

REGULAMIN PROMOCJI

„ZOSTAŃ Z NAMI – 20 KAW ZA 2 ZŁ PRZY ZAKUPIE KAWY” – LINIA KAW ORIGINAL & VERTUO

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział Nespresso w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej Organizator). Nestlé Polska S.A. ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Niniejsza promocja trwa od dnia **17.09.2025** do **16.10.2025**.
3. Niniejsza promocja adresowana jest do zarejestrowanych tych klientów Nespresso (dalej „Uczestnicy”), którzy w jej okresie otrzymają od Organizatora drogą elektroniczną lub telefoniczną zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej promocji. Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Niniejsza promocja „Zostań z nami” polega na tym, że:
 - a. Uczestnik, kupując jednorazowo od Organizatora co najmniej **80** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Original, z oferty Organizatora w cenie standardowej, otrzyma możliwość zakupu 2 opakowań kawy (20 kapsułek) za 2 zł brutto – tj. 1 opakowanie kawy **Stockholm Lungo** (10 kapsułek) SKU: **7853.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 24 zł) oraz 1 opakowanie kawy **Tokyo Lungo** (10 kapsułek) SKU: **7881.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 24 zł) z linii Original. Uczestnik, żeby otrzymać ww. prawo do rabatu, powinien - przy zakupie kapsułek kawy Nespresso z linii Original od Organizatora zgodnie z ww. punktem – podać następujący kod rabatowy „**SETWEX**”, lub
 - b. Uczestnik, kupując jednorazowo od Organizatora co najmniej **80** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Original, z oferty Organizatora w cenie standardowej, otrzyma możliwość zakupu 2 opakowań kawy (20 kapsułek) za 2 zł brutto – tj. 1 opakowanie kawy **Volluto** (10 kapsułek) SKU: **7865.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 21 zł) oraz 1 opakowanie kawy **Cosi** (10 kapsułek) SKU: **7863.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 21 zł) z linii Original. Uczestnik, żeby otrzymać ww. prawo do rabatu, powinien - przy zakupie kapsułek kawy Nespresso z linii Original od Organizatora zgodnie z ww. punktem – podać następujący kod rabatowy „**SETCLASSIC**”, lub
 - c. Uczestnik, kupując jednorazowo od Organizatora co najmniej **80** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Original, z oferty Organizatora w cenie standardowej otrzyma możliwość zakupu 2 opakowań kawy (20 kapsułek) za 2 zł brutto – tj. 1 opakowania kawy **Ispirazione Firenze Arpeggio** (10 kapsułek) SKU: **7888.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 21 zł) oraz 1 opakowanie kawy **Ispirazione Napoli** (10 kapsułek) SKU: **7895.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 21 zł) z linii Original. Uczestnik, żeby otrzymać ww. prawo do rabatu, powinien - przy zakupie kapsułek kawy Nespresso z linii Original od Organizatora zgodnie z ww. punktem – podać następujący kod rabatowy „**SETITALIA**”, lub
 - d. Uczestnik, kupując jednorazowo od Organizatora co najmniej **80** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Original, z oferty Organizatora w cenie standardowej, otrzyma możliwość zakupu 2 opakowań kawy (20 kapsułek) za 2 zł brutto – tj. 1 opakowanie kawy **Barista Creations Chiaro** (10 kapsułek) SKU: **7892.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 25 zł) oraz 1 opakowanie kawy **Barista Creations Corto** (10 kapsułek) SKU: **7871.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 25 zł) z linii Original. Uczestnik, żeby otrzymać ww. prawo do rabatu, powinien -

przy zakupie kapsułek kawy Nespresso z linii Original od Organizatora zgodnie z ww. punktem – podać następujący kod rabatowy „**SETMILK**”, lub

