

Nespresso X Cédric Grolet

Un grain de café d'exception

Et si, en cette fin d'année, nos gourmandises se réinventaient en version haute-couture?

Nespresso est fier d'annoncer sa collaboration avec Cédric Grolet autour d'une pâtisserie exclusive au café Jamaica Blue Mountain, comme un éloge à la rareté. Considéré comme l'un des cafés les plus rares au monde, Jamaica Blue Mountain est cultivé dans la célèbre région caféicole de Clydesdale connue pour ses brouillards aux teintes bleutées. Les sols volcaniques du massif montagneux des surnommées Blue Mountains donnent une saveur singulière au café. Les notes exotiques boisées et riches en épices rendent ce café précieux digne de l'Appellation protégée.

Un prestige que Nespresso met à l'honneur, avec Cédric Grolet, créateur des célèbres pâtisseries trompe l'œil.





Une collaboration d'excellence pour laquelle le chef a imaginé une œuvre pâtissière en forme de grain de café qui sera vendue, en exclusivité, à la boutique Cédric Grolet Opéra, du 19 novembre au 12 décembre 2021.

66

Chaque grain
de café est unique.
Selon la méthode
de torréfaction,
les grains, verts
à l'origine, développent
des nuances de bruns
qu'on retrouve dans
cette création
Nespresso x Cédric
Grolet. »

Ludovic Depie, Expert Café





Informations sur la collaboration

Café Jamaica Blue Mountain

Disponible en série-limitée dans le réseau Nespresso

Pâtisserie Grain de café Nespresso x Cédric Grolet

Disponible en boutique Cédric Grolet Opéra et sur le site Cédric Grolet du 19 novembre au 12 décembre 2021

La recette de la pâtisserie

à découvrir à partir du 19 novembre 2021 en avant-première sur le site Nespresso

Expériences exclusives

pour gagner la pâtisserie Nespresso x Cédric Grolet, une Masterclass avec Cédric Grolet et la machine Creatista de Nespresso

À suivre en boutique Nespresso à Paris et sur Instagram @nespresso.fr du 19 novembre au 12 décembre 2021

#NespressoxCedricGrolet

@nespresso.fr @cedricgrolet

À propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 122 000 caféiculteurs dans 15 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 82 pays et compte plus de 13 900 collaborateurs. En 2020, l'entreprise gérait un réseau de 816 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nestle-nespresso.com.

Contacts Presse

Agence 14 Septembre

Andreia Mesquita andreiamesquita@14septembre.fr Capucine de Beaumont capucinedebeaumont@14septembre.fr Agence IM PR

Nicolas Hoyet contact@impr.fr