NESPRESSO | TALENTS

#NespressoTalents
#NespressoAgit

LANCEMENT DE LA 6ÈME ÉDITION DU CONCOURS NESPRESSO TALENTS 2021 AUTOUR DU THÈME« DOING IS EVERYTHING »

*À l'approche du **Festival de Cannes** qui devrait avoir lieu en juillet, Nespresso, Partenaire Officiel de l'événement depuis 2007, annonce le lancement de **Nespresso Talents 2021**, un concours unique de courts-métrages au **format vertical** (9:16) visant à encourager et à récompenser des passionnés de cinéma et réalisateurs en herbe du monde entier. Ouvert au grand public, ce concours encourage la création sur un thème inédit.*

LE CONCOURS NESPRESSO TALENTS 2021

Nespresso soutient la création à travers son concours Nespresso Talents en proposant aux cinéastes du monde entier de réaliser une vidéo - d'une durée de 2 à 3 minutes - au format vertical (9:16). Chaque participant pourra laisser libre court à sa créativité, son imagination et à sa sensibilité autour de la thématique sociétale "Doing is Everything", ce qui compte c'est d'agir.

Les candidatures sont ouvertes du 22 mars au 16 mai 2021, sur https://www.nespresso.com/talents/fr

Un jury composé de professionnels du cinéma sélectionnera les 10 meilleurs courts-métrages, diffusés sur **https://www.nespresso.com/talents/fr**.

Pour les trois meilleurs courts-métrages, les lauréats recevront, en plus d'une dotation financière, une **invitation officielle à la remise des prix pendant le Festival de Cannes 2021** où ils auront l'honneur d'y être présentés et récompensés pour leur œuvre. Outre cette distinction, les trois gagnants auront le privilège de participer à des ateliers de rencontres avec des experts du cinéma.

Un concours à tremplin, en témoigne le parcours de la jeune cinéaste tchèque Daria Kashcheeva qui, après sa victoire au concours Nespresso Talents 2017, a vu son dernier court métrage d'animation nommé aux Oscars 2020.

LE THÈME DE L'ÉDITION 2021 : « DOING IS EVERYTHING »

Comme les années précédentes, le concours **Nespresso Talents** guide l'inspiration des vidéastes en herbe sur la base d'une **thématique sociétale.**

Ainsi les participants pourront cette année s'exprimer autour du thème : « **Doing is everything », ce qui compte c'est d'agir**, autrement dit la possibilité pour chacun d'agir au quotidien.

Une thématique qui résonne avec les **engagements de Nespresso** qui agit depuis plusieurs années pour la production d'un café de qualité durable. L'entreprise continue et annonce que toutes ses capsules seront, d'ici à fin 2021, issues à 80% d'aluminium recyclé. Par ailleurs, depuis 2018, grâce au programme Reviving Origins, Nespresso vise à faire renaître les terroirs de café qui avaient disparu.

LES DATES CLÉS

— **Le 22 mars 2021** : lancement du concours Nespresso Talents 2021. sur **nespresso.com/talents/fr**
— **Le 16 mai 2021** : clôture des inscriptions.
— **Jusqu'au 16 juin 2021** : sélection et décision du jury.
— **Le 17 juin 2021** : diffusion des 10 courts-métrages des lauréats sur le site.
— **Juillet** : invitation et annonce des lauréats lors d'une cérémonie de remise des prix en présence du jury pendant le Festival de Cannes.

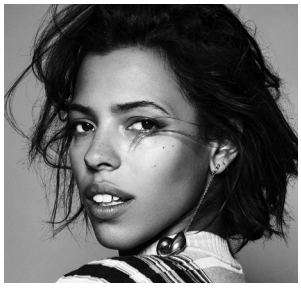
NESPRESSO S'ENGAGE POUR L'ART ET LA CRÉATIVITÉ

Le soutien à l'innovation et à la création est au cœur des valeurs de Nespresso depuis ses débuts. C'est ainsi par passion et conviction que Nespresso soutient les talents du cinéma.

Pour la 14ème année consécutive, **Nespresso sera Partenaire Officiel du Festival de Cannes**. Poursuivant sa démarche de promotion des jeunes talents, Nespresso est **partenaire de la Semaine de la Critique depuis maintenant 10 ans et remet chaque année le Prix Nespresso**. Ce prix vise à récompenser le meilleur premier ou second long-métrage d'un réalisateur.

