



Information presse

Novembre 2014

La Poste et Nespresso développent, à Paris, un nouveau service de collecte en entreprise des capsules usagées

Pour répondre plus encore aux attentes des sociétés adeptes de ses Grands Crus de café B2B, *Nespresso* s'associe au Groupe La Poste afin de proposer le premier service de collecte des capsules usagées en entreprise. Testé avec succès en juin dernier auprès de 200 entreprises volontaires implantées dans 2 arrondissements parisiens -le 15^{ème} et le 7^{ème}- il va être étendu à tout Paris intramuros.

Nespresso a choisi de s'adosser au Groupe La Poste et plus particulièrement à « Facteurs Services+ », la gamme de service que le Groupe propose dans le cadre des tournées des facteurs.

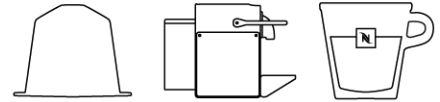
Ainsi, dès le 20 novembre, 2 300 entreprises parisiennes, consommant a minima 500 Grands Crus Nespresso par mois, pourront bénéficier de ce service de collecte. Il suffit, pour les entreprises intéressées, de compléter un formulaire, en cliquant sur le lien indiqué dans l'e-mail qu'elles recevront. La Poste leur remettra alors des sacs de recyclage et bacs dédiés à installer dans leur espace courrier, que les facteurs récupéreront selon des échéances fixées conjointement avec chaque entreprise, selon leur consommation.

Les capsules ainsi collectées par les facteurs seront acheminées vers Coved, un centre de traitement adapté et financé par *Nespresso*, situé à Rungis en région parisienne. Le marc de café y est séparé de l'aluminium pour être valorisé en filière agricole, comme compost ou en intrant des jardins filtrants pour la dépollution des eaux usées. L'aluminium est, quant à lui, broyé, fondu, et coulé en lingots pour être réutilisé. La revente d'aluminium issue des capsules usagées ne représente que 5% de l'investissement de *Nespresso* dans la création et l'entretien du réseau de collecte.

Et La Poste et *Nespresso* entendent aller plus loin encore et travaillent d'ores et déjà à l'extension de ce service de collecte à tout le territoire français, mais également à d'autres projets comme par exemple, la collecte de capsules usagées depuis les boîtes aux lettres des particuliers ou encore l'échange de machines à café défaillantes.

L'objectif commun des deux entreprises est de proposer par la suite ce service sur tout le territoire français.

« Nous nous réjouissons de cette collaboration avec La Poste, un partenaire de longue date. Ce nouveau service satisfait les exigences des entreprises en termes de régularité, de fiabilité et de simplicité de la collecte. Il nous permet également de minimiser l'impact environnemental et les coûts, en évitant la création de flux additionnel. C'est un nouvel atout pour notre programme de recyclage et notre volonté de contribuer à l'économie circulaire » déclare Arnaud Deschamps, Directeur général de Nespresso France.



« Ce partenariat, développé avec Nespresso, correspond exactement à l'engagement de La Poste de simplifier la vie de ses clients, grâce notamment à notre réseau de 85 000 facteurs. Tous assermentés, nos facteurs sont présents 6 jours/7 sur le territoire et bénéficient d'un capital confiance auprès des entreprises auprès desquelles ils collectent déjà, outre le courrier, le papier de bureau usagé, dans le cadre de notre offre Recy'go. Egalement très engagé en matière de RSE, le Groupe La Poste est heureux d'accompagner Nespresso dans sa volonté d'offrir au plus grand nombre de ses clients entreprises une solution de collecte de capsules à recycler» déclare Nicolas Routier, directeur général de la Branche Services-Courrier-Colis du Groupe la Poste.

Dans le cadre de ses engagements en faveur du développement durable, Nespresso ne cesse de rechercher des solutions pour favoriser le recyclage de ses capsules usagées en aluminium 100% recyclable, tout en facilitant le geste de tri auprès des Membres de son Club, mais aussi de ses clients professionnels. Aussi, le pionnier du café portionné haut de gamme multiplie-t-il les initiatives en ce domaine depuis 5 ans, seul ou avec des partenaires : de la création d'un circuit de collecte dédiée au déploiement, avec le soutien d'Eco-Emballages et de l'Association des maires de France notamment, d'un standard de tri expérimental visant à terme à l'intégration des petits emballages en aluminium au système de tri sélectif, en passant par l'enlèvement par coursier, Collector ou Elise.

Service de presse Nespresso

Michèle Berne – mberne@webershandwick.com / Hélène Boyer – hboyer@webershandwick.com
Tél. : 01 47 59 56 31 / 01 47 59 56 39

Service de presse Groupe La Poste

Adelin Pyfferoën - Tél : 01 55 44 22 37 – adelin.pyfferoen@laposte.fr

A propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est pionnier et désormais la référence dans le domaine du café de grande qualité en portions. Nespresso, dont le siège social est à Lausanne, est représenté dans près de 60 pays et emploie plus de 9 500 personnes. En 2013, l'entreprise exploitait un réseau de distribution mondial de plus de 320 boutiques exclusives. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site www.nestle-nespresso.com

À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe structuré autour de cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 25 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2013, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,08 milliards d'euros, dont 17 % à l'international, et emploie plus de 266 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.