

## REGULAMIN PROMOCJI

*Przy zakupie 240 kaw Original Line lub 180 kaw Vertuo Line – jeden zestaw Rituals w rozmiarze M w prezencie*

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział NESPRESSO w Warszawie), adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej Organizator). Organizator ma status dużego przedsiębiorcy.
1. Niniejsza promocja trwać będzie w dniach **od 01.04.2025 roku do 17.04.2025 roku w kanałach sprzedaży na odległość** (strona internetowa Nespresso, aplikacja mobilna Nespresso, infolinia) **oraz do 19.04.2025 w Butikach Nespresso** lub do wyczerpania zapasów produktów przewidzianych przez Organizatora do wydania w prezencie, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
- 2.
2. Promocja adresowana jest do Członków Klubu NESPRESSO tj. zarejestrowanych klientów NESPRESSO będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy w okresie jej trwania dokonają zakupu od Organizatora zgodnie z punktem 4 poniżej (dalej Uczestnicy). Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
3. Niniejsza promocja polega na możliwości otrzymania przez Uczestnika od Organizatora **jednego zestawu Rituals Sakura w rozmiarze M (SKU:150075) w prezencie**, pod warunkiem jednoczesnego zakupu od Organizatora:
  - a. **dowolnych 240 kapsułek kawy NESPRESSO z linii Original**, w cenie regularnej albo
  - b. **dowolnych 180 kapsułek kawy NESPRESSO z linii Vertuo** w cenie regularnej.
4. Aby skorzystać z niniejszej promocji Uczestnik, dokonując ww. zakupu, powinien podać kod promocyjny:
  - a. **SPRING33** przy zakupie kaw z linii Original
  - b. **SPRING03** przy zakupie kaw z linii Vertuo
5. Uczestnicy niniejszej promocji mogą z niej skorzystać poprzez:
  - a. poprzez stronę internetową Nespresso [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com), lub
  - b. aplikację mobilną Nespresso, lub
  - c. przez bezpłatną infolinię pod numerem 800 51 52 53.
  - d. w butikach Nespresso w Polsce
6. Uczestnicy niniejszej promocji mogą skorzystać z oferty 2 razy.
7. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego Plan Kawowy NESPRESSO.
8. W przypadku, gdy Uczestnik będący konsumentem, który dokonał zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość tj. np. przez Internet i który następnie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO, z przyczyn innych niż wada produktu (przez co przestał spełniać warunek promocji), będzie zobowiązany do zwrotu na rzecz Organizatora otrzymanego prezentu w oryginalnym i nieuszkodzonym opakowaniu, tj. zwracany prezent powinien być oryginalnie zapakowany, nie powinien nosić śladów użytkowania i nie może być uszkodzony. Zwrotu należy dokonać

na adres Logwin Poland Sp. z o. o., Al. Katowicka 66, 05-830 Nadarzyn, Polska. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.

9. W przypadku gdy uczestnikiem niniejszej sprzedaży premiowej jest osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, do wartości każdego prezentu zostanie dodane dodatkowe świadczenie pieniężne w kwocie stanowiącej 11,11% wartości prezentu, przeznaczone na pokrycie zaliczki na podatek dochodowy z tytułu nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem uczestnikowi nagrody dodatkowej obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.
11. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności pomiędzy obiema wersjami, wersją przeważającą jest wersja polska.