

REGULAMIN PROMOCJI
Black Week – rabat na zakup kawy

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział NESPRESSO w Warszawie), adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości opłacony, BDO 000016180, mającą status dużego przedsiębiorcy (dalej Organizator).
2. Niniejsza promocja trwać będzie od **28.11.2025** do **29.11.2025** r.
3. Promocja adresowana jest do Członków Klubu NESPRESSO tj. zarejestrowanych klientów NESPRESSO będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy w okresie jej trwania dokonają zakupu od Organizatora zgodnie z punktem 4 poniżej (dalej Uczestnicy) i którzy w okresie trwania promocji otrzymają od Organizatora drogą elektroniczną lub telefoniczną zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej promocji. Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Niniejsza promocja polega na możliwości otrzymania przez Uczestników:
 - a. **rabatu procentowego na zakup kawy z linii Original w wysokości 10%** od ceny regularnej brutto pod warunkiem jednoczesnego zakupu przez Uczestnika **min. 200** kapsułek z kawą NESPRESSO z linii Original i/lub Vertuo. Maksymalna ilość kapsułek objętych rabatem w zamówieniu to 500 sztuk. Aby skorzystać z niniejszej promocji Uczestnik musi podać przy zamówieniu kod rabatowy: **KAWAOL25**
 - b. **rabatu procentowego na zakup kawy z linii Vertuo w wysokości 10%** od ceny regularnej brutto pod warunkiem jednoczesnego zakupu przez Uczestnika **min. 150** kapsułek z kawą NESPRESSO z linii Vertuo. Maksymalna ilość kapsułek objętych rabatem w zamówieniu to 500 sztuk. Aby skorzystać z niniejszej promocji Uczestnik musi podać przy zamówieniu kod rabatowy: **KAWAVL25**
5. Uczestnicy niniejszej promocji mogą z niej skorzystać jeden raz.
6. W przypadku zamówień online, nie ma możliwości skorzystania z odbioru w Butikach.
7. Uczestnicy niniejszej promocji mogą z niej skorzystać poprzez:
 - a) stronę internetową www.nespresso.com,
 - b) z użyciem aplikacji mobilnej NESPRESSO,
 - c) w Butikach NESPRESSO w Polsce,
 - d) dzwoniąc na bezpłatną infolinię NESPRESSO (800 51 52 53).
8. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego SUBSKRYPCJĘ KAWOWĄ NESPRESSO bądź SUBSKRYBCJĘ MASZYNOWĄ NESPRESSO.
9. Promocja nie może być łączona z rabatami, które wynikają z uczestnictwa w programie subskrypcyjnym. Klient, będący uczestnikiem subskrypcji, ma dwie alternatywne opcje: może skorzystać z oferty promocyjnej bez wykorzystania benefitów subskrypcyjnych albo zdecydować się na wykorzystanie przysługujących mu korzyści związanych z subskrypcją.
10. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość, np. przez Internet i którzy następnie skorzystali z prawa do

odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO (przez co przestali spełniać warunek promocji), z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną regularną brutto zakupionego produktu, nabytego z rabatem a ceną faktycznie za ten produkt uiszczoną (ceną z rabatem) lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.

11. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach:
(i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.
12. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej.