

REGULAMIN PROMOCJI „RABAT -50% NA CUKIER OD 18.02.2022”

1. Organizatorem promocji „Rabat na cukier -50%” jest Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie, z siedzibą w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości opłacony, BDO 000016180, mającą status dużego przedsiębiorcy (Organizator).
2. Promocja „Rabat na cukier -50%” trwać będzie w dniach od 18.02.2022 roku do 04.04.2022 roku lub do wyczerpania zapasów produktu Cukier 100x3g (SKU: 3516) przewidzianych przez Organizatora do sprzedaży w cenie z rabatem, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
3. Promocja „Rabat na cukier -50%”, adresowana jest do wszystkich Członków Klubu Nespresso, w tym przedsiębiorców którzy otrzymali od Organizatora zaproszenie do wzięcia udziału w niniejszej promocji za pośrednictwem maila, w trakcie wizyty w Butiku Nespresso lub w trakcie rozmowy telefonicznej z Infolinią 800 51 52 53 (dalej Uczestnicy). Z promocji nie mogą korzystać pracownicy Organizatora oraz przedsiębiorcy będących Członkami Klubu działający w kanale HORECA.
4. Promocja „Rabat na cukier -50%” polega na możliwości zakupu produktu Cukier 100x3g (SKU: 3516) w cenie standardowej z rabatem 50%, przez Uczestnika od Organizatora, w jednym z Butików Nespresso w Polsce, dzwoniąc na numer Infolinii 800 51 52 53, poprzez stronę internetową www.nespresso.com lub aplikację mobilną Nespresso.
5. Naliczenie ww. rabatu do produktu objętego promocją nastąpi automatycznie przy finalizacji zakupu.
6. Niniejsza promocja łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.
8. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności pomiędzy obiema wersjami, wersją przeważającą jest wersja polska.