

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

Podziel się opinią o swoim ekspresie NESPRESSO

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Podziel się opinią o swoim ekspresie NESPRESSO” („Akcja”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział NESPRESSO w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony, posiadająca status dużego przedsiębiorcy („Organizator”).
2. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcja trwa **od 22.10.2026 do 12.11.2026** („Okres Akcji”).
4. Regulamin określa zasady udziału w Akcji, warunki przyznania kodu rabatowego, zasady reklamacji oraz przetwarzania danych osobowych.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny. Akcja nie jest konkursem, ponieważ nie obejmuje rywalizacji ani wyboru najlepszych zgłoszeń.

2. Uczestnicy

1. Akcja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, które łącznie:
 - a) ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiadają konto w NESPRESSO;
 - c) zakupiły ekspres NESPRESSO u Partnera Handlowego NESPRESSO (w okresie od **01.01.2026** do **31.09.2026**) otrzymały od Organizatora wiadomość e-mail z zaproszeniem do udziału w Akcji;
 - e) spełniają pozostałe wymagania określone w Regulaminie.
2. Osoby spełniające warunki wskazane powyżej są dalej nazywane „Uczestnikami”. Otrzymanie zaproszenia nie gwarantuje przyznania kodu rabatowego, jeżeli warunki Regulaminu nie zostaną spełnione.
3. Zaproszenie do Akcji może zostać wysłane wyłącznie z wykorzystaniem kanału komunikacji, dla którego Organizator posiada odpowiednią podstawę prawną, w tym wymaganą zgodę marketingową, jeżeli jest ona niezbędna.

3. Zasady Akcji i publikacji opinii

1. Akcja polega na przyznaniu indywidualnego kodu rabatowego o wartości 50 zł brutto na zakupy do NESPRESSO za opublikowanie autentycznej opinii o własnych doświadczeniach z użytkowaniem ekspresu NESPRESSO i prawidłowe zgłoszenie jej Organizatorowi.
2. Kod rabatowy jest przyznawany niezależnie od treści opinii i wystawionej oceny. Organizator nie wymaga pozostawienia opinii pozytywnej, rekomendacji produktu, określonej oceny produktu ani użycia wskazanych sformułowań oceniających produkt.
3. Opinia może być pozytywna, neutralna albo negatywna, pod warunkiem, że jest autentyczna i odzwierciedla rzeczywiste doświadczenia Uczestnika.
4. Aby wziąć udział w Akcji, Uczestnik powinien w Okresie Akcji:
 - a) opublikować opinię dotyczącą własnych doświadczeń z użytkowaniem ekspresu NESPRESSO na stronie Partnera Handlowego, u którego kupił ekspres (Lista Partnerów Handlowych: Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. (Media Markt), Euro-net Sp. z o.o. (Euro RTV-AGD; OleOle), Terg S.A. (Media Expert; Electro; Avans), Groupe SEB Polska Sp. z o.o. (Tefal Home&COOK Store), Komputronik Sp. z o.o., KRUPS (tefal.pl; Oficjalne konto Krups na Allegro Krups_Polska), Empik.com, Autoryzowany Sklep Nespresso na Allegro (OmniHero), Przyjaciele Kawy Sp. z o.o.);
 - b) jeżeli platforma umożliwia wystawienie oceny punktowej lub gwiazdkowej, wystawić ocenę zgodną ze swoim rzeczywistym doświadczeniem;

- c) ujawnić udział w Akcji w sposób dostępny na danej platformie, w szczególności przez użycie właściwego oznaczenia poprzez zastosowanie hashtagu (#OpiniaPromocyjna), oraz przez zamieszczenie w treści opinii informacji: „Opinia została opublikowana w ramach akcji Nespresso.”;
 - d) wysłać zgłoszenie na adres e-mail: **konkurs@nespresso.com**, wpisując w temacie wiadomości: **Akcja Nespresso opinie 2026**;
 - e) w zgłoszeniu podać numer klienta w NESPRESSO oraz załączyć potwierdzenie publikacji opinii umożliwiające weryfikację jej publikacji, treści, oceny, miejsca i daty publikacji oraz oznaczenia udziału w Akcji (np. zrzut ekranu).
5. Przed przesłaniem zgłoszenia Uczestnik powinien, w miarę możliwości, zasłonić dane osób trzecich oraz inne informacje niezwiązane ze zgłoszeniem, w szczególności prywatne wiadomości, zdjęcia profilowe i dane kontaktowe.
6. Jedna osoba może otrzymać w Akcji tylko jeden kod rabatowy, niezależnie od liczby opublikowanych opinii lub posiadanych ekspresów.
7. Zgłoszenie uznaje się za dokonane z chwilą wpływu kompletnej wiadomości elektronicznej na skrzynkę mailową wskazaną w ust. dotyczącym zgłoszeń. Uczestnik odpowiada za poprawność podanych danych i możliwość odczytania załączników.

