



Index d'égalité professionnelle hommes-femmes : La parité au cœur des engagements de Nespresso France

Paris, le 05 Mars 2019 – ***Depuis le 1^{er} mars 2019, les grandes entreprises françaises (comprenant plus de 1000 collaborateurs) doivent publier leur Index de l'égalité femmes-hommes, et ce, depuis l'entrée en vigueur au début du mois de janvier de la loi « avenir professionnel ». Nespresso France, a obtenu de très bons résultats (98/100) à cet Index. Pour preuve, Nespresso France compte à ce jour 60% de femmes et 40% d'hommes dans ses effectifs.***

Cette législation a pour objectif de supprimer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes et de créer davantage de transparence dans les entreprises. Cet index est calculé grâce à cinq critères différents, et cette année, Nespresso a obtenu la note de 98/100 calculée comme suit : les écarts d'augmentations individuelles (20/20 points), de promotions (15/15 points), les augmentations au retour de congé maternité (15/15 points), la part de femmes figurant parmi les dix plus hautes rémunérations (10/10 points) et l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes pour des niveaux de salaire à postes et âges comparables (38/40).

« Nous sommes ravis d'avoir obtenu de tels scores qui réaffirment nos efforts entrepris dans la réduction à zéro de l'écart salarial entre les femmes et les hommes. Nespresso est une entreprise paritaire puisque nous comptons aujourd'hui environ 60% de femmes et 40% d'hommes managers. Nous veillons constamment à maintenir l'équilibre entre nos collaborateurs, en intégrant plus d'hommes dans nos équipes. Je suis convaincue de l'importance de la mixité dans tous nos départements, et c'est pourquoi nous identifions dans les plans de successions autant d'hommes que de femmes », déclare Hélène Gemähling, DRH de Nespresso France.

A PROPOS DE NESTLE NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 100 000 caféiculteurs de 13 pays différents, afin d'intégrer des pratiques durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître la production et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés.

Basé à Lausanne, en Suisse, **Nespresso** est présent dans 80 pays et compte plus de 13 600 collaborateurs. En 2018, l'entreprise gérait un réseau d'environ 800 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.nestle-nespresso.com



Contacts presse – Agence Weber Shandwick

Victor Duchemin – vduchemin@webershandwick.com – 01 47 59 56 28

Julie Fontaine – jfontaine@webershandwick.com – 01 47 59 56 24