

## REGULAMIN PROMOCJI

*Przy zakupie 150 kapsułek kawy VL– koszt do recyklingu kapsułek za 1 zł oraz notes w prezencie.*

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział Nespresso w Warszawie), adres: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w całości opłacony (dalej Organizator). Nestlé Polska S.A. ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Niniejsza promocja trwać będzie w dniach od **22.09.2023 do 30.10.2023** roku lub do wyczerpania zapasów produktów przewidzianych przez Organizatora do sprzedaży w cenie promocyjnej, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
3. Niniejsza promocja adresowana jest do klientów Nespresso zarejestrowanych w Klubie Nespresso (członków Klubu Nespresso), będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy w okresie od dnia 1.01.2019 do dnia 26.05.2023 zamówili kuriera z opcją recyklingu i którzy w okresie jej trwania dokonają zakupu od Organizatora zgodnie z punktem 4 poniżej (dalej Uczestnicy), z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Niniejsza promocja polega na możliwości zakupu od Organizatora, jednej sztuki kosza do recyklingu kapsułek (SKU: 128557) w cenie promocyjnej 1 zł brutto (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 79 zł) oraz Notesu z recyklingu (SKU: 3841), pod warunkiem jednoczesnego zakupu przez Uczestnika dowolnych 150 kapsułek kawy Nespresso Vertuo Line z oferty Organizatora w cenie standardowej.
5. Aby skorzystać z niniejszej promocji Uczestnik, dokonując ww. zakupu, powinien podać kod promocyjny: RECYKLING150VL
6. Uczestnicy promocji mogą wziąć w niej udział tylko 1 raz.
7. Uczestnicy niniejszej promocji mogą z niej skorzystać w butikach Nespresso w Polsce, poprzez stronę internetową [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com), z użyciem aplikacji mobilnej NESPRESSO lub dzwoniąc na bezpłatną infolinię NESPRESSO (800 51 52 53).
8. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora.
9. W przypadku, gdy Uczestnik będący konsumentem, który dokonał zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość tj. np. przez Internet i który następnie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO, z przyczyn innych niż wada produktu (przez co przestał spełniać warunek promocji), będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną standardową produktu o którym mowa w punkcie 4 powyżej, a uiszczoną przez Uczestnika ceną promocyjną za ten produkt lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu. Cena regularna produktu SKU 128557 **wynosi 79 brutto**. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są

bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego.

10. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu; (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu; (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu, a zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.
11. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności pomiędzy obiema wersjami, wersją przeważającą jest wersja polska.