



Nespresso France :

Une entreprise apprenante qui favorise l'employabilité de ses collaborateurs

Paris, le xx avril 2019 – *Dans une logique de création de valeur partagée, Nespresso France place la formation au cœur de sa stratégie d'entreprise et innove afin de développer l'employabilité de ses collaborateurs. Grâce à une politique de formation active, l'entreprise accompagne chacun de ses 1 400 collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel. Parcours de formation dédiés, gestion dynamique des talents, l'entreprise entend permettre à ses collaborateurs d'être pleinement acteurs de leur développement professionnel.*

Une entreprise apprenante favorisant l'employabilité de ses collaborateurs

Nespresso France accorde une grande importance à « *la symétrie des attentions* TM », et souhaite porter autant d'attentions à ses collaborateurs qu'à ses clients. C'est pourquoi **l'entreprise consacre aujourd'hui plus de 3% de sa masse salariale à la formation professionnelle continue**, favorisant ainsi la mobilité interne et l'acquisition de nouvelles compétences valorisables aussi bien au sein de l'entreprise qu'à l'extérieur.

Nespresso a donc développé plusieurs parcours spécifiques selon les différents métiers et savoir-faire de l'entreprise. Ceux-ci sont basés sur 3 piliers (expertise produit, compétences métiers, leadership & empowerment) et permettent de :

- **Former les collaborateurs à la culture de l'entreprise** et permettre à chacun de développer sa connaissance des produits ;
- **Développer leur employabilité** par l'acquisition de compétences transverses mais également clés au sein du groupe Nestlé ;
- **Gagner en expertise dans leur métier** pour plus d'efficacité et de valeur ajoutée ;
- **Accompagner la transformation culturelle de Nespresso France** en faisant évoluer la relation entre les managers et les managés.

Un parcours d'intégration au service de la culture d'entreprise

Concrètement, ces formations débutent dès l'embauche par un parcours d'intégration de 3 jours, le *Parcours Welcomeness*, et se poursuivent par différents programmes au sein de l'Académie Nespresso, une école de formation interne comptant six formateurs. Il se compose de différents types de contenus et d'étapes assurant une intégration immédiate de chaque nouveau collaborateur (modules distanciels online, moments d'échanges, formations en salle, entretiens *etc*).

Pour favoriser l'apprentissage, **Nespresso a opté pour le « *Blended learning* », un apprentissage hybride alliant présentiel et digital**, ayant pour seul objectif d'embarquer tous les collaborateurs au cœur d'une expérience apprenante pour accélérer le développement de leurs compétences et de leur employabilité.

Des formations dédiées et sur-mesure

Parce que l'entreprise a acquis un véritable savoir-faire en matière de relation client et de formation à la vente, Nespresso a mis en place **un parcours certifiant en matière de Relation Client pour tous ses conseillers de clientèle**, les « Spécialistes Café » : en 18 mois, ils ont l'opportunité d'acquérir les compétences clés de la relation client et bénéficient, à la fin de ce parcours, d'une certification qu'ils pourront faire valoir tout au long de leur parcours professionnel, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise.

Par ailleurs, **les managers doivent être les premiers relais RH de leur équipe, l'entreprise les forme à la détection et au développement des compétences de leurs équipes**. En boutique, Nespresso a mis en place la première « Pépinière Adjoints », un parcours d'évolution interne de 9 mois qui permet aux conseillers de clientèle de se préparer au métier de manager.

« Chez Nespresso France, il n'y a pas de parcours tout tracé ! Rendre les collaborateurs plus performants sur leur poste actuel et développer leur portefeuille de compétences et leur employabilité pour leur permettre de s'adapter aux besoins futurs de notre organisation est ce qui nous anime au quotidien », déclare Hélène Gemähling, DRH de Nespresso France.

A propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 75 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 76 pays et compte plus de 13 500 collaborateurs. En 2017, l'entreprise gérait un réseau de plus de 700 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nespresso.com et sur www.nespresso.com/entreprise

Contacts presse

Weber Shandwick pour Nespresso France

Julie Fontaine / Victor Duchemin

vduchemin@webershandwick.com / jfontaine@webershandwick.com

Tél : +33 (0)1 47 59 56 28 / +33 (0)1 47 59 56 24