

## REGULAMIN PROMOCJI

*Dzień Matki – rabat 50% na ekspres Vertuo POP Pantone LE (SKU: GCV2-EU-PA-NE)*

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział NESPRESSO w Warszawie), adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości opłacony, BDO 000016180, mającą status dużego przedsiębiorcy (dalej Organizator).
2. Niniejsza promocja trwać będzie **od 07.05.2025 do 26.05.2025 r. lub do wyczerpania zapasów produktów objętych promocją**, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
3. Promocja adresowana jest do Członków Klubu NESPRESSO tj. zarejestrowanych klientów NESPRESSO będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy w okresie jej trwania dokonają zakupu od Organizatora zgodnie z punktem 4 poniżej (dalej Uczestnicy). Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Niniejsza promocja polega na możliwości zakupu przez Uczestników wskazanych poniżej ekspresu NESPRESSO z linii Vertuo w cenie promocyjnej przypisanej do danego produktu (za jeden wybrany produkt), przy podaniu przy zamówieniu kodu promocyjnego **MDAY07**.

| Nazwa ekspresu wraz z SKU                            | Cena standardowa ekspresu objętego promocją | Najniższa cena z 30 dni przed obniżką          | Cena promocyjna ekspresu |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>VERTUO POP Pantone LE</b><br>(SKU: GCV2-EU-PA-NE) | 649 zł                                      | 649 zł - najniższa cena z 30 dni przed obniżką | 324,50 zł                |

5. Uczestnicy niniejszej promocji, w zakresie ww. zakupu, mogą z niej skorzystać poprzez
  - a. stronę internetową,
  - b. z użyciem aplikacji mobilnej NESPRESSO,
  - c. w Butikach NESPRESSO w Polsce,
  - d. dzwoniąc na bezpłatną infolinię NESPRESSO (800 51 52 53).
6. Uczestnicy niniejszej promocji mogą skorzystać z niej **trzy razy w czasie trwania promocji**. Uczestnik może skorzystać tylko z **jednego kodu promocyjnego w jednym zamówieniu, tj. zakupić tylko jeden z produktów objętych promocją w ramach jednego zamówienia**, bez względu na liczbę zamówionych produktów i bez względu na liczbę zamówionych kapsułek kawy NESPRESSO, w ramach składanego zamówienia.
7. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego Plan Kawowy NESPRESSO.
8. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość, np. przez Internet i którzy następnie skorzystali z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO (przez co przestali spełniać

warunek promocji), z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną regularną produktu objętego promocją, a uiszczoną ceną promocyjną lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu. Cena regularna poszczególnych produktów objętych promocją wskazana jest w tabeli w punkcie 4 powyżej. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach:  
(i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.
10. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności pomiędzy obiema wersjami, wersją przeważającą jest wersja polska.