

PROMOCJA „EKSPRES+. OTRZYMAJ NAWET 1 200 ZŁ ZWROTU ZA EKSPRES DO WYKORZYSTANIA NA KAWĘ”

1. Organizatorem promocji „Ekspres+. Otrzymaj nawet 1 200 zł zwrotu za ekspres do wykorzystania na kawę” jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział Nespresso w Warszawie), adres: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000025166, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości wpłacony, NIP 527-020-39-68, numer BDO 000016180 (dalej „Organizator”). Organizator ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Promocja adresowana jest do klientów NESPRESSO, tj. takich konsumentów lub przedsiębiorców, którzy w okresie promocji zakupią ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 4 niniejszego regulaminu, od podmiotu, który w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmuje się odsprzedażą ekspresów NESPRESSO w sieci: Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. (Media Markt), (dalej “Sprzedawca”). Zasady sprzedaży ekspresów Nespresso, w tym ich cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie dany Sprzedawca, a Organizator nie ma na te zasady wpływu. Z promocji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora, jak również Sprzedawca, a także przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
3. Promocja rozpoczyna się od 15.04.2024 r. i trwać będzie do 30.09.2024r., tj. pod uwagę brana będzie data zakupu ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy.
4. Uczestnik, który w okresie promocji:
 - a) zakupi od Sprzedawcy jeden z modeli ekspresów Nespresso wskazanych w poniższej tabeli, następnie
 - b) w terminie 14 dni od zakupu ww. ekspresu dokona u Organizatora rejestracji ekspresu na siebie, w sposób określony w pkt. 7 niniejszego Regulaminu

będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości określonej w poniższej tabeli, przy zakupie od Organizatora minimalnej ilości dowolnych kapsułek kawy w cenie regularnej przypisanych do danego modelu ekspresu (tj. rabat na pierwsze zamówienie podczas rejestracji ekspresu) oraz na kolejne 9 lub 11 zakupów kapsułek kawy (w zależności od modelu ekspresu) od Organizatora w cenie regularnej wraz z bezpłatną dostawą zamówienia, pod warunkiem zakupu minimalnej ilości kapsułek kawy wskazanej poniżej (tj. rabat na kolejne zamówienia).

MODEL	Maksymalna łączna kwota rabatów jakie może uzyskać Uczestnik	Maksymalna łączna ilość zamówień z rabatem (licząc razem z pierwszym zamówieniem podczas rejestracji ekspresu)	Minimalna ilość kapsułek w każdym zamówieniu	Wartość rabatu w każdym zamówieniu	Kod rabatowy do uruchomienia oferty	Kod rabatowy do kolejnych zamówień 2-10 lub 2-12 (w zależności od modelu ekspresu)
Essenza Mini	450 zł	10	80 z linii Original	45 zł	MRESSENZAST	MRESSENZA
Essenza Mini ze spieniaczem Aeroccino3	650 zł	10	100 z linii Original	65 zł	MRESSENZABDLST	MRESSENZABDL
Lattissima One	900 zł	12	120 z linii Original	75 zł	MRONEST	MRLATTISSIMAONE
Lattissima Gran	1 200 zł	12	150 z linii Original	100 zł	MRGRANST	MRLATTISSIMAGRAN
Vertuo Pop	450 zł	10	60 z linii Vertuo	45 zł	MRPOPST	MRPOP

Vertuo Pop ze spieniaczkiem Aeroccino3	650 zł	10	80 z linii Vertuo	65 zł	MRPOPBDLST	MRPOPMILK
Vertuo Lattissima	1 200 zł	12	120 z linii Vertuo	100 zł	MRLATTVLST	MRLATTISSIMAVL

Organizator wyjaśnia, że kwota przyznanego rabatu będzie naliczana każdorazowo przy zakupie przez Uczestnika od Organizatora w ramach jednego zamówienia minimalnej ilości wskazanych w tabeli dowolnych kapsułek kawy w cenie regularnej przypisanych do danego modelu ekspresu oraz będzie naliczana oddzielnie za każde odrębne zamówienie kapsułek kawy przez Uczestnika w minimalnej ilości wskazanej powyżej. Uczestnik może dokonywać kolejnych zamówień na kapsułki kawy w minimalnym odstępie 14 dni. Maksymalna łączna kwota udzielonych rabatów jaką może otrzymać Uczestnik jest podana w tabeli.

Dokonując zakupu kawy Uczestnik powinien każdorazowo podać kod rabatowy podany w tabeli powyżej. Uczestnik ma możliwość dokonywania od Organizatora zakupów kapsułek kawy w cenie regularnej ustalonej przez Organizatora z rabatem wskazanym powyżej w okresie 18 miesięcy od dnia rejestracji ekspresu i pierwszego zakupu kapsułek kawy.

Organizator podkreśla, że z ww. mechanizmów może skorzystać tylko ten Uczestnik, który spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie, tj. Uczestnik, który kupi ekspres NESPRESSO od Sprzedawcy w okresie obowiązywania niniejszej promocji, następnie zarejestruje ten ekspres na siebie i który następnie kupi od Organizatora kapsułki kawy NESPRESSO na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie.

W szczególności, jeśli dany Uczestnik zostaje wskazany w dowodzie zakupu ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy jako nabywca, wtedy tylko ten Uczestnik może dokonać zakupów kapsułek kawy od Organizatora zgodnie z jednym z ww. mechanizmów.

5. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 4 niniejszego regulaminu, od Sprzedawcy, zgodnie z punktem 2 tego regulaminu, można dokonać w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy lub na stronie internetowej: www.mediamarkt.pl lub poprzez aplikację Sprzedawcy.

