green suit, a woman in a pink suit, a woman in an orange suit, and a man in a light blue suit sitting at a desk. They are all holding coffee, suggesting a break or a moment of collaboration.

Alors que la vie de bureau était autrefois soumise à une présence et des horaires fixes ainsi qu'à des parcours de carrière linéaires, elle s'oriente désormais vers le choix, avec des modèles de travail flexibles, des options de lieux, des horaires adaptables et des parcours professionnels multidimensionnels.

Notre étude révèle à quel point le rôle du café a évolué au rythme des milieux de travail modernes. Aujourd'hui, on ne le considère plus comme un simple moyen de stimuler rapidement la productivité.

Le bien-être est un terme qui apparaît souvent, mais il peut être difficile à définir au quotidien. Dans un cadre professionnel, il prend forme lors des moments passés autour d'un café : la pause qui permet de décrocher, les conversations qui renforcent la collaboration, l'étincelle qui stimule la créativité et les gestes qui incitent les gens à se rassembler.

Le café favorise de véritables liens et remonte le moral au travail.

**NOS RÉSULTATS
RÉVÈLENT QUE
NESPRESSO SE
DÉMARQUE COMME
UNE MARQUE QUI,
SELON LES GENS, FAIT
VÉRITABLEMENT LA
DIFFÉRENCE.**

Chez **Nespresso**, nous nous intéressons depuis longtemps au rôle du café en milieu de travail. Au fil des ans, nous avons mené des études pour comprendre ses retombées, mais cette fois, nous avons voulu aller plus loin. Nous nous sommes posé une question bien simple : comment la présence de Nespresso au bureau contribue-t-elle au bien-être des employés?

Pour y répondre, nous avons réalisé une étude ciblée... et les résultats nous ont surpris!

Les retombées positives ont été bien plus importantes que ce à quoi nous nous attendions. Plus qu'une simple dose d'énergie rapide : il s'avère que **Nespresso contribue de façon significative** au bien-être quotidien en favorisant les petits moments de connexion, en stimulant les interactions de tous les jours et en participant à la création d'une ambiance de bureau plus dynamique et collaborative.

Nous aimerions partager ces conclusions avec VOUS, car nous sommes convaincus que ces observations s'avèreront pertinentes pour des dirigeants comme vous. Elles démontrent que de petites décisions bien pensées, comme le fait d'offrir **Nespresso**, peuvent avoir un effet significatif sur la création de milieux de travail exceptionnels. Nous savons tous que le bien-être, la mobilisation et la productivité sont souvent le fruit de petits choix réfléchis qui façonnent le quotidien au travail.

Nous vous invitons à explorer le rapport complet

et à découvrir comment la présence de **Nespresso** au bureau peut transformer l'expérience de travail au quotidien pour en faire un milieu de travail exceptionnel.



REMP LISSEZ LE BUREAU, UNE TASSE À LA FOIS

Des liens plus étroits s'accompagnent d'une nouvelle motivation à se présenter au bureau, à y rester et à participer à la vie d'entreprise. Une expérience café **Nespresso** soigneusement élaborée transforme les routines quotidiennes en moments agréables et donne naturellement envie au personnel de venir plus souvent.

AVOIR ACCÈS À LA
QUALITÉ ET À LA
DIVERSITÉ DES CAFÉS
NESPRESSO AU TRAVAIL
POURRAIT...

RENDRE MES
JOURNÉES AU
BUREAU PLUS
AGRÉABLES.

81%

M'ENCOURAGER
À PARTICIPER AUX
ACTIVITÉS OU AUX
ÉVÉNEMENTS DE
BUREAU.

69%

M'INCITER
À VENIR AU
BUREAU PLUS
SOUVENT.

62%

FAVORISER LA SYNERGIE D'ÉQUIPE.

La qualité et la variété des cafés **Nespresso** au bureau jouent un rôle étonnamment important : elles contribuent à forger des liens, à lancer des conversations et à favoriser la camaraderie au quotidien. Une expérience café d'exception et variée devient une bonne raison de se réunir, de discuter et de se rapprocher.

AVOIR ACCÈS À LA QUALITÉ
ET À LA DIVERSITÉ DES CAFÉS
NESPRESSO AU TRAVAIL
POURRAIT...

CRÉER DES OCCASIONS
DE PARTAGER
DES IDÉES ET DES
EXPÉRIENCES AVEC
MES COLLÈGUES.

76%

CRÉER DES
OCCASIONS
D'INTERAGIR AVEC
DES MEMBRES
D'AUTRES SERVICES.

76%

CRÉER DES OCCASIONS
D'AVOIR DES
INTERACTIONS PLUS
INFORMELLES AVEC MES
SUPÉRIEURS.

72%

4 FAÇONS DONT NESPRESSO FAÇONNE DES MILIEUX DE TRAVAIL EXCEPTIONNELS.





TOUJOURS UNE IDÉE DERRIÈRE LA TASSE.

AVOIR ACCÈS À LA
QUALITÉ ET À LA
DIVERSITÉ DES CAFÉS
NESPRESSO AU TRAVAIL
POURRAIT...

Le bureau peut être un espace pour expérimenter, explorer et faire des découvertes. Chaque tasse **Nespresso** devient une petite invitation à s'arrêter, à se recentrer et à aborder les défis différemment. C'est dans ces moments, portés par la curiosité et par une perspective nouvelle, que la créativité s'épanouit et que le stress se dissipe.

