

## REGULAMIN PROMOCJI

*Przy zakupie 50 dowolnych kaw w kapsułce NESPRESSO – Pixie Tokyo Lungo w prezencie oraz darmowa dostawa w kanałach online*

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział Nespresso w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej Organizator). Nestlé Polska S.A. ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Niniejsza promocja trwa od dnia **12.05.2026** do odwołania. O odwołaniu promocji Organizator poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed jej zakończeniem drogą elektroniczną.
3. Niniejsza promocja adresowana jest do zarejestrowanych tych klientów Nespresso (dalej „Uczestnicy”), którzy w jej okresie otrzymają od Organizatora drogą elektroniczną lub telefoniczną zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej promocji. Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Każdy uczestnik niniejszej promocji, który otrzyma zaproszenie drogą elektroniczną do wzięcia udziału w promocji może skorzystać z podanych niżej kodów aktywujących promocję przez 30 dni (trzydzieści dni) od daty otrzymania zaproszenia do wzięcia udziału w promocji.
5. Niniejsza promocja polega na tym, że jeśli klient NESPRESSO, o którym mowa w punkcie 3 powyżej, zamówi co najmniej 50 dowolnych kaw w kapsułce NESPRESSO z linii Original i/lub Vertuo otrzymuje **jedno Pixie Tokyo Lungo (SKU: 125409) w prezencie oraz darmową dostawę w kanałach online.**
6. Aby skorzystać z niniejszej promocji Uczestnik, dokonując ww. zakupu, powinien podać kod promocyjny: **WELCOME7**
7. Każdy Uczestnik może tylko 1 raz skorzystać z niniejszej promocji.
8. Uczestnicy niniejszej promocji, w zakresie ww. zakupu, mogą z niej skorzystać poprzez
  - a. stronę internetową [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com),
  - b. z użyciem aplikacji mobilnej NESPRESSO,
  - c. w Butikach NESPRESSO w Polsce,
  - d. dzwoniąc na bezpłatną infolinię NESPRESSO (800 51 52 53).
9. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym czasie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego Subskrypcję NESPRESSO.
10. W przypadku, gdy Uczestnik będący konsumentem, który dokonał zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość, tj. np. przez Internet i który następnie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO nabytych w cenie regularnej z przyczyn innych niż wada produktu (przez co przestał spełniać warunek skorzystania z promocji), będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną standardową produktu o którym mowa w punkcie 5 powyżej, a uiszczoną przez

Uczestnika ceną promocyjną za ten produkt lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu, o ile prawo odstąpienia od umowy w takim przypadku nie jest wyłączone przez przepisy prawa. **Cena regularna Pixie Tokyo Lungo (SKU: 125409) wynosi 69 zł brutto.** Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.

11. W przypadku gdy uczestnikiem niniejszej sprzedaży premiowej jest osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, do wartości każdego prezentu zostanie dodane dodatkowe świadczenie pieniężne w kwocie stanowiącej 11,11% wartości prezentu, przeznaczone na pokrycie zaliczki na podatek dochodowy z tytułu nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem uczestnikowi nagrody dodatkowej obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.