

REGULAMIN KONKURSU

„POCZUJ SMAK, KTÓRY CIĘ PORUSZA” – KONKURS NESPRESSO X THE WEEKND

(„Regulamin”)

1. ORGANIZATOR, SPONSOR NAGRÓD

- 1.1.** Organizatorem konkursu „Poczuj smak, który Cię porusza – Konkurs Nespresso x The Weeknd” („**Konkurs**”) jest Awena sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8 lok. U145, 02-798 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000521922, NIP: 534-21-44-029, REGON: 016929054 („**Organizator**”).
- 1.2.** Konkurs organizowany jest na zlecenie oraz we współpracy z Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie, z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, NIP: 527-020-39-68, REGON: 010006420 („**Nespresso**” lub „**Sponsor Nagród**”), która ufundowała nagrody przyznawane w Konkursie.
- 1.3.** Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społecznościowe ani z nimi związany, o ile takie serwisy będą wykorzystywane wyłącznie jako kanał komunikacji o Konkursie.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1.** Konkurs rozpoczyna się o godz. 00:00:00 w dniu 14.07.2026 r., a kończy się o godz. 23:59:59 w dniu 22.07.2026 r. („**Czas Trwania Konkursu**”). Z uwagi na to, że rozstrzygnięcie Konkursu oraz wydanie Nagrody Głównej musi nastąpić przed datą koncertu The Weeknd w Warszawie, o której mowa w pkt 5.1.1. poniżej, terminy wskazane w pkt 6 poniżej zostały ustalone tak, aby umożliwić przekazanie biletów laureatom z odpowiednim wyprzedzeniem.
- 2.2.** Za chwilę dokonania Zgłoszenia uznaje się chwilę wpływu na Adres Konkursowy, o którym mowa w pkt 4.2.2. poniżej, wiadomości e-mail zawierającej wszystkie elementy Zgłoszenia wymagane Regulaminem. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości na serwer poczty elektronicznej obsługujący Adres Konkursowy.
- 2.3.** Zakup Produktów, o którym mowa w pkt 4.2.1. poniżej, musi nastąpić w Czasie Trwania Konkursu. Zgłoszenia dotyczące zakupów dokonanych przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu nie będą uwzględniane.

3. OSOBY MOGĄCE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE



- 3.1.** W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2.** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Sponsora Nagród, jak również pracownicy i współpracownicy podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej Nestlé, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia) osób wymienionych powyżej.
- 3.3.** Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny (z zastrzeżeniem kosztów zakupu Produktów oraz standardowych kosztów dostępu do sieci Internet, ponoszonych przez uczestnika we własnym zakresie).

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1.** Przed wzięciem udziału w Konkursie uczestnik obowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść. Regulamin oraz informacje o Konkursie dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Sponsora Nagród w zakładce „Aktualne Promocje i Rabaty” (<https://www.nespresso.com/pl/pl/all-promotions>) („Strona”) przez cały Czas Trwania Konkursu; Regulamin może być odtwarzany przy wykorzystaniu przeglądarek internetowych, jak również utrwalany za pomocą programów do edycji dokumentów tekstowych. Strona pełni wyłącznie funkcję informacyjną – zgłoszenie do Konkursu następuje wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, w sposób opisany w pkt 4.2. poniżej.
- 4.2.** W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba spełniająca wymagania określone w pkt 3 powyżej, która w Czasie Trwania Konkursu łącznie:
- 4.2.1.** zakupi jednorazowo, na podstawie jednego dowodu zakupu, co najmniej dziesięć (10) opakowań kawy w kapsułkach marki Nespresso, systemu Original i/lub Vertuo, w dowolnej konfiguracji („Produkty”), w dowolnym punkcie sprzedaży stacjonarnej lub internetowej, i zachowa ten dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura) dokumentujący zakup; wszystkie wymagane dziesięć (10) opakowań musi obejmować jeden dowód zakupu (jeden paragon fiskalny lub jedna faktura); do liczby dziesięciu (10) opakowań nie wlicza się opakowań degustacyjnych, próbek ani zestawów powitalnych niebędących przedmiotem odrębnej sprzedaży;
- 4.2.2.** dokona zgłoszenia do Konkursu („Zgłoszenie”), wysyłając wiadomość e-mail z adresu poczty elektronicznej przypisanego do swojego konta Nespresso na adres konkursowy: **konkurs@nespresso.com** („Adres Konkursowy”), przy czym wiadomość ta musi łącznie zawierać:
- 4.2.2.1.** dane uczestnika: imię i nazwisko oraz numer telefonu, a także załączone czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktów, o którym mowa w pkt 4.2.1. powyżej; uczestnik powinien zachować oryginał dowodu zakupu, ponieważ jego okazanie jest warunkiem wydania nagrody w Konkursie;



