

REGULAMIN PROMOCJI „SWAROVSKI x NESPRESSO”

Załącz konto w Klubie NESPRESSO i otrzymaj 20% rabatu na jedno zamówienie

1. Organizatorem promocji „SWAROVSKI x NESPRESSO” (dalej: „Promocja”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział NESPRESSO w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości opłacony, BDO 000016180, mająca status dużego przedsiębiorcy (dalej: „Organizator”).
2. Partnerem komunikacyjnym Promocji jest Swarovski. Swarovski przekazuje informację o Promocji oraz kod rabatowy członkom programu Swarovski Club za pośrednictwem newslettera.
3. Promocja obowiązuje od 19.10.2026 r. do 23.12.2026 r. do godz. 23:59, a w Butikach NESPRESSO – w godzinach ich otwarcia.
4. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Promocji oraz warunki skorzystania z rabatu.
5. Informacja o Promocji oraz kod promocyjny są przekazywane członkom Swarovski Club w newsletterze Swarovski. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu jako konsument, tj. w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, która w okresie obowiązywania Promocji założy nowe konto w Klubie NESPRESSO. Za nowego członka Klubu NESPRESSO uznaje się osobę, która przed przystąpieniem do Promocji nie posiadała konta w Klubie NESPRESSO ani statusu zarejestrowanego klienta NESPRESSO.
6. Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt 5 i 7, otrzymuje rabat procentowy w wysokości 20% na jedno zamówienie złożone w okresie obowiązywania Promocji, naliczany od cen regularnych brutto produktów objętych zamówieniem, z wyłączeniem produktów wskazanych w pkt 10.
7. Warunkiem skorzystania z rabatu jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. założenie **nowego konta** w Klubie NESPRESSO w okresie obowiązywania Promocji
 - b. złożenie zamówienia w jednym z wybranych kanałów: na stronie www.nespresso.com/pl, w Butikach NESPRESSO w całej Polsce oraz poprzez kontakt z bezpłatną infolinią NESPRESSO (800 515 253)
 - c. podanie przy składaniu zamówienia kodu promocyjnego: CRYSTAL20PL
8. Kod promocyjny CRYSTAL20PL może zostać wykorzystany przez danego Uczestnika wyłącznie jeden raz, przy jednym zamówieniu i w ramach jednego konta w Klubie NESPRESSO.

9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, kodami rabatowymi ani zniżkami, w tym ze zniżkami wynikającymi z subskrypcji NESPRESSO.

10. Z niniejszej promocji wyłączone są poniższe produkty:

KOD PRODUKTU (SKU)	NAZWA PRODUKTU	CENA REGULARNA BRUTTO
160421	Travel Mug Large, Green Festive 26	145.00 zł
161498	L.E Pixie Espresso Green	65.00 zł
161497	L.E Pixie Lungo Pink	75.00 zł
161499	L.E Ornament, Original	259.00 zł
161501	L.E Ornament, Vertuo	259.00 zł
161669	Travel Mug Holder LE'26	155.00 zł
160756	Madagascar Milk chocolate 55% LE 26	55.00 zł
161333	Advent Calendar, Original 26	249.00 zł
161389	Advent Calendar, Vertuo 26	249.00 zł
SVE850BSS4EEU1	Ekspres do kawy Vertuo Creatista Stal nierdzewna	3,299.00 zł
SNE800BSS4EEU1	Ekspres do kawy Creatista Plus Stal nierdzewna	2,599.00 zł
SNE900BSS4EEU1	Creatista Pro Stal nierdzewna	3,599.00 zł
D140-EU-SW-NE	CitiZ Platinum x Swarovski	1,299.00 zł
7911.30	Crystal Spark Espresso	26.00 zł
7941.30	Blueberry Cheesecake	28.00 zł
7938.30	Hazelnut Brownie	28.00 zł
7429.30	Crystal Spark Double Espresso	35.00 zł
7400.30	Blueberry Cheesecake	38.00 zł
7200.30	Hazelnut Brownie	38.00 zł

11. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę, inne świadczenie ani ekwiwalent pieniężny.

12. Jeżeli Uczestnik zwróci wszystkie lub część produktów zakupionych w ramach Promocji, zwrot środków nastąpi zgodnie z ceną faktycznie zapłaconą za zwracane produkty po

uwzględnieniu rabatu, na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa oraz zasad sprzedaży NESPRESSO.

13. Organizator może zweryfikować spełnienie warunków Promocji na podstawie danych przypisanych do konta Uczestnika i zamówienia, w szczególności status nowego członka Klubu NESPRESSO oraz wcześniejsze wykorzystanie kodu promocyjnego.
14. Organizator ma prawo odmówić przyznania rabatu w przypadku niespełnienia warunków niniejszego regulaminu, podania nieprawidłowego lub nieważnego kodu albo podjęcia próby ponownego skorzystania z Promocji.
15. Obiektywnie stwierdzone naruszenie warunków Promocji, w tym podjęcie próby ponownego wykorzystania kodu promocyjnego przez tego samego Uczestnika, może skutkować odmową przyznania rabatu lub anulowaniem korzyści uzyskanej z naruszeniem regulaminu, z poszanowaniem praw konsumenta.
16. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z założeniem konta w Klubie NESPRESSO, realizacją zamówienia, obsługą Promocji oraz ewentualnych reklamacji. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o administratorach danych i przysługujących Uczestnikom prawach, znajdują się w Ogólnych Warunkach Sprzedaży oraz w Polityce Prywatności dostępnych na stronie www.nespresso.com/pl.
17. Swarovski odpowiada za przetwarzanie danych osobowych w związku z członkostwem w Swarovski Club oraz wysyłką newslettera zgodnie z własnymi zasadami przetwarzania danych.
18. Regulamin jest dostępny w okresie obowiązywania Promocji na stronie www.nespresso.com oraz w Butikach NESPRESSO.
19. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy dotyczące praw konsumentów.
20. Organizator może zmienić regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, orzecznictwa lub praktyki właściwych organów, istotnej zmiany praktyk rynkowych, konieczności usunięcia niejasności interpretacyjnych, przeciwdziałania naruszeniom regulaminu albo wystąpienia uzasadnionych okoliczności, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację Promocji. Informacja o zmianie regulaminu zostanie opublikowana w miejscu, o którym mowa w pkt 18. Zmiany będą obowiązywać na przyszłość od chwili opublikowania nowej wersji regulaminu i nie naruszają praw nabytych przez Uczestników przed ich wejściem w życie.