

REGULAMIN PROMOCJI
„ZOSTAŃ Z NAMI – ZESTAW NESPRESSO VERTUO POP ZA 199 ZŁ”

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział Nespresso w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej Organizator). Nestlé Polska S.A. ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Niniejsza promocja trwa od dnia **21.04.2026** do odwołania. O odwołaniu promocji Organizator poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed jej zakończeniem drogą elektroniczną.
3. Niniejsza promocja adresowana jest do zarejestrowanych tych klientów Nespresso (dalej „Uczestnicy”), którzy w jej okresie otrzymają od Organizatora drogą elektroniczną lub telefoniczną zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej promocji. Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Każdy uczestnik niniejszej promocji, który otrzyma zaproszenie drogą elektroniczną do wzięcia udziału w promocji może skorzystać z podanego niżej kodu aktywującego promocję przez 30 dni (trzydzieści dni) od daty otrzymania zaproszenia do wzięcia udziału w promocji.
5. Niniejsza promocja „Zostań z nami” polega na możliwości zakupu przez Uczestników Zestawu NESPRESSO Vertuo (SKU: 164258) w cenie 199 zł (brutto), przy jednoczesnym podaniu przy zamówieniu kodu: VLPOP199

SKU PRODUKTU	OPIS	CENA PRODUKTÓW DODANYCH DO KOSZYKA OSOBNO (CENA KATALOGOWA)	CENA PRODUKTÓW W ZESTAWIE PO WPISANIU KODU RABATOWEGO	NAJNIŻSZA CENA SPRZED 30 DNI PRZED OBNIŻKĄ
164258	Zestaw VL POP Black z kawami	755.90 zł	199.00 zł	755.90 zł

6. Zakupów, o których mowa w niniejszym punkcie można dokonać:
 - a. w jednym z Butików Nespresso w Polsce, lub
 - b. poprzez stronę internetową Nespresso www.nespresso.com, lub
 - c. aplikację mobilną Nespresso, lub
 - d. przez bezpłatną infolinię pod numerem 800 51 52 53.
7. W przypadku zamówień składanych przez Internet lub za pośrednictwem infolinii Uczestnik otrzyma bezpłatną dostawę zamówionych produktów.

8. Każdy Uczestnik może tylko 1 raz skorzystać z niniejszej promocji.
9. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego SUBSKRYPCJĘ KAWOWĄ NESPRESSO bądź SUBSKRYBCJĘ MASZYNOWĄ NESPRESSO.
10. Promocja nie może być łączona z rabatami, które wynikają z uczestnictwa w programie subskrypcyjnym. Klient, będący uczestnikiem subskrypcji, ma dwie alternatywne opcje: może skorzystać z oferty promocyjnej bez wykorzystania benefitów subskrypcyjnych albo zdecydować się na wykorzystanie przysługujących mu korzyści związanych z subskrypcją.
11. W przypadku zamówień online, nie ma możliwości skorzystania z odbioru w Butikach.
12. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość, np. przez Internet i którzy następnie skorzystali z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO (przez co przestali spełniać warunek promocji), z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną regularną produktu objętego promocją, a uiszczoną ceną promocyjną lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu. Cena regularna poszczególnych produktów objętych promocją wskazana jest w tabeli w punkcie 4 powyżej. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.
13. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i. są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii. są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii. ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.