- 4.2.2.2.** oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego treści oraz o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, o której mowa w pkt 7 Regulaminu (poprzez zamieszczenie stosownej formuły w treści wiadomości);
- 4.2.2.3.** wykonane zadanie konkursowe („Zadanie Konkursowe”), tj. zamieszczoną w treści wiadomości pisemną odpowiedź, liczącą nie więcej niż pięćset (500) znaków (łącznie ze spacjami), na pytanie: „Jak rozumiesz hasło kampanii Samra by the Weeknd – Poczuj smak, który Cię poruszy?”.
- 4.3.** Odpowiedź stanowiąca Zadanie Konkursowe nie może być obraźliwa, wulgarna lub w inny sposób bezprawna oraz nie może naruszać porządku publicznego, dobrych obyczajów ani obowiązującego prawa. Odpowiedź nie może naruszać praw własności intelektualnej lub przemysłowej ani innych praw osób trzecich, w tym nie może zawierać treści chronionych prawem autorskim bez zgody uprawnionych. Zgłoszenia naruszające powyższe zasady będą dyskwalifikowane z Konkursu.
- 4.4.** Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem uczestnika, że jest on jedynym autorem treści stanowiącej Zadanie Konkursowe oraz że treść ta nie narusza praw osób trzecich.
- 4.5.** Z wykorzystaniem jednego (1) dowodu zakupu dokumentującego zakup co najmniej dziesięciu (10) Produktów na jednym paragonie fiskalnym lub jednej fakturze, uczestnik może dokonać tylko jednego (1) Zgłoszenia. W przypadku dokonania przez jednego uczestnika więcej niż jednego zakupu spełniającego warunek z pkt 4.2.1. (tj. posiadania więcej niż jednego dowodu zakupu, z których każdy samodzielnie dokumentuje zakup co najmniej dziesięciu (10) Produktów), uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia, wysyłając odrębną wiadomość e-mail dla każdego dowodu zakupu, z tym zastrzeżeniem, że takie same lub w istotnym stopniu podobne odpowiedzi tego samego uczestnika będą traktowane łącznie jako jedno Zgłoszenie.
- 4.6.** Zgłoszenie musi zostać wysłane z adresu poczty elektronicznej przypisanego do konta Nespresso uczestnika. W przypadku jakiegokolwiek sporu za uczestnika Konkursu uznawany będzie wyłącznie posiadacz konta Nespresso, do którego przypisany jest adres e-mail, z którego dokonano Zgłoszenia. Organizator lub Sponsor Nagród może zażądać od uczestnika wykazania, że jest on uprawnionym użytkownikiem takiego adresu e-mail oraz konta Nespresso. Zgłoszenia wysłane z adresu e-mail nieprzypisanego do konta Nespresso lub niezawierające wszystkich elementów wskazanych w pkt 4.2.2. nie będą uwzględniane.

5. NAGRODY

- 5.1.** W Konkursie przewidziano piętnaście (15) nagród, ufundowanych przez Sponsora Nagród, przyznawanych laureatom zgodnie z miejscem zajęтым w rankingu, o którym mowa w pkt 6 poniżej. Nagrody rzeczowe wskazane w pkt 5.1.2. i 5.1.3. poniżej pochodzą z limitowanej kolekcji powstałej w ramach współpracy The Weeknd z Nespresso („Samra”), dostępnej w ofercie Nespresso pod nazwą Samra Origins by The Weeknd („Kolekcja”):



- 5.1.1.** za zajęcie miejsc od pierwszego (1) do piątego (5) – pięć (5) podwójnych zestawów biletów (5 x 2 szt.) na koncert artysty The Weeknd w Warszawie w dniu 5 sierpnia 2026 r., o łącznej wartości 1.600,00 zł brutto (2 x 800,00 zł brutto) („**Nagroda Główna**”);
- 5.1.2.** za zajęcie miejsc od szóstego (6) do dziesiątego (10) – pięć (5) ekspresów Nespresso Vertuo Pop+ Samra Green z Kolekcji, o wartości 699,00 zł brutto każdy („**Nagroda Dodatkowa I stopnia**”);
- 5.1.3.** za zajęcie miejsc od jedenastego (11) do piętnastego (15) – pięć (5) sztuk produktu Kubek Podróżny Tumbler Żółty z Kolekcji, o wartości 150,00 zł brutto każdy („**Nagroda Dodatkowa II stopnia**”).

