



---

## Nespresso signe la charte Paris Action Climat

**Avec son café neutre en carbone et la co-crédation de la 1<sup>ère</sup> filière de recyclage des petits métaux en France, Nespresso agit et s'engage aux côtés de la Ville de Paris pour une ville neutre en carbone.**

**Paris, le 16 octobre 2018** – Depuis plusieurs années, la stratégie climat est au cœur des priorités de Nespresso. L'entreprise travaille à la fois à réduire et à compenser ses émissions de CO<sub>2</sub> : les réduire en optimisant la consommation d'énergie de ses machines et en [facilitant le recyclage de ses capsules](#) par exemple ; et [compenser ses émissions résiduelles en plantant des arbres au cœur des fermes de café](#). En signant aujourd'hui la charte Paris Action Climat, Nespresso confirme son rôle d'acteur clé pour Paris et pour le climat, et aligne sa stratégie avec la trajectoire 1,5°C.



### La neutralité carbone, un objectif partagé

Aux côtés d'acteurs économiques et institutionnels parisiens, Nespresso soutient la vision de Paris d'une ville neutre en carbone et 100% à énergie renouvelable d'ici 2050.

« L'enjeu du climat est clé pour la filière café, puisque si la trajectoire +2°C n'est pas respectée au niveau mondial, 50% des plantations d'Arabica pourraient disparaître d'ici 2050. C'est pourquoi nous proposons désormais un [café neutre en carbone](#), grâce à la plantation de plus de 500 000 arbres par an au cœur des fermes de café » déclare Arnaud Deschamps, Directeur Général de Nespresso France.



« En parallèle, nous poursuivons nos efforts pour réduire notre empreinte environnementale, notamment via le déploiement de la 1<sup>ère</sup> filière de recyclage des petits métaux en France, que nous avons initiée et que nous co-finançons avec Citeo. Dès 2019, tous les Parisiens pourront mettre leurs capsules en aluminium, comme tous leurs emballages métalliques, simplement dans leur poubelle jaune ! Cet engagement auprès de la Ville de Paris est donc le prolongement logique de nos actions en faveur du climat ».

Aujourd'hui, 15% de la population française peut jeter ses capsules directement dans sa poubelle de recyclage. La finalisation de l'équipement des centres de tri parisiens l'année prochaine permettra à 25% de la population d'en bénéficier dès 2019, avec un objectif de couverture de 50% de la population française dès 2022 !

Cette nouvelle filière de recyclage vient compléter les points de collecte dont bénéficient déjà plus de 90% des clients de Nespresso, en boutique, dans les points relais et déchetteries partenaires.

#### **À PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA**

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 70 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 69 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2016, l'entreprise gérait un réseau de plus de 600 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>

#### **CONTACTS PRESSE**

Claire Rénier – [crenier@webershandwick.com](mailto:crenier@webershandwick.com) – 01 47 59 56 50

Loïc Perhaut – [lperhaut@webershandwick.com](mailto:lperhaut@webershandwick.com) – 01 47 59 38 61