

NESPRESSO × CHIARA FERRAGNI



NESPRESSO SIGNE  
UN PARTENARIAT AVEC *CHIARA FERRAGNI*  
POUR UNE COLLECTION ESTIVALE  
RAFRAÎCHISSANTE

## CHIARA, ENTREPRENEURE DU DIGITAL AU RAYONNEMENT MONDIAL, APPORTE SA TOUCHE D'ORIGINALITÉ CRÉATIVE À LA NOUVELLE COLLECTION EN ÉDITION LIMITÉE

À partir du 8 juin, Nespresso propose un vent de fraîcheur et d'élégance cet été grâce à sa toute nouvelle collaboration avec l'entrepreneure italienne de renommée mondiale, *Chiara Ferragni*. Dans le cadre de ce partenariat, Chiara a revisité le design des machines et accessoires Nespresso les plus plébiscités, à l'image de son style emblématique. Les amateurs peuvent déjà s'attendre à un design dynamique aux couleurs vives.

Nespresso et *Chiara Ferragni* collaborent pour déguster le café en toute élégance cet été. Avec sa joie de vivre contagieuse et sa convivialité, l'entrepreneure digitale est une personnalité qui incarne à merveille l'été avec Nespresso. Le sens du détail bien connu de *Chiara Ferragni*, ses idées novatrices et son féminisme engagé sont des valeurs fondamentales de la marque Nespresso.

**Anna Lundstrom, Chief Brand Officier chez Nespresso a commenté :**

“ Nous sommes heureux d'annoncer cette collaboration. *Chiara Ferragni* est une entrepreneure digitale pionnière, qui a lancé de nouvelles tendances mode et lifestyle de façon novatrice. Il s'agit d'une toute nouvelle approche pour Nespresso, pleine de fraîcheur, tout en restant dans la lignée de notre vision créative. Nous avons hâte de partager les créations de Chiara Ferragni pour Nespresso et de pouvoir en faire profiter nos communautés de façon concrète.



**Chiara Ferragni s'est exprimée au sujet de sa collaboration avec Nespresso :**

“ D'origine italienne, je suis forcément une grande consommatrice de café, et je suis fan de la marque Nespresso depuis bien longtemps. Cette marque incarne le mode de vie contemporain, avec son approche pratique et ingénieuse du café de qualité. Je suis donc absolument ravie de collaborer sur cette collection au design luxueux et ludique. Lorsque j'ai rencontré les équipes pour la première fois, j'ai été sensible aux actions de l'entreprise en matière de développement durable, notamment pour le recyclage. Cela m'a donné encore plus envie de faire partie de cette aventure et d'y apporter ma contribution dans un avenir proche.

## SUBLIMER LES GOÛTS DE L'ÉTÉ AVEC DES MACHINES ET DES ACCESSOIRES



La machine à café en édition limitée **Nespresso x Chiara Ferragni Vertuo Next** associe à merveille l'esthétique et le goût. La machine Vertuo Next est revisitée en rose pastel, avec le logo emblématique de **Chiara Ferragni** positionné sur le côté. Cette machine intuitive permet de réaliser différentes tailles de cafés à l'aide d'une simple touche, s'adaptant ainsi à tous les goûts et à tous les moments de convivialité estivale.



Chic et compacte, la machine **Nespresso x Chiara Ferragni Essenza Mini** offre une toute nouvelle perspective sur les cafés Espresso de qualité.



Idéal pour emporter son café préféré, le **Travel Mug Nomad Nespresso x Chiara Ferragni** est fidèle à la vision créative de Chiara.



Conçues pour le plaisir de la dégustation, les **Tasses Nespresso x Chiara Ferragni** permettent aux amateurs de savourer leur café préféré à la maison.

Une touche de rose s'invite dans votre quotidien avec l'**Aeroccino 3 Nespresso x Chiara Ferragni**, qui vous offre une façon simple et rapide de réaliser une mousse de lait chaud ou froid.

Machine Next : 179€ + 0,24€ éco-taxe

Machine Essenza Mini : 99€ + 0,24€ éco-taxe

Travel Mug : 23€

Mug : 12€

Aeroccino 3 : 79€



\*la recette exclusive de Chiara Ferragni pour Nespresso surmontée d'un soupçon de barbe à papa est à retrouver sur le site recette de Nespresso : <https://www.nespresso.com/fr/fr/recettes>

La collection été en édition limitée Nespresso x Chiara Ferragni sera disponible sur [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com) et dans une sélection de boutiques (Paris Opéra, Bordeaux, Cannes et Lyon Jacobins) dès le 8 juin.

