

REGULAMIN PROMOCJI

Dni Kawy NESPRESSO – 1 opakowanie kawy z linii Original za 1 zł przy zakupie min. 80 kapsułek z kawą z linii Original i/lub Vertuo

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział NESPRESSO w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony, mająca status dużego przedsiębiorcy (dalej Organizator).
2. Niniejsza promocja trwać będzie w całej Polsce w dniach **od 2.06.2026 roku do 23.06.2026 roku** lub do wyczerpania zapasów produktów objętych promocją, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
3. Niniejsza promocja adresowana jest do Członków Klubu NESPRESSO, tj. zarejestrowanych klientów NESPRESSO będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy otrzymali od Organizatora zaproszenie do wzięcia udziału w tej promocji i którzy w okresie jej trwania dokonają zakupu od Organizatora zgodnie z punktem 4 poniżej (dalej Uczestnicy). Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Niniejsza promocja polega na możliwości zakupu przez Uczestnika od Organizatora **jednego opakowania zawierającego 10 kapsułek z kawą NESPRESSO Nicaragua (SKU: 7973.30)** w cenie 1 zł brutto (najniższa cena z 30 dni przed obniżką – 25 zł) pod warunkiem jednoczesnego zakupu przez Uczestnika od Organizatora, razem z ww. produktami 80 kapsułek z **kawą z linii Original i/lub Vertuo w cenie regularnej**.
5. Aby skorzystać z niniejszej promocji Uczestnik, dokonując ww. zakupu, powinien podać kod promocyjny: **2GCPOL80**
6. Uczestnik może skorzystać z promocji jeden raz w trakcie jej trwania.
7. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego SUBSKRYPCJĘ KAWOWĄ NESPRESSO bądź SUBSKRYPCJĘ MASZYNOWĄ NESPRESSO.
8. Promocja nie może być łączona z rabatami, które wynikają z uczestnictwa w programie subskrypcyjnym. Klient, będący uczestnikiem subskrypcji, ma dwie alternatywne opcje: może skorzystać z oferty promocyjnej bez wykorzystania benefitów subskrypcyjnych albo zdecydować się na wykorzystanie przysługujących mu korzyści związanych z subskrypcją.
9. W przypadku zamówień online, nie ma możliwości skorzystania z odbioru w Butikach.
10. Uczestnicy niniejszej promocji mogą z niej skorzystać poprzez:
 - a. stronę internetową www.nespresso.com,
 - b. z użyciem aplikacji mobilnej NESPRESSO,
 - c. w Butikach NESPRESSO w Polsce,
 - d. dzwoniąc na bezpłatną infolinię NESPRESSO (800 51 52 53).
11. W przypadku, gdy Uczestnik będący konsumentem, który dokonał zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość, tj. np. przez Internet i który następnie skorzystał z prawa do

odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO nabytych w cenie regularnej z przyczyn innych niż wada produktu (przez co przestał spełniać warunek skorzystania z promocji), będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną regularną produktu **NESPRESSO Nicaragua**, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, a uiszczoną przez Uczestnika ceną promocyjną za ten produkt lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu, o ile prawo odstąpienia od umowy w takim przypadku nie jest wyłączone przez przepisy prawa. Cena regularna **NESPRESSO Nicaragua (SKU: 7973.30) wynosi 25 zł brutto**. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.

12. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.