Stopień nagrody	Nagroda rzeczowa	Wartość brutto (za 1 nagrodę)	Dodatkowa nagroda pieniężna (11,11%)	Liczba nagród
Nagroda Główna	2 x bilet na koncert The Weeknd w Warszawie	1.600,00 zł	177,76 zł	5
Nagroda Dodatkowa I stopnia	Ekspres Nespresso Vertuo Pop+ Samra Green (limitowana kolekcja The Weeknd x Nespresso – Samra)	699,00 zł	77,65 zł	5
Nagroda Dodatkowa II stopnia	Kubek Podróżny Tumbler Żółty (limitowana kolekcja The Weeknd x Nespresso – Samra)	150,00 zł	16,67 zł	5

Wartości nagród wskazane w tabeli powyżej podane są w kwotach brutto.

- 5.2.** Łączna wartość wszystkich piętnastu (15) nagród wskazanych w pkt 5.1. powyżej, wraz z dodatkowymi nagrodami pieniężnymi, o których mowa w pkt 5.3. poniżej, wynosi 13.605,40 zł brutto (5 x 1.777,76 zł + 5 x 776,65 zł + 5 x 166,67 zł).
- 5.3.** Do każdej z nagród wskazanych w pkt 5.1. powyżej Sponsor Nagród przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości danej nagrody, tj. odpowiednio: 177,76 zł (Nagroda Główna), 77,65 zł (Nagroda Dodatkowa I stopnia) oraz 16,67 zł (Nagroda Dodatkowa II stopnia), zgodnie z tabelą w pkt 5.1. powyżej. Przekazanie nagród nastąpi zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm., dalej: „**ustawa o PIT**”). Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona laureatowi, lecz zostanie potrącona i przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego od wartości danej nagrody, obliczonego zgodnie z pkt 5.5. poniżej. Płatnikiem tego podatku jest Organizator.
- 5.4.** Uczestnik uprawniony do otrzymania nagrody nie może przenieść nagrody ani prawa do jej otrzymania na inną osobę. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną ani wypłaty jej równowartości w gotówce.



5.5. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT, wartość nagrody uzyskanej w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości nagrody, który pobiera i odprowadza płatnik. Zwolnienie od podatku, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, nie znajduje zastosowania do nagród w Konkursie, ponieważ Konkurs nie jest organizowany ani ogłaszany (emitowany) przez środki masowego przekazu (prasę, radio, telewizję), lecz przez agencję reklamową działającą na zlecenie Sponsora Nagród. W konsekwencji od wartości każdej z Nagród, niezależnie od jej jednostkowej wartości, zostanie pobrany zryczałtowany podatek dochodowy w sposób opisany w pkt 5.3. powyżej.

6. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

6.1. Wszystkie Zgłoszenia spełniające wymogi Regulaminu zostaną ocenione przez komisję konkursową złożoną z trzech (3) osób, powołaną przez Organizatora („Komisja”).

6.2. Zgłoszenia będą podlegać ocenie Komisji według następujących kryteriów i skali punktacji, przyznawanej przez każdego z członków Komisji:

6.2.1. kreatywność i oryginalność odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe (od 0 do 50 punktów);

6.2.2. trafność i zgodność odpowiedzi z hasłem kampanii oraz duchem marki Nespresso (od 0 do 50 punktów).

6.3. Wynik danego Zgłoszenia stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji. Ranking Zgłoszeń zostanie sporządzony w kolejności malejącej liczby uzyskanych punktów. W przypadku uzyskania przez co najmniej dwa Zgłoszenia takiej samej liczby punktów na miejscu decydującym o przyznaniu danej nagrody lub o zakwalifikowaniu na listę rezerwową, o kolejności decyduje wcześniejsza data i godzina dokonania Zgłoszenia.

