

REGULAMIN PROMOCJI

Promocja – Dwa opakowania Cold Brew Style Intense za 1 zł do wyczerpania zapasów

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział NESPRESSO w Warszawie), adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej Organizator). Organizator ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Niniejsza promocja ma na celu wyprzedaż zapasów produktu sezonowego, tj. kawy Cold Brew Style Intense. Niniejsza promocja trwać będzie w całej Polsce w dniach od 28.08.2025 roku do 30.09.2025 roku lub do wyczerpania zapasów produktów przewidzianych przez Organizatora, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
3. Promocja adresowana jest do Członków Klubu NESPRESSO tj. zarejestrowanych klientów NESPRESSO będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy w okresie jej trwania dokonają zakupu od Organizatora zgodnie z punktem 4 poniżej (dalej Uczestnicy). Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Niniejsza promocja polega na możliwości zakupu przez Uczestnika od Organizatora dwóch opakowań kawy Cold Brew Style Intense (SKU: 7037.20) za łączną sumę 1 zł pod warunkiem jednoczesnego zakupu od Organizatora jednego ze wskazanych poniżej produktów w cenie regularnej:
 - a) zestawu 2 kubków Vertuo Mug Duże (SKU: 134509), lub
 - b) zestawu 2 szklanek Barista Mixologist Duże (SKU: 143380), lub
 - c) zestawu Vertuo Carafe Set (SKU: 3787), lub
 - d) kubka Tumbler Aquamarine (SKU: 129752)
5. Aby skorzystać z niniejszej promocji Uczestnik, dokonując ww. zakupu, powinien podać kod promocyjny: COLDBREW
6. Uczestnicy niniejszej promocji mogą skorzystać z oferty nie więcej niż 3 razy w trakcie obowiązywania niniejszej promocji.
7. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego SUBSKRYPCJĘ KAWOWĄ NESPRESSO bądź SUBSKRYBCJĘ MASZYNOWĄ NESPRESSO.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.
9. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej.