REGULAMIN PROMOCJI FESTIVE GWP

Otrzymaj zestaw akcesoriów przy zakupie kawy

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział NESPRESSO w Warszawie), adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej Organizator). Organizator ma status dużego przedsiębiorcy.

2. Niniejsza promocja trwać będzie w dniach **od 02.11.2026 roku do 06.12.2026 roku** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasu prezentów przeznaczonych do wydania w danym kanale sprzedaży, z zastrzeżeniem punktu 3 poniżej. Wyczerpanie zapasu nie narusza praw Uczestników, którzy wcześniej spełnili warunki promocji.

3. Wydanie prezentu w Butikach NESPRESSO uzależnione jest od jego dostępności. Liczba prezentów jest ograniczona. W przypadku wyczerpania zapasu wskazanego prezentu w Butikach NESPRESSO, Organizator może zaproponować Uczestnikowi inny produkt zastępczy o zbliżonym charakterze i tej samej wartości rynkowej. Informacja o konkretnym produkcie zastępczym zostanie przekazana Uczestnikowi przed dokonaniem zakupu kawy objętej promocją.

4. Promocja adresowana jest do Członków Klubu NESPRESSO tj. zarejestrowanych klientów NESPRESSO będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy otrzymali od Organizatora zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej promocji drogą elektroniczną lub telefoniczną (dalej „Uczestnicy"). Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).

5. Niniejsza promocja polega na możliwości otrzymania przez Uczestnika od Organizatora **jednej sztuki produktu Pixie Lungo Swarovski (SKU: 161497, cena regularna produktu – 75 zł brutto) oraz jednej sztuki produktu Pixie Espresso Swarovski (SKU: 161498, cena regularna produktu – 65 zł brutto) w prezencie** pod warunkiem jednoczesnego zakupu od Organizatora **co najmniej 120 dowolnych kapsułek z kawą NESPRESSO z linii Original i/lub Vertuo** w cenie regularnej. Aby skorzystać z niniejszej promocji Uczestnik, dokonując ww. zakupu, powinien podać kod promocyjny: **26FESTIVE120**

6. Uczestnicy niniejszej promocji, w zakresie ww. zakupu, mogą z niej skorzystać poprzez
    a. stronę internetową www.nespresso.com,
    b. z użyciem aplikacji mobilnej NESPRESSO,
    c. w Butikach NESPRESSO w Polsce,
    d. dzwoniąc na bezpłatną infolinię NESPRESSO (800 51 52 53).

7. Każdy Uczestnik może skorzystać z kodu promocyjnego dwa razy, łącznie we wszystkich kanałach sprzedaży wskazanych w punkcie 6.

8. W przypadku zamówień online, nie ma możliwości skorzystania z odbioru w Butikach.

9. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego SUBSKRYPCJĘ KAWOWĄ NESPRESSO bądź SUBSKRYBCJĘ MASZYNOWĄ NESPRESSO.

10. W przypadku, gdy Zwycięzcą akcji promocyjnej jest przedsiębiorca będący osobą prawną/osobą fizyczną, przychód z tytułu nagrody podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych, tj. Zwycięzca rozlicza należny

podatek dochodowy we własnym zakresie zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

11. W przypadku, gdy Zwycięzcą akcji promocyjnej jest osoba fizyczna/konsument przychód z tytułu nagrody w tym przypadku jest zwolniony z opodatkowania zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68a o podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT), wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1 PIT, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą, podlega zwolnieniu z opodatkowania.

12. W przypadku, gdy Uczestnik będący konsumentem dokonał na odległość, tj. np. przez Internet, zakupu, o którym mowa w punkcie 5 powyżej, a następnie skorzystał z ustawowego prawa odstąpienia od umowy sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO i w wyniku tego przestał spełniać warunek promocji, jest zobowiązany do zwrotu na rzecz Organizatora otrzymanych prezentów. Obowiązek zwrotu prezentów nie ogranicza ustawowego prawa odstąpienia od umowy sprzedaży kawy. Brak oryginalnego opakowania, ślady użytkowania lub uszkodzenie prezentu nie wyłączają tego prawa. Ewentualna odpowiedzialność za zmniejszenie wartości prezentów podlega zasadom i ograniczeniom wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. Zwrotu należy dokonać na adres Logwin Poland Sp. Z o. o., Al. Katowicka 66, 05-830 Nadarzyn, Polska. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego. Niniejszy punkt nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika z tytułu niezgodności towaru z umową.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

14. Reklamacje związane niniejszą Promocją mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji: i) poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 niniejszego regulaminu lub ii) poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie www.nespresso.com. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę składającą reklamację. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy również o opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

15. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.