6.4. Obrady Komisji odbędą się w terminie 2 dni roboczych od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu, tj. do dnia 24.07.2026 r. Z obrad Komisji sporządzony zostanie protokół obejmujący ranking uczestników według liczby przyznanych punktów. Prawo do otrzymania nagród, o których mowa w pkt 5.1., zostanie przyznane piętnastu (15) laureatom, których Zgłoszenia uzyskały najwyższą liczbę punktów, zgodnie z podziałem na poszczególne stopnie nagród wskazanym w pkt 5.1.1. – 5.1.3. Dodatkowo Komisja wyłoni listę pięciu (5) uczestników rezerwowych, w kolejności wynikającej z rankingu, na wypadek konieczności zastosowania pkt 6.6. poniżej.

6.5. W terminie 2 dni roboczych od zakończenia obrad Komisji, tj. do dnia 28.07.2026 r., Organizator skontaktuje się z każdym laureatem uprawnionym do otrzymania nagrody telefonicznie, na numer telefonu podany przez niego w Zgłoszeniu. Jeżeli nawiązanie kontaktu telefonicznego nie będzie możliwe pomimo co najmniej trzech (3) prób podjętych w różnych porach dnia w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator podejmie próbę kontaktu za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego dokonano Zgłoszenia.

6.6. W terminie trzech (3) dni od dnia skutecznego nawiązania kontaktu, o którym mowa w pkt 6.5. powyżej, laureat obowiązany jest przesłać Organizatorowi drogą elektroniczną czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu



Produktów, o którym mowa w pkt 4.2.1., a także dane niezbędne do przekazania nagrody (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu), pod rygorem wygaśnięcia prawa do nagrody. Przesyłając dowód zakupu, laureat oświadcza, że jest to zakup rzeczywisty i definitywny, tj. że Produkty objęte tym dowodem nie zostały i nie zostaną przez niego zwrócone, a dowód zakupu nie został wykorzystany w celu uzyskania zwrotu ceny; warunkiem zachowania prawa do nagrody jest utrzymanie zakupu w mocy. W przypadku niedopełnienia powyższych obowiązków przez laureata, braku możliwości nawiązania z nim skutecznego kontaktu w sposób opisany w pkt 6.5., stwierdzenia niespełnienia przez niego warunków Regulaminu albo powzięcia przez Organizatora informacji o zwrocie Produktów lub odzyskaniu przez uczestnika ich ceny, prawo do nagrody wygasa, a nagroda zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi z listy rezerwowej, o ile uczestnik ten spełni warunki określone w Regulaminie. Jeżeli zwrot Produktów nastąpi lub wyjdzie na jaw po wydaniu nagrody, Organizator jest uprawniony do żądania zwrotu nagrody lub jej równowartości jako świadczenia nienależnego.

6.7. Informacja o laureatach Konkursu zostanie opublikowana na Stronie, poprzez podanie imienia i pierwszej litery nazwiska laureata oraz miejscowości jego zamieszkania, na co każdy uczestnik wyraża zgodę poprzez dokonanie Zgłoszenia.

6.8. Z uwagi na termin koncertu, o którym mowa w pkt 5.1.1., Nagroda Główna (bilety) zostanie przekazana laureatom niezwłocznie, drogą elektroniczną, nie później niż na trzy (3) dni przed datą koncertu, pod warunkiem terminowego dopełnienia przez laureata obowiązków, o których mowa w pkt 6.6. Nagrody Dodatkowe (Nagroda Dodatkowa I i II stopnia) zostaną wysłane laureatom w terminie do 30 dni od dnia potwierdzenia przez laureata danych, o których mowa w pkt 6.6.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Współadministratorami danych osobowych uczestników Konkursu („Danych”) są:

7.1.1. Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa – w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu (w tym przyjęcia Zgłoszenia, ustalenia wyników Konkursu i publikacji listy laureatów). Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest przeprowadzenie Konkursu służącego promocji produktów marki Nespresso (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

7.1.2. Awena sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8 lok. U145, 02-798 Warszawa – w odniesieniu do danych przetwarzanych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak wypełnienie zobowiązań wynikających z Konkursu (w tym wydanie nagród) oraz rozpatrywanie reklamacji, ustalanie, dochodzenie lub obrona roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także w odniesieniu do danych przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w tym obowiązków podatkowych związanych z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

7.2. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące Dane: imię i nazwisko, adres e-mail (z którego dokonano Zgłoszenia), numer telefonu, adres korespondencyjny, dane wynikające z dowodu zakupu Produktów, treść



odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe, a także inne dane niezbędne do potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Konkursie, w tym data i godzina wpływu Zgłoszenia.