Nespresso a souhaité, cette année, **s'associer à la Semaine du Cinéma Positif consacrée au cinéma engagé**, créée à l'initiative de la Fondation Positive Planet, éveilleur de conscience, qui résonne fortement avec la thématique de son concours Nespresso Talents : **« Doing is everything ».**

JURY NESPRESSO TALENTS FRANCE 2021



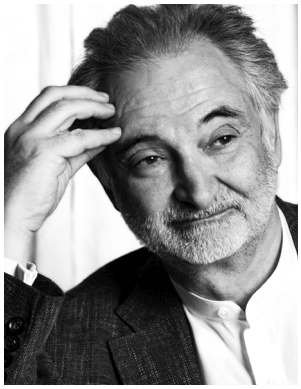
ZITA HANROT

Elève du Conservatoire National d'art dramatique entre 2011 et 2014, Zita Hanrot est récompensée du César du Meilleur Espoir Féminin dès 2016 pour son interprétation dans e film *Fatima* de Philippe Faucon.
En 2019, à Cannes, elle défend *Les Hirondelles de Kaboul* dans la section Un Certain Regard et présente également son premier court-métrage en tant que réalisatrice, *La Maman des Poissons*, pour la collection Talents Adami Cannes. Elle est aussi la tête d'affiche du film de Grand Corps Malade et Mehdi Idir, *La Vie Scolaire*. Depuis 2018, Zita Hanrot incarne le rôle d'Elsa dans la série à succès *Plan Cœur* sur Netflix. Elle sera bientôt à l'affiche de *Rouge* de Farid Bentoumi en sélection au Festival de Cannes 2020.

SONIA ROLLAND

Sonia Rolland est une actrice, réalisatrice et productrice franco-rwandaise. Engagée dans différentes causes telles que le développement durable et l'émancipation des femmes, elle a réalisé le documentaire *Femmes au Rwanda* pour mettre en avant le rôle central des femmes dans ce pays. Elle a également fondé l'association Maïsha Africa pour l'éducation des enfants au Rwanda.

> *Depuis plusieurs années, je suis engagée auprès d'associations et d'entreprises comme Nespresso qui travaillent sur la question de l'émancipation de femmes et le développement durable. En soutenant la créativité grâce au concours Nespresso Talents, c'est aussi l'opportunité d'aborder ces questions et de pousser à l'action. Je suis donc très fière d'y participer en qualité de membre du jury cette année car je suis moi aussi convaincue que l'important c'est d'agir. "*



JACQUES ATTALI

Jacques Attali est professeur d'économie dans de nombreuses universités françaises, il a été le conseiller spécial du président français François Mitterrand pendant 10 ans. Il a fondé 4 institutions internationales : Action contre la faim, Eureka, BERD et Positive Planet.
Il est également Président du Conseil de Surveillance de l'Institut de l'Economie Positive qui soutient depuis 22 ans la création d'entreprises positives dans les quartiers en France, en Afrique et au Moyen-Orient. C'est dans cette dynamique que l'organisation a créé la *Semaine du Cinéma Positif*, consacrée au cinéma lanceur d'alerte, éveilleur de conscience, sans cesser d'être un art au service des générations futures.

> *Le cinéma engagé est plus que jamais nécessaire. Ce cinéma positif est encouragé par le concours Nespresso Talents dont je suis heureux d'être membre du jury cette année. C'est une formidable opportunité de révéler de jeunes talents en écho à la Semaine du Cinéma Positif afin d'inspirer les citoyens à passer à l'action pour construire une société positive c'est-à-dire viable pour les générations futures. "*

YOANN SARDET

Enfant des années 80 et passionné de films d'horreur et de SF, Yoann Sardet fait ses premières armes dans les pages de L'*Écran Fantastique*, et rejoint parallèlement la Rédaction d'*AlloCiné* en 2000. D'abord journaliste-stagiaire, puis secrétaire de rédaction, il est nommé rédacteur en chef en septembre 2003, poste qu'il occupe depuis, en binôme avec Vincent Garnier.
Entourés d'une équipe d'expert(e)s passionné(e)s, ils accompagnent depuis plus de vingt ans l'actualité des films, séries, salles et autres plateformes streaming, tout en œuvrant sur l'émission culte *Faux Raccord* en tant que Michel & Michel, spécialistes des gaffes et erreurs de tournage.

CHARLES TESSON

Charles Tesson est le délégué général de la Semaine de la Critique au festival de Cannes depuis l'édition 2012. Il est président de l'*Aide aux Cinémas* du monde (CNC-Institut Français) depuis 2016. Il a écrit aux *Cahiers du cinéma* dont il a été rédacteur en chef (1998-2003), après y avoir débuté comme critique en 1979 et collaboré jusqu'en 2013. Il est professeur d'histoire et d'esthétique du cinéma à l'université de la Sorbonne nouvelle (Paris III). Il a publié plusieurs livres et essais sur le cinéma, et a dirigé plusieurs numéros spéciaux des Cahiers du cinéma, comme « *Made in Hong Kong* » (1984) avec Olivier Assayas, « *Made in China* » (1999). Il a également codirigé l'ouvrage L'*Asie à Hollywood* (2001).

AGENCE 14 SEPTEMBRE
CONTACTS MÉDIAS
+33 1 55 28 38 28
www.14septembre.fr

Magali Bluzat - magalibluzat@14septembre.fr
Agathe Cros - agathecros@14septembre.fr
Carole-Anne Beauchamp - caroleannebeauchamp@14septembre.fr