

REGULAMIN PROMOCJI

Wybrany prezent z okazji otwarcia butik POP-up w Złotych Tarasach w Warszawie

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział Nespresso w Warszawie), adres: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej Organizator). Organizator ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Niniejsza promocja trwać będzie w dniach od **20.10.2023 r. do 21.10.2023 r.** lub do wyczerpania zapasów produktów przewidzianych przez Organizatora do wydania w prezencie, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
3. Niniejsza promocja adresowana jest do Członków Klubu NESPRESSO, tj. zarejestrowanych klientów NESPRESSO będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy otrzymali od Organizatora zaproszenie do wzięcia udziału w tej promocji i którzy w okresie jej trwania dokonają zakupu od Organizatora zgodnie z punktem 4 poniżej (dalej Uczestnicy). Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora ani przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Niniejsza promocja polega na możliwości **otrzymania od Organizatora jednej sztuki wybranego przez klienta produktu w prezencie**, tj. Torba Tote Bag GWP (SKU 3844), albo Ręcznik Upcycled Beach Pouch GWP (SKU 123465), albo Torba jutowa Jute Tote Bag GWP (SKU 3775), **pod warunkiem jednoczesnego zakupu przez Uczestnika od Organizatora dowolnego produktu z oferty Organizatora w cenie regularnej.**
5. Uczestnicy promocji mogą wziąć w niej udział tylko 1 raz.
6. Niniejsza promocja łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego Plan Kawowy NESPRESSO.
7. Uczestnicy niniejszej promocji mogą z niej skorzystać w Butiku POP-up Nespresso w Galerii Handlowej Złote Tarasy w Warszawie.
8. W przypadku gdy uczestnikiem niniejszej sprzedaży premiowej jest osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, do wartości każdego prezentu zostanie dodane dodatkowe świadczenie pieniężne w kwocie stanowiącej 11,11% wartości prezentu, przeznaczone na pokrycie zaliczki na podatek dochodowy z tytułu otrzymania prezentu. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem uczestnikowi nagrody dodatkowej obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przekazanego prezentu.
9. W przypadku gdy uczestnikiem promocji jest przedsiębiorca będący osobą prawną, przychód z tytułu nagrody podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych, tj. każdy uczestnik rozlicza należny podatek dochodowy we własnym zakresie zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

10. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.
11. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności pomiędzy obiema wersjami, wersją przeważającą jest wersja polska.