

Правила проведения конкурса «NespressoTalents 2020» (Неспрессо Тэлантс 2020)

1. Общие положения

1.1. Настоящий конкурс под наименованием «**Nespresso Talents 2020**» (далее — «**Конкурс**») проводится с целью привлечения внимания к товарному знаку «Nespresso», формирования и поддержания интереса к нему и продвижению указанного товарного знака на рынке.

Организатором Конкурса является ООО «Нестле Россия» (далее по тексту - «**Организатор**»). Место нахождения: Россия, 115054 Москва, Павелецкая площадь д. 2, стр.1, ИНН 7705739450, ОГРН 1067746759662.

1.2. Оператором Конкурса является: ООО «Галактик-Групп», ОГРН 1067758653951, ИНН 7714667667 Место нахождения: 105005 г. Москва, ул. Бауманская, дом 11, строение 8 (далее по тексту - "Оператор").

Функции Оператора Конкурса:

- выплата денежного приза Победителям Конкурса
- выполнение функций налогового агента в части вручения Призов
- обеспечение визовой поддержки и трансфера для поездки на Каннский кинофестиваль 2020г. Победителя, занявшего первое место

1.3. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

1.4. Конкурс проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не связано с внесением платы Участниками.

1.5. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил в глобальной сети Интернет на сайте <https://www.nespresso.com/talents/ru/ru/> (далее – Сайт/Сайт Конкурса).

1.6. Настоящий Конкурс не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементов риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

2. Участники Конкурса: требования к Участникам Конкурса, их права и обязанности

2.1. Участник - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Конкурса могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, граждане Российской Федерации.

2.2. Граждане иных государств, а также лица без гражданства не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

2.3. Участник Конкурса должен иметь заграничным паспортом гражданина Российской Федерации, действительный не менее чем до 2021 года.

2.4. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им возраста 18 лет;
- подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору в целях проведения Конкурса и иным лицам, привлеченных Организатором для проведения настоящего Конкурса;
- гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

Правила проведения конкурса «Nespresso Talents 2020»

2.5. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса с «11» февраля 2020г. по «31» мая 2020г и включает в себя:

3.1.1. Срок подачи заявок на участие в Конкурсе (срок подачи Конкурсных работ: с 00:00 (Мск) «11» февраля 2020 г. по 23:59 (Мск) «25» марта 2020 г (по московскому времени) включительно.

3.1.2. Срок определения обладателей Призов: с «26» марта 2020 г. по «22» апреля 2020 г (по московскому времени) включительно.

3.1.3. Анонсирование обладателей Призов Конкурса не позднее «23» апреля 2020г.

3.1.4. Период выдачи (вручения) призов: с «24» апреля 2020 г. по «31» мая 2020 г. включительно.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Призовой фонд

4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и состоит из следующих наград (ранее и далее – «Призы»):

Вид приза	Описание приза	Количество разыгрываемых призов
Приз за 1-ое место	Денежный приз в размере 2000 евро* (142 000 руб) (сумма, включающая в себя НДСФЛ) и поездка на Каннский кинофестиваль 2020г., которая включает в себя оплату: 1) Билетов на самолет в обе стороны; 2) Проживание 2 дня в 4* отеле; 3) Трансфер из аэропорта до отеля и из отеля в аэропорт 4) 3-х разовое питание в течение всего времени пребывания в Каннах 5) Участие в Церемонии награждения победителей Nespresso Talents* 2020 Awards, проводимой в г. Москва (билеты до города проведения Мероприятия в случае, если участник проживание на территории другого года, Проживание 2 дня и 1 ночь в 4* отеле)	1
Приз за 2-ое	Денежный приз* в размере 1500 евро (106 500 руб) (сумма, включающая в себя НДСФЛ) (билеты до города проведения Мероприятия в случае, если участник проживание на территории другого года, Проживание 2 дня и 1 ночь в 4* отеле)	1
Приз за 3-е место	Денежный приз* в размере 1000 евро (71 000 руб) (сумма, включающая в себя НДСФЛ) (билеты до города проведения Мероприятия в случае, если участник проживание на территории другого года, Проживание 2 дня и 1 ночь в 4* отеле)	1

* Тэлантс

Правила проведения конкурса «Nespresso Talents 2020»

Денежный приз Победителю выплачивается в рублях по курсу ЦБ на дату вручения.

4.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор или иное привлеченное лицо для вручения Призов, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. В случае если выдается денежная часть, то Организатор или привлеченное лицо, выступая налоговым агентом, исчисляют налог на доход физических лиц, удерживают его и перечисляют в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Денежных призов, а также обеспечения визовой поддержки и трансфера для поездки на Каннский кинофестиваль 2020г. Победителя, занявшего первое место в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Призов, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Призов и удержанных налогов с доходов Победителей Конкурса. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.3. В случае выдачи Организатором Конкурса денежной части приза дополнительно к призу в натуральной форме Победитель не возражает и дает свое согласие на удержание Организатором Конкурса из денежной части Приза налога на доходы физических лиц со стоимости полученного Победителем Конкурса Приза (как в денежной, так и в натуральной форме) по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах..

