



Communiqué de presse

La Qualité de Vie au Travail au cœur des engagements de Nespresso France

Paris, le 16 octobre 2018 - **Le bien-être des collaborateurs et l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle sont des questions qui ont conduit Nespresso France à signer avec ses organisations syndicales un accord d'entreprise sur la Qualité de Vie au Travail, en mars 2018.**

Tour d'horizon de quelques mesures concrètes prises dans le cadre de cet accord :

- ✓ **La gestion du temps de travail**
 - Nespresso a choisi d'élargir le **télétravail** à 2 jours par semaine pour ses collaborateurs du Siège, et de mettre en place un pilote pour les collaborateurs du Centre de Relation Client de l'entreprise basé à Lyon, ainsi que pour la fonction administrative et logistique en boutique.
 - L'entreprise **a fait un focus sur « la bonne connexion »** en rappelant qu'il s'agit d'une responsabilité à la fois pour soi mais aussi envers ses collègues à travers une charte de bonnes pratiques relatives, notamment, aux horaires d'envoi et de réception des emails ainsi qu'à la limitation des déplacements professionnels en privilégiant l'organisation de réunions à distance.

- ✓ **Un meilleur équilibre professionnel et personnel**
 - Nespresso a lancé une **conciergerie** digitale pour ses 1400 collaborateurs répartis partout en France. Prendre un rendez-vous médical, trouver une nounou pour les enfants ou organiser un week-end à la dernière minute... autant de services qui visent à faciliter la vie des collaborateurs, et de permettre un meilleur équilibre au quotidien.
 - La possibilité pour les parents de réserver une place en crèche pour leur enfant
 - Afin d'aider ceux qui en ont le plus besoin, Nespresso a mis en place un dispositif de **don de jours**, en créant un fonds de solidarité. Ainsi, les collaborateurs qui le souhaitent peuvent donner des jours de congés à leur collègue qui accompagne un proche malade, en situation de handicap ou ayant perdu son autonomie. L'entreprise a abondé de 20 jours au lancement de ce dispositif, puis de 10 jours par an.

- ✓ **Le renforcement du rôle du Manager**

Relai et acteur essentiel auprès de son équipe, le manager est encouragé dans son management de proximité en favorisant écoute et expression des collaborateurs (tenue de réunions d'équipes, construction des objectifs collectifs, développement d'une culture du feedback, ...).

- ✓ **L'écoute et l'expression des salariés**

En plus de l'enquête « Nestlé & Moi » menée tous les deux ans, Nespresso a mis en place deux autres enquêtes d'engagement auprès de ses collaborateurs :

 - L'« Enquête Flash » trimestrielle qui a pour objectif d'améliorer l'expérience collaborateur en interrogeant ces derniers sur 4 items : rémunération, responsabilisation, évolution et développement personnel et management direct.

- L'enquête Nes 'Sens, qui a permis de définir collectivement ce qui fait l'identité de Nespresso France et ses valeurs opérantes : esprit d'équipe, convivialité, agilité et audace.

L'ensemble de ces actions vise à renforcer la qualité de vie des collaborateurs de Nespresso, et viennent compléter toutes les mesures prises par l'entreprise pour développer leur employabilité.

Nespresso a en parallèle noué différents partenariats favorisant l'engagement de ses collaborateurs en externe auprès, notamment, de La Cravate Solidaire, La mission locale de Paris et le Wake up Café, avec 4 demies journées par an offertes.

« Chez Nespresso, nous portons autant d'attention à nos clients qu'à nos collaborateurs, c'est ce que nous appelons 'la symétrie des attentions'. Rien n'est plus important que d'assurer leur bien-être sur leur lieu de travail. C'est la raison pour laquelle nous sommes particulièrement attentifs à entendre leurs besoins et leurs attentes et ce, notamment grâce aux enquêtes que nous menons en interne »
déclare Hélène Gemahling, Directrice des Ressources Humaines chez Nespresso France.

A propos de Nestlé Nespresso

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 75 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 76 pays et compte plus de 13 500 collaborateurs. En 2017, l'entreprise gérait un réseau de plus de 700 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>

Contacts presse – Agence Weber Shandwick

Julie Fontaine • jfontaine@webershandwick.com • 01 47 59 56 24

Emilie Villemin • evillemin@webershandwick.com • 01 47 59 56 38