

- JOURNÉE MONDIALE DU RECYCLAGE -

NESPRESSO AGIT EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Paris, le mardi 16 mars - À l'occasion de la journée mondiale du recyclage, Nespresso revient sur ses engagements en faveur d'une économie circulaire. Depuis plus de 20 ans, l'entreprise agit pour donner une seconde vie à ses machines et depuis 12 ans, pour recycler ses capsules. Tous les emballages de l'entreprise sont recyclables et en 2020, l'entreprise est allée plus loin en lançant les premières capsules faites à partir d'aluminium recyclé.

NESPRESSO INNOVE AVEC LES PREMIÈRES CAPSULES FAITES AVEC DE L'ALUMINIUM RECYCLÉ

Depuis toujours, Nespresso a fait le choix de l'aluminium pour ses capsules, pour deux raisons : ce matériau est 100% recyclable à l'infini, et c'est aujourd'hui l'un des meilleurs matériaux pour préserver les arômes du café sur une longue période. L'aluminium constitue en effet une excellente barrière à l'air, l'humidité et la lumière pour protéger les 900 arômes volatils du café.

Parce que l'aluminium est recyclable à l'infini, l'entreprise agit pour que toutes ses capsules destinées au grand public soient issues à 80% d'aluminium recyclé d'ici fin 2021.

Cet aluminium, issu de canettes usagées, sera ensuite réutilisé lorsque les capsules seront recyclées à leur tour. Rappelons que la production d'aluminium recyclé demande 20 fois moins d'énergie que la conception d'aluminium primaire.

FAVORISER L'USAGE DE MATÉRIAUX RECYCLÉS - AU DELÀ DE LA CAPSULE

En parallèle, Nespresso a lancé un **nouveau packaging pour ses machines, entièrement recyclable et fabriqué à partir de 95% de matériaux recyclés.**

Certaines machines Nespresso intègrent des plastiques recyclés après consommation (PCR) et le torréfacteur recherche continuellement de nouvelles solutions pour utiliser toujours davantage de matériaux recyclés dans ses fabrications. Ainsi, dans le modèle *PIXIE*, les plastiques recyclés représentent jusqu'à 50 % des matières plastiques utilisées et 54% dans la *Vertuo Next*.

NESPRESSO RÉPARE, RECONDITIONNE ET RECYCLE SES MACHINES VIA DES PARTENAIRES QUI EMPLOIENT DES PERSONNELS EN FRANCE, DONT 60 PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Depuis 20 ans, Nespresso propose la réparation de ses machines. **Grâce à deux partenaires situés en France, Nespresso répare et reconditionne ses machines : d'ailleurs, l'entreprise va lancer début avril un pilote de vente de machines reconditionnées.**

Toutes les machines reconditionnées le sont par ANRH (Association pour la Réinsertion professionnelle et humaine des Handicapés), elles bénéficient de la même qualité, expertise et exigence que les machines neuves de la marque.

90% des machines récupérées par Nespresso retournent dans le circuit, et les 10% de machines non réparables sont recyclées via [EcoSystem](#).

NESPRESSO : A L'ORIGINE DE LA FILIÈRE DU RECYCLAGE DES PETTIS ALUMINIUMS EN FRANCE

Parce que l'aluminium est recyclable à l'infini, Nespresso a mis en place des filières efficaces pour recycler ses capsules :

- via plus de 5000 points de collecte en France (Mondial Relay, déchetteries, Boutiques etc.), **94% des clients de la marque disposent d'une solution de collecte proche de chez eux. [Les capsules récoltées sont alors refondues afin de concevoir de nouveaux objets](#)**, comme des cadres de vélo ou des canettes, et le marc de café est valorisé en compost.
- via la poubelle de tri, **près de 35% des Français peuvent mettre leurs capsules ainsi que tous leurs emballages en aluminium dans leur poubelle de tri (souvent appelée "poubelle jaune") - ils seront 50% en 2022**. Cette nouvelle filière a été initiée par Nespresso en 2009 et est portée aujourd'hui par le [Projet Métal](#).

Pour aller encore plus loin dans le recyclage de ses capsules, **Nespresso a initié l'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium en 2019** et a ainsi rassemblé Nestlé et son concurrent JDE France (marque L'Or notamment) pour recycler toutes les capsules de café en aluminium en France, en mettant notamment à disposition de **nouveaux points de collecte dans les supermarchés**.

###

CONTACT PRESSE : nespresso@webershandwick.com

A PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 110 000 caféiculteurs de 15 pays différents, afin d'intégrer des pratiques durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître la production et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, **Nespresso** est présent dans 82 pays et compte 13 900 collaborateurs. En 2020, l'entreprise gérait un réseau de 816 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.nestle-nespresso.com.