- e. Uczestnik, kupując jednorazowo od Organizatora co najmniej **50** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Vertuo, z oferty Organizatora w cenie standardowej, otrzyma możliwość zakupu 2 opakowań kawy (20 kapsułek) za 2 zł brutto – tj. 1 opakowanie kawy (10 kapsułek) **Il Caffè** SKU: **7060.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 24 zł) oraz 1 opakowanie kawy **Double Espresso Dolce** (10 kapsułek) SKU: **7044.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 27 zł) z linii Vertuo. Uczestnik, żeby otrzymać ww. prawo do rabatu, powinien - przy zakupie kapsułek kawy Nespresso z linii Vertuo od Organizatora zgodnie z ww. punktem – podać następujący kod rabatowy „**SETESPRESSO**”, lub
 - f. Uczestnik, kupując jednorazowo od Organizatora co najmniej **50** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Vertuo, z oferty Organizatora w cenie standardowej, otrzyma możliwość zakupu 2 opakowań kawy (20 kapsułek) za 2 zł brutto – tj. 1 opakowanie kawy **Arondio** (10 kapsułek) SKU: **7013.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 29 zł) oraz 1 opakowanie kawy **Double Espresso Dolce** (10 kapsułek) SKU: **7044.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 27 zł) z linii Vertuo. Uczestnik, żeby otrzymać ww. prawo do rabatu, powinien - przy zakupie kapsułek kawy Nespresso z linii Vertuo od Organizatora zgodnie z ww. punktem – podać następujący kod rabatowy „**SETMILDS**”, lub
 - g. Uczestnik, kupując jednorazowo od Organizatora co najmniej **50** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Vertuo, z oferty Organizatora w cenie standardowej, otrzyma możliwość zakupu 2 opakowań kawy (20 kapsułek) za 2 zł brutto – tj. 1 opakowanie kawy **Master Origin Mexico** (10 kapsułek) SKU: **7026.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 35 zł) oraz 1 opakowanie kawy **Master Origin Costa Rica** (10 kapsułek) SKU: **7043.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 32 zł) z linii Vertuo. Uczestnik, żeby otrzymać ww. prawo do rabatu, powinien - przy zakupie kapsułek kawy Nespresso z linii Vertuo od Organizatora zgodnie z ww. punktem – podać następujący kod rabatowy „**SETMASTER**”, lub
 - h. Uczestnik, kupując jednorazowo od Organizatora co najmniej **50** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Vertuo, z oferty Organizatora w cenie standardowej, otrzyma możliwość zakupu 2 opakowań kawy (20 kapsułek) za 2 zł brutto – tj. 1 opakowanie kawy **Barista Creations Bianco Doppio** (10 kapsułek) SKU: **7016.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 28.50 zł) oraz 1 opakowanie kawy **Barista Creations Bianco Forte** (10 kapsułek) SKU: **7030.30** (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 34 zł) z linii Vertuo. Uczestnik, żeby otrzymać ww. prawo do rabatu, powinien - przy zakupie kapsułek kawy Nespresso z linii Vertuo od Organizatora zgodnie z ww. punktem – podać następujący kod rabatowy „**SETBARISTA**”.
5. Uczestnicy promocji nie mogą łączyć kapsułek z linii Vertuo i Original do osiągnięcia poszczególnych progów kapsułkowych.
6. Zakupów, o których mowa w niniejszym punkcie można dokonać:
- a. w jednym z Butików Nespresso w Polsce, lub
 - b. poprzez stronę internetową Nespresso www.nespresso.com, lub
 - c. aplikację mobilną Nespresso, lub
 - d. przez bezpłatną infolinię pod numerem 800 51 52 53.

7. W przypadku zamówień składanych przez Internet lub za pośrednictwem infolinii Uczestnik otrzyma bezpłatną dostawę zamówionych produktów.
8. Każdy Uczestnik może tylko 1 raz skorzystać z niniejszej promocji, tj. tylko jeden raz w całym okresie promocji wykorzystać maksymalnie 1 z kodów rabatowych wskazanych w punkcie 4 powyżej.
9. **Rabat przyznawany Uczestnikowi w niniejszej promocji na podstawie punktu 4, jest ściśle związany z zakupem przez Uczestnika dowolnych 80 kapsulek kawy Nespresso z linii Original lub dowolnych 50 kapsulek kawy Nespresso z linii Vertuo, z oferty Organizatora w cenie regularnej.**
10. W przypadku, gdy Uczestnik będący konsumentem, który dokonał zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość, tj. np. przez Internet i który następnie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsulek kawy NESPRESSO nabytych w cenie regularnej z przyczyn innych niż wada produktu (przez co przestał spełniać warunek skorzystania z promocji), będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną standardową produktu o którym mowa w punkcie 4 powyżej, a uiszczoną przez Uczestnika ceną promocyjną za ten produkt lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu, o ile prawo odstąpienia od umowy w takim przypadku nie jest wyłączone przez przepisy prawa. Cena regularna **SKU 7853.30** wynosi 24 zł brutto. Cena regularna **SKU 7881.30** wynosi 24 zł brutto. Cena regularna **SKU 7865.30** wynosi 21 zł brutto. Cena regularna **SKU 7863.30** wynosi 21 zł brutto. Cena regularna **SKU 7888.30** wynosi 21 zł brutto. Cena regularna **SKU 7895.30** wynosi 21 zł brutto. Cena regularna **SKU 7892.30** wynosi 25 zł brutto. Cena regularna **SKU 7871.30** wynosi 25 zł brutto. Cena regularna **SKU 7060.30** wynosi 24 zł brutto. Cena regularna **SKU 7044.30** wynosi 27 zł brutto. Cena regularna **SKU 7013.30** wynosi 29 zł brutto. Cena regularna **SKU 7030.30** wynosi 34 zł brutto. Cena regularna **SKU 7026.30** wynosi 35 zł brutto. Cena regularna **SKU 7043.30** wynosi 32 zł brutto. Cena regularna **SKU 7016.30** wynosi 28.50 zł brutto. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.
11. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym czasie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego Subskrypcję NESPRESSO.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i. są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii. są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii. ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.
13. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej.