ME PERMETTRE DE
PRENDRE UNE PETITE
PAUSE MENTALE PLUS
FACILEMENT LORSQUE
J'EN AI BESOIN.

82%

RÉDUIRE MON
STRESS EN
M'ENCOURAGEANT
À PRENDRE DES
PAUSES.

80%

ME DONNER ENVIE
D'EXPLORER
DIFFÉRENTES
VARIÉTÉS DE CAFÉ.

78%

CONTRIBUER À
CRÉER UN MILIEU
DE TRAVAIL OÙ JE
ME SENS MOTIVÉ(E)
À APPRENDRE ET À
EXPLORER.

71%

CONTRIBUER À
CRÉER UN MILIEU
DE TRAVAIL OÙ JE
PEUX TROUVER DE
NOUVELLES IDÉES.

71%

CONTRIBUER À CRÉER
UN MILIEU DE TRAVAIL
OÙ J'AI L'IMPRESSION
DE POUVOIR
EXPÉRIMENTER
D'AVANTAGE.

70%

ATTISER MA
CURIOSITÉ ENVERS
LES CULTURES ET LES
PAYS PRODUCTEURS
DE CAFÉ.

67%

ATTIRER LES TALENTS, UNE TASSE À LA FOIS.

La présence de **Nespresso** au travail est bien plus qu'un simple rituel quotidien. C'est la marque d'un milieu de travail d'exception qui se distingue par son souci du détail, l'importance accordée à l'expérience des employés et une culture qui mise sur ces petites attentions qui agrémentent les journées de travail. En retour, cela renforce le sentiment d'appartenance du personnel et favorise une plus grande fidélité.

À AVANTAGES ÉGAUX, DANS QUEL
BUREAU PRÉFÉRERIEZ-VOUS
TRAVAILLER : CELUI QUI PROPOSE DU
CAFÉ NESPRESSO OU CELUI QUI OFFRE
D'AUTRES MARQUES DE CAFÉ?

82%

PRÉFÈRENT
UN BUREAU
QUI OFFRE
NESPRESSO

M'APPORTER UN
SENTIMENT DE
CONFORT AU
TRAVAIL.

82%

ME DÉMONTRER QUE
MON EMPLOYEUR SE
SOUCIE DE MON
BIEN-ÊTRE.

77%

ME FAIRE SENTIR
PLUS VALORISÉ(E)
EN TANT
QU'EMPLOYÉ(E).

75%

INDIQUER QU'IL
S'AGIT D'UNE
BONNE ENTREPRISE
POUR LAQUELLE
TRAVAILLER.

74%

EN FAIRE UN
EMPLOYEUR PLUS
ATTRAYANT QUE
LES AUTRES.

71%

RENFORCER
MON SENTIMENT
D'APPARTENANCE
À L'ENTREPRISE.

70%

ME RENDRE ENCORE
PLUS SUSCEPTIBLE
DE RECOMMANDER
L'ENTREPRISE À
D'AUTRES.

67%

AVOIR ACCÈS À LA
QUALITÉ ET À LA
DIVERSITÉ DES CAFÉS
NESPRESSO AU TRAVAIL
POURRAIT...



MÉTHODOLOGIE

Sondage réalisé par Dynata™ en octobre 2025 auprès de 2 276 participants âgés de 18 à 70 ans aux États-Unis, en Australie, en France, au Brésil et en Corée du Sud.

CRITÈRES DE SÉLECTION

DE 18à70 ANS	ACTIFS TRAVAILLEUR À TEMPS PLEIN OU TRAVAILLEUR À TEMPS PARTIEL OU ÉTUDIANT EN EMPLOI	TRAVAILLANT DANS UNE ENTREPRISE DE PLUS DE 20 EMPLOYÉS	3 FOIS PAR SEMAINE SUR LE LIEU DE TRAVAIL AU MOINS	SECTEURS DE LA FINANCE FINANCE, BANQUE, ASSURANCE ET COMPTABILITÉ
SECTEURS INTERENTREPRISES (B2B) MARKETING, CONSEILS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	SECTEURS DE LA SANTÉ SOINS DE SANTÉ, PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET SERVICES MÉDICAUX	SECTEURS DES TECHNOLOGIES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION, LOGICIELS ET TÉLÉCOMMUNICATIONS	SECTEURS DU LUXE IMMOBILIER ET PROPRIÉTÉ OU BIENS ET SERVICES DE LUXE	SECTEURS DES TRANSPORTS ÉQUIPEMENT AUTOMOBILE ET DE TRANSPORT
SECTEURS DES MÉDIAS ÉDITION, PUBLICITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE	SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL COMMERCE DE DÉTAIL ET SERVICES AUX CONSOMMATEURS	SECTEURS JURIDIQUES SERVICES JURIDIQUES ET PROFESSIONNELS	CONSOMMATEURS DE CAFÉ HEBDOMADAIRES	

NOMBRE DE PARTICIPANTS

TOTAL 2276	É.-U. 501	CORÉE DU SUD 436	AUSTRALIE 441	FRANCE 408
BRÉSIL 490	PAYS BRÉSIL, AUSTRALIE, FRANCE, CORÉE DU SUD ET ÉTATS-UNIS	ANNÉE 10 / 2025	RÉSULTATS LES DONNÉES PRÉSENTÉES REGROUPENT LES RÉPONSES « TOUT À FAIT D'ACCORD » ET « PLUTÔT D'ACCORD » DES PARTICIPANTS.	



QUOI D'AUTRE ?