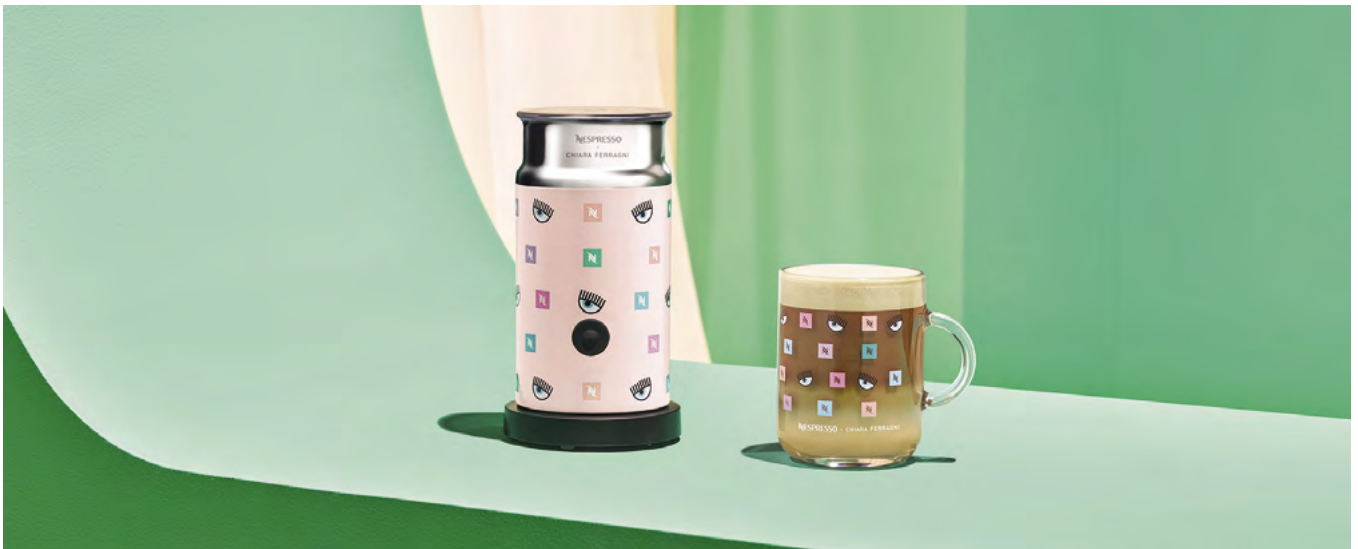
Rendez-vous sur Instagram, sur @nespresso.fr pour suivre le programme estival bien chargé de **#NespressoXChiaraFerragni**.

## À PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

**Nestlé Nespresso SA** est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. L'entreprise collabore avec plus de 110 000 fermiers dans 15 pays participant au programme AAA Sustainable Quality™ qui vise à soutenir et responsabiliser les communautés agricoles tout en protégeant la nature. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme aide à améliorer le rendement et la qualité des récoltes, tout en assurant un approvisionnement durable en café de qualité, et en améliorant le quotidien des fermiers et de leurs communautés locales.

Basé en Suisse à Lausanne, **Nespresso** opère dans 82 pays et offre 13 900 emplois dans le monde. En 2020, son réseau de distribution mondial comptait 816 boutiques.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site corporatif de Nespresso [www.nestle-nespresso.com](http://www.nestle-nespresso.com).



## À PROPOS DE CHIARA FERRAGNI

Chiara Ferragni est une entrepreneure digitale et une icône internationale de la mode italienne.

Sa carrière a débuté en 2009 avec le lancement de son blog de mode personnel, intitulé The Blonde Salad. Avec un personal branding fort sur les réseaux sociaux, sa présence digitale conquiert vite le monde entier et de nombreux followers, qui se comptent aujourd'hui à plus de 23 millions sur Instagram.

Chiara a collaboré avec de nombreuses marques de mode, et a fait la couverture des magazines de mode les plus incontournables du monde entier, dont Vogue, Vanity Fair et InStyle. Elle a également été mentionnée par Forbes dans la liste 2015 des « 30 personnalités de moins de 30 ans les plus influentes », et elle est à ce jour indéniablement reconnue comme l'une des personnalités les plus influentes dans l'industrie de la mode.

## POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER :

AGENCE  
**14**  
SEPTEMBRE

Carole-Anne Beauchamp  
06 65 38 45 30  
[caroleannebeauchamp@14septembre.com](mailto:caroleannebeauchamp@14septembre.com)

## À PROPOS DE LA MARQUE CHIARA FERRAGNI

Chiara Ferragni est une marque de mode aux tendances pop lancée en 2013, qui offre aujourd'hui des collections Total Look.

La marque se distingue par son emblématique logo en forme d'œil, et offre des collections à la fois élégantes et ludiques, inspirées de voyages, de musiques, de la culture pop et d'art contemporain. Cette marque positive, puissante et épurée joue avec les motifs, les paillettes et les écussons pour offrir des collections contemporaines et dynamiques.

La marque au rayonnement mondial en pleine croissance a ouvert des boutiques monomarches dans certaines villes incontournables comme Milan, ainsi que des pop-up stores dans le monde entier, dans certaines boutiques exclusives ou des grands magasins.