4. Wymagania dotyczące opinii

1. Opinia:

- a) musi być autorstwa Uczestnika i wynikać z jego rzeczywistych doświadczeń;
 - b) nie może naruszać prawa, praw osób trzecich, dobrych obyczajów ani zasad platformy, na której jest publikowana;
 - c) nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych, nawołujących do przemocy ani powszechnie uznawanych za nieodpowiednie;
 - d) nie może zawierać danych osobowych osób trzecich ani informacji poufnych;
 - e) musi zawierać ujawnienie udziału w Akcji zgodnie z punktem 3 regulaminu.
2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem opinii i że opinia odzwierciedla jego rzeczywiste doświadczenia. Uczestnik zachowuje pełną swobodę oceny produktu.
3. Organizator nie ingeruje w treść ani ocenę opinii i nie uzależnia przyznania kodu od jej pozytywnego charakteru. Organizator może jednak odmówić przyznania kodu, jeżeli zgłoszenie lub opinia naruszają Regulamin albo zasady platformy.

5. Kod rabatowy

1. Każdy Uczestnik, który prawidłowo i terminowo spełni wszystkie warunki Akcji, otrzyma indywidualny kod rabatowy o wartości 50 zł brutto do wykorzystania w NESPRESSO.
2. Kod może zostać wykorzystany przy jednorazowych zakupach o wartości co najmniej **100 zł brutto** na stronie www.nespresso.com/pl, w Butikach NESPRESSO w całej Polsce oraz poprzez kontakt z bezpłatną infolinią NESPRESSO (800 515 253) z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych poniżej.
3. Kod jest ważny do **10.01.2027**
4. Kod może zostać wykorzystany na dowolny zakup w NESPRESSO.
5. Kod nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenie, nie może być odsprzedany ani przeniesiony na inną osobę i nie łączy się z innymi kodami lub promocjami, chyba że komunikacja dotycząca Akcji stanowi inaczej.
6. Kod zostanie wysłany na adres e-mail przypisany do konta w NESPRESSO w terminie do 30 dni od pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 10.12.2026 r
7. Organizator może odmówić przyznania kodu w przypadku niespełnienia warunków Regulaminu, niekompletnego lub spóźnionego zgłoszenia, braku możliwości potwierdzenia publikacji opinii, wcześniejszego otrzymania kodu w Akcji albo uzasadnionego podejrzenia nadużycia. W miarę możliwości Organizator może poprosić Uczestnika o uzupełnienie zgłoszenia w wyznaczonym terminie.

6. Korzystanie z treści opinii

1. Treść opinii pozostaje opublikowana na zasadach właściwych dla platformy, na której została zamieszczona.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z treści opinii wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozliczenia Akcji, weryfikacji zgłoszenia oraz prowadzenia wewnętrznych analiz satysfakcji klientów.
3. Licencja, o której mowa powyżej, nie obejmuje wykorzystywania opinii w reklamie ani zewnętrznej komunikacji marketingowej Organizatora. Takie wykorzystanie wymaga odrębnej podstawy i odrębnych uzgodnień z Uczestnikiem.

7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Nestlé Polska S.A. Oddział NESPRESSO w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: DataProtectionOffice@nestle.com.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu: a) przeprowadzenia Akcji, weryfikacji zgłoszeń, przyznania i obsługi kodów oraz rozpatrywania reklamacji; b) ustalania, dochodzenia lub obrony roszczeń; c) prowadzenia analiz przebiegu Akcji i satysfakcji klientów; d) realizacji obowiązków prawnych Organizatora.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest odpowiednio art. 6 ust. 1 lit. b, lit. f oraz lit. c RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest w szczególności obsługa Akcji, analiza jej przebiegu oraz ustalanie, dochodzenie i obrona roszczeń.
4. Organizator może przetwarzać: numer klienta w NESPRESSO, adres e-mail, dane zawarte w zgłoszeniu, dane widoczne na potwierdzeniu publikacji opinii oraz informacje dotyczące obsługi zgłoszenia i kodu.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty wspierające Organizatora, w szczególności dostawcy usług IT, obsługi klienta i marketingowych, a także podmioty świadczące usługi prawne, księgowe lub archiwizacyjne oraz podmioty uprawnione na podstawie prawa.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a następnie przez okres obsługi reklamacji oraz dochodzenia lub obrony roszczeń, zgodnie z właściwymi okresami przedawnienia i obowiązkami prawnymi.
7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Akcji i otrzymania kodu.
8. Uczestnikowi przysługuje, na warunkach określonych w RODO, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
0. Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce Prywatności NESPRESSO dostępnej pod adresem <https://www.nespresso.com/pl/pl/legal>. Żądania dotyczące danych osobowych można kierować na adres data.privacy@pl.nestle.com.

8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można składać do **24.01.2027** na adres: **konkurs@nespresso.com**
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, w szczególności numer klienta NESPRESSO Club i adres e-mail, oraz opis zastrzeżeń. Brak części informacji nie wyklucza rozpatrzenia reklamacji, jeżeli możliwe jest ustalenie jej przedmiotu i identyfikacja Uczestnika.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich otrzymania. O wyniku Uczestnik zostanie poinformowany na adres e-mail użyty do złożenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny pod adresem: <https://www.nespresso.com/pl/pl/legal>
2. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany prawa, wiążącej praktyki organów, konieczności przeciwdziałania nadużyciom lub istotnej zmiany technicznych warunków realizacji Akcji, pod warunkiem, że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników.

3. Informacja o zmianie zostanie opublikowana w miejscu udostępnienia Regulaminu. Jeżeli zmiana wpływa na sposób udziału w Akcji, Organizator poinformuje o niej Uczestników również odpowiednim kanałem komunikacji.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.