- 7.3.** Dane osobowe uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu – nie dłużej niż przez 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu, z zastrzeżeniem, że dane laureatów przechowywane będą przez okres wymagany przepisami podatkowymi oraz przepisami o przedawnieniu roszczeń. Dane mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli jest to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń.
- 7.4.** Dane osobowe uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz administratorów usługi pocztowe, kurierskie, marketingowe, IT, płatnicze, prawne, księgowe i audytorskie, a także podmiotom z grupy kapitałowej Nestlé oraz organom administracji publicznej, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
- 7.5.** W przypadku przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, odbywać się to będzie z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, zapewniających odpowiedni poziom ochrony danych.
- 7.6.** Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.7.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku laureatów – do otrzymania nagrody. Niepodanie danych uniemożliwia udział w Konkursie lub otrzymanie nagrody.
- 7.8.** Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nespresso należy kierować na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub e-mailem: data.privacy@pl.nestle.com, a dotyczące danych przetwarzanych przez Organizatora – pisemnie na adres Awena sp. z o.o. sp. k. lub e-mailem: reklamacje@awena.pl.

8. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 8.1.** Uczestnictwo w Konkursie odbywa się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej: Regulamin i informacje o Konkursie udostępniane są na Stronie prowadzonej przez Sponsora Nagród, a Zgłoszenia dokonywane są za pośrednictwem poczty elektronicznej, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na Adres Konkursowy. W zakresie, w jakim udostępnienie Regulaminu na Stronie stanowi świadczenie usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.), usługodawcą tej usługi jest Sponsor Nagród jako podmiot prowadzący Stronę. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów tej ustawy.



- 8.2.** Do wzięcia udziału w Konkursie oraz zapoznania się z Regulaminem niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet, przeglądarki internetowej oraz aktywnego konta poczty elektronicznej przypisanego do konta Nespresso, umożliwiającego wysyłanie wiadomości wraz z załącznikami.
- 8.3.** Korzystanie z usług określonych Regulaminem wiąże się ze standardowym ryzykiem związanym z korzystaniem z sieci Internet. Rekomendowane jest posiadanie aktualnego oprogramowania antywirusowego oraz zapory sieciowej.
- 8.4.** Uczestnika obowiązuje bezwzględny zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, zarówno w treści Zgłoszenia, jak i w korespondencji kierowanej do Organizatora lub Sponsora Nagród. Organizator i Sponsor Nagród zastrzegają sobie prawo do pominięcia Zgłoszenia lub przerwania świadczenia usług w przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika Regulaminu, obowiązującego prawa lub dobrych obyczajów.
- 8.5.** Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, którą uczestnik może wypowiedzieć w każdym czasie, rezygnując z udziału w Konkursie.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1.** Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu lub wyniku Konkursu, przysyłając wiadomość na adres: Awena sp. z o.o. sp. k., ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, lub na adres e-mail: reklamacje@awena.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Nespresso x The Weeknd”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie dłuższym niż 30 dni. Złożenie reklamacji nie wpływa na bieg terminów Konkursu ani nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
- 9.2.** Konkurs nie jest grą losową ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595 z późn. zm.) – o przyznaniu nagród decyduje wyłącznie ocena Zgłoszeń dokonana przez Komisję według kryteriów merytorycznych określonych w pkt 6.2., a nie przypadek.
- 9.3.** Organizator oświadcza, że każda nagroda rzeczowa określona w Regulaminie jest produktem fabrycznie nowym, wprowadzonym do obrotu zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR), oraz posiadającym wymagane prawem oznaczenia bezpieczeństwa. Wraz z nagrodą laureat otrzyma dane identyfikacyjne producenta lub importera, instrukcję lub informacje dotyczące bezpiecznego użytkowania w języku polskim oraz pozostałą dokumentację produktu, w zakresie, w jakim zostały one dostarczone przez producenta lub importera (na opakowaniu lub w dokumentacji produktu). W przypadku stwierdzenia wady lub okoliczności stanowiącej zagrożenie dla bezpieczeństwa, laureat powinien zaprzestać korzystania z nagrody i zgłosić ten fakt Organizatorowi lub bezpośrednio producentowi albo importerowi. Nagroda rzeczowa może być objęta gwarancją producenta; podstawą realizacji uprawnień z gwarancji jest dowód wydania nagrody (protokół przekazania nagrody), przekazany laureatowi przez Organizatora wraz z produktem.



9.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o PIT, ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

9.5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 14.07.2026 r.

Warszawa, dnia 14.07.2026 r.

