

## REGULAMIN PROMOCJI

*„Oferta powitalna” – 20 zł lub 40 zł rabatu na zakupy oraz darmowa dostawa*

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział Nespresso w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej Organizator). Nestlé Polska S.A. ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Niniejsza promocja trwa od dnia **12.05.2026** do odwołania. O odwołaniu promocji Organizator poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed jej zakończeniem drogą elektroniczną.
3. Niniejsza promocja adresowana jest do zarejestrowanych tych klientów Nespresso (dalej „**Uczestnicy**”), którzy w jej okresie otrzymają od Organizatora drogą elektroniczną lub telefoniczną zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej promocji. Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Każdy uczestnik niniejszej promocji, który otrzyma zaproszenie drogą elektroniczną do wzięcia udziału w promocji może skorzystać z podanych niżej kodów aktywujących promocję przez 30 dni (trzydzieści dni) od daty otrzymania zaproszenia do wzięcia udziału w promocji.
5. Niniejsza promocja „**Oferta powitalna**” polega na tym, że:
  - a. Uczestnik, kupując jednorazowo od Organizatora co najmniej **50 dowolnych kaw w kapsułce NESPRESSO** z linii **Original i/lub Vertuo**, z oferty Organizatora w cenie regularnej, otrzyma rabat w wysokości **20 zł brutto** na zakup ww. kapsułek od Organizatora. Uczestnik, żeby skorzystać z ww. rabatu, powinien podać następujący kod rabatowy „**WELCOME1**”, lub
  - b. Uczestnik, kupując jednorazowo od Organizatora co najmniej **90 dowolnych kaw w kapsułce NESPRESSO** z linii **Original i/lub Vertuo**, z oferty Organizatora w cenie regularnej, otrzyma rabat w wysokości **40 zł brutto** na zakup ww. kapsułek od Organizatora. Uczestnik, żeby skorzystać z ww. rabatu, powinien podać następujący kod rabatowy „**WELCOME2**”.
6. Zakupów, o których mowa w niniejszym punkcie można dokonać:
  - a. Butikach Nespresso w całej Polsce,
  - b. poprzez stronę internetową Nespresso [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com), lub
  - c. aplikację mobilną Nespresso, lub
  - d. przez bezpłatną infolinię pod numerem 800 51 52 53.
7. W przypadku zamówień składanych przez Internet lub za pośrednictwem infolinii Uczestnik otrzyma bezpłatną dostawę zamówionych produktów.
8. W przypadku zamówień składanych przez Internet lub za pośrednictwem infolinii Uczestnik nie ma możliwości odebrania zamówienia w Butiku.
9. Każdy Uczestnik może skorzystać z niniejszej promocji 2 razy – po jednym razie z każdego kodu rabatowego wymienionego w pkt. 5.

10. **Rabat przyznawany Uczestnikowi w niniejszej promocji na podstawie punktu 5, jest ściśle związany z zakupem przez Uczestnika dowolnych 50 kapsułek lub 90 kapsułek kawy Nespresso z linii Original i/lub Vertuo, z oferty Organizatora w cenie regularnej.** Uczestnik, który jako konsument, nabył od Organizatora na odległość (przez Internet lub za pośrednictwem infolinii) produkty z rabatem w wysokości 20 zł lub 40 zł, może, według swojego wyboru, (o ile prawo do odstąpienia od umowy nie jest wyłączone przez przepis ustawy):
- a. skorzystać z prawa odstąpienia od umowy w zakresie zakupu wszystkich 50 kapsułek lub 90 kapsułek kawy Nespresso z Linii Original i/lub Vertuo, albo
  - b. skorzystać z prawa odstąpienia od umowy tylko w zakresie części zamówienia (10, 20, 30 lub 40 kapsułek kawy Nespresso z Linii Original i/lub Vertuo w przypadku zakupu 50 kapsułek lub 10, 20, 30, 40, 50, 60 lub 90 kapsułek kawy Nespresso z Linii Original i/lub Vertuo, z którym związany jest rabat.

W przypadku, o którym mowa w punkcie b., Uczestnik traci jednak prawo do rabatu i zobowiązany będzie do zwrotu jego wartości Organizatorowi w pełnej wysokości. Organizator zastrzega sobie prawo potrącenia wartości ww. rabatu od ceny podlegającej zwrotowi na rzecz Uczestnika w związku z częściowym odstąpieniem od umowy zawartej na odległość. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.

11. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym czasie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego Subskrypcję NESPRESSO.
12. Promocja nie może być łączona z rabatami, które wynikają z uczestnictwa w programie subskrypcyjnym. Klient, będący uczestnikiem subskrypcji, ma dwie alternatywne opcje: może skorzystać z oferty promocyjnej bez wykorzystania benefitów subskrypcyjnych albo zdecydować się na wykorzystanie przysługujących mu korzyści związanych z subskrypcją.
13. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępowaniem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i. są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii. są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii. ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.