

## REGULAMIN PROMOCJI

*Kup min. 50 kaw w kapsułce Nespresso i otrzymaj rabat 30% na cały koszyk oraz darmową dostawę*

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział Nespresso w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej Organizator). Nestlé Polska S.A. ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Niniejsza promocja trwa od dnia **12.05.2026** do odwołania. O odwołaniu promocji Organizator poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed jej zakończeniem drogą elektroniczną.
3. Niniejsza promocja adresowana jest do zarejestrowanych tych klientów Nespresso (dalej „Uczestnicy”), którzy w jej okresie otrzymają od Organizatora drogą elektroniczną lub telefoniczną zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej promocji. Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Każdy uczestnik niniejszej promocji, który otrzyma zaproszenie drogą elektroniczną do wzięcia udziału w promocji może skorzystać z podanych niżej kodów aktywujących promocję przez 30 dni (trzydzieści dni) od daty otrzymania zaproszenia do wzięcia udziału w promocji.
5. Niniejsza promocja polega na możliwości otrzymania przez Uczestników **30% rabatu na wartość całego zamówienia przy zakupie min. 50 kaw w kapsułce Nespresso** w cenie regularnej brutto.
6. Uczestnik, aby skorzystać z niniejszej promocji musi podać przy zamówieniu kod promocyjny: **WELCOME11**
7. Zakupów, o których mowa w niniejszym punkcie można dokonać:
  - a. Butikach Nespresso w całej Polsce,
  - b. poprzez stronę internetową Nespresso [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com),
  - c. aplikację mobilną Nespresso,
  - d. przez bezpłatną infolinię pod numerem 800 51 52 53.
8. W przypadku zamówień składanych przez Internet lub za pośrednictwem infolinii Uczestnik otrzyma bezpłatną dostawę zamówionych produktów.
9. W przypadku zamówień składanych przez Internet lub za pośrednictwem infolinii Uczestnik nie ma możliwości odebrania zamówienia w Butiku.
10. Każdy Uczestnik może skorzystać z niniejszej jeden raz.
11. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym czasie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego Subskrypcję NESPRESSO.
12. Promocja nie może być łączona z rabatami, które wynikają z uczestnictwa w programie subskrypcyjnym. Klient, będący uczestnikiem subskrypcji, ma dwie alternatywne opcje: może skorzystać z oferty promocyjnej bez wykorzystania benefitów subskrypcyjnych albo zdecydować się na wykorzystanie przysługujących mu korzyści związanych z subskrypcją.

13. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość, np. przez Internet i którzy następnie skorzystali z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO (przez co przestali spełniać warunek promocji), z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną regularną produktu objętego promocją, a uiszczoną ceną promocyjną lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu. Cena regularna poszczególnych produktów objętych promocją wskazana jest w tabeli w punkcie 4 powyżej. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.
  
14. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępowaniem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i. są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii. są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii. ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.