4.4. Организатор не несет ответственности в случае отказа в получении визы Победителем.

4.5. В состав Приза не входят и оплачиваются, при необходимости, Победителем самостоятельно:
-дополнительные расходы в поездке (телефон, услуги прачечной, мини-бар в отеле, такси и т.п.);
-любые иные расходы Победителя и/или Сопровождающих его лиц;

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 3.1.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. снять или сделать видеоролик в вертикальном формате (9х16) продолжительностью 2-3 минуты на тему «Круги Добра» (далее по тексту - "Конкурсная работа"). В видеоролике необходимо отразить как поступки людей могут влиять на изменение мира в лучшую сторону.

5.1.2. направить заявку на участие в Конкурсе на Сайте (<https://www.nespresso.com/ru/ru/talents/register>), указав Имя и адрес электронной почты Участника; и загрузить Конкурсную работу на Vimeo (<https://vimeo.com/>).

Видеоролик должен быть загружен не позднее по 23:59 (Мск) «25» марта 2020 г включительно. Видеоролики, загруженные по истечению вышеуказанной даты, не принимают участия в Конкурсе.

5.2. Участник, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами.

5.3. Регистрируясь на Сайте и размещая свою Конкурсную Работу, Участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на Работу принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланную Работу, участник несёт ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.

5.4. Требования и ограничения в отношении Конкурсных работ:

5.4.1. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержащие рекламу товаров, работ и услуг, а также любую иную рекламу (за исключением рекламы продукции, производимой под товарным знаком «Nespresso»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

Правила проведения конкурса «Nespresso Talents 2020»

- 5.4.2. В частности, видео не должны явно или косвенно:
- 5.4.2.1. выражать неуважение к обществу;
 - 5.4.2.2. оскорблять религиозные чувства верующих;
 - 5.4.2.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, наркотических веществ и/или табачных изделий;
 - 5.4.2.4. порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и/или юридических лиц;
 - 5.4.2.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
 - 5.4.2.6. иметь эротическое содержание;
 - 5.4.2.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
 - 5.4.2.8. содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», материалы, которые могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товаров, производимых под товарным знаком «Nespresso».
- 5.5.** Организатор при определении Победителей не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.
- 5.6.** Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:
- 5.6.1. нарушили Правила проведения Конкурса;
 - 5.6.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 2 настоящих Правил;
 - 5.6.3. не являются авторами Конкурсной работы;
 - 5.6.5. оскорбляют других Участников/представителей Организатора и мешают запланированному проведению Конкурса.
- 5.7.** После загрузки Конкурсной Работы Участник не имеет права каким-либо образом использовать такую Работу в отсутствие предварительного согласия Организатора. В частности, Участнику запрещается использовать Работу для участия в других конкурсах, а также осуществлять ее распространение в какой-либо форме (в том числе, посредством размещения в социальных сетях). При этом Участникам конкурса разрешается использовать соответствующие Работы в личных целях, не связанных с распространением или передачей Работ (их копий) третьим лицам. В случае нарушения требований настоящего пункта Участник прекращает своё участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем Конкурса, как он определён далее, результат такого выбора аннулируется.
- 5.8.** Участник гарантирует наличие исключительного права на загруженную им Конкурсную Работу, а также отсутствие нарушений прав третьих лиц при создании и использовании Конкурсной Работы. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной Конкурсной Работы, Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на Работу, или при наличии у Организатора информации о том, что при создании Работы были нарушены права третьих лиц, Участник, загрузивший такую Конкурсную Работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем Конкурса, как он определён далее, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Призом, как он определён далее, по своему единоличному усмотрению. Участник обязан в полном объёме возместить убытки, причинённые Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.
- 5.9.** Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Конкурсной Работы и запрашивать у Участника любую информацию о Конкурсной Работе.
- 5.10.** Каждая Конкурсная работа Участника с момента ее загрузки автоматически принимает участие в Международном конкурсе, указанном в разделе 11 настоящих Правил.

6. Определение Победителей Конкурса

- 6.1.** Для подведения итогов и определения Победителей Конкурса, Организатором формируется

Правила проведения конкурса «Nespresso Talents 2020»

экспертная конкурсная комиссия, состоящая не менее, чем из трех человек.

6.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

6.2.1. подведение итогов Конкурса;

6.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

6.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

6.3. Победители Конкурса определяются по следующим критериям:

1) Креативность видеоролика;

2) Раскрытие идеи конкурса в видеоролике, указанной в п. 5.1.2. настоящих Правил;

3) Релевантность видеоролика;

4) Раскрытие идеи устойчивого развития в видеоролике.

7. Вручение Призов

7.1. Организатор Конкурса или привлеченное им лицо, осуществляет вручение (отправку) Призов в сроки, установленные в п. 3.1.3. настоящих Правил.

7.2. Организатор Конкурса связывается с Победителями Конкурса в срок до «30» апреля 2020г. и уведомляет о победе и порядке вручения Приза с помощью отправки уведомления личным сообщением по электронной почте Участника, оставленной при оформлении заявки на участие в Конкурсе.

