

REGULAMIN PROMOCJI

Otrzymaj rabat 50% na zakup 100 kapsułek z kawą Nespresso z linii Original i/lub Vertuo oraz darmowa dostawa w kanałach online

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział NESPRESCO w Warszawie), adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości opłacony, BDO 000016180, mającą status dużego przedsiębiorcy (dalej Organizator).
2. Niniejsza promocja trwać będzie **od 5.02.2026 do 19.02.2026** lub do wyczerpania zapasów produktów przewidzianych przez Organizatora do sprzedaży z rabatem, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
3. Promocja adresowana jest do Członków Klubu NESPRESCO tj. zarejestrowanych klientów NESPRESCO będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy otrzymali od Organizatora zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej promocji drogą elektroniczną lub telefoniczną (dalej „Uczestnicy”). Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Niniejsza promocja polega na możliwości zakupu przez Uczestników 100 dowolnych kapsułek z kawą NESPRESCO z linii Original i/lub Vertuo w cenie regularnej brutto z jednorazowym rabatem procentowym w wysokości 50% oraz otrzymania darmowej dostawy zamówienia.
5. Aby skorzystać z niniejszej promocji Uczestnik, dokonując ww. zakupu, powinien podać kod promocyjny: 26WIN100VL
6. Uczestnicy niniejszej promocji, w zakresie ww. zakupu, mogą z niej skorzystać poprzez
 - a. stronę internetową www.nespresso.com,
 - b. z użyciem aplikacji mobilnej NESPRESCO,
 - c. w Butikach NESPRESCO w Polsce
 - d. dzwoniąc na bezpłatną infolinię NESPRESCO (800 51 52 53).
7. Uczestnicy niniejszej promocji mogą skorzystać z promocji 1 raz.
8. W przypadku zamówień online, nie ma możliwości skorzystania z odbioru w Butikach.
9. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego SUBSKRYPCJĘ KAWOWĄ NESPRESCO bądź SUBSKRYPCJĘ MASZYNOWĄ NESPRESCO.
10. Promocja nie może być łączona z rabatami, które wynikają z uczestnictwa w programie subskrypcyjnym. Klient, będący uczestnikiem subskrypcji, ma dwie alternatywne opcje: może skorzystać z oferty promocyjnej bez wykorzystania benefitów subskrypcyjnych albo zdecydować się na wykorzystanie przysługujących mu korzyści związanych z subskrypcją.
11. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość, np. przez Internet i którzy następnie skorzystali z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESCO (przez co przestali spełniać warunek promocji), z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz

Organizatora różnicy pomiędzy ceną regularną produktu objętego promocją, a uiszczoną ceną promocyjną lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu. Cena regularna poszczególnych produktów objętych promocją wskazana jest w tabeli w punkcie 4 powyżej. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego

12. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach:
(i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.