6. Przez zakup ekspresu NESPRESSO na potrzeby niniejszego regulaminu rozumie się łącznie: złożenie zamówienia przez Uczestnika u Sprzedawcy w sposób, o którym mowa odpowiednio w punktach 4 i 5 niniejszego regulaminu, wystawienie dokumentu potwierdzającego zakup (faktury VAT lub paragonu fiskalnego) przez Sprzedawcę i zapłata ceny danego ekspresu NESPRESSO przez Uczestnika na rzecz Sprzedawcy. W przypadku płatności przelewem, zapłata ceny następuje w dacie uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

7. W celu skorzystania z niniejszej promocji, muszą zostać spełnione łącznie następujące warunki:

a) przed złożeniem zamówienia u Organizatora na właściwą ilość kapsułek kawy NESPRESSO, Uczestnik powinien zarejestrować zakupiony ekspres NESPRESSO w jeden z następujących sposobów:

- (i) u Doradcy Nespresso, dostępnego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy, na stoisku Nespresso w wybranych lokalizacjach w Polsce.

Dni i godziny dostępności Doradcy Nespresso dostępne są na stronie www.nespresso.com/pl/pl/voucher Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w zakresie dni oraz godzin dostępności Doradcy Nespresso. Aktualny harmonogram będzie dostępny na stronie www.nespresso.com/pl/pl/voucher oraz w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy na stoisku Nespresso.

- (ii) wypełnić formularz rejestracyjny na stronie <https://www.nespresso.com/pl/pl/voucher>
- (iii) dokonać rejestracji w Butikach NESPRESSO w Polsce (pełna lista adresów Butików jest dostępna na stronie Nespresso.com),

(iv) telefonicznie poprzez bezpłatną infolinię NESPRESSO w Polsce pod numerem 800 51 52 53.

b) podczas rejestracji ekspresu Uczestnik powinien złożyć u Organizatora pierwsze zamówienie na kapsułki kawy NESPRESSO zgodnie z odpowiednio punktem 4, tym samym kanałem co rejestracji ekspresu, tj. **w jeden z następujących sposobów: (i) u Doradcy NESPRESSO (dostawa kurierem) (ii) przez stronę www.nespresso.com/pl/pl (dostawa kurierem) (iii) w Butiku NESPRESSO (odbiór w Butiku NESPRESSO) (iv) telefonicznie poprzez infolinię NESPRESSO (dostawa kurierem).**

c) przy pierwszym zamówieniu Uczestnik jest zobowiązany okazać Organizatorowi dowód zakupu (fakturę VAT lub paragon fiskalny) ekspresu NESPRESSO, z którym związana jest niniejsza promocja, tj. ekspresu NESPRESSO, którego numer seryjny Uczestnik wpisał do formularza rejestracyjnego, poprzez okazanie/dołączenie tego dowodu do ww. zamówienia. Bez okazania/dołączenia dowodu zakupu przy ww. zamówieniu nie będzie możliwe skorzystanie z promocji, tzn. nie zostanie naliczony rabat na wybrane kapsułki kawy NESPRESSO. Organizator zaznaczy fakt skorzystania z niniejszej promocji na otrzymanym dowodzie zakupu. Organizator nie zwraca otrzymanej kopii dowodu zakupu, tylko zaznacza fakt skorzystania przez Uczestnika z promocji w swoim systemie. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu NESPRESSO niż ten, który został wskazany w formularzu rejestracyjnym i/lub dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, itp. i/lub Organizator stwierdził inne istotne nieprawidłowości (np. dowód zakupu wskazuje na innego nabywcę niż Uczestnik).

d) kolejne zamówienia na kapsułki kawy Uczestnik może składać poprzez stronę internetową www.nespresso.com, infolinię Nespresso i w stacjonarnych Butikach NESPRESSO (adresy Butików dostępne są na www.nespresso.com).

8. Sprzedaż i dostawa produktów zamówionych od Organizatora nastąpi zgodnie z Regulaminem – Ogólne Warunki Sprzedaży Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie, dostępnym na stronie www.nespresso.com.

9. Skorzystanie przez Uczestnika z warunków niniejszej promocji w odniesieniu do zakupu ekspresu NESPRESSO wyłącza możliwość skorzystania przez tego Uczestnika z innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora w odniesieniu do tego samego zakupu ekspresu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora. Zakup kapsułek kawy NESPRESSO, w ramach niniejszej promocji, nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych produktów, w tym zamówień składanych w związku z uruchomieniem Planu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora.

10. Uczestnicy promocji mogą w niej brać udział maksymalnie 2 razy (tj. otrzymać rabat na dowolnie wybrane kawy NESPRESSO w przypadku nie więcej niż 2 zakupionych i zarejestrowanych ekspresów NESPRESSO), pod warunkiem zakupu różnych modeli ekspresów oraz o ile za każdym razem spełnią warunki niniejszego regulaminu.

11. Uczestnicy mają prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wyników promocji określonej w niniejszym regulaminie. Reklamacje mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji: i) poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 niniejszego regulaminu lub ii) poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie www.nespresso.com, w rekomendowanym terminie do 30 dni od daty zakończenia niniejszej promocji. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy również o opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

12. Współadministratorami danych osobowych zbieranych w ramach niniejszej promocji są: Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa oraz Nestlé Nespresso S.A. z siedzibą w: Chaussée de la Guinguette 10 1800 Vevey, (dalej łącznie jako: „Nespresso”). Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nespresso lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych przez Nespresso znajduje się na stronie www.nespresso.com, w zakładce Polityka Prywatności.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.

14. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

15. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności pomiędzy obiema wersjami, wersją przeważającą jest wersja polska.