

REGULAMIN

„ Przy zakupie 150 kapsułek kawy OL lub 100 kapsułek VL – AEROCCINO3 za 50 zł”

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział Nespresso w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej „**Organizator**”). Nestlé Polska S.A. ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Niniejsza promocja trwa od dnia do odwołania. O odwołaniu promocji Organizator poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed jej zakończeniem drogą elektroniczną.
3. Promocja adresowana jest do zarejestrowanych klientów Nespresso, którzy (łącznie): (i) dokonali pierwszego zarejestrowanego na ich koncie w Klubie Nespresso zakupu dowolnych kapsułek kawy NESPRESSO z linii VERTUO i/lub ORIGINAL w ilości co najmniej 10 kapsułek oraz (ii) posiadają konto Nespresso nie krócej niż 3 miesiące i nie dłużej niż 6 miesięcy i (iii) w związku z tym otrzymali od Organizatora zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej ofercie drogą elektroniczną lub telefoniczną (dalej „**Uczestnicy**”). Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Promocja polega na możliwości zakupu przez Uczestnika od Organizatora jednej sztuki spieniacza Aeroccino3 (SKU: 3694-EU-BK, albo SKU: 3694-EU-WH, albo SKU: 3694-EU-RE) w cenie 50 zł brutto pod warunkiem jednoczesnego zakupu z ww. produktem od Organizatora co najmniej **150** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Original lub **100** dowolnych kapsułek kawy Nespresso z linii Vertuo, z oferty Organizatora w cenie regularnej. Uczestnik, aby skorzystać z promocji powinien przy ww. zakupie podać następujący kod przy zakupie kapsułek Original: „**AERO3OL**” lub przy zakupie kapsułek Vertuo: „**AERO3VL**”.
5. Uczestnicy promocji nie mogą mieszać kapsułek z linii Vertuo i Original do osiągnięcia poszczególnych progów kapsułkowych.
6. Każdy Uczestnik może tylko 1 raz skorzystać z niniejszej promocji.
7. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego Subskrypcję NESPRESSO.
8. Zakupów, o których mowa w punkcie 4 powyżej, można dokonać:
 - a. w jednym z Butików Nespresso w Polsce, lub
 - b. poprzez stronę internetową Nespresso, lub
 - c. aplikację mobilną Nespresso, lub
 - d. przez bezpłatną infolinię pod numerem 800 51 52 53.
9. W przypadku zamówień składanych przez Internet lub za pośrednictwem infolinii Uczestnik otrzyma bezpłatną dostawę zamówionych produktów.

10. W przypadku, gdy Uczestnik będący konsumentem, który dokonał zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość (tj. np. przez Internet lub za pośrednictwem infolinii) i który następnie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO nabytych w cenie regularnej z przyczyn innych niż wada produktu (przez co przestał spełniać warunek skorzystania z promocji), będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną regularną produktu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, a uiszczoną przez Uczestnika ceną za ten produkt lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu. **Cena regularna SKU 3694-EU-BK, 3694-EU-WH, 3694-EU-RE wynosi 339 zł brutto.** Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i. są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii. są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii. ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.
12. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności pomiędzy obiema wersjami, wersją przeważającą jest wersja polska.