



Des fruits de la forêt à la canopée luxuriante des arbres, cette année la gamme propose un café noir et deux cafés aromatisés.

Existent pour les systèmes Original et Vertuo





#### PLONGEZ AU CŒUR DE LA CANOPÉE AVEC FOREST BLACK

Originaire de Colombie notamment, ce café noir épicé aux notes boisées exotiques convie les papilles à un voyage dans les profondeurs de la forêt.





#### CUEILLEZ LES FRUITS DE LA FORÊT AVEC FOREST FRUIT FLAVOUR

Un café aux arômes de fruits des bois qui confèrent au caractère céréalier persistant des Arabicas d'Amérique du Sud, des notes gourmandes évoquant une pâtisserie.





#### DÉGUSTEZ LES PERLES DES ARBRES AVEC FOREST ALMOND FLAVOUR

Un café aux notes d'amande rehaussé de vanille et d'un léger fruité, qui exaltent la douceur céréalière des grains de café originaires d'Amérique du Sud.

Gamme Original - **4,50** € l'étui Gamme Vertuo - **6,70** € l'étui



# RÉINVENTEZ VOS DÉGUSTATIONS AVEC DES COCKTAILS EXCLUSIFS INFUSÉS AUX CAFÉS NESPRESSO

Les amoureux de Nespresso pourront aussi surprendre et ravir leurs convives avec de délicieuses recettes de cocktails à base de café.

La promesse d'une expérience sensorielle unique et exaltée par le parfum de nature et de sophistication de chacune des recettes.

Rendez-vous, début novembre, sur www.nespresso.com/recettes



### CAPPUCCINO DES BOIS

SYSTÈME VERTUO

#### PRÉPARATION

- 1. Verser le lait dans le Barista.
- **2.** Fermer le couvercle et sélectionner la recette « Cappuccino » sur l'appareil et enfin appuyer sur le bouton de démarrage.
- **3.** Disposer la crème de marrons au fond du mug puis extraire par-dessus le café.
- **4.** Ajouter les amandes effilées sur la mousse de lait puis décorer avec une feuille de laurier.

#### INGRÉDIENTS

- Une capsule de café Nespresso « Forest Almond Flavour »
- 20 g de crème de marrons
- 100 ml de lait
- 2 g d'amandes effilées
- 1 feuille de laurier

#### MATÉRIELS

- Un Mug
- Un Barista





# DES IDÉES CADEAUX POUR VOS PROCHES À L'OCCASION DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

PRÉPAREZ LES FÊTES AVEC STYLE GRÂCE AU CALENDRIER DE L'AVENT NESPRESSO X JOHANNA ORTIZ OSEZ LA COULEUR AVEC LE MUG DE VOYAGE NESPRESSO X JOHANNA ORTIZ NOMAD







Nespresso relance son très attendu calendrier de l'Avent. Pour cette édition, l'écrin est bien entendu signé par Johanna Ortiz. Décliné à la fois pour les adeptes de café Vertuo et Original, il fera découvrir un nouveau café chaque jour, du 1er au 23 décembre, avec un cadeau design le 24, une tasse en porcelaine de la collection LUME.

Disponible uniquement dans une sélection de Boutiques.

Aux passionnés de café et insatiables nomades, un nouveau Travel mug *Nespresso* sera disponible. Né de la collaboration avec Johanna Ortiz, ce mug, couleur cerise mûre, fera inévitablement une superbe idée cadeau.

Cette collection de fin d'année sera disponible en novembre sur Nespresso.com, en Boutiques Nespresso et par téléphone au 0 88 55 52 53.



# RENDRE À LA FORÊT CE QU'ELLE NOUS OFFRE



Nespresso est également très fier de s'associer à Conservation International pour rendre à la forêt un peu de ce qu'elle nous offre. Depuis près de 20 ans, Nespresso s'efforce de préserver la nature, en mettant en œuvre des projets d'agroforesterie destinés à protéger les écosystèmes chers aux caféiculteurs et nécessaires pour cultiver un café de qualité durable. Afin de poursuivre cette démarche au-delà des cultures de café et de soutenir les communautés locales, Nespresso annonce sa contribution pour la préservation de 10 millions d'arbres au cœur de la forêt amazonienne, à La Pedrera, en Colombie. Cet engagement est réalisé

en collaboration avec Conservation International et la communauté Madroño de La Pedrera. La conservation des forêts est essentielle chez *Nespresso*, elle est une démarche primordiale dans son engagement pour le développement durable.

#NespressoxJohannaOrtiz

- © @nespresso.fr
- © @conservationorg



## À PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 122 000 caféiculteurs dans 15 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute

qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 82 pays et compte plus de 13 900 collaborateurs. En 2020, l'entreprise gérait un réseau de 816 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nestle-nespresso.com





Fondée en 2003 à Cali, en Colombie, Johanna Ortiz est une marque internationale de lifestyle de luxe. Distribuée dans plus de 17 pays, elle propose aujourd'hui des collections de prêt-à-porter, d'accessoires, de maillots de bain et d'arts de la table. Basée à Cali, en Colombie, Johanna Ortiz est aujourd'hui une femme connue pour ses engagements envers les communautés et son ambition d'être utile. La créatrice a su concilier croissance et stratégie en développant un atelier à la pointe de la technologie dédié à la conservation des savoir-faire artisanaux, des techniques ancestrales et du patrimoine culturel. L'entreprise compte désormais plus de 360 collaborateurs qui sont fiers de contribuer à une production locale, à la création d'emplois et à l'émancipation des femmes et des artistes colombiens.

En 2017, Johanna Ortiz a lancé « Escuela Johanna Ortiz », un programme gratuit de formation professionnelle

dédié aux métiers de la couture et de la broderie haut de gamme. Au total, ce sont plus de 60 femmes qui ont suivi cette formation et qui pour la plupart choisissent de rejoindre l'entreprise. Au printemps 2020, Johanna Ortiz s'est associé à H&M pour une collection capsule afin de mettre ses créations à la portée de toutes les femmes. En plus de leur rendre hommage, dans plus de 73 pays à travers le monde, cette collection marquait également la première collaboration entre le géant de la mode et une créatrice latino-américaine. Ce sont toutes ces initiatives qui ont valu à Johanna Ortiz d'être reçue à la Maison Blanche et d'être nommée dans le très en vue Business of Fashion's 500 : un classement des personnalités qui façonnent l'industrie de la mode dans le monde. Ambassadrice internationale du style colombien, elle continue à distiller le « goût de l'Amérique du sud » auprès des femmes aux quatre coins du monde.

www.johannaortiz.com



### À PROPOS DE CONSERVATION INTERNATIONAL

Conservation International s'efforce de protéger la nature. Grâce à la science, aux partenariats et au travail sur le terrain, Conservation International stimule l'innovation et l'investissement dans des solutions pour faire face à la crise climatique, soutient la protection des habitats critiques et favorise le développement économique fondé sur la conservation de la nature. Conservation

International travaille dans 30 pays à travers le monde et donne, à tous les niveaux de la société, les moyens de créer une planète plus propre, plus saine et plus durable. Suivez les activités de Conservation International sur Conservation News, Facebook, Twitter, Instagram et YouTube.