7.3. Участнику, признанному Победителем и обладателем Приза, необходимо в течение трех календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты Организатора, которая указана в уведомлении, следующую информацию о себе и следующие документы:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;
- номер контактного телефона;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий:

-копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;

7.4. Предоставляя информацию и документы, указанные в п. 7.3. настоящих Правил, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

7.5. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и документы, указанные в п. 7.3 настоящих Правил и/или предоставление их не в полном объеме и/или подписать документ, подтверждающий получение Приза и/или предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза, хранит и использует Приз по своему усмотрению.

7.6. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и возможность/порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

7.7. Обязательным условием получения Приза за первое место является наличие у Победителя заграничного паспорта, действительного не менее чем до 2021 года. В случае, если у Победителя отсутствует такой заграничный паспорт, Организатор имеет право отказать в выдаче Приза и производится его перерозыгрыш. Ответственность за получение визы несет Победитель.

8. Информирование Участников Конкурса об изменениях

8.1. Организатор вправе изменить настоящие Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством предварительно уведомив об этом Участников путем размещения соответствующей информации на сайте Конкурса.

8.2. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных

Правила проведения конкурса «Nespresso Talents 2020»

событиях, связанных с проведением Конкурса, производится на Сайте Конкурса.

9. Политика обработки персональных данных

9.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса.

9.2. Факт регистрации на сайте Конкурса, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных ими в рамках проведения Конкурса международным и локальным Организатором, Оператором Конкурса, а также аффилированным с ним лицам и уполномоченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, включая, но не ограничиваясь: определение Победителей Конкурса и вручение им Призов, осуществление рекламных мероприятий, связанных с проведением Конкурса, публикация результатов Конкурса, выполнения Организатором и привлеченными им лицами обязанностей, установленных настоящими Правилами и законодательством.

9.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), в том числе трансграничная передача, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса осуществляется в целях обеспечения участия Участника в Международном конкурсе, указанном в п. 11 настоящих Правил, и может быть передана Организатором Nespresso HQ, Genero Media Pty.

9.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно, 3) данных требуемых для соблюдения законодательства РФ, которые хранятся в течение 5 лет.

9.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору на его электронный адрес clubru@nespresso.com, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

9.10. Вся личная информация Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

10. Дополнительные условия

10.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.

10.3. Размещая Конкурсную работу в рамках Конкурса Участник автоматически соглашается с тем, что с момента загрузки Конкурсной работы, право ее использования будет принадлежать Организатору. Под использованием понимается размещение Организатором или аффилированным с ним лицам на сайте Организатора, в социальных сетях Организатора и на других интернет-ресурсах Организатора и дает согласие Организатору Конкурса на внесение изменений, сокращений и дополнений, снабжение иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, без выплаты вознаграждения, в том числе анонимно (без указания имени автора).

Правила проведения конкурса «Nespresso Talents 2020»

10.4. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

10.5. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

10.5.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

10.5.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

10.5.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

10.5.4. невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

10.5.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

10.5.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данными, Приз признаётся невостребованным;

10.5.7. нарушение Участниками Правил;

10.5.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

10.5.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора/Оператора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

10.5.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

10.5.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

10.6. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

10.7. Участник Конкурса признанный победителем Конкурса, обязан по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем Победителем, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также предоставляет Организатору согласие на использование его имени и фамилии в материалах, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Участник Конкурса также дает свое согласие Организатору на обнародование и дальнейшее использование своих изображений (фотографий) в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, сделанных при вручении Приза, для использования их в рекламных целях, в том числе, с правом предоставления/передачи данных прав третьим лицам.

10.8. Принимая участие в Конкурсе, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или

Правила проведения конкурса «Nespresso Talents 2020»

информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Конкурса, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона

10.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

10.10. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе и публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 8 Правил

10.11. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

10.12. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах.

11. Информация о международном конкурсе

11.1. Организатором международного Конкурса является Genero Media Pty Ltd (адрес местонахождения: 30 Inkerman Street, 3182, St Kilda, Australia, fiscal code and VAT N. 28 130 705 967) вместе с Партнером Конкурса Nespresso SA, Avenue d'Ouchy 4-6, 1006 Lausanne, Switzerland.

11.2. Правила международного Конкурса размещаются на сайте: www.genero.com и www.nespresso.com/talents.

11.3. Участники, указанные в п. Конкурсные работы участников

В международном Конкурсе вправе принимать участие участники клуба "Nespresso" и сотрудники Nespresso любой страны. Порядок участия таких участников определяется Правилами участия, указанными в п. 11.2.

11.4. Призовой фонд Международного Конкурса включает в себя следующие виды Призов:

- Первое место на международном конкурсе: 5000 (пять тысяч) Евро, поездка на Каннский кинофестиваль и уроки от экспертов кинематографа
- Второе место на международном конкурсе: 3000 (Три тысячи) Евро, поездка на Каннский кинофестиваль и уроки от экспертов кинематографа
- Третье место на международном конкурсе: 2000 (две тысячи) Евро, поездка на Каннский кинофестиваль и уроки от экспертов кинематографа