

---

**Alors que Nespresso France propose à ses clients un café neutre en carbone depuis 2016, l'entreprise s'engage à faire de même au niveau mondial d'ici 2022.**

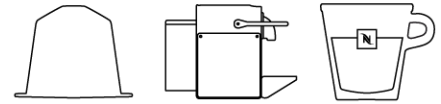
**17 SEPTEMBRE 2020 – Nespresso s'engage aujourd'hui à ce que chaque tasse de café Nespresso soit neutre en carbone d'ici 2022, tant pour ses clients particuliers que professionnels. Cette nouvelle ambition s'appuie sur dix ans de travail durant lesquels Nespresso a réduit son empreinte carbone et compensé le reste de ses émissions grâce à son programme d'agroforesterie.**

*« Le changement climatique est une réalité et notre avenir dépend de notre engagement à aller plus loin et plus vite en termes de durabilité », a déclaré Guillaume Le Cunff, PDG de Nespresso. « C'est pourquoi nous accélérons nos engagements pour offrir à nos consommateurs la possibilité de boire une tasse de café neutre en carbone d'ici 2022. Un café produit à partir des meilleurs grains provenant de sources durables. Je suis intimement convaincu que notre entreprise et la filière du café peuvent générer un changement positif dans le monde, en s'attaquant à ce sujet urgent. »*

Alors que Nespresso a déjà atteint la neutralité carbone pour toutes ses opérations (scopes 1 et 2, soit les bureaux, centres de production, Boutiques) depuis 2017, son nouvel engagement concerne désormais les émissions issues de sa chaîne d'approvisionnement et du cycle de vie de son café (scope 3). **Sur ce scope 3, Nespresso France a été pionnier et est déjà neutre en carbone depuis 2016, grâce à la plantation de plus de 500 000 arbres par an au cœur des fermes de café en Colombie, au Guatemala, en Ethiopie et en Ouganda.**

**Nespresso atteindra la neutralité carbone en réduisant ses émissions de CO<sub>2</sub>, en plantant des arbres au sein et autour des fermes où l'entreprise s'approvisionne en café (insetting) ainsi qu'en investissant dans des projets de compensation carbone de haute qualité.**

- 1. Réduction des émissions carbone :** l'un des piliers de la vision de Nespresso consiste à décarboner sa chaîne de valeur. Les initiatives immédiates incluent :
  - Utilisation d'énergies durables au sein de la chaîne de valeur de Nespresso : en menant la transition vers les énergies 100 % renouvelables dans toutes les Boutiques et une utilisation accrue du biogaz dans le processus de production.
  - Renforcement de l'intégration des produits et emballages de Nespresso dans l'économie circulaire : en utilisant plus de plastique recyclé dans les machines, ainsi que plus d'aluminium recyclé et aluminium vierge à faible empreinte carbone dans les capsules de café.
- 2. Plantation d'arbres dans les fermes de café et leurs écosystèmes (insetting) :** les arbres représentent le meilleur moyen de séquestrer le carbone, mais aussi de protéger la nature et de créer un système d'agriculture régénératrice. Planter des arbres apporte l'ombre nécessaire pour améliorer la qualité du café et les quantités récoltées. Leurs racines préviennent les glissements de terrain et l'érosion des sols tout en favorisant leur régénération. Avec son partenaire PUR Projet, Nespresso va tripler sa capacité de plantation d'arbres (avec l'insetting) dans les pays producteurs de café tels que la Colombie, le Guatemala, l'Éthiopie, l'Ouganda et le Costa Rica.
- 3. Accélération pour un impact positif immédiat (initiatives de compensation) :** Nespresso va aussi investir dans des projets de conservation et de restauration des forêts, et mettre en œuvre des solutions énergétiques propres au sein des communautés agricoles.



Cet engagement pour la neutralité carbone s'inscrit dans une plus vaste ambition de durabilité qui fera l'objet de communications ultérieures d'ici la fin de l'année : il s'agit de préserver les cafés d'exception, de créer une caféiculture résiliente et régénératrice pour Nespresso et pour les communautés où l'entreprise s'approvisionne, d'offrir des moyens de subsistance durables aux caféiculteurs et de devenir une entreprise circulaire.

#### **CITATIONS DE NOS PARTENAIRES :**

La feuille de route Neutralité carbone 2022 a été approuvée par les membres du Conseil mondial de Développement durable de Nespresso (Nespresso Sustainability Advisory Board).

#### **GEORGE CLOONEY, AMBASSADEUR DE LA MARQUE NESPRESSO**

« *Le changement climatique est bel et bien là* », a déclaré George Clooney, acteur, ambassadeur mondial de Nespresso et membre du Conseil mondial de Développement durable de Nespresso. « *Nous devons tous prendre nos responsabilités et agir rapidement. Nespresso a parfaitement compris cette urgence en accordant la priorité à la planète et à ses habitants dans toutes ses décisions. Ces ambitions et cette vision s'appuient sur un engagement en faveur du développement durable dans lequel j'ai le privilège de m'impliquer depuis plus de sept ans. J'ai été témoin des nombreux progrès que nous avons réalisés pendant cette période et je suis impatient de voir tout le bien que Nespresso va pouvoir faire au cours des dix prochaines années.* »

#### **TRISTAN LECOMTE, COFONDATEUR DE PUR PROJET**

« *Toutes les entreprises sont sous pression pour réduire leur empreinte carbone et Nespresso affiche clairement sa volonté de s'attaquer à ses propres émissions de CO<sub>2</sub> à travers ce programme de neutralité carbone ambitieux et qualitatif* », a déclaré Tristan Lecomte, cofondateur de PUR Projet et membre du Conseil mondial de Développement durable de Nespresso. « *Pendant que le monde entier travaille sur les innovations techniques qui permettront de réduire les émissions de carbone, il est urgent que les entreprises investissent aussi dans la séquestration de leurs émissions pour équilibrer leur bilan le plus rapidement possible. Nous sommes fiers d'accompagner Nespresso dans cette initiative depuis 2014 en plantant des millions d'arbres dans les régions productrices de café à travers le monde – en Colombie, au Guatemala et en Éthiopie – pour capter le CO<sub>2</sub> présent dans l'atmosphère. Nous continuerons à travailler ensemble et triplerons la capacité du programme d'insetting carbone pour régénérer les écosystèmes dont nous dépendons tous.* »

-FIN-

#### **NOTES AUX RÉDACTEURS**

##### **À propos de Nestlé Nespresso**

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 110 000 caféiculteurs de 14 pays différents, afin d'intégrer des pratiques durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître la production et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 84 pays et compte 14 250 collaborateurs. En 2019, l'entreprise gérait un réseau de 810 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.nespresso.com/agit](http://www.nespresso.com/agit)

CONTACT PRESSE : [nespresso@webershandwick.com](mailto:nespresso@webershandwick.com)