

REGULAMIN PROMOCJI

Przy zakupie 50 kapsułek kawy – Zestaw do odkamieniania w prezencie

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział Nespresso w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej „**Organizator**”). Nestlé Polska S.A. ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Niniejsza promocja trwa od dnia **13.01.2026 do odwołania**. O odwołaniu promocji Organizator poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed jej zakończeniem drogą elektroniczną.
3. Promocja adresowana jest do zarejestrowanych klientów Nespresso, którzy (łącznie): (i) dokonali pierwszego zarejestrowanego na ich koncie w Klubie Nespresso zakupu dowolnych kapsułek kawy NESPRESSO z linii VERTUO i/lub ORIGINAL w ilości co najmniej 10 kapsułek oraz (ii) posiadają konto Nespresso nie krócej niż 6 miesięcy i nie dłużej niż 12 miesięcy i (iii) w związku z tym otrzymali od Organizatora zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej promocji drogą elektroniczną lub telefoniczną (dalej „**Uczestnicy**”). Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Promocja polega na możliwości otrzymania przez Uczestnika od Organizatora jednej sztuki **Zestawu do odkamieniania w prezencie**, pod warunkiem jednoczesnego zakupu z ww. produktem od Organizatora co najmniej **50** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Original i/lub Vertuo, z oferty Organizatora w cenie regularnej. Uczestnik, aby skorzystać z promocji powinien przy ww. zakupie podać następujący kod przy zakupie kapsułek Original: „**DESCOL**” lub przy zakupie kapsułek Vertuo: „**DESCVL**”.
5. Uczestnicy promocji nie mogą mieszać kapsułek z linii Vertuo i Original do osiągnięcia poszczególnych progów kapsułkowych.
6. Każdy Uczestnik może tylko 1 raz skorzystać z niniejszej promocji.
7. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego Subskrypcję NESPRESSO.
8. Zakupów, o których mowa w niniejszym punkcie można dokonać:
 - a. w jednym z Butików Nespresso w Polsce, lub
 - b. poprzez stronę internetową Nespresso, lub
 - c. aplikację mobilną Nespresso, lub
 - d. przez bezpłatną infolinię pod numerem 800 51 52 53.
9. W przypadku zamówień składanych przez Internet lub za pośrednictwem infolinii Uczestnik otrzyma bezpłatną dostawę zamówionych produktów przy minimalnym zakupie 50 kaw z jednej technologii.
10. W przypadku, gdy Uczestnik będący konsumentem, który dokonał zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość, tj. np. przez Internet i który następnie skorzystał z prawa do

odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO nabytych w cenie regularnej z przyczyn innych niż wada produktu (przez co przestał spełniać warunek skorzystania z promocji), będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną regularną produktu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, a uiszczoną przez Uczestnika ceną za ten produkt lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu. **Cena regularna zestawu do odkamieniania wynosi 42 zł brutto.** Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.

11. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i. są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii. są